Информационно-аналитический журнал
vestnikapk.ru
2018

Вестник
агропромышленного комплекса



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК к XX выставке «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ»

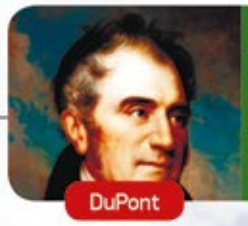
Алексей Гордеев: «Главным показателем нашей работы станет увеличение экспорта»

Издательский дом «ЕвроМедиа»

18+

ПУТЬ ВЕЛИКИХ: КАК СОЗДАЕТСЯ БУДУЩИЙ ЛИДЕР МИРОВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

1802



DuPont

Элетер Ирене Дюпон де Немур

Его первое предприятие по производству пороха, на берегу небольшой реки Брендивин в окрестностях Уилмингтона (США) заложило основы легендарной компании, получившей собственное имя.

1897



Dow

Основание компании Dow Chemical

Пионер электрохимии и бесспорный оптимист Герберт Генри Дау основал Dow Chemical Company — стартап с единственным продуктом (бромид калия), который перепишет историю.

1906



Dow

Первый сельскохозяйственный продукт Dow

Dow производит свой первый сельскохозяйственный продукт в то время, когда оценка ферм США выросла до 30 миллиардов долларов

1926



Hi-Bred Corn

Начало компании Hi-Bred Corn

Генри Уоллес основывает компанию Hi-Bred Corn, открыв новую эру одобрения фермерами гибридной кукурузы

1928



DuPont

Химическая экспансия

DuPont покупает компанию Grasselli Chemical Company. Грассели был широко известным производителем неорганических и органических инсектицидов.

1929



Dow

Первая женщина-научный сотрудник Dow

Dow впервые принимает на работу первую женщину-исследователя Сильвию Стоессер. Пять ее патентов помогли раскрыть секреты обработки нефтяных скважин.

1935



Pioneer

Компания Pioneer Hi-Bred Corn

Компания меняет свое название на Pioneer Hi-Bred Corn Company

1941



DuPont

Вице-президент США

Генри Уоллес из Pioneer избирается вице-президентом США под руководством президента Франклина Делано Рузвельта.

1949



DuPont

Pioneer® достигает миллионной отметки в продажах

Ежегодные продажи семян кукурузы Pioneer в Северной Америке достигают миллиона посевных единиц.

1953



Dow

Saran Wrap® Dow представляет

Saran Wrap – полиэтиленовую пищевую пленку для домашнего использования. Saran Wrap и логотип являются товарными знаками S. C. Johnson & Son Inc.

1962



DuPont

Lycra®

20-летние исследования привели к созданию Lycra — хорошего синтетического эластомерного волокна. Lycra является зарегистрированным товарным знаком Invista

1964



Dow

Миллиардный рубеж

Ежегодные продажи Dow превышают 1 миллиард долларов США

1965



DuPont

Появление Kevlar®

Стефани Л. Кволек разрабатывает первый жидкокристаллический полимер, который обеспечивает основу для волокна марки Kevlar®

1968



DuPont

Lannate®

DuPont представляет инсектицид Lannate (метомил), который остается одним из самых успешных продуктов защиты растений

216 ЛЕТ НЕПРЕРЫВНЫХ **ИННОВАЦИЙ!**

CORTEVA™ agriscience

История продолжается ...

2018



Corteva

Corteva Agriscience™
Представлен бренд Corteva Agriscience сельскохозяйственного подразделения DowDuPont. Подразделение станет независимой компанией в 2019 году. Новое название происходит от сочетания древних слов, означающих "сердце" и "природа"

2015



DuPont

Слияние равных

Dow и DuPont анонсируют окончательное соглашение о слиянии и по следующем разделении трех независимых компаний в области продукции для сельского хозяйства, наукоемких материалов и специальных продуктов

2011



DuPont

Приобретение Danisco

DuPont приобретает Danisco, ведущую мировую компанию в области питания, здравоохранения и промышленных биологических наук

1999



DuPont

Инвестиции в Pioneer

DuPont становится 100-процентным владельцем Pioneer

1997



Dow

Dow AgroSciences

Dow приобретает 100-процентную собственность DowElanco и переименовывает ее в Dow AgroSciences

1996



DuPont

DuPont Dow Elastomers

DuPont Dow Elastomers основан в 1996 году как совместное предприятие DuPont и The Dow Chemical Company

1991



Pioneer

№ 1 в сое

Pioneer становится брендом номер один по сое в Северной Америке

1989

DowElanco

Dow

DowElanco

Dow и Eli Lilly образуют DowElanco, совместное предприятие по производству сельскохозяйственной продукции

1987



DuPont

Чарльз Дж. Педерсен

Чарльз Дж. Педерсен, получил Нобелевскую премию по химии за работу с DuPont в описании методов синтеза краун-эфиров

1981



DuPont

Conoco

DuPont покупает производителя нефти Conoco, Inc. В то время это крупнейшее слияние в истории корпорации

1972



DuPont

Dow запускает новый инсектицид

Dow запускает инсектицид Lorsban®, один из наиболее широко используемых инсектицидов в мире сегодня.

1970



Pioneer

Изменения в Pioneer

Компания меняет свое название на Pioneer Hi-Bred International, Inc. и создает отдельную иностранную дочернюю компанию

РЕКЛАМА

cavita



Агропрепарат **CAVITA BIOCOMPLEX** решает проблемы по-новому!

- стимулирует рост и развитие растений на протяжении всего жизненного цикла
- повышает устойчивость растений к стрессовым факторам
- сокращает сроки созревания и улучшает качество плодов и овощей
- благоприятно влияет на механические свойства почвы, ее тепловой и водный режимы
- обладает высокой водоудерживающей способностью
- экономически выгоден

119002 г. Москва,
Сивцев Вражек пер., 43,
оф. 109

(495) 744-36-89

info@cavita-group.ru

cavita-group.ru

РЕКЛАМА

Информационно-аналитический журнал
vestnikapk.ru

Вестник
агропромышленного комплекса

2018



Дмитрий Патрушев:
«Первостепенной задачей является создание в российском АПК высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, обеспеченного кадрами и технологиями»

Издательский дом «ЕвроМедиа»

18+

Большой итоговый номер 2018

ноябрь



Итоги сельхозгода-2018

Главные точки роста агропромышленного комплекса РФ, эффективность государственной поддержки отрасли.

Спецпроект «Перерабатывающая промышленность — ориентация на экспорт»

Как идет развитие перерабатывающей промышленности в российском АПК. За какой период можно увеличить экспорт продукции высокого передела.

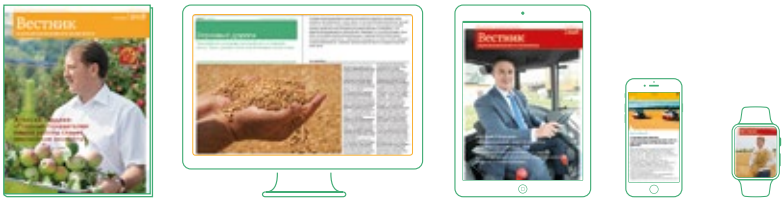
Отраслевой рейтинг

Топ-20 российских производителей вина

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49
www.vestnikapk.ru
www.ideuromedia.ru

ЕвроМедиа
Международный издательский дом

Восемь площадок размещения



Яндекс calamēo facebook
Google Яндекс Дзен Instagram
@mail.ru Joomag twitter
Flipboard YouTube

РЕКЛАМА

Информационно-аналитический журнал
vestnikapk.ru
2018

Вестник
агропромышленного комплекса



Секрет брянского поля
Губернатор Брянской области Александр Богомаз знает, как сделать регион одним из лидеров России в ключевых пунктах сельского хозяйства

Издательский дом «ЕвроМедиа»

18+

ФИТО

«ФИТО» — признанный лидер
в инжиниринге и строительстве
современных теплиц
и энергоцентров под ключ

www.fito-system.ru







12,7
кг/м² в месяц
сливовидный
томат

27,8
кг/м² в месяц
огурец



8 (495) 230-81-61 | dip@fito-system.ru

- К 2018 году компанией поставлено более **100** га теплиц пятого поколения ФИТО Ultra Clima.
- Компанией «ФИТО» построены энергоцентры суммарно **800** МВт тепловой и **100** МВт электрической мощности.
- Оборудование «ФИТО» функционирует в России на площади более **800** га промышленных теплиц.

«ФИТО» сегодня:



➔ «ФИТО» – крупнейший в Восточной Европе производитель и поставщик инженерных систем и автоматики для тепличных комплексов;

➔ аффилированный партнер дистрибьютора газопоршневых установок General Electric Jenbacher, Австрия;

➔ соинвестор и интегратор тепличных комплексов «ЛипецкАгро» и «Елецкие овощи».



РЕКЛАМА

На тепличных комплексах, построенных «ФИТО», достигнуты рекордные показатели урожайности овощных культур защищенного грунта

ЛипецкАгро
44 га 2013-2017 г.г.

Елецкие Овощи
22,7 га 2016-2017 г.г.
+ 40 га 2018-2020 г.г.

УГМК ОМИС Тепличное
17 га 2016-2017 г.г.
+ 7 га 2017-2018 г.г.

РЕНОВА ГРУППА КОМПАНИЙ
+ 35 га 2017-2019 г.г.

РОДИНА АГРОКОМПЛЕКС
5 га 2017-2018 г.г.

Рязанские овощи
11 га 2017-2018 г.г.

Учредитель: **ООО «Издательский дом «МедиаЮг»**
Издатель: **ООО «ЕвроМедиа»**

Главный редактор журнала: Елена Викторовна Бакеева
Заместитель главного редактора: Анжелика Целикова
Аналитический центр: Александр Гаврилов, Сергей Семенов
Обозреватели: Алла Ленько, Валерия Якимова, Олеся Курышкина, Наталья Приходько, Андрей Чумичев, Юлия Дудникова, Анатолий Кубышко, Сергей Кисин, Константин Щербинин, Ольга Лазуренко, Вера Сухушина, Дмитрий Подобед, Алена Варфоломеева
Фотографы: Андрей Бойко, Дмитрий Волбушко, Дмитрий Норов
Дизайн-макет: Сергей Номерков
Руководитель отдела дизайна: Ирина Арутюнова
Дизайн-верстка: Игорь Иваненко, Игорь Каштанов
Иллюстрации: Александр Лютов
Корректоры: Наталья Гальченко, Наталья Лаврентьева
Фото предоставлены: ТАСС

Адрес редакции:
115280 г. Москва, ул. Ленинская Слобода, 19, «Деловой» в БЦ «Омега Плаза», тел.: 8 800 200-89-49
197348 г. Санкт-Петербург, БЦ «Норд Хауз», Коломяжский проспект, 18, 4-й этаж, оф. № 4-080, тел.: (812) 606-36-06
344011 г. Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, 70 Д, 11-й этаж, БЦ «Гвардейский», тел./факс: (863) 2007-949, e-mail: info@mediayug.ru,
420061 г. Казань, ул. Н. Ершова, 1 А, офис 734, 7-й этаж, БЦ «Корстон», тел.: (843) 233-31-53, 233-31-54, 279-33-85, 279-33-86, e-mail: info@ideuromedia.ru

www.vestnikapk.ru
www.ideuromedia.ru
www.facebook.com/vestnikapk

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации:
ПИ № ФС 77-45190 от 25.05.2011 г.

Любое заимствование публикаций возможно только по согласованию с редакцией журнала «Вестник агропромышленного комплекса».
В случае нарушения указанного положения виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
Рекламные публикации размещаются в журнале в соответствии с ФЗ № 38 «О рекламе» от 13.03.2006 г.

В издании использован шрифт ITC Charter.

Подписано в печать 28.09.2018.
Формат 60x84/8, бумага мелованная, печать офсетная, без цены.
Отпечатано ИП Ютишев А. С.:
г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, 25, тел./факс: (863) 244-44-42.
Заказ: № 1296. Тираж: 10 000 экз.
Юридическая поддержка: бюро «Хирьянов и партнеры».

Директор издательского дома: Дмитрий Волчук
Исполнительный директор ИД: Владимир Денисов

По вопросам размещения публикаций в журнале обращаться:

Дирекция по работе с органами власти:
Анастасия Коломийцева, тел.: 8-918-554-54-69
Наталья Власенко, тел.: 8-918-558-12-07
Алексей Шимолин, тел.: 8-928-116-68-58
Лилия Лебедкова, тел.: 8-917-228-10-98

Координаторы проекта:
Елена Курочкина, Рита Бабалян, Ольга Ноздрина, Александра Хоренкова, Елена Терехова, Сергей Окатьев, Наталья Сидорова, Самир Кадымов, Наталья Колесникова, Владимир Мазжалин, Наталья Кочеткова, Галина Смирнова, Диляра Шамсутдинова

Над выпуском работали: Любовь Лавровская, Дарья Ступко, Любовь Немец, Анатолий Некрасов, Екатерина Эйсмонт, Ольга Галатина

Служба дистрибуции: Юлия Дейнеко, тел.: 8-918-554-68-21, (863) 275-01-76
Служба логистики: Олег Денисенко, Юрий Заноза, Александр Цвет, Юрий Пьянов

Правообладатель:
ООО «ИД «МедиаЮг» ©
Свидетельство 461670 от 15 мая 2012 г.

Единая горячая линия: 8 800 200-89-49

Журнал издается при содействии автономной некоммерческой организации «Центр развития СМИ».

Загрузите в App Store
ДОСТУПНО В Google Play
социальные сети
ЗОЛОТОЙ ФОНД ПРЕССЫ II СТЕПЕНЬ 2016

www.german-seed-alliance.ru
+7 (495) 543 98 53

Посетите нас на 20-й агропромышленной выставке «Золотая Осень-2018»
с 10 по 13 октября 2018 года, г. Москва, ВДНХ, павильон 75, зал В, стенд В 110.

GERMAN SEED ALLIANCE

Your partner in seeds

Германский Семенной Альянс

Высокоурожайные сорта озимого и ярового рапса, кукурузы, подсолнечника, сои, льна масличного, картофеля, гороха, овса, ячменя, пшеницы, кормовых и газонных трав

Высококачественные сорта немецкой селекции
Регулярный мониторинг и исследования на территории России
Консультации специалистов

rapool Der Raps

SAATEN UNION Züchtung ist Zukunft

DSV

Solana



В номере:

Актуально

14 | Отзывы

16 | Аграрная арифметика

18 | Главы регионов об АПК

20 | **Владимир Путин:** «Уже через четыре года мы планируем поставлять на мировые рынки больший объем продовольствия, чем ввозить в страну»

22 | **Алексей Гордеев:** «Главным показателем нашей работы станет увеличение экспорта более чем в два раза»

44 | **Владимир Кашин:** «Наши крестьяне самоотверженным трудом совершают подвиг, обеспечивая продовольственную безопасность России»

Тема номера: **Экспортные возможности российского АПК**



Международное сотрудничество

86 | **Агаси Арутюнян:** «Для сельского хозяйства РФ важно повышение устойчивости, а не увеличение производства»

88 | Спасая будущее

92 | Хироаки Сато: «В пищевой промышленности передовые технологии обработки позволяют на 100% извлечь вкус продуктов»

93 | Сунь Гоцян: «Молочные продукты, произведенные в России, имеют в Китае очень хорошую репутацию»

96 | Владимир Дауров: «Абхазия и Россия успешно сотрудничают в сельском хозяйстве»

Отраслевой рейтинг

76 | Топ-80 крупнейших инвестпроектов в сфере АПК России

84 | Топ-30 регионов РФ по производству сельскохозяйственной продукции

ВКУСНАЯ РОСКОШЬ АБХАЗИИ

Гастрономический развлекательный тур «Праздник молодого вина» — атмосфера новых вкусов и впечатлений!







В программе тура:

- комфортабельное проживание в лучших отелях Абхазии;
- бесплатный трансфер;
- незабываемые путешествия по стране;
- полное погружение в историю и культуру абхазского народа;
- лучшие экскурсоводы республики, прошедшие сертификацию в Министерстве по курортам и туризму Абхазии;
- незабываемый отдых на море;
- посещение пасеки и дегустация натурального горного меда;
- знакомство с секретами виноделия и дегустация напитков лучших виноделов;
  и многое другое

Программа праздника:

- красочная национальная джигитовка;
- сельская ярмарка с бесплатной дегустацией лучших экопродуктов и напитков;
- веселая развлекательная программа;
- большое абхазское застолье — истинное наслаждение гурманов;
- выступление заслуженных артистов ансамблей народной песни и танцев Абхазии.

Вас ждут сюрпризы от организатора тура — РУП «Национальная туристическая компания «Турист»!

Министерство по курортам и туризму Республики Абхазия:
384900 Республика Абхазия, г. Сухум, пр. Аиааира, 119
тел.: +7 (840) 226-77-11; +7 (840) 226-24-78;
email: min.tourism@mail.ru
сайт: www.mintourism-ra.org

РУП «Национальная туристическая компания «Турист»:
Республика Абхазия, Гудаутский район, г. Н.Афон, ул. Н.Лакоба д.42
тел.: +7(940) 960-02-22; +7(940) 760-02-22
e-mail: suhum-buro@mail.ru; сайт: www.abkhazia.travel

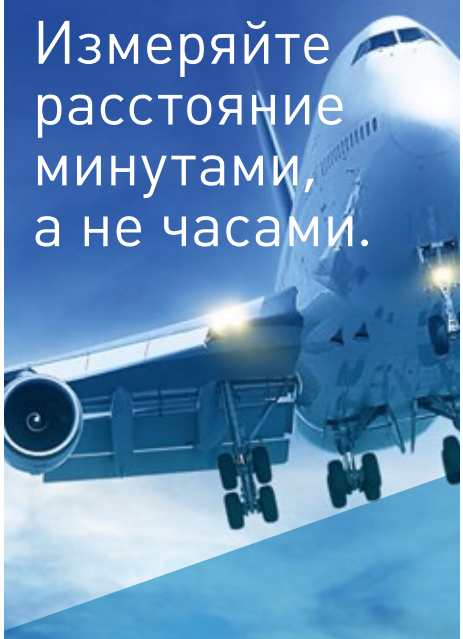
РЕКЛАМА

Международный Аэропорт Чебоксары

Мы работаем для тех, кто ценит свое время.

Москва
Санкт-Петербург
Уфа
Симферополь
Анапа
Сочи
Анталия

Измеряйте расстояние минутами, а не часами.



www.aerocheb.ru
Официальный сайт
ООО «Международный Аэропорт Чебоксары»

Телефоны: +7 (8352) 30-12-41,
+7 (499) 940-07-23, доб. 354

РЕКЛАМА

В номере:

Интервью номера:

Илья Шестаков: «Импортируем только ту рыбу, которую не можем добыть или вырастить в силу природных условий»



Кадры

286 | Утолить голод

292 | Аграрное образование нового образца

298 | Из аудитории — в поле

Финансы

302 | Пора обновления

306 | **Андрей Дюминов:** «Лизинг — выгодный финансовый инструмент с очевидными преимуществами»

Инновации

308 | IoT для фермера: технологии и перспективы

Дикоросы

316 | Лукошко с двойным дном

Спецпроект «Здоровое питание»

320 | Белый хлеб уже не торт

Сделано в России

320 | Гастрономия с географией

ООО «Тепличный комбинат «МАЙСКИЙ»

42 ТЫСЯЧИ ТОНН ВИТАМИННОЙ, ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЙ ПРОДУКЦИИ В ГОД





Мировые стандарты производства:

— уникальная система биозащиты. Международный стандарт качества ИСО 22000. Вся продукция экологически безопасна, так как для защиты растений от вредителей и болезней применяется биометод. В биолаборатории комбината «Майский» производятся более 11 наименований энтомофагов;

— площадь теплиц, оборудованных по последнему слову техники, — 42 гектара: капельный полив, собственные лаборатории, система климат-контроля;

— технологии светокультуры. Максимальная урожайность на светокультуре: огурца — 203 кг/кв. м, томата — до 113 кг/кв. м.

География поставок — вся Россия.

Продукция комбината реализуется в Татарстане и других регионах и крупнейших городах: Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Челябинске, Кирове, Перми, Тюмени, Сургуте, Новосибирске и др.

ЗОЛОТОЙ ЗНАК КАЧЕСТВА XXI ВЕКА













Ассортимент:

— томаты: биф, сливовидные, черри;
— огурцы: длинно-, средне- и короткоплодные, шипастые и гладкие;
— зеленные культуры: салат, петрушка, укроп, сельдерей, кориандр, базилик;
— перец сладкий: зеленый, желтый, красный;
— кабачки;
— ягоды: земляника, голубика, ежевика;
— баклажаны.

ВХОДИТ В ПЯТЕРКУ КРУПНЕЙШИХ ТЕПЛИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ РОССИИ

ПЕРВЫЙ В ТАТАРСТАНЕ ПО ОБЪЕМУ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ

422527 Республика Татарстан,
Зеленодольский р-н, п/о Осиново, ул. Гагарина, 15

тел./факс: (843) 524-21-21, (84371) 6-95-31
e-mail: maiski@mail.ru

РЕКЛАМА

Индекс

«Абхазмед» **98**

Аграрный научный центр «Донской» **231**

«Агромол» **254**

«Агромир» **248**

«АгроНик» **131**

Агрофирма «Рубеж» **258**

Агрофирма имени 15 лет Октября **165**

Администрация Кореновского района **47**

«Айтар» **102**

АККОР Белгородской области **33**

Альметьевский район **11**

«Альфа-Лизинг» **306**

АПК «Никулино» **162**

«Артвин» **211**

«Бакрчи» **251**

Бежицкий хлебокомбинат **191**

Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина **293**

«Бердиевский элеватор Агро» **235**

«Берхино» **285**

Брянская областная организация профсоюза работников АПК РФ **43**

Брянский государственный аграрный университет **180**

«Брянскагрохимрадиология» **135**

«Брянский лен» **188**

Брянский молочный комбинат **186**

«Брянскмелиоводхоз» **123**

«Былинкино» **340**

«БЭЗРК-Белгранкорм» **67**

«Васьковский» **172**

«Волгоградмелиоводхоз» **234**

«Гленкор Агро Ростов» **116**

«Голден фиш» **213**

«Донское» (Волгоградская область) **233**

«Донское» (Ростовская область) **219**

«Дубровинский» **270**

«Зимницкий» **189**

«Золотой теленок» **262**

ИП Авидзба Б.Ш. **101**

ИП ГКФХ Александр Ахламов **185**

ИП Денис Иванов **212**

ИП Игорь Щербина **212**

ИП Михаил Довгалев **184**

«Искра» **253**

«Камчатка» **152**

«Качинский+» **208**

«Кировский ССК» **268**

«КОЛОС» **222**

Конный завод им. Первой Конной Армии **219**

«КАВИТА» **136**

«Касымовский» **252**

«Картонтара» 227

«Красная горка» **173**

«Красноозерное» **157**

«Красный Октябрь» **190**

«Крымхлеб» **203**

КФХ «Платон» **193**

КФХ И. Исаева **228**

КФХ А. Кайнурова **229**

КФХ Н. Минсабирова **253**

КФХ Передерий **124**

КФХ Савиных **229**

КФХ С. Иванова **135**

КФХ В. Чернова **257**

«ЛипецкАгро» **164**

«Луховицкие овощи» **163**

«Майский» **9, 246**

МГУТУ имени К.Г. Разумовского **290**

«Меленский картофель» **182**

«Мелиоратор» **230**

Министерство по курортам и туризму Республики Абхазия **7**

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Марий Эл **264**

Министерство сельского хозяйства Республики Саха (Якутия) **155**

Московская городская организация Профсоюза работников агропромышленного комплекса РФ **32**

Национальная туристическая компания «Турист» **104**

«Начало» **202**

Озерновский РКЗ № 55 **151**

Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина **292**

Орловский государственный аграрный университет **294**

«Пегас-Агро» **137**

ПЕНОПЛЭКС **61**

«Простор» **224**

«Протэк» **205**

Профсоюз работников АПК Курской области **33**

Профсоюз работников агропромышленного комплекса РФ **30**

«РИФ» **118**

«РОДИНА» **226**

Россельхозцентр по Белгородской области **39**

Россельхозцентр по Орловской области **38**

«Русский лен» **168**

«Сады Придонья» **236**

«Сармат Агро Плюс» **204**

«Сахалинмелиоводхоз» **40**

ЛВЗ «Саранский» **255**

Севастопольский винодельческий завод **210**

Северо-Осетинская республиканская организация Профсоюза работников АПК **34**

«Сельхозник» **192**

«Сельхозпродукты» **160**

«Семикаракорская рыба» **154**

Симферопольский комбинат хлебопродуктов **200**

«Сингента» **126**

«СКВО» **216**

«Сладкий Мир Ингушетии

Аль-Буруж» **17**

«Смоленскмелиоводхоз» **171**

Смоленская государственная сельскохозяйственная академия **170**

Совхоз имени Ленина **36**

«София» **100**

СХП «Елгань» **66**

«Сухумский рыбокомбинат плюс» **105**

«Сыр Стародубский» **189**

«Татагрохим» **134**

«Тепличное» **261**

Тверская государственная сельскохозяйственная академия **296**

«ТРИА» **198**

«ТриАТорг» **15**

«Умалат» **181**

Урюпинский маслоэкстракционный завод **235**

«Устькамчатрыба» **153**

«ФИТО» **2**

DowDuPont **132**

GEA **275**

German Seed Alliance **5**

Karcher **108**

Вкладки:

DowDuPont

«КАВИТА»

«Агротип»

«Невидимые друзья»

Проект

«Овощная долина»

максимум возможностей для выгодных инвестиций

Проект «Овощная долина» — уникальная возможность открыть свой бизнес по выращиванию растений, зелени и овощей уже сегодня. Участником может стать любой желающий, кто хочет попробовать свои силы в новом деле. Для нужд начинающих фермеров уже создана вся необходимая инфраструктура. Проект активно поддерживает администрация Альметьевска. .

Конкурентные преимущества:

Собственное производство позволяет обеспечить объем и широкий выбор продукции. Весь посадочный материал, указанный в каталоге кооператива «Деревня», есть в наличии.

Кооператив «Деревня» имеет сорта семян овощных культур собственной селекции, а также известных российских селекционеров.

«Овощная долина» располагает 356 га орошаемой площади, современными овощехранилищами на 3000 тонн, 44 участками для резидентов, а также модульными корпусами на 200 мест.

Объем планируемого производства:
2000 тонн картофеля,
3000 тонн капусты,
500 тонн помидоров,
1800 тонн лука,
400 тонн огурцов,
2000 тонн моркови ежегодно.



423450 Республика Татарстан,
г. Альметьевск, ул. Ленина, 39

По вопросам сотрудничества обращаться к председателю СПК «Деревня» Николе Иветичу,
тел.: 960-051-19-11,
www.овощнаядолина.рф

РЕКЛАМА

Редакционный совет:

Виктор Гончаров —
первый заместитель губернатора Ростовской области

Алексей Галкин —
заместитель председателя правительства — министр сельского хозяйства Астраханской области

Василий Иванов —
заместитель губернатора Волгоградской области, председатель комитета сельского хозяйства Волгоградской области

Дмитрий Бутусов —
заместитель председателя правительства Орловской области

Баатр Болаев —
министр сельского хозяйства Республики Калмыкия

Александр Родин —
президент АККОР (Ассоциация крестьянско-фермерских хозяйств) Ростовской области

Юрий Паршуков —
директор Зернового союза сельхозпроизводителей Ростовской области

Владимир Кашин —
председатель Комитета Государственной думы по аграрным вопросам, академик РАН

Аркадий Муравьев —
президент Ассоциации «Теплицы России»

Владимир Денисов —
исполнительный директор ИД «ЕвроМедиа»

Агропромышленный комплекс

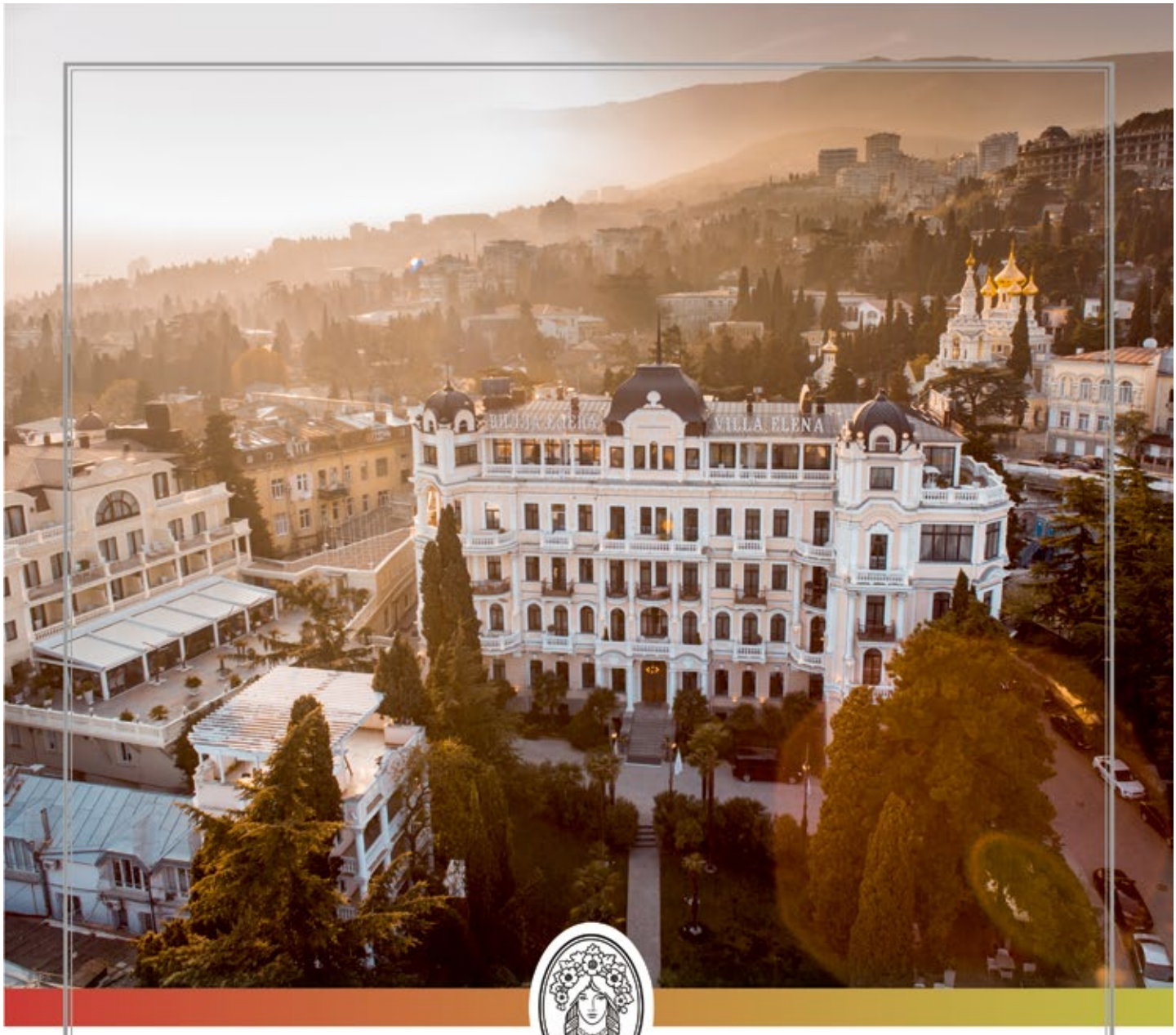
Новости, рейтинги,
экспертные мнения
и рекламные возможности —
одним кликом.



Дважды праздник

Номер журнала, который вы держите в руках, в этом году посвящен сразу двум ярким событиям — в первую очередь это профессиональный праздник работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности и время завершения сбора урожая, когда можно ненадолго перевести дух . Второе событие, которое стало лейтмотивом праздничного выпуска, — юбилей главного аграрного форума страны — выставки «Золотая осень», которая на протяжении двадцати лет собирает на своей площадке самых трудолюбивых, ярких, креативных и преданных родной земле тружеников сельского хозяйства. Таких же, о каких рассказывает на своих страницах уже более семи лет «Вестник АПК». Практически все эти годы мы являемся участниками «Золотой осени», где встречаемся с героями наших публикаций, радуемся вместе с ними их успехам и заслуженным наградам и напитываемся идеями для будущих публикаций. Агропромышленный комплекс меняется. Это давно не «черная дыра» и не отрасль, которая лишь обеспечивает продовольствием граждан страны. АПК сегодня — инновационная, технологичная, быстро растущая, а главное, эффективная и прибыльная сфера российской экономики. Но почивать на лаврах рано. Перед аграриями поставлена амбициозная задача увеличения объема экспорта продукции до 45 млрд долларов к 2024 году, почти в два раза. То есть то, что еще десять лет назад казалось насмешкой, сегодня государственная задача. И это справедливо, ведь многим производителям действительно становится тесно на российском рынке, а их продукция вызывает интерес у зарубежных потребителей. И поэтому год от года на «Золотую осень», несмотря на политическую напряженность в мире, приезжают участники из разных стран мира. Не исключение и нынешняя выставка: кроме того, что сюда прибыли более десяти иностранных делегаций, в этом году страной-партнером мероприятия стала Япония. Мы уверены, что общение с зарубежными коллегами пойдет на пользу нашим аграриям, и они, получая ценный опыт, научатся еще больше ценить и умело продвигать собственные достижения. А «Вестник АПК» расскажет о них на своих страницах и электронных площадках. С праздником вас, друзья!

Елена Бакеева,
главный редактор, bakeeva@mediayug.ru



VILLA ELENA

★ ★ ★ ★ ★

YALTA

ОТЕЛЬ 5 ЗВЕЗД В СЕРДЦЕ ЯЛТЫ

РЕЗИДЕНЦИИ В СОБСТВЕННОСТЬ | АРЕНДА ОТЕЛЯ ДЛЯ ГРУПП
РОМАНТИЧЕСКИЙ И СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ | РЕСТОРАНЫ АВТОРСКОЙ КУХНИ
КЕЙТЕРИНГ В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ КРЫМА | КАРТИННАЯ ГАЛЕРЕЯ | WELLNESS

АТМОСФЕРА РОСКОШИ И КОМФОРТА С 1912 ГОДА

ЯЛТА. НАБЕРЕЖНАЯ | +7 495 134 33 08 | VILLAELENAHOTEL.RU

РЕКЛАМА



№ 3|2018



Александр Савельев,
руководитель информационного агентства по рыболовству:
— В отрасли рыболовства сегодня сложилась парадоксальная ситуация. На данный момент страна полностью обеспечивает себя этой продукцией, при этом потребление рыбы из года в год снижается. Это связано с постоянным ростом цен. За последние два года стоимость рыбы и произведенных на основе ее продуктов выросла в среднем в 2-4 раза. Около 40% всей выловленной рыбы российские компании экспортируют, причем это в основном в необработанном виде, как сырье. Лишь 5,4% общего экспорта пришлось на рыбное филе и менее 5% — на ракообразных.
У нашей страны есть значительный потенциал для того, чтобы существенно нарастить объем переработки и стать одним из крупнейших поставщиков рыбной продукции. Однако для этого необходимы кардинальные перемены — уход от сырьевой ориентированности экспорта и интенсивное развитие внутреннего рынка. Для перехода на этот новый для отрасли уровень нужно решить масштабную задачу по модернизации основных фондов рыбохозяйственного комплекса — флота, перерабатывающих мощностей и инфраструктуры.

См. статью «Грядет большая рыбалка».



Идрис Идиатулин,
главный государственный ветеринарный инспектор Ленинградской области:
— Одной из главных проблем в пищевой и биологической безопасности страны является обеспечение контроля перемещения всей животноводческой продукции. К важным результатам внедрения системы электронной сертификации можно отнести возможность наведения порядка на рынках и создание эффективного механизма отзыва небезопасной продукции с потребительского рынка. Мы развиваем это направление с 2015 года. Тогда наше управление ветеринарии разработало собственную ведомственную программу. В этой программе велся электронный учет, оформлялись ветеринарно-сопроводительные документы. Сейчас в системе электронной ветеринарной сертификации по Ленинградской области зарегистрированы все 498 специалистов государственной ветеринарной службы, 2248 юридических лиц, 2279 индивидуальных предпринимателей, 10 174 физических лица, осуществляющих на территории Ленинградской области деятельность, подконтрольную государственной ветеринарной службе. Ленинградская область ежемесячно оформляет порядка 1,5 млн электронных сертификатов.

См. статью «День икс».



Юрий Головащенко,
владелец частной фермы «Былинкино»:
— В европейских странах экологические туры — очень популярное явление. Люди, устав от городской суеты, приезжают в фермерские хозяйства, чтобы почувствовать себя ближе к природе. Наш бизнес тоже начался с желания просто приобрести земельный участок за городом. Но хорошая дача требует немалых вложений, которые вряд ли когда-либо окупятся. Поэтому приняли решение развивать молочное животноводство. Мы самостоятельно провели все коммуникации, построили подъездные пути и помещения. Затем приобрели 60 дойных животных. Сейчас общая численность стада составляет 115 голов. Со временем планируем организовывать экологические туры. Здесь живописная природа, много исторических достопримечательностей, которые могут привлечь туристов, в частности Рязанский и Коломенский кремль, а также старинные деревни, поставлявшие рыбу к царскому двору. Однако для развития туристического направления необходимо создать инфраструктуру. Поэтому в перспективе планируем строительство в «Былинкино» гостиничного комплекса и ресторана.

См. статью «Фермерство «пять звезд».

Текст: **Константин Щербинин** |

ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ

ВЫСШЕЕ КАЧЕСТВО! • НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ! • СЖАТЫЕ СРОКИ!

ООО «ТриАТорг»
- молодая, динамично развивающаяся компания на рынке Электротехники.

ТриАТорг
WWW.TRIAT.ORG

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- Комплексные поставки и снабжение объектов строительства:
- Производство на базе импортных и отечественных комплектующих
- Поставка на объекты промышленности, связи, гражданского строительства
- Монтаж готового оборудования на объекте;
- Электролаборатория
- Энергоаудит

ПРОДУКЦИЯ:

- Силовые щиты
- Распределительные щиты
- Щиты управления и автоматики
- Щиты управления досветкой
- Рамы для крепления щита досветки





ПРОИЗВОДСТВО:

- Техническое оснащение производственной площадки позволяет изготавливать низковольтное оборудование на токи до 5000 А. Вся продукция выпускается согласно действующих в России межгосударственных стандартов (ГОСТ).
- В производстве используются комплектующие ведущих мировых производителей.
- Тип и марка подбираются индивидуально под каждый проект и требования Заказчика.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Разработка проекта по индивидуальному ТЗ Заказчика
- Собственный проектный отдел
- Большой штат высококвалифицированных электромонтажников и инженеров
- Современное производство, соответствующее всем требованиям мировых производителей электрооборудования
- Качественная сборка щитов и поставка материалов в короткие сроки
- Комплексный подход к исполнению текущих и последующих задач
- Разумные цены на все предоставляемые услуги

НАШИ ПОСТАВЩИКИ:

LS SIEMENS ABB Schneider Electric legrand CHINT EATON HYUNDAI

127644 Россия, г. Москва, ул. Лобненская, дом 21

+7 (495) 255-24-44 • info@triat.org • www.triat.org

РЕКЛАМА

1,2 трлн рублей было направлено за шесть лет из федерального бюджета в агропромышленный комплекс России.

143 страны мира покупают сегодня российские продовольственные продукты.

До **45 млрд долларов** планируется увеличить объем экспорта продукции агропромышленного комплекса к 2024 году.

Более **6,7 млрд рублей** вложит вьетнамская компания TH true milk в строительство молокоперерабатывающего завода на территории особой экономической зоны в Калужской области.

684,4 тыс. тонн составил валовой сбор тепличных овощных культур в целом по стране на начало сентября 2018 года, это на 20,4% выше аналогичного периода 2017 года.

1-е место заняла Лилия Гараева из ООО «Тан» Атнинского района Татарстана в I Всероссийском конкурсе на лучшего по профессии среди зоотехников-селекционеров.

Более **100 тыс. тонн** фруктов собрано на Кубани на начало сентября. Урожайность семечковых культур составляет 235 ц/га, косточковых — 74 ц/га. Наиболее высокие показатели достигнуты в Славянском, Абинском и Динском районах.

11,4 тыс. тонн овощей в год — мощность тепличного комплекса ООО «Донская усадьба», открытого в сентябре в Ростовской области. На производстве создано более 350 рабочих мест.

Целебная сладость

«Сладкий Мир Ингушетии Аль-Буруж» — это производство меда, основанное на десятилетних семейных традициях.



Мед — ценнейший продукт для здоровья человека. Еще с древности он применяется для лечения и профилактики широкого спектра заболеваний благодаря своим антибактериальным, бактерицидным, противовоспалительным и противоаллергическим свойствам.

Вся продукция компании является сертифицированной и экологически чистой.

Мед «Сладкий Мир Ингушетии Аль-Буруж» можно купить в деревянных бочонках и в оригинальных подарочных упаковках.

Продукция «Сладкий Мир Ингушетии Аль-Буруж» доступна сегодня не только в Ингушетии, но и в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Республике Татарстан. Руководство компании открыто к сотрудничеству и готово расширять географию поставок продукции.

С любовью улучшаем качество на совесть







«Сладкий Мир Ингушетии Аль-Буруж» предлагает четыре основных сорта меда, каждый из которых обладает прекрасным ароматом и густым насыщенным вкусом:

- МАЙСКИЙ;
- МЕД АКАЦИИ;
- ЛИПОВЫЙ С РАЗНОТРАВЬЕМ;
- ЛУГОВОЙ.

WhatsApp «Сладкий Мир Ингушетии Аль-Буруж»: 8 928 796-99-66
Инстаграм: Burujev_89287969966

Вкус, пронесенный сквозь года

РЕКЛАМА

«Сельское хозяйство не просто сектор экономики, а целый мир с особым укладом и мировоззрением»



Вениамин Кондратьев,
губернатор Краснодарского края:
— Кубань — великая труженица. С какой любовью и самоотверженностью здесь растят хлеб для всей России! В этом году мы вновь собрали рекордный урожай. Хочу сказать слова огромной благодарности всем, кто внес вклад в продовольственную безопасность нашей страны. Многие успехи в АПК становятся возможными благодаря мощному финансированию отрасли. За последние три года на развитие АПК было направлено 24,6 млрд рублей из краевого и федерального бюджетов. В этом году мы уже перешагнули планку в 7,3 млрд рублей. До аграриев региона доведено уже более 4,2 млрд рублей. В этом году дополнительные средства из федерального бюджета были направлены в рамках компенсации затрат на ГСМ в виде несвязанной поддержки в области растениеводства. В Краснодарском крае сумма господдержки по этому направлению с учетом регионального софинансирования составляет 288 млн рублей.
Наш край славится не только богатыми урожаями — сегодня это регион с развитой экономикой и инвестиционной привлекательностью. Мы ставим из года в год значимые рекорды в АПК и в туризме. У Кубани огромный потенциал, край открыт для новых идей и позитивных изменений. В крае за последние три года почти в полтора раза увеличилось количество крупных инвестпроектов стоимостью свыше 100 млн рублей. Работа с инвесторами — стратегически важная экономическая задача. Главное — эффективность проектов, их польза для людей и бюджета.



Олег Кувшинников,
губернатор Вологодской области:
— Мы всегда подчеркиваем, что Вологодчина — аграрный край. И очевидно, что регион постоянно находится в лидерах по многим показателям в данной сфере. Но не всегда, к сожалению, все зависит от нас и от наших тружеников.
Все помнят, насколько сложным был в сельском хозяйстве 2017 год, когда мы вынуждены были ввести режим чрезвычайной ситуации.
Правительство области всегда поддерживает сельхозпроизводителей всеми возможными средствами. Так, в прошлом году финансирование из областного бюджета осуществлялось по 36 видам субсидий. Суммарный объем субсидий составил почти 2 млрд рублей. В результате оказанной поддержки в молочном животноводстве мы традиционно достигаем успехов. Достигли мы высоких результатов по производству сливочного масла и сыра. Не случайно именно на территории нашего региона был проведен в 2017 году международный молочный форум «Вологда — молочная столица России», в котором приняли участие более 500 представителей из 15 регионов РФ и пяти стран мира.
Показатели АПК позволяют области выглядеть достойно на фоне других регионов страны, по индексу производства продукции сельского хозяйства область занимает 24-е место среди 85 регионов Федерации.



Александр Михайлов,
губернатор Курской области:
— В центре особого внимания администрации области — комплексное решение задачи развития животноводства. Начиная с 2006 года в регионе реализованы крупные инвестиционные проекты по реконструкции и новому строительству животноводческих комплексов. Построено 105 производственных площадок, из которых 93 мясных и 12 молочных. Такое количество животноводческих объектов обеспечивает Курской области в Центральном федеральном округе второе место по производству мяса и численности свинопоголовья и мелкого рогатого скота, шестое место по валовому производству молока.
Одним из стимулов в развитии животноводства стала программа «Поддержка начинающих фермеров и развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств». За 5 лет ее реализации грантовая поддержка оказана 140 крестьянским фермерским хозяйствам. Общая сумма выделенных грантов — более 194 млн рублей. Программные мероприятия по развитию животноводства в 2018 году и в последующие годы будут направлены на дальнейшее увеличение объемов производства продукции животноводства, стабилизацию и наращивание поголовья сельскохозяйственных животных.

Текст: **Альбина Астахова** |



Олег Королев,
губернатор Липецкой области:
— Сельское хозяйство не просто сектор экономики, а целый мир с особым укладом и мировоззрением. Села и деревни занимают большую часть территории РФ, и от их развития зависит развитие страны. Преодолев тяжелые годы, Россия и липецкие аграрии показали пример успешного взлета и сделали отрасль одной из самых инновационных и наукоемких в мире.
Этого удалось добиться благодаря нескольким факторам: поддержке, которую постоянно оказывает агропрому президент России Владимир Путин, а также верности долгу, преданности стране и умению пользоваться открывающимися возможностями, проявленным тружениками села. Во многих регионах страны, особенно в Липецкой области, село стараются развивать не только в экономическом, но и в социальном отношении. За счет строительства объектов спортивной, культурной и другой инфраструктуры, непосредственно влияющей на качество жизни людей.



Андрей Бочаров,
губернатор Волгоградской области:
— Лучший результат советского периода по овощам составлял всего 315 тыс. тонн, из них 212 тыс. тонн промышленного сбора. По итогам 2017-го в регионе собран рекордный миллион тонн овощей, в том числе 710 тыс. тонн промышленного производства. Волгоградская область возвращает славу всероссийского огорода, занимая второе место среди субъектов РФ. При этом сельхозпроизводители вышли за пределы «борщевой группы». В этом году, несмотря на сложные погодные условия, планируется собрать не меньше.
Овощеводы, перерабатывающая промышленность показывают очень хорошие результаты — это факт.
Но мы прекрасно понимаем, что этому направлению необходимо уделять дополнительное внимание — динамику упускать нельзя. Нам надо выйти в перспективе на миллион тонн промышленного производства — это даст возможность овощеводству и перерабатывающей промышленности уверенно себя чувствовать и давать хороший результат. Это стратегическая задача. Вопросы орошения являются первостепенными: без него решать задачи по развитию отрасли невозможно. Хочу поблагодарить президента России за то, что в 2014 году он поддержал наши предложения, и сегодня со стороны государства софинансирование проектов мелиорации составляет около 70%.



Сергей Жвачкин,
губернатор Томской области:
— В последние годы томский агропром не устает ставить рекорды. Всего за год производство сельхозпродукции у нас выросло почти на 15% — до 34,5 млрд рублей. Производство зерна выросло на 20% и составило 363 тыс. тонн хлеба в амбарном весе. А средняя урожайность — 19,5 ц/га — стала историческим рекордом наших селян. В основе этого результата — труд аграриев и научный подход. Мы в Томской области перешли к новой структуре посевных площадей с учетом научно обоснованных севооборотов, к применению технологических карт, четкому соблюдению агротехнологий. И доказали, что северное земледелие хоть и трудный хлеб, но оно может быть экономически эффективным. А значит, мы продолжим вводить в оборот неиспользуемые сельхозземли (в прошлом году мы ввели 6,8 тыс. га).
Более чем на 20% выросло в нашей области производство продукции животноводства. Средний надой на корову в области составляет уже 5719 кг в год. Благодаря этому показателю томские аграрии сохраняют первое место в Сибири по продуктивности дойного стада. Кстати, у наших хозяйств-лидеров продуктивность значительно превышает 8300 кг. Это СПК «Белосток» и хозяйство «Дубровское», на них должны равняться все.
Рекорды сельского хозяйства были бы невозможны без технического перевооружения отрасли, которым мы с аграриями занимаемся с 2013 года. В прошлом году мы продолжили модернизацию машинно-тракторного парка. Хозяйства области приобрели 48 тракторов, 31 зерноуборочный и 7 кормоуборочных комбайнов, 26 посевных комплексов и другую технику. Знаю, что этого недостаточно, господдержка на обновление техники очень важна. И мы обязательно возобновим госпрограмму техперевооружения села при первой возможности в бюджете.



Сергей Левченко,
губернатор Иркутской области:
— Иркутская область добилась значительных успехов в сельском хозяйстве: за прошедшие два с половиной года мы приступили к активному освоению целины, расширили площади сельхозугодий, стали экспортерами сельхозпродукции. Поэтому мы можем поставить еще более амбициозные задачи: к 2020 году выйти по зерну на 1 млн тонн ежегодно, к концу пятилетки — качественно повысить уровень самообеспеченности по мясу и молоку, запустить не менее 20 новых молочных ферм. Должна заработать система поддержки частных малых хозяйств — им будет максимально открыт доступ в торговые сети, на социальные рынки, в систему потребкооперации. ||

Владимир Путин: «Уже через четыре года мы планируем поставлять на мировые рынки больший объем продовольствия, чем ввозить в страну»

В майском указе 2018 года президент РФ Владимир Путин поставил задачу создания в отечественной агропромышленной отрасли серьезного экспортного направления. Решить ее предстоит к 2024 году. «Вестник АПК» собрал самые яркие высказывания президента об экспортном потенциале российского агропромышленного комплекса за пять лет. По ним легко проследить, как у главы государства росла уверенность в том, что отечественные сельхозпроизводители смогут завоевать свое место на мировом продовольственном рынке.

2014 год, Ставрополь
Совещание по вопросам развития сельского хозяйства

«Необходимо существенно улучшить условия для инвестиций в сельское хозяйство, повысить привлекательность этого капиталоемкого и технологического сектора экономики. Российский рынок, рынок формирующегося Евразийского экономического союза — а это, как мы знаем, свыше 170 миллионов человек — один из самых перспективных сегодня. И нам нужно сделать так, чтобы отечественные производители играли на нем ключевую роль, могли планомерно развивать свой бизнес, создавать на селе новые современные рабочие места. И, конечно, не только укреплять позиции на собственном рынке, но и закрепляться на мировых рынках».

2015 год, Ростовская область
Совещание по вопросам развития сельского хозяйства

«В 2015 году объем импорта сельхозпродукции снизится на 40%. И из этого можно извлечь максимальную пользу: своевременно реализовать программу импортозамещения, нарастить выпуск сельхозпродукции и укрепить продовольственную безопасность и независимость страны.
Первое. В последние годы Россия является одним из крупнейших экспортеров зерна и растительного масла. Одновременно нам нужно занимать новые ниши, проводить более активную работу по обеспечению доступа на внешние рынки российской свинины и мяса птицы. Здесь у нас хороший, большой потенциал».

2017 год, Воронеж
Совещание по вопросам развития сельского хозяйства

«Наши производители не только укрепляют позиции на российском рынке, но и наращивают свой экспортный потенциал. По данным Федеральной таможенной службы, за первые семь месяцев этого года экспорт продукции АПК увеличился на 18,8%, до 10 миллиардов долларов.
Пока основным экспортным товаром является зерно. При этом важно, что структура экспорта становится все более разнообразной. Россия активно наращивает поставки за рубеж мяса, сахара, подсолнечного масла. Хорошие перспективы есть для продвижения продукции глубокой переработки с высокой добавленной стоимостью. Этим вопросом нужно предметно, безусловно, заниматься».

2017 год, Москва
Ежегодное послание Федеральному Собранию

«В свое время казалось, что проблемы в сельском хозяйстве будут существовать чуть ли не вечно. Мы знаем, как об этом говорили и как обижались на это наши сельхозпроизводители, когда говорили о сельском хозяйстве как о некой черной дыре, куда сколько денег ни давай, все равно результата никакого нет. Нет, оказывается, совсем можно все по-другому выстроить.
Мы нашли выверенные решения, приняли госпрограмму, создали гибкую систему поддержки сельхозпроизводителей, и сегодня АПК — это успешная отрасль, которая кормит страну и завоевывает международные рынки.
Но здесь, как у нас в народе говорят, нет худа без добра, наши так называемые партнеры ввели санкции, о которых я сказал, мы — ответные меры. Ну и помогли на внутреннем рынке нашим сельхозпроизводителям. Но они не должны забывать, что это не может и, наверное, не будет вечно продолжаться, да и потребитель нуждается в конкурентной обстановке на рынке, так что этой благоприятной ситуацией, которая сегодня сложилась, нужно, конечно, воспользоваться по полной программе.
Экспорт сельхозпродукции, о котором я уже упоминал, дает нам сегодня больше, чем продажа вооружений. Совсем недавно, наверное, мы даже не могли такое себе представить. Я уже публично говорил об этом, могу еще раз с этой трибуны повторить. Кстати, в области экспорта вооружений у нас тоже сохраняются достаточно серьезные позиции: в 2015 году на 14,5 миллиарда долларов было реализовано на внешнем рынке, а сельхозпродукции — на 16 с лишним миллиардов, 16,2».

Текст: **Альбина Астахова** |



2018 год, Москва
Ежегодное послание Федеральному Собранию

«Еще в начале 2000-х годов мы серьезно зависели от поставок импортного продовольствия. Ситуация кардинальным образом изменилась. Сейчас нам предстоит сделать следующий шаг. Уже через четыре года мы планируем поставлять на мировые рынки больший объем продовольствия, чем ввозить в страну. При этом нужно нарастить экспорт мясной продукции, товаров высокого передела, а также повысить самообеспеченность страны говядиной, молоком, овощами.
Хочу подчеркнуть: развитие АПК, безусловно, во многом связано с крупным товарным производством, но это не должно идти в ущерб интересам малых хозяйств, людей, которые в них работают. Мы должны поддержать семейные предприятия, фермеров. Будем развивать сельхозкооперацию, создавать условия для роста доходов жителей сельских территорий. То тут, то там — мы же видим, я это знаю — вспыхивают какие-то проблемы, связанные с интересами людей и с тем, что задевает эти интересы. Нужно самым внимательным образом к этому относиться».

2018 год, Краснодар
Всероссийский форум сельхозпроизводителей

«Необходимо постоянно повышать качество российской продукции, наращивать конкурентоспособность отечественных предприятий, в том числе на зарубежных рынках. Наши сельхозпредприятия способны решать такие задачи. По сравнению с 2000 годом экспорт сельхозпродукции и продуктов питания вырос — страшно называть такую цифру — в 16 раз, просто удивительно. Сегодня он на треть превышает доходы от экспорта вооружений и военной техники. Помню, два года назад я говорил о том, что невероятно, но по объему экспорта АПК сравнялся с экспортом вооружений. Сегодня он превышает на треть: 20,7 млрд руб. — это экспортная выручка АПК, а ОПК — 15,6 млрд.
Еще 20 лет назад наша страна активно закупала зерно за границей, а сегодня Россия является крупнейшим экспортером пшеницы, первое место занимаем. Занимаем второе место в мире по поставкам зерновых в целом. Увеличивается экспорт сахара, растительного масла, свинины, мяса птицы.
Я говорил в послании, что через четыре года мы планируем поставлять на мировые рынки больший объем продовольствия, чем ввозить в страну. То есть Россия станет нетто-экспортером продовольствия. При этом должен вырасти экспорт мясной продукции, товаров высокого передела.
Спрос на экологически чистые и качественные продукты питания в мире устойчиво растет. При этом ведущие страны предъявляют жесткие требования по допуску товаров на свои рынки: продукция должна проходить сертификацию, поддерживаться декларациями соответствия.
Прошу наши надзорные органы, и в первую очередь Россельхознадзор, внимательно заниматься вопросами безопасности и качества отечественных продуктов, поставляемых за рубеж, и вместе с Российским экспортным центром оказывать все необходимое содействие нашим производителям при выходе на новые рынки, защищать их (ваши) интересы». ||

Алексей Гордеев:

«Главным показателем нашей работы станет увеличение экспорта более чем в два раза»



В последние годы российский агропромышленный комплекс пользуется серьезной государственной поддержкой. И она дает свои результаты: выросли сборы зерновых, значительно увеличился экспорт зерна. «В целом российское продовольствие сегодня поставляется в 143 страны мира. Расширение экспортных возможностей — это хороший индикатор развития АПК, — отметил российский премьер-министр **Дмитрий Медведев** на сентябрьском совещании по расходам федерального бюджета на 2019 год и период 2020 и 2021 годов. — Он отражает рост объемов производства и качества продукции, ее соответствие международным стандартам. Поэтому новая задача по развитию сельского хозяйства сформулирована в указе президента именно через увеличение экспорта продукции агропромышленного комплекса. Его объем предстоит довести до 45 млрд долларов к 2024 году. По сути, это увеличение объемов нашего экспорта в стоимостном выражении в два раза».

К новой цели. Наращивать объемы производства предстоит за счет создания и внедрения инноваций, современных технологий, повышения производительности труда. Предстоит развивать логистику и работать над продвижением российских брендов и товаров на зарубежных рынках. «В решении обеих этих задач важную роль играет цифровизация сельского хозяйства, чем мы тоже в последние годы занимались», — подчеркнул Дмитрий Медведев. Выступая на заседании комитета Госдумы по аграрным вопросам в июле, **Алексей Гордеев** подчеркнул, что для сельского хозяйства страны наступает новый этап развития. «Мы практически выполнили большинство целевых показателей программы продовольственной безопасности. Теперь необходимо решать задачи повышения качества в глобальном смысле этого слова, — сказал он. — На новый качественный уровень должен выйти агробизнес, идя по пути наращивания глубокой переработки сельхозпродукции. Необходимо повысить качество продовольствия, установив ответственность производителя перед покупателем. Главным же показателем нашей работы станет увеличение экспорта более чем в два раза до 2024 года — с 20 до 45 млрд долларов, что потребует от всех нас системной работы и комплексных решений. Таким образом, задача импортозамещения переходит в стратегическую задачу развития внешней торговли», — сказал Алексей Гордеев.

Вице-премьер уверен, что аграрный потенциал России вполне позволяет позиционировать ее как производителя высококачественных продуктов, востребованных как на внутреннем, так и на внешнем рынке. «В связи с этим мы планируем представить новую версию государственной программы развития сельского хозяйства уже в ноябре текущего года», — пообещал он.

Прогресс на службе у аграриев. Одним из серьезных инструментов для укрепления агропромышленной отрасли

Текст: **Альбина Астахова** |

Для выполнения задач, поставленных президентом РФ перед агропромышленным комплексом в майском указе «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», предстоит совершенствовать государственную сельскохозяйственную политику и переработать госпрограмму развития АПК. По словам заместителя председателя Правительства РФ Алексея Гордеева, ее новая редакция будет представлена осенью. В документе должны найти отражение основные целевые показатели реализуемых нацпроектов, в том числе по параметрам удвоения к 2024 году экспорта российской продукции.

может стать и Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы (ФНТП). Ее задача — обеспечить стабильный рост производства сельхозпродукции, полученной за счет применения отечественных инновационных разработок в различных сферах АПК.

Формирование условий для развития научно-технической деятельности и повышения конкурентоспособности отечественного агропромышленного комплекса, а также создание междисциплинарных научно-исследовательских центров и перспективы создания специализированных фундаментальных лабораторий по геномной селекции в области сельского хозяйства обсудили на заседании Совета по реализации ФНТП, которое прошло в Москве в середине сентября.

Алексей Гордеев отметил, что федеральная научно-техническая программа охватывает широкий спектр развития сельского хозяйства и включает в себя около 20 направлений. И выразил надежду, что проекты будут реализованы в срок, особенно те, которые носят фундаментальный характер для развития сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности. А также напомнил, что достижение целей ФНТП находится под личным контролем президента.

До 2024 года в российском АПК предстоит создать высокопроизводительный экспортно ориентированный сектор, развивающийся на основе современных технологий, с привлечением высококвалифицированных кадров. И здесь



важную роль будет играть взаимодействие научных, образовательных организаций с сельхозпроизводителями, и это позволит создать действенный механизм от фундаментальных исследований до практического внедрения их в работу. Участники заседания отметили также необходимость развития цифровых технологий в АПК и формирование «умного» сельского хозяйства. По итогам совещания было принято решение создать из представителей аграрной науки и бизнеса экспертную рабочую группу по видам продукции, сырья и продовольствия в рамках ФНТП, в задачи которой будет входить контроль над разработкой, формированием и реализацией новых подпрограмм ФНТП, а также экспертиза комплексных научно-технических проектов.

Инвестиции в качество жизни.

Вместе с усилением инновационной составляющей в отрасли предстоит продолжать развитие сельских территорий. По словам заместителя председателя правительства, это направление требует особого внимания и позволит решить целый ряд актуальных проблем в регионах, например таких, как демографическая. «Работа большая. Главная ее часть, естественно, будет выполняться людьми, которые живут на селе. Поэтому очень важно, чтобы их жизнь была сопоставима с городской — и по доступности медицинской помощи и образования, и по качеству инфраструктуры, и по целому ряду других составляющих, — подчеркнул Дмитрий Медведев. — Поэтому сельским территориям нужно по-прежнему уделять самое пристальное внимание». ||

Долг платежом красен

Государственная поддержка, оказанная сельхозотрасли за последние годы, возвращается богатыми урожаями и ростом числа инвестиционных проектов

Предварительные итоги развития сельскохозяйственной отрасли в нынешнем году подвел министр сельского хозяйства РФ Дмитрий Патрушев, выступая 19 сентября на правительственном часе в Государственной думе. Он отметил, что многие сегодняшние результаты — итог пристального внимания к сфере АПК российского правительства, и обозначил показатели, которые рассчитывают получить в этой сфере до конца года.

Дмитрий Патрушев



О научно-техническом развитии АПК

— Первостепенной задачей является создание на российском рынке АПК высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, обеспеченного кадрами и технологиями, а также кратное наращивание экспорта сельхозпродукции до 45 млрд долларов с нынешних 20 млрд. Бюджетная поддержка, полученная аграриями в последние годы, позволит и в этом году в целом получить очень достойные результаты по основным отраслям — растениеводству и животноводству, обеспечить доходность и достаточность производства сельхозпродукции, поддержать ее экспортный потенциал.

Существующее отставание нашей страны в уровне развития технологической базы отнесено Доктриной продовольственной безопасности РФ к числу наиболее значимых рисков в сфере продовольственной безопасности. При этом наиболее прогрессивные отечественные технологии не находят применения в аграрном секторе. Отвечать на эти вызовы призвана Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства до 2025 года, разработанная во исполнение указа президента РФ № 350. Разработанная программа стала трамплином для нового развития образовательных и научных учреждений и позволит решить задачу импортозамещения в приоритетных областях сельского хозяйства. Прежде всего это касается обеспечения семенами отечественной селекции.

В настоящее время на российском рынке доля импорта семенного картофеля

Текст: **Альбина Астахова** |

составляет 80%. Это объясняется низкой конкурентоспособностью отечественных сортов, а также отсутствием современной инфраструктуры и материально-технической базы организаций, занимающихся селекцией и семеноводством картофеля. Доля семян гибридов сахарной свеклы иностранной селекции на российском рынке составляет 98%. Селекционно-генетический материал бройлерного птицеводства России полностью импортируется. Аналогичная ситуация сложилась по целому ряду других видов продукции, сырья и продовольствия.

5 мая 2018 года Правительство РФ утвердило первую подпрограмму по развитию селекции и семеноводства картофеля в России. В результате ее реализации должно быть создано не менее 12 новых сортов картофеля, разработаны и зарегистрированы 10 биологических средств защиты картофеля. В итоге доля российских сортов на рынке должна составить не менее 25%.

Вторая подпрограмма — это развитие селекции и семеноводства сахарной свеклы в РФ. Предусматривается создание не менее восьми отечественных гибридов. Доля семян гибридов сахарной свеклы отечественной селекции должна составить не менее 20% к 2025 году.

Третья подпрограмма ФНТП — это создание отечественных конкурентоспособных кроссов кур бройлерного типа.

Реализация проектов в рамках программы не будет бумажной. Положительные результаты отрасль должна ощутить в виде реального наращивания объемов производства.



Первостепенной задачей является создание на рынке АПК высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, обеспеченного кадрами и технологиями, а также кратное наращивание экспорта сельхозпродукции до 45 млрд долларов с нынешних 20 млрд.

Об урожае-2018

— Из-за неблагоприятных погодных условий сроки сева в ряде регионов сдвинулись на две-три недели. Это, конечно, повлияло на объемы урожая и сроки уборки. Тем не менее аграрии качественно провели посевные работы, общая посевная площадь составила более 79 млн га, в том числе яровыми было засеяно 52,5 млн га.

Важно отметить, что в период проведения весенних полевых работ многие регионы столкнулись с ростом цен на ГСМ. Чтобы возместить аграриям дополнительные затраты, Правительство РФ пошло на беспрецедентные меры поддержки, выделив из резервного фонда 5 млрд рублей.

Под всю посевную площадь внесено 2,5 млн тонн в д.в. минеральных удобрений. Это практически на уровне прошлого года, несмотря на повышение цен. Учитывая финансовую нагрузку на аграриев, Минсельхоз РФ совместно с Минпромторгом РФ договорились с производителями минеральных удобрений о фиксации цен в период осенних полевых работ.

Произведя такой задел на будущий урожай, аграрии предприняли все меры, чтобы уборка прошла на высоком уровне и в оптимальные сроки. Уже к началу уборочных работ в регионах было приобретено более 2 млн тонн дизельного топлива, почти 353 тыс. тонн автобензина, что превышает объемы прошлого года на 3,5% и 4,5% соответственно. К началу уборки вся сельхозтехника была также готова.

На сегодняшний день обмолочено уже более 73% площади зерновых и зернобобовых культур. Намолочено свыше 91 млн тонн зерна. В ряде субъектов Южного федерального округа уборка зерновых и зернобобовых завершена. В целом по стране планируем собрать 105 млн тонн зерна, что на уровне показателей госпрограммы и несколько выше, чем в среднем за последние 10 лет. Отмечу, что средний показатель за десятилетие составляет 99 млн тонн.

Уборка масличных идет опережающими темпами. Убранные площади основных культур в полтора раза превышают прошлогодние. Это позволяет прогнозировать валовой сбор масличных в этом году на уровне 16 млн тонн, а также увеличение производства растительного масла и других продуктов переработки маслосемян.

О посевных работах

— В активную фазу выходит сев озимых культур. Из планируемых 17,2 млн га уже посеяна почти половина площадей. Под озимый сев подготовлено 3,6 млн тонн семян, что практически полностью удовлетворяет нашу потребность.

Необходимо отметить, что в последние три года серьезно выросли объемы действующих механизмов поддержки приобретения техники. В 2018 году с помощью господдержки планируется приобрести порядка 18 тыс. единиц сельхозтехники — на 3,4% больше, чем в 2017-м.

Основная задача на ближайшее время — компенсировать выбытие старой техники за счет увеличения темпов приобретения новых сельхозмашин. Благодаря в том числе инициативе депутатов ГД для увеличения обновления парка сельхозтехники аграриям возвращена скидка от 25 до 30%, тогда как ранее действовала скидка 15-20%.



За восемь месяцев текущего года производство скота и птицы на убой выросло на 4% — до 9 млн тонн, а производство молока — на 1,3%. Господдержка и высокие темпы заготовки кормов позволяют быть уверенными в дальнейшем динамичном развитии отрасли.

Об эффективности использования сельхозземель и мелиорации

— Президент РФ на Восточном экономическом форуме напомнил о том, как важно задействовать неиспользуемые земли сельхозназначения. Мы совместно с Госдумой ведем активную работу по усовершенствованию земельного законодательства. Так, например, ГД приняты поправки, которые позволили усовершенствовать процедуру изъятия земель. И мы очень надеемся, что это только начало пути. В ближайшее время без дорогостоящих мелиоративных работ мы сможем вернуть в оборот до 10 млн га сельхозземель, в том числе уже в этом году порядка 1 млн га неиспользуемой пашни.

Важным резервом для увеличения производства и производительности является развитие мелиорации. На решение этой задачи в 2018 году предусмотрено 11,4 млрд руб. Это позволит ввести в эксплуатацию более 95 тыс. га мелиорируемых земель.

О государственной поддержке АПК

— Гарантом дальнейшего развития АПК и его рентабельности остается господдержка, особенно если она приходит вовремя. На сегодняшний день в регионы перечислено субсидий на общую сумму 96,2 млрд руб. По состоянию на 18 сентября доведено до сельхозпроизводителей 74,3 млрд руб. Это больше 77%.

Большое внимание мы также уделяем поддержке инвестиционной активности. На один рубль господдержки в 2018 году приходится почти 8 руб. инвестиций, что на 13% больше, чем в прошлом году. На субсидирование процентных ставок по инвесткредитам и займам доведено 21,3 млрд руб. Это почти 100%.

Кредитование сезонных полевых работ — еще один механизм, своевременно обеспечивающий аграриев оборотными средствами. Предприятиями и организациям АПК на эти работы выдано около 285 млрд руб. кредитов, что на 24% выше уровня прошлого года. Свою эффективность показала и введенная в 2017 году единая региональная субсидия, в которой мы консолидировали ряд мер поддержки. В 2018 году на нее предусмотрено 39 млрд рублей.

Механизм льготного кредитования, действующий с 2017 года, оказался очень востребованным. В 2018 году на его реализацию в федеральном бюджете предусмотрено 55 млрд руб., в том числе на льготные краткосрочные кредиты — 23 млрд, на льготные инвестиционные — 32 млрд руб.

Важной мерой господдержки, направленной на стимулирование инвестиций, является возмещение части затрат на строительство и модернизацию объектов АПК. По данному направлению из Резервного фонда Правительства РФ были выделены ассигнования в размере 7,1 млрд руб. С учетом этого Минсельхоз предложил расширить перечень субсидируемых объектов, включив льноперерабатывающие предприятия, на которые предусмотрена компенсация до 30%. Эта мера даст толчок возрождению отрасли льноводства и первичной переработки льна.

О животноводстве

— За восемь месяцев текущего года производство скота и птицы на убой выросло на 4% — до 9 млн тонн, а производство молока — на 1,3%. Господдержка и высокие темпы заготовки кормов позволяют быть уверенными в динамичном развитии отрасли. С 16 июля 2018 года вступили в силу изменения в техническом регламенте Таможенного союза о безопасности молока и молочной продукции, которые ужесточили требования к маркировке. Принятые меры, а также работа в системе «Меркурий» позволят нам повысить качество и безопасность молочной продукции, что будет способствовать росту производства молока в России и доступным закупочным ценам. Доля отечественного молока в общем объеме ресурсов в текущем году достигнет 83%. Рассчитываем, что дальнейшая работа в этом направлении позволит выйти на показатели Доктрины продбезопасности по молоку в ближайшие шесть лет. По другим показателям доктрины, таким как зерно, сахар, растительное масло, свинина, мясо птицы, картофель, российские производители не только в полной мере обеспечивают потребности населения, но и поставляют продукцию на внешние рынки. ||

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА — ВСЕГДА УДОБНО И ОПЕРАТИВНО!





Joomag
DIGITAL PUBLITING SOLUTIONS

Подпишитесь на журнал «Вестник агропромышленного комплекса» и читайте материалы о тенденциях и прогнозах в сфере АПК с комментариями экспертов.

18+

РЕКЛАМА

Восемь площадок размещения



Яндекс · calamēo · facebook
Google · Яндекс Дзен · Instagram
@mail.ru · Joomag · twitter
Flipboard · YouTube

1 печатная версия
2 www.vestnikapk.ru
3 версия для iPad
4 версия для iPhone
5 версия для iWatch
6 новостные агрегаторы
7 интерактивные издания
8 социальные сети

Структура Министерства сельского хозяйства Российской Федерации



Дмитрий Патрушев

министр сельского хозяйства Российской Федерации

info@mcx.ru
тел.: (495) 607-80-00
факс: (495) 607-83-62



Джамбулат Хатуов
первый заместитель министра

pr.khatuova@mcx.ru
тел.: (499) 975-45-42
факс: (495) 607-61-30



Иван Лебедев
статс-секретарь — заместитель министра

pr.lebedeva@mcx.ru
тел.: (499) 975-45-82
факс: (499) 975-53-35



Оксана Лут
заместитель министра

pr.lut@mcx.ru
тел.: +7 (495) 607-61-60



Елена Фастова
заместитель министра

pr.fastovoy@mcx.ru
тел.: (495) 607-83-71

Департамент животноводства и племенного дела

info@plem.mcx.ru
тел.: (499) 975-52-44

Департамент цифрового развития и управления государственными информационными ресурсами АПК

dit@mcx.ru
тел.: (495) 608-60-00

Департамент пищевой и перерабатывающей промышленности

pr.deppishcheprom@mcx.ru
тел.: (495) 608-60-36

Департамент экономики и государственной поддержки АПК

pr.depecon@mcx.ru
тел.: (495) 607-80-95

Департамент мелиорации

pr.depmel@mcx.ru
тел.: (495) 607-88-37

Департамент научно-технологической политики и образования

pr.depnauchtech@mcx.ru
тел.: (495) 607-47-14

Департамент развития сельских территорий

pr.depagrorazv@mcx.ru
тел.: (495) 607-81-07

Департамент бюджетной политики

pr.depfinans@mcx.ru
тел.: (495) 608-12-55

Департамент растениеводства, механизации, химизации и защиты растений

info@plant.mcx.ru
тел.: (495) 607-85-75

Департамент регулирования рынков АПК

pr.depagroprod@mcx.ru
тел.: (495) 607-83-41



Сергей Левин
заместитель министра

pr.levina@mcx.ru
тел.: (499) 975-39-58
факс: (495) 607-61-75



Максим Увайдов
заместитель министра

pr.uvaidova@mcx.ru
тел.: (499) 975-16-63



Дмитрий Сергеев
заместитель министра

pr.sergeeva@mcx.ru
тел.: (499) 975-15-38



Илья Шестаков
заместитель министра — руководитель Федерального агентства по рыболовству

pr.shestakov@mcx.ru
тел.: (495) 607-63-56
факс: (495) 607-64-42

Департамент международного сотрудничества

pr.depmezhsotr@mcx.ru
тел.: (495) 608-58-63

Департамент ветеринарии

pr.depvet@mcx.ru
тел.: (499) 975-51-05

Департамент земельной политики, имущественных отношений и госсобственности

pr.depzem@mcx.ru
тел.: (499) 975-11-84

Департамент регулирования в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства)

pr.deprybkhoza@mcx.ru
тел.: (495) 607-86-55

Департамент информационной политики и специальных проектов

dip@mcx.ru
тел.: (495) 607-64-76

Департамент правового обеспечения

pr.deppravo@mcx.ru
тел.: (495) 607-85-17

Общественный совет при Министерстве сельского хозяйства РФ

107139 г. Москва, Орликов пер., 1/11, 7-й этаж, кабинет 703 А, тел.: (495) 607-85-12, e-mail: ocmcx@mail.ru

Сергей Королев
председатель Общественного совета, президент Национального союза производителей плодов и овощей

тел.: (495) 988-34-68,
e-mail: info@ovoshnoysouz.ru

Артем Белов
заместитель председателя Общественного совета, исполнительный директор Национального союза производителей молока

тел.: (495) 650-45-26
info@souzmoloko.ru

Андрей Бодин
заместитель председателя Общественного совета, председатель Союза сахаропроизводителей России

тел.: (495) 690-22-01
a.bodin@rossahar.ru

Вячеслав Голов
ответственный за взаимодействие совета с Министерством сельского хозяйства РФ

тел.: (495) 607-85-12
golov_ocmcx@mail.ru

Защита, проверенная временем

На протяжении века Профсоюз работников АПК РФ заботится о человеке труда

Россия — самая большая по площади и ресурсам в мире аграрная страна, миллионы людей трудятся в агропромышленном комплексе. С 1919 года отраслевой профсоюз борется за права тех, кто обеспечивает продовольственную безопасность государства.

Наталья Агапова



Гордо о прошлом, уверенно о настоящем. «Первый Всероссийский съезд пищевиков состоялся в январе 1919 года. В то время на нем присутствовали 136 делегатов от 53 союзов, представляющие 100 тыс. организованных рабочих-пищевиков. Начало профессиональному объединению батраков и сельхозрабочих в масштабах страны было положено в июне 1919 года на учредительном съезде, где присутствовали 142 делегата, представляющие 48 тыс. членов союза.

Мы приближаемся к 100-летнему юбилею Профсоюза работников АПК РФ, и благодаря совместным усилиям при поддержке инициативных и неравнодушных членов профсоюза, профактива и профработников все это время удавалось решать сложнейшие вопросы занятости и условий труда, заработной платы, организации отдыха работников и членов их семей. И сегодня мы продолжаем активно защищать и отстаивать трудовые права и законные интересы трудящихся», — рассказывает председатель профсоюза **Наталья Агапова**.

За период развития отраслевого профсоюзного движения известно множество примеров героического труда и выполнения не только производственных обязанностей, но и общественной работы профсоюзными активистами. За вековой промежуток были и трудности, но, несмотря ни на что, люди



работали, а профсоюз всегда оставался рядом с теми, кому была необходима поддержка и защита, кто верил в солидарность и справедливость.

Возможно, в историческом масштабе 100-летний юбилей — небольшой срок, но за этот период профсоюз стал общественной организацией, которая является серьезной частью гражданского общества, вносит весомый вклад в политические и экономические преобразования, направленные на повышение жизненного уровня населения и сохранение стабильности в стране.

В последние годы профсоюзные организации, как и вся страна, работают в условиях, связанных с введением санкций против России, а также продолжающейся структурной перестройкой экономики, что, несомненно, отражается на их численности.

Сегодня Профсоюз работников АПК РФ объединяет около 1 млн человек в 77 субъектах Российской Федерации. Из них больше половины работают в организациях сельского хозяйства и перерабатывающих предприятиях, остальные — это студенты и учащиеся образовательных организаций отрасли. В структуру профсоюза входят более 8 тыс. первичных организаций, более 800 организаций, созданных по территориальному принципу, — районных, межрайонных, городских, областных, краевых и республиканских. Профсоюз работников агропромышленного комплекса РФ является членской организацией Федерации Независимых Профсоюзов России.

Осознанное решение. «Одна из задач, стоящих перед Профсоюзом работников АПК РФ, — обеспечение достойного

Текст: **Вера Сухушина** |



«Мы выполняли, выполняем и будем выполнять основную свою функцию, которая изначально была возложена на плечи профессионального объединения работников, — защиту законных прав и интересов членов профсоюза».

уровня жизни трудящихся. Эту цель возможно достичь только совместными усилиями социальных партнеров. Мы заинтересованы в конструктивном диалоге как с собственниками предприятий и их представителями, так и с представителями органов государственной власти. Такое системное взаимодействие в решении социально-экономических проблем способствует достижению поставленной цели. Представители профсоюза участвуют в разработке проектов законов и иных нормативных правовых актов по социально-трудовым вопросам, в том числе по вопросам охраны труда и окружающей среды. Осуществляется контроль соблюдения работодателями и их представителями трудового законодательства. Мы готовы помогать урегулировать коллективные споры, поддерживать инициативу организаций о проведении массовых мероприятий.

Профсоюз существует сто лет, а требования все те же: 8-часовой рабочий день, легальная занятость, своевременная выплата заработной платы, безопасность труда. Их мы закрепляем в коллективном договоре после сложных переговоров с работодателем. Мы не диктуем, мы договариваемся. К сожалению, роль и значимость профсоюза понимают далеко не все руководители организаций. Работники, которые сегодня вступают в профсоюз, понимают, зачем они это делают. Для работника быть членом профсоюза — значит иметь активную гражданскую позицию, понимание и четкую цель — у работающего человека должна быть заработная плата, обеспечивающая достойный уровень жизни сегодня и уверенность в завтрашнем дне. Хотелось бы, чтобы таких работников было больше, тогда и у профсоюзных организаций будет больше возможностей для ее достижения. Несмотря на имеющиеся трудности, профсоюзная работа активно развивается в Белгородской, Саратовской, Ростовской, Свердловской, Омской областях, Краснодарском крае, Республике Мордовия. В Краснодарском крае действует самая крупная территориальная организация нашего Профсоюза численностью более 78 тысяч человек», — говорит председатель Профсоюза работников АПК РФ.

Особое внимание к сельскому населению. Более четверти населения России проживает в деревнях и селах. Именно сельские территории обладают широким природным, демографическим и экономическим потенциалом. В 2015 году была утверждена Стратегия устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2030 года. Инструментами реализации этого документа являются Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, ряд других госпрограмм в сферах образования, здравоохранения, культуры и туризма, спорта, транспорта, связи и др. Профсоюз работников агропромышленного комплекса всегда выступает за социальную стабильность в организациях АПК, за то, чтобы проживающим в сельских территориях были доступны занятость, высокотехнологичные рабочие места с безопасными условиями труда и достойной заработной платой; гарантированы современные государственные услуги в сфере образования, здравоохранения, культуры и информационных технологий. Решать эти задачи возможно только сообща, во взаимодействии всех сторон социального партнерства: органов управления АПК, работодателей, их объединений и Профсоюза работников АПК РФ. Этому способствует заключение отраслевого и региональных соглашений, коллективных договоров в организациях агропромышленного комплекса. «Мы выполняли, выполняем и будем выполнять основную свою функцию, которая изначально была возложена на плечи профессионального объединения работников, — защиту законных прав и интересов членов профсоюза», — отметила Наталья Агапова.

Александра Пшеничникова: «Социальное партнерство — путь в будущее»

По словам Александры Пшеничниковой, председателя Московской городской организации Профсоюза работников агропромышленного комплекса Российской Федерации, несмотря на уменьшение количества и численности организаций сектора АПК в черте города, идея и практика социального партнерства успешно развивается.





Кого объединяет организация? Ваши цели и задачи?

Московская городская организация объединяет членов профсоюза, работающих в организациях отрасли в Москве. В их числе ведущие аграрные вузы (ветеринарная Академия имени К.И. Скрябина, МСХА имени К.А. Тимирязева, Госуниверситет по землеустройству), научные организации, мясоперерабатывающие заводы, хлебозаводы и кондитерские фабрики, заводы по производству шампанских вин и крепких спиртных напитков, мелькомбинат и другие организации. Уже почти 100 лет наш Профсоюз работников АПК стоит на страже прав и интересов работников отрасли, занимаясь вопросами занятости, оплаты, охраны труда, отдыха и оздоровления.

Какова сфера вашей деятельности и интересов?

Эффективная деятельность в сфере социально-трудовых отношений возможна только при тесном взаимодействии с работодателями и органами власти. Уже более 25 лет в Москве действует и успешно развивается система социального партнерства. 19 сентября 2018 года правительство Москвы, Московская федерация профсоюзов и Московская конфедерация промышленников и предпринимателей подписали трехстороннее соглашение на 2019-2021 годы, в котором определены взаимные обязательства сторон по устойчивому развитию экономики, обеспечению гарантий по вопросам занятости, социальной защиты, оплаты и охраны труда, другим значимым темам. На локальном уровне действенным инструментом реализации принципов социального партнерства является коллективный договор, позволяющий достичь баланса интересов работников и работодателей на основе компромисса и сотрудничества. В ряде организаций отрасли, таких как «Красный Октябрь», «КК Бабаевский», «Рот Фронт», Мелькомбинат № 3, МВКЗ «КиН», Мосветобъединение, учебные и научные организации, конструктивный диалог является залогом эффективности работы. К сожалению, не все работодатели оценивают важность и нужность такого партнерства.

Каковы перспективы развития и задачи организации на будущее?

Реорганизация аграрного сектора, «подкосила» в том числе и профсоюзные ряды. Нас стало меньше, но мы стали «качественнее», появилось понятие осознанного профчленства. Сегодня люди знают, зачем они вступают в профсоюз, а профсоюз защищал и будет защищать интересы человека труда, развивать систему социального партнерства, расширяя круг партнеров. Пока мы едины — мы непобедимы! Этот профсоюзный лозунг должен стать лозунгом эффективных социальных партнеров, стремящихся к согласию, к развитию и позитиву, формирующих гражданское общество, вселяющих уверенность в завтрашнем дне.

Текст: **Андрей Чумичев** |

Иван Кушнерев: «Сегодня необходимость в профсоюзе ощущается наиболее остро»



В этом году Профсоюз работников АПК Курской области, объединение работодателей и администрация региона заключили соглашение, целью которого является повышение зарплат работникам сельского хозяйства до среднеобластного уровня. По словам председателя профсоюза Ивана Кушнерева, это далеко не единственный результат деятельности организации, стоящей на страже интересов трудящихся.

История профсоюзного движения в Курской области насчитывает почти 100 лет. 8 октября 1920 г. в Курске состоялся 1-й учредительный губернский съезд работников крестьянских хозяйств и сельхозорганизаций, который принял решение о создании Губернской организации профессионального союза работников земли, объединившей около 3 тыс. человек. Вскоре в одном профсоюзе с работниками земли объединились и работники лесного хозяйства. Но в современном виде организация сформировалась только в 1986 году, когда состоялось объединение профсоюзов работников сельского хозяйства и пищевой промышленности. Сегодня в ней состоят 11 тыс. человек. «К сожалению, люди очень часто воспринимают профсоюз по старинке. В советскую эпоху эта организация распределяла путевки, принимала решение о выдаче жилья. Сейчас эти функции не актуальны. Но именно сегодня необходимость в профсоюзе ощущается наиболее остро, поскольку он является одной из сторон регулирования правовых отношений в отрасли АПК наряду с работодателями и органами власти. Если нет профсоюзной организации, значит интересы работников представлять некому», — говорит Иван Кушнерев.

Среди конкретных задач, решенных Профсоюзом работников АПК Курской области в этом году, — повышение заработной платы работникам сельхозпредприятий. Теперь она близка к уровню среднемесячной зарплаты по экономике региона — 27 165 рублей за 2017 год. Ежегодно в АПК вводятся новые производственные объекты, улучшаются условия труда работников. Благодаря системе социального партнерства аналитические материалы и предложения, подготовленные руководством обкома профсоюза, не остаются без внимания. Как результат, в регионе до минимума сокращен травматизм на предприятиях АПК региона, и сегодня показатели Курской области в этой сфере значительно лучше, чем в среднем по России.

На данный момент организация готовится к подведению итогов трудового соревнования за достижение высоких результатов на уборке урожая зерновых и зернобобовых культур. В нем принимают участие сельскохозяйственные организации, фермеры, специалисты, комбайнеры и водители грузовых автомобилей.

АККОР современного образца



На сегодняшний день для того, чтобы Белгородская областная АККОР была сильной, экономически устойчивой организацией и смогла поддерживать фермеров, необходимо выводить работу на новый уровень. Это и высокий уровень менеджмента, и профессиональное консультирование, и конструктивное взаимодействие с властями, и работа на информационных площадках.

Члены Белгородской областной ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов — это в основном опытные фермеры, которые осознают, какие преференции они могут получить, выступая как часть профессионального объединения, а не как самостоятельная единица. Представители ассоциации регулярно устраивают собрания, съезды и совещания, где не только решаются проблемы сельхозпроизводителей, но и происходит обмен опытом. Кроме того, члены БелАККОР проявляют социальную активность, оказывая спонсорскую помощь в благоустройстве населенных пунктов или информационную поддержку.

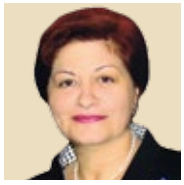
Особенно стоит отметить, что фермеры занимаются не только сельским хозяйством, но и участвуют в политической жизни страны в качестве депутатов, что немаловажно для любой общественной организации.

БелАККОР возглавляет **Светлана Скрыпка**. В 2002 году она пришла в ассоциацию секретарем-референтом, говорит, что хотела с чего-то начать свою трудовую деятельность, а потом втянулась и с головой погрузилась в проблемы фермеров. Спустя год она закончила вуз и была назначена юристом Белгородской областной АККОР, параллельно получила второе высшее экономическое образование и стала вести бухгалтерию. Спустя несколько лет Светлана Скрыпка поняла, что ей не хватает знаний, чтобы разговаривать с фермерами на их языке, и в 2015 году получила диплом зоотехника. Ее увлеченность вопросами сельского хозяйства привела к тому, что в 2017 году Светлана Скрыпка была избрана исполнительным директором БелАККОР. «Мой телефон всегда доступен для наших тружеников, — говорит она. — 24 часа в сутки я доступна для растениеводов и 36 часов для животноводов, ведь сегодня, к сожалению, у животноводов гораздо больше сложностей в ведении хозяйства».

Светлана Скрыпка настроена только на развитие ассоциации, поскольку видит еще очень много нерешенных проблем, возможностей для законотворчества и реальные пути развития фермерского самоуправления, что повлияет на судьбу всего фермерского сообщества.

Изабелла Дзагоева: «Помогаем создать достойные условия труда и жизни для работников села»

В Республике Северная Осетия — Алания сегодня проживает более 700 тыс. человек, из них около 37% — сельское население. Доля сельхозпродукции в валовом региональном продукте составляет около 25%. Защитой трудовых прав и интересов работников сельского хозяйства многие годы занимается Северо-Осетинская республиканская организация Профсоюза работников АПК.



В секторе АПК республики наблюдается некоторый подъем сельхозпроизводства. Благодаря инвестпроектам создаются рабочие места, внедряются передовые технологии безопасного производства, повышается зарплата, грантовую поддержку получают начинающие фермеры и семейные животноводческие фермы. Ежегодно улучшают жилищные условия семьи молодых специалистов на селе. Немалая заслуга в этих успехах председателя рескома профсоюза АПК РФ, доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника сельского хозяйства РСО — Алания **Изабеллы Дзагоевой**. Пройдя путь от экономиста до первого заместителя министра сельского хозяйства и продовольствия республики, пять лет она возглавляет региональный профсоюз. При участии Изабеллы Дзагоевой разработаны нацпроект «Развитие АПК» и госпрограмма «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014-2020 годы» в РСО — Алания.

За значительный вклад в развитие сельского хозяйства Изабелла Дзагоева удостоена почетных грамот Минсельхоза РФ, ЦК профсоюза работников АПК РФ и ФНПР, медалей «Во славу Осетии», им. Т.С. Мальцева, «100 лет профсоюзам России».

Текст: **Ольга Лазуренко** |





«Общая численность членов нашего профсоюза составляет 7 тыс. человек, — рассказывает Изабелла Тимофеевна. — Основной для нас является правозащитная и информационная работа по вопросам соблюдения работодателями трудового законодательства, правовой экспертизы колдоговоров и т. д. Стараемся активно вовлекать в профсоюз молодежь: именно от молодых кадров на селе зависит будущее АПК. Уже сейчас многие выпускники Горского госаграрного университета и аграрных ссузов успешно работают на крупнейших предприятиях региона».

В республиканском профсоюзе действует Молодежный совет, который объединяет студентов и работающую молодежь для сохранения и продолжения лучших традиций, проведения форумов, культурно-массовых и спортивных мероприятий.

Многие члены профсоюза за активную профсоюзную работу и достижения в труде награждены почетными грамотами, им и их семьям предоставляются льготные путевки на отдых и лечение в санаториях СКФО, на курортах Черноморского побережья. Организовывают бесплатное бальнеологическое лечение для ветеранов войны и труда в профсоюзных здравницах республики. В правительство реском профсоюза внес предложения по обеспечению выпускников-отличников вузов рабочими местами на предприятиях республики, установлению доплат пенсионерам, проработавшим в АПК и имеющим звания «Заслуженный работник сельского хозяйства РСО — Алания».

Профсоюз, как известно, силен единством. Тон задает федеральная структура, руководство которой делает все возможное для поддержания социального благополучия работников села. Благодаря усилиям многих профсоюзных и общественных активистов, и в частности председателя ЦК АПК РФ **Натальи Агаповой**, на федеральном уровне принято решение о выплатах с 1 января 2019 года 25-процентной надбавки к страховой пенсии для неработающих пенсионеров с 30-летним стажем, живущих на селе.

Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации

Российская
агропромышленная
выставка

ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ 2018

СТРАНА-ПАРТНЕР
ЯПОНИЯ

МОСКВА ВДНХ

10–13 октября

Региональные продуктовые бренды

Зарубежные страны

Регионы России

Сельскохозяйственная техника и оборудование для АПК

Средства производства для растениеводства. Семеноводство

Оборудование для животноводства. Ветеринария. Корма

Животноводство и племенное дело

Научное обеспечение

Инвестиции, кредиты, лизинг

ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕ ГРАНИЦ



70-300mm

20 лет

- ПОЛНЫЙ СПЕКТР ОТРАСЛЕЙ АПК НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ
- МЕСТО ВСТРЕЧИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЛАСТЕЙ И БИЗНЕСА
- ДЕМОНСТРАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ЛИДЕРОВ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО АПК

0+

www.goldenautumn.moscow

+7 (495) 256-80-48

РЕКЛАМА

WWW.AGROTIP.RU

Агротип

Производственно-
коммерческая фирма







Производственно-коммерческая фирма «АГРОТИП»: когда теплицы — это профессия!



«АГРОТЕХНОЛОГИЯ. ИНЖИНИРИНГ. ПРОИЗВОДСТВО» ГОРДИТСЯ:

- системным подходом к решению любых технических и технологических вопросов;
- тщательной работой каждого элемента проекта;
- максимальной помощью заказчику с учетом индивидуальных особенностей действующего производства и его финансовых возможностей.



на правах рекламы

Проекты ООО «ПКФ АГРОТИП» — это:

- достойная репутация и проверенная организация;
- производственно-складская база в Москве;
- проведение работ по испытаниям оборудования и отработка технологий выращивания культур в защищенном грунте в собственной теплице;
- проектно-технологическое бюро;
- профессиональная строительно-монтажная бригада;
- высококвалифицированная служба агротехнической поддержки;
- проверенные российские и зарубежные партнеры.

Аркадий Муравьев: «Если строить теплицы, то с умом!»

Из года в год промышленный тепличный бизнес в России набирает обороты. Старые теплицы модернизируются, возводятся новые, увеличивается сбор овощей и зелени в защищенном грунте, повышается качество и урожайность. Столь существенные изменения были бы невозможными без эффективных форм государственной поддержки тепличных комплексов, уверен президент Ассоциации «Теплицы России» Аркадий Муравьев.



Опытный путь. В 90-е годы Аркадий Муравьев работал на одном из ведущих подмосковных тепличных комбинатов имени Моссовета и уже тогда завоевал статус лучшего руководителя предприятия закрытого грунта. Когда урожайность в 30 килограмм с квадратного метра считалась в стране нормой, результат трудов Аркадия Муравьева составлял 40 килограммов. В 1992 году Аркадий Муравьев стал руководителем производственно-коммерческой фирмы «Агротип». Существует компания и сегодня, причем по праву считается лидером возрождения тепличного бизнеса в России. И это неудивительно, потому что именно Аркадий Муравьев как никто другой знает, от чего зависит успех реализации программы импортозамещения в тепличном направлении и тенденции развития тепличного овощеводства в РФ. Сейчас в активе «Агротипа» более 200 га построенных с нуля и модернизированных тепличных комбинатов, в том числе с полной заменой инженерных систем.

«Нами было запущено в эксплуатацию более 30 га рассадно-салатных комплексов, разработанных непосредственно специалистами ПКФ «Агротип», построено три садово-торговых центра. Создано собственное проектно-техническое бюро, сотрудниками которого реализованы сотни проектов по строительству теплиц и размещению в них многофункциональных линий для выращивания рассады и зеленных культур. Техническая служба занимается изготовлением и поставкой инженерного, технологического оборудования и средств механизации, поставкой расходных материалов, производством торгового оборудования для садовых центров и цветочных магазинов. Агрономическая служба обеспечивает агротехническое сопровождение проектов и обучает персонал», — рассказывает Аркадий Муравьев.

С 2014 года «Агротип» производит собственные конструкции теплиц. Конструктив отвечает всем современным требованиям, основой которого являются конструкции типа VENLO. Также идет активная работа по продвижению новых технологических приемов выращивания овощных культур в защищенном грунте, в частности внедрение светокультуры с использованием вегетационных желобов для выращивания растений. Компания имеет все строительные и проектные лицензии Госстроя России.

Технологический прогресс. Аркадий Муравьев с 2012 года является президентом Ассоциации «Теплицы России». В то время руководители тепличных предприятий сделали правильный выбор — единогласно избрали его кандидатуру на этот пост, доверив будущее не только своего бизнеса, но и защищенного грунта всей страны.

В настоящее время в состав Ассоциации «Теплицы России» входит около 230 предприятий, в том числе

Текст: **Вера Сухушина** |

на правах рекламы

108-110 тепличных комбинатов по выращиванию овощей, грибоводческие комплексы и тепличные комбинаты по выращиванию цветов общей площадью около 2000 гектаров.

«Теплицы в основном зимние, остекленные. Пленочные теплицы занимают не более 2% от общей площади. В прошлом году получено 922 тыс. тонн овощной продукции — это более 30 наименований. По итогам 2018 года планируется получить порядка 1100 тыс. тонн овощной продукции. Это огурцы, томаты, перцы, баклажаны и зеленные культуры. Цветы в основном выращиваются на срезку: розы, гвоздики, хризантемы и тюльпаны, а также горшечные цветы. Из грибов — шампиньоны и вешенки», — сообщила **Наталия Рогова,** генеральный директор ассоциации.

Из технологического оборудования старого типа практически ничего не осталось. В теплицах оборудование постоянно модернизируется: овощи выращиваются по малообъемной технологии с применением капельного полива, ведется подготовка воды с помощью ультрафиолета для полива, используются современные натриевые лампы для досвечивания рассады и выращивания овощей «светокультура». Постепенно в тепличных комбинатах внедряется и светодиодное освещение. Используются компьютеры для контроля и поддержания микроклимата в теплицах, расчета доз минеральных удобрений и многое другое.

Наталия Рогова отмечает, что для отопления теплиц используется в основном природный газ, который сжигается в специальных котлах, газопоршневых установках различной модификации. В отдельных комбинатах используется пар или горячая вода, которые поставляются от городских ТЭЦ. Гарантированный высокий урожай зависит от того, современные это или старые теплицы, какой выбран гибрид, как подготовлена рассада и создан микроклимат в теплицах, от высококвалифицированных специалистов и обслуживающего персонала, выбора технологии, субстрата (минеральная вата или кокос) и др. То есть необходимо строжайшее соблюдение и выполнение принятой технологии выращивания овощных культур.

Высокие урожаи овощных культур можно получать и на юге нашей страны, и в центральной части, и даже в Сибири. Примером могут служить ООО «ТК «Белореченский» (Краснодарский край), ООО «Тепличный комплекс «Эко-культура» и ООО «Овощи Ставрополья» (Ставропольский край), ООО «Тепличный комплекс Белогорья» (Белгородская область), ООО «ТК Липецк-Агро» (Липецкая область), ООО «ТК «Ярославский» (Ярославская область), ООО «Тепличный комбинат «Майский» (Республика Татарстан), ООО «Агрокомплекс «Чурилово» (Челябинская область), ООО «ТК «Новосибирский» и ООО «ТК «Толмачевский» (Новосибирская область), ООО «Трубачево» (г. Томск) и другие.

«В плане строительства новых современных теплиц и модернизации старых последние шесть лет были достаточно успешными. Весомый вклад внесла поддержка защищенного грунта со стороны государства. Отечественные сельхозпроизводители защищенного грунта получают ассигнования из федерального бюджета в виде субсидий: на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию тепличных комплексов, на возмещение части процентной ставки по ранее выданным инвестиционным кредитам. Начиная с 2017 года сельскохозяйственные товаропроизводители защищенного грунта получают инвестиционные кредиты по льготной ставке не более 5% на создание тепличных комплексов. Кроме того, они получают льготные краткосрочные кредиты по кредитным договорам, заключенным с 1 января 2017 года на срок до 1 года на приобретение электроэнергии и природного газа (включая его транспортировку), используемых для выращивания сельскохозяйственных культур в защищенном грунте», — говорит Аркадий Муравьев.

Сохранить и приумножить. Защищенный грунт — один из немногих секторов АПК страны, где в последние годы идет интенсивное развитие. Современные тепличные комбинаты характеризуются значительным разнообразием конструкций, инженерных систем, технологий выращивания, источников энергоресурсов. Многие из них переходят на выращивание овощных культур при ассимиляционном освещении (светокультура).

Как отмечает Аркадий Муравьев, та продукция, которая сегодня в России выращивается в защищенном



грунте, — жизненно важная пища, ведь правильное питание — залог долгой жизни. По данным Ассоциации «Теплицы России», за последние 5 лет производство тепличных овощей увеличилось на 50% (с 615 тыс. тонн в 2013 г. до 922 тыс. тонн в 2017 г.), а в текущем году с учетом вновь введенных комплексов планируется произвести около 1,1 млн тонн. Уровень самообеспеченности тепличными овощами в 2017 году составил 47% от потребности (2 млн тонн) при рекомендуемой медицинской норме потребления не менее 14 кг на одного человека в год. В то же время население страны почти полностью обеспечено тепличными огурцами. Если в 2013 году импорт огурцов составлял 65%, то в 2017-м — всего 12%. По томатам также траектория роста задана правильно. В 2013 году производилось всего 19% от потребности в томатах во внесезонный период, а в 2017-м уже 61%.

Сегодня овощеводство защищенного грунта развивается благодаря государственной поддержке. Чтобы сохранить полученный импульс к развитию, важно в дальнейшем сохранить господдержку, в том числе в отношении действующих тепличных комплексов.

Движущая сила развития сельской жизни

Женщины играют ведущую роль в сельской жизни и ее развитии

Прекрасная половина человечества — это особая страница в истории, становлении и развитии сельского хозяйства. Именно женщины ответственны за порядок в сельских территориях. Практически всегда именно от женской миссии зависят комфорт и социальный климат. Наиболее яркий пример — опыт работы сельского поселения Совхоз имени Ленина Московской области, главой которого уже многие годы является Елена Добренкова.

Елена Добренкова



Уютная жизнь и стабильная занятость. Совхоз имени Ленина граничит с Москвой, это первый населенный пункт на въезде в Московскую область со стороны Каширского шоссе. Возможно, при слове «совхоз» многие читатели представят однотипные неказистые дома, полуразвалившийся ДК с объявлением о вечерней программе «Для тех, кому за…», магазин с решетками на окнах. Но нет, въезжая в сельское поселение Совхоз имени Ленина, попадаешь в современный поселок с красивыми многоэтажными кирпичными домами и административными строениями с интересными архитектурными решениями.

«В нашем сельском поселении совместная деятельность органов местного самоуправления и градообразующего предприятия направлена на то, чтобы сделать жизнь населения благоустроенной и привлекательной. Девиз сельского поселения — «построение территории социального оптимизма». И здесь все для этого делается, при этом крайне важно, что жители это понимают и поддерживают», — говорит Елена Добренкова.

Есть в сельском поселении и своя изюминка — это изображения клубники. Клубника — это эмблема ЗАО «Совхоз имени Ленина», вокруг которого и процветает жизнь поселения. Ее можно встретить и на стенах домов, и в оформлении уличных фонарей. Даже столовая возле администрации поселения гордо называется «Ягода», а на вывеске — снова земляника. Словом, архитектурный облик никого не оставит равнодушным.

От бесперебойной качественной и слаженной работы ЖКХ во многом зависят быт и настроение людей. На решение этой задачи направлена работа управляющей компании и ресурсоснабжающей организации. К слову, руководит УК женщина — **Лариса Гавшина**.

Ежегодно в совхозе проводятся работы по благоустройству, учитывая мнения местных жителей, в рамках озеленения высаживаются новые деревья и кустарники. Действуют три благоустроенных мелиоративных пруда — это излюбленное место отдыха жителей поселка. Оборудован и пользуется большой популярностью детский парк сказок. Сказочная жизнь неразрывно связана именно с самим ЗАО «Совхоз имени Ленина», директором которого является **Павел Грудинин**. Именно он стал идейным вдохновителем для развития поселения, чтобы люди приезжали в совхоз и оставались здесь на постоянную работу.

«Дома были построены специально для сотрудников совхоза. Система такова, что люди, которые приезжают работать в совхоз, получают квартиру в ипотеку или в пользование. Сейчас кто-то, случайно посетив поселок, влюбляется в него, переезжает сюда на постоянное место жительства и идет работать на предприятие. Проживает в поселке очень много молодых семей, подрастает новое поколение, поэтому идет активное развитие инфраструктуры, ориентированной на детей», — рассказывает Елена Добренкова.

Текст: **Вера Сухушина** |





Ориентация на эстетичность и безопасность, качество и доступность услуг во всех сферах. Стоит отметить, что в администрации сельского поселения работают в основном женщины (90%). Помимо управляющей компании, они руководят амбулаторией, школами (в поселке действуют две школы, в одной из них женщиной является директор, в другой — руководителем подразделения), тремя детскими садами, Домом культуры.

«Амбулатория совхоза постоянно усовершенствует медицинскую помощь населению. Здесь есть ультразвуковое исследование, нейросонография для новорожденных, кабинет маммографии, рентгенографии. На территории поселения работают три дошкольных учреждения, в том числе МБДОУ № 8 «Капелька» и детский сад комбинированного вида № 13 «Клубничка». Оба здания построены более 50 лет назад, в 2010-2011 годах была проведена реконструкция, и учреждения обрели современный вид. Еще один детский сад частный — «Замок детства», его посещают 410 воспитанников, из них 406 детей по программе государственного софинансирования. Мы практически решили вопрос с очередностью в дошкольные учреждения для детей с 3 лет. Сейчас перед нами стоит задача к возвращению к ясельным группам. Мы понимаем, что мамы хотят выйти на работу, когда ребенку исполняется 1,5 года. Конечно, это связано с экономической ситуацией и с тем, чтобы женщины не потеряли за период декретного опыта свои профессиональные навыки», — говорит Елена Добренкова.

Действует в поселке и Центр культуры им. Ленина, его работа направлена на организацию содержательного досуга различных категорий населения. Здесь проводит время не только молодежь, но и люди пожилого возраста — к ним администрация поселка относится с почтением и уважением.

«При Доме культуры у нас работает клуб «Золотая осень», в рамках которого для пожилых людей проводятся интересные встречи, праздничные мероприятия, экскурсии по памятным местам. Специально для них работают различные тематические кружки. К примеру, мы приглашаем специалистов по информатике, для того чтобы они обучали наших бабушек и дедушек компьютерной грамотности. Есть кружок по лоскутному шитью, работы пенсионеров часто выставляются на выставках. Это мировой опыт объединения людей по интересам. Пожилые люди несут на себе кладезь той истории, тех советов, которые мы не должны забывать. И, соответственно, каждый день необходимо давать им возможность чувствовать наше тепло, потому что они о нас уже позаботились», — считает Елена Добренкова.

Инструмент дальнейшего развития. Если говорить о всем функционале работы администрации поселка Совхоза имени Ленина и качестве работы муниципальных служащих, то можно ограничиться двумя словами — зона стабильности.

«Мы исполняем все полномочия, которыми наделил сельские поселения закон о местном самоуправлении, самостоятельно, готовы взять на себя еще больше ответственности. Мы всегда помним слова, сказанные президентом России Владимиром Путиным о необходимости реформы местного самоуправления: «Местная власть должна быть устроена так, чтобы любой гражданин мог дотянуться до нее рукой». Этими словами мы руководствуемся в своей работе, мы понимаем, что местная власть всегда являлась и является одним из инструментов регулирования социально-экономического развития территории и общества. Мы относимся к той власти, к которой легко дотянуться, у нас ни один депутат или сотрудник администрации не пройдет мимо человека, которому нужна помощь или совет. Мы готовы прийти на помощь к каждому, чтобы люди комфортно чувствовали себя в поселке, ведь повышение качества жизни в сельской местности зависит прежде всего от людей и их отношения друг к другу», — сказала Елена Добренкова.

«Мы готовы прийти на помощь к каждому, чтобы люди комфортно чувствовали себя в поселке, ведь повышение качества жизни в сельской местности зависит прежде всего от людей и их отношения друг к другу».

Качество зерна — под контролем

Лаборатория Россельхозцентра по Орловской области оказывает услуги по исследованию растениеводческой продукции

За последние годы показатели урожайности возросли, поэтому и работы у лаборатории прибавилось. В 2010 году была значительно расширена область аккредитации ТАИЛ, что позволило проверять на ее базе качество зерна, зерновых, зернобобовых и масличных культур. Для этого приобретено все необходимое оборудование.

Татьяна Алехина



«Не всегда большие объемы сулят хорошее качество, поэтому нашей задачей является его определение. Мы помогаем сельхозтоваропроизводителю получить ответ на вопрос, какую продукцию он вырастил и насколько она безопасна для использования», — рассказала заведующая лабораторией **Татьяна Алехина.**

С начала 2018 года ТАИЛ проанализировала на качество и безопасность 1100 проб зерна (8180 анализов). Общая масса партий сельхозпродукции составила 863,47 тыс. тонн, в том числе 628,77 тыс. тонн пшеницы. По результатам выдано 782 протокола испытаний. Ежегодно лаборатория проводит в регионе мониторинг зерна, который позволяет правильно формировать его товарные партии. Составляется и представляется отчетность в данном направлении. С августа текущего года на соответствие требованиям ГОСТ 9353-2016 обследовано 234,3 тыс. тонн пшеницы (249 проб). Из них 3-го класса — 25 проб (32,2 тыс. тонн), 4-го класса — 107 (109,6 тыс. тонн), 5-го класса — 90 (71,7 тыс. тонн), низкого класса — 27 (29,8 тыс. тонн). Чтобы быть конкурентоспособными на рынке товаров и услуг, с 2015 года нами была организована помощь в сфере оказания услуг по подтверждению соответствия в виде декларирования согласно нормам технического регламента ТР ТС 015/2011 «О безопасности зерна».



Этот документ необходим для реализации растениеводческой продукции.

Одним из эффективных приемов химического метода защиты сельскохозяйственных культур от болезней и вредителей является протравливание семян. На практике при протравливании часто нарушается режим работ. Завышение нормы расхода препарата приводит к загрязнению окружающей среды и ухудшению качества самой сельхозпродукции. При занижении эффективность препарата снижается, и риск заболеваемости растений возрастает. Поэтому агрономам хозяйств рекомендуется более ответственно проводить настройку протравочных машин на расход препарата в соответствии с нормативной документацией и осуществлять контроль протравленных семян в лаборатории ФГБУ «Россельхозцентр».



Технолого-аналитическая лаборатория имеет большой практический опыт работы при определении массовой доли действующего вещества в пестицидах. Чтобы сделать заключение о возможности применения того или иного пестицида и определить его дозировку при обработке различных культур, специалисты ТАИЛ изучают содержание действующего вещества в данном пестициде. В результате товаропроизводитель экономит средства на покупку новых пестицидов, используя данные препараты с поправками при расчете нормы расхода пестицида. «Наша работа трудоемка и необходима сельхозтоваропроизводителю. В целях расширения объемов и видов оказываемых услуг в 2019 году планируется дооснащение лаборатории современным оборудованием и освоение новых методик исследования», — сообщила Татьяна Алехина.

Текст: **Марк Александров** |

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Пора отказаться от химии

Россельхозцентр Белгородской области способствует переходу аграриев на органическое земледелие

Энтомофаги для борьбы с вредителями возвращаются на российские поля благодаря популярности органического земледелия. Белгородский Россельхозцентр является одним из крупнейших поставщиков трихограммы, а с 2019 года будет налажено тестовое производство габробракона. «Вестник АПК» узнал, можно ли полностью отказаться от химии при помощи естественной регуляции популяции вредителей.



Использование полезных насекомых для борьбы с вредителями — технология, известная еще советским растениеводам. Но во время погони за технологическим прогрессом и новинками сельскохозяйственного рынка она была практически утеряна. Сегодня потребительский запрос возвращает производителей к органике, и если система No-till и внесение органических удобрений лежит на поверхности, то борьбе с вредителями с помощью насекомых аграриев приходится обучать заново.

Говоря о борьбе с яйцекладками вредителей, надо начать с трихограммы. Это мелкое насекомое (0,3-0,9 мм), активный яйцеед. Самка трихограммы откладывает свои яйца в яйца хозяина вредителя. Цикл жизни самки трихограммы — 9-10 дней. Одна самка способна отложить яйца в 20-40 яиц хозяев. Радиус разлета трихограммы — до 3 метров. В умеренной климатической зоне развивается 5-6 поколений. Против листогрызущих совок, белянок, огневок и в борьбе с луговым мотыльком на посевах овощных и технических культур выпуск трихограммы проводится трижды — в начале яйцекладки вредителя и через каждые 5-7 дней против каждого поколения. Против озимой совки выпуск трихограммы проводится в два срока — в начале яйцекладки вредителя и в период массовой яйцекладки. Против стеблевого кукурузного мотылька расселение трихограммы на посевах кукурузы проводится как минимум дважды — в начале яйцекладки вредителя и повторно в зависимости от интенсивности лёта вредителя и количества яйцекладок. Важно, чтобы после расселения не было сильных ливней. «Аграрии, которые работали еще в советские годы, активно пользуются этой технологией, — говорит руководитель филиала Россельхозцентра по Белгородской области **Алексей Севальнев**. — Они отмечают, что это еще и намного дешевле — 700 рублей на гектар вместе с внесением за трихограмму против 2000 рублей на гектар только за сами химикаты. Она не наносит вреда ни человеку, ни животным, ее можно использовать даже в водоохранных зонах. Единственный момент — все нужно сделать вовремя, чтобы попасть в жизненный цикл как трихограммы, так и вредителей».

Если уже отродилась гусеница вредителя, то здесь поможет второй этап защиты — габробракон, паразит-наездник. Это также перепончатокрылое насекомое, немного крупнее трихограммы — 2-3 мм, которое не интересуют ни люди, ни животные, ни урожай — только личинки других насекомых. Он нападает на гусеницу, впрыскивает токсин, гусеница перестает питаться, а в ней в это время развивается личинка габробракона. Раньше фермы по разведению энтомофагов, к которым относятся и трихограммы, и габробраконы, были почти в каждом регионе, но когда в моду вошла химия, выстоять смогли только производства в Ставропольском крае, Кабардино-Балкарии, Татарстане и Белгородской области.

Текст: **Юлия Дудникова** |

Мелиоративная стартовая площадка

На Сахалине состоялся форум «Совершенствование системы земледелия в условиях Дальневосточного федерального округа»

Стратегию развития мелиорации в регионах обсудили участники форума «Совершенствование системы земледелия в условиях Дальневосточного федерального округа», который впервые состоялся в столице островного региона — городе Южно-Сахалинске. Его инициатором выступило Министерство сельского хозяйства Сахалинской области при поддержке губернатора Олега Кожемяко.



Стратегически важная отрасль.
Участниками мероприятия стали заместитель директора Департамента мелиорации Министерства сельского хозяйства Российской Федерации **Людмила Кочеткова**, которая курировала ход работы форума, заместитель председателя правительства Сахалинской области **Анатолий Макоедов**, руководители и специалисты ФГБУ управлений по мелиорации земель по Дальневосточному федеральному округу, сельскохозяйственные предприятия области.
За последние 3 года в островном регионе благодаря мелиоративным мероприятиям в сельскохозяйственный оборот вернули более 2 тыс. гектаров земель. С 2013 года восстановление плодородия почв проводится в рамках отраслевой государственной программы, утвержденной правительством области.
Мелиоративный комплекс Сахалинской области — это 52,9 тыс. гектаров мелиорированных земель; 16 тыс. километров — закрытый дренаж; 3,6 тыс. километров — каналы; 2 тыс. километров — внутрисистемные дороги, более 1400 сооружений, включающих в себя мосты и железобетонные переезды.
«Обмен опытом с дальневосточными коллегами поможет определиться со стратегией и покажет, куда двигаться дальше, решать имеющиеся проблемы по мелиорации. Для Сахалинской области это особенно актуально. Почти вся пашня в регионе находится на мелиорированных землях — 35,5 тыс. из 35,7 тыс. гектаров. Если их не поддерживать в должном состоянии, можно потерять земли, предназначенные для обеспечения продовольственной безопасности в регионе», — заявил на открытии форума министр сельского хозяйства Сахалинской области **Михаил Кузьменко**.
Деятельность мелиораторов имеет стратегическое значение. Результатом их работы становятся более стабильные урожаи сельскохозяйственных культур, создание прочной кормовой базы для животноводства, интенсивное освоение пустынных и заболоченных земель, рациональное использование земельного фонда в регионе.
«Деловая часть нашего форума акцентирована на стратегию развития мелиорации, которая поддержана Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и субъектами Дальневосточного федерального округа, — выступил Анатолий Макоедов. — Мелиорация создает условия для успешного ведения растениеводства, предотвращает от подтоплений земли сельскохозяйственного назначения и населенные пункты».
Около трех часов гости форума обсуждали результаты развития мелиорации в регионах, обменивались информацией о научно-производственной деятельности, определяли направления взаимовыгодного сотрудничества. Обсуждение получилось очень интересным. Участники мероприятия активно делились опытом.
«Проблемы развития мелиорации есть, их нужно решать, обсуждать, вырабатывать идеи — во многом совместно. Первый сахалинский форум стал стартовой площадкой для дальневосточных специалистов,

Текст: **Нина Белоус** |







должен придать импульс развитию мелиорации на Дальнем Востоке», — отметил руководитель ФГБУ «Управление «Сахалинмелиоводхоз» **Владимир Коваленко**.

Людмила Кочеткова подчеркнула, что проведение форума очень актуально и своевременно. Дальний Восток и, в частности, Сахалинская область активно участвуют в реализации мероприятий Федеральной целевой программы развития мелиорации земель сельскохозяйственного назначения. «Отмечу, что должна идти комплексная работа, состоящая из осушительных мероприятий, очистки каналов, дренажных систем, культуртехнических мероприятий и прочего. Работа в этом ключе ведется, главное — не снижать темпы», — подытожила Людмила Кочеткова.

Лучшие в профессии. На следующий день в рамках форума состоялся конкурс профессионального мастерства среди механизаторов мелиоративной техники — бульдозеристов и экскаваторщиков. В конкурсе участвовали машинисты экскаваторов и бульдозеров сельскохозяйственного потребительского кооператива «Сахалинский». Конкурсное состязание состоялось на полях акционерного общества «Совхоз Корсаковский». Место проведения конкурса превратилось в мини-городок с палатками, полевой кухней и импровизированной сценой. Организаторами выступили ФГБУ «Управление «Сахалинмелиоводхоз», сельскохозяйственный потребительский кооператив «Сахалинский» и министерство сельского хозяйства Сахалинской области. Среди гостей были Людмила Кочеткова, руководители и специалисты ФГБУ управлений по мелиорации земель по Дальневосточному федеральному округу. Мероприятие включало два этапа: первый этап — обязательная программа, в которой участникам предстояло в максимально короткий срок выполнить работы по устройству открытой осушительной сети каналов длиной 5 метров, для машинистов бульдозеров — подготовить площадку под будущее поле в строго определенных параметрах. Второй этап — показательная программа, которая заворожила гостей виртуозностью и ювелирностью исполнения требуемых задач, проделываемых механизаторами на многотонных машинах. Это и забивание ковшом экскаватора гвоздей в колоду, и захватывание зубом ковша ведра с водой, и устанавливание его в обозначенное место, а также сдвиг отвалом бульдозера десятисантиметрового кубика с подставки. В общем, судейской коллегии потребовалось немало времени, чтобы учесть все детали состязаний и определить лучших.

Конкурс превратился в настоящий семейный праздник. На участок, где развернулись соревнования, в этот день привезли самых маленьких членов семьи, чтобы они смогли посмотреть, какими могучими машинами управляют их отцы, деды и даже прадеды. День конкурса выдался солнечным, играла музыка, настраивая конкурсантов на торжественный лад и победу. В итоге звание «Лучший машинист экскаватора» в нешуточной битве получил **Константин Лобунец**. Звание «Лучший машинист бульдозера» — у **Николая Тишанинова**. Награждение победителей проводила Людмила Кочеткова. «В мелиорации, как и в любой другой профессии, есть своя специфика, — добавил напоследок заслуженный механизатор Николай Тишанинов. — Здесь мало качественно выполнить порученную работу, главное при этом — сохранить плодородный слой почвы».

В связи с востребованностью мелиорации в последнее время в отрасли работают высококвалифицированные кадры. ФГБУ «Управление «Сахалинмелиоводхоз», сельскохозяйственный потребительский кооператив «Сахалинский» и министерство сельского хозяйства Сахалинской области планируют проводить подобные мероприятия ежегодно.

Восток — дело аграрное

Как расширить доступ дальневосточной агропродукции на внешние рынки, обсуждали на Восточном экономическом форуме

В сентябре во Владивостоке прошел ежегодный Восточный экономический форум, участники которого обсуждали ключевые вопросы мировой экономики, региональной интеграции, развития новых отраслей промышленности и технологий, а также глобальных вызовов, стоящих перед Россией и другими странами мира. Целый ряд мероприятий деловой программы форума был посвящен сельскохозяйственной тематике.

Текст: **Жанна Светлова** |



Восточный экономический форум учрежден указом президента Российской Федерации **Владимира Путина** в 2015 году. Задачи форума: укрепление связей международного инвестиционного сообщества, российского бизнеса, федеральных, региональных и местных органов власти, всесторонняя экспертная оценка экономического потенциала российского Дальнего Востока, а также повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона на российском и международном уровне. На форуме проходит презентация новых условий инвестирования и ведения бизнеса: территорий опережающего развития, свободного порта Владивосток, государственной поддержки перспективных инвестиционных проектов.

В 2018 году на площадке форума нашли отражение и темы сельского хозяйства. «Здесь, на Дальнем Востоке, мы видим бурный рост инвестиций в сельхозпроекты. Нужно поддержать эти тенденции, в том числе стимулировать ввод в оборот неиспользуемых земель, участков, находящихся под разного рода ограничениями, — отметил Владимир Путин, выступая на пленарном заседании форума. — У меня была встреча с наши-

ми коллегами из иностранных компаний, с инвесторами — они проявляют прямой интерес к этой работе, в том числе в сельском хозяйстве». Глава государства дал поручение правительству и губернаторам вплотную заняться этим вопросом, а также контролировать, как обстоят дела с использованием сельхозземель в каждом конкретном регионе.
Также Владимир Путин подчеркнул, что нужно расширять доступ дальневосточной агропродукции на внешние рынки, включая АТР. «Предлагаем нашим китайским, японским, корейским друзьям и другим партнерам, чей бизнес активно инвестирует в АПК Дальнего Востока, вместе поработать над устранением барьеров в торговле продовольствием, выйти на оптимальные решения к общей пользе, — сказал он. — Мы понимаем, какое значение придается фитосанитарному надзору, но тут есть над чем вместе поработать. Тем более на Дальнем Востоке мы создаем предприятия, территории абсолютно «чистые» для совместной работы». О том, как облегчить попадание дальневосточных сельхозтоваров на внешние рынки, говорили участники панельной дискуссии «Агрологистика Дальнего Востока: фактор роста АПК».
«Перед нами поставлена амбициозная задача, которая закреплена указом президента, — достичь экспорта в объеме 45 млрд долларов, — отметил **Дмитрий Краснов**, директор Департамента информационной политики и специальных проектов Министерства сельского хозяйства РФ. — Это более чем удвоение. При условии, что мы увеличиваем экспорт более чем в 2 раза и при увеличении цены на тонну экспорта объем перевозок возрастет на 70%. А если мы пойдем по консервативному сценарию, стоимость продукции не будет возрастать и глубина переработки не будет возрастать, тогда наши логистические мощности должны пропустить объем в 2,2 раза больше. И это существенный вызов».
Как сообщил генеральный директор АО «Российский экспортный центр» **Андрей Слепнев**, объем экспортных поставок регионами Дальнего Востока на рынок Японии, Китая и Кореи составляет порядка 3 млрд долларов. Импорт АПК указанных стран — более 200 млрд долларов. Для увеличения экспорта из регионов Дальнего Востока расширяется господдержка. «Правительство выделяет беспрецедентные средства: на шестилетку на Россельхознадзор — более 9 млрд рублей и еще 6 млрд рублей на эпизоотическое благополучие, — уточнил Андрей Слепнев. — По национальному проекту у нас предусмотрено порядка 30 млрд рублей дополнительных средств на модернизацию пунктов пропуска. Мы уже сегодня реализуем большую программу по торговому финансированию, начали хорошую программу по предэкспортному финансированию».
Проблемой на пути выхода сельхозпродукции на внешние рынки являются высокие затраты и издержки на доставку экспортных грузов. «Для российского производителя затраты, связанные с доставкой экспортных грузов, существенно выше, чем для экспортеров стран-конкурентов. Так, например, тарифы на стоимость перевалки зерновых в российских портах — одни из самых высоких в мире, — рассказал Дмитрий Краснов. — Объем инвестиций в инфраструктурные потребности России значительно ниже, чем у других стран, и среднегодовой темп роста инвестиций в транспортный сектор ниже, чем в остальные отрасли». Он признал, что нынешнее состояние транспортной инфраструктуры России является существенным сдерживающим фактором. Изменить ситуацию может ряд масштабных мер. Например, создание в регионе оптово-распределительных центров. «Сейчас мы рассматриваем достаточно большой проект — это оптово-распределительные центры, которые могут стать неким хребтом системы распределения «фреша» в первую очередь, — рассказал Николай Цехомский, первый заместитель председателя — член правления Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». — Ведь сегодня большая часть свежей продукции, быстропортящихся товаров идет по теневым, серым схемам, они распределяются весьма хаотично». Участники дискуссии отметили, что необходимо менять тарифную политику, развивать транспортную инфраструктуру, привлекать частных инвесторов, углублять степень переработки сельхозпродукции. «Сейчас ДФО — это в первую очередь ресурсный центр, потенциал которого может быть реализован через углубление степени переработки сельхозпродукции. По данным регионов, мы можем рассчитывать на рост до 4,4 млрд долларов по сравнению с имеющимися сегодня 2,8», — сообщил Дмитрий Краснов. ||

Антонина Манакина,
председатель Брянской областной организации профсоюза работников АПК РФ:



— На протяжении двух лет наша организация становится победителем в конкурсном отборе социально ориентированных некоммерческих организаций Брянской области на право получения государственной финансовой поддержки для реализации программ в рамках госпрограммы «Социальная и демографическая политика Брянской области» (2014-2020 годы). Мы — первые из некоммерческих организаций профсоюзов региона, кто получил подобный грант. Это позволило нам запустить первый в своем роде форум сельской молодежи, который будет проходить ежегодно. В 2018 г. состоится второй форум, его открытие будет 20 октября. Этот проект направлен на привлечение неравнодушных людей к проблемам сельской жизни и на решение социально значимых вопросов. Это своего рода площадка для обсуждения возможностей молодежи по участию в социальном преобразовании села, обмена опытом для профессионального роста и поднятия уровня своего мастерства.

В работе первого форума приняли участие почти 100 делегатов из 16 районов области. Это представители рабочих профессий, молодые агрономы, зоотехники, экономисты, юристы, студенты Брянского ГАУ, лидеры молодежных профсоюзных организаций и члены молодежного совета при Департаменте сельского хозяйства Брянской области. Наставниками выступали руководители ведущих хозяйств и заслуженные эксперты. Молодежь должна оставаться работать в селе, и наша задача создать для этого все необходимые условия. Такой форум является эффективной площадкой взаимодействия молодежи с региональной властью, как исполнительной, так и законодательной, что уже приносит положительный результат.

Владимир Кашин: «Наши крестьяне самоотверженным трудом совершают подвиг, обеспечивая продовольственную безопасность России»

Достигнутые сегодня экономические результаты в отрасли сельского хозяйства могут быть повышены, если грамотно развивать сельскую инфраструктуру и улучшать качество жизни селян, уверен председатель Комитета Государственной думы по аграрным вопросам, академик РАН Владимир Кашин. Какие меры нужны для возрождения российской деревни и почему сегодня необходимо вкладываться в развитие жилищной сферы, образования, здравоохранения и культуры на селе, он рассказал «Вестнику АПК».



Устойчивая сельская территория — это постоянно развивающееся в экономическом и социальном аспекте территориальное образование для комфортного проживания и осуществления конституционных прав и обязанностей человека, в том числе права на труд, отдых, достойную заработную плату, бесплатную медицинскую помощь и образование, а также обязанностей сохранять историческое и культурное наследие, окружающую среду. Каков же экономический аспект устойчивого развития сельских территорий сегодня?

Текст: **Альбина Астахова** |

Победы и поражения

— Сельское хозяйство по отдельным секторам постепенно отыгрывает ранее утраченные позиции. Мы гордимся результатами работы наших хлеборобов, которые несколько лет подряд получают достойные урожаи зерновых. Успехи в производстве технических культур, таких как сахарная свекла и масличные, укрепили продовольственную безопасность страны, заместив существенные объемы импорта сахара и растительных масел качественной продукцией российского производства. Мы

радуемся, когда видим, как наши животноводческие хозяйства формируют позитивную динамику в производстве свинины и мяса птицы, выводя производство этих важнейших продуктов на докризисный для сельского хозяйства уровень, и даже выше. Безусловно, сохраняется еще большое количество проблем. Они есть в части производства молока и мяса КРС. Плодово-ягодной продукции выращиваем пока гораздо меньше, чем обозначено в Доктрине продовольственной безопасности. Сохраняется проблема раскорчевки старых садов, есть вопросы в логистике, в питомниководстве. Все эти проблемы мы должны решить, и если будем действовать достаточно эффективно, закладывать целевые 30 тыс. га новых садов и использовать весь урожай, то через 10 лет сможем выйти на 9-10 млн тонн продукции садоводства собственного производства.

В целом мы подвинули вопрос с импортозамещением масла, сахара и многих других важнейших продовольственных товаров. Но внешний торговый баланс за последние 8 лет у нас остался отрицательным — 154,8 млрд долларов мы за этот период потеряли. Мы должны эти деньги осваивать здесь, ведь именно наши крестьяне своим самоотверженным трудом совершают подвиг, обеспечивают продовольственную безопасность России!

В каких условиях осуществляется этот героический труд? Крестьянство находится в сложнейшей ситуации с обеспечением техническими средствами, минеральными и органическими удобрениями.

Мы имеем сегодня лишь 7,8% мелиорируемой пашни, а Китай, к примеру, по этому показателю перешагнул рубеж 50%. При этом мелиорация — это не только стабильные урожаи, но и стабильные рабочие места. Таким образом, вводимые у нас 90 тыс. га мелиорируемых земель в год — темпы, явно недостаточные для решения этой большой проблемы. Мы должны не только восстановить 13,6 млн га мелиорируемых земель, которые у нас были не так давно, но и двигаться вперед, равняясь на ведущие страны.

В части технического перевооружения — около 60% тракторов, половины комбайнов уже старше 10 лет. Продолжает давить сельскохозяйственное производство диспаритет цен. Сельское население работает за копейки. По сути, крестьяне жертвуют свой недополученный доход на то, чтобы сельхозпроизводство имело возможность существовать.



«Безусловно, правительство постепенно осознает, что сельское хозяйство уже не является финансовой черной дырой, и в последние годы стало поворачиваться лицом к этой отрасли».

Безусловно, правительство постепенно осознает, что сельское хозяйство уже не является финансовой черной дырой, и в последние годы стало поворачиваться лицом к этой отрасли. Вместе с тем упор делается на экономическую составляющую — извлечение прибыли, при этом социальные вопросы уходят на третий план.

Вдали от комфорта

— Что сегодня получает труженик села взамен своего честного труда? Заработная плата в сельском хозяйстве на протяжении последних лет сохраняется на уровне 58% от средней зарплаты по экономике. Не удивительно, что и доля малоимущего населения на селе почти в 2 раза выше, чем в городе, и составляет 19,5%. Негативное влияние на уровень жизни сельского населения оказывает упадочное состояние социальной инфраструктуры. Первостепенное значение имеют вопросы здравоохранения. Количество больничных учреждений даже в период с 1995 года снизилось почти на 4,5 тыс. единиц (более чем в 5 раз), число ФАПов за тот же период уменьшилось почти на 13 тыс. единиц (в 1,3 раза), станций скорой медицинской помощи стало меньше на 657 единиц (в 1,7 раза). Сохраняет актуальность дефицит медицинских кадров. В 2016 году, например, в сельской местности не хватало 94,8 тыс. медицинских специалистов, из которых 24,6 тыс. — врачи. Следствием этого стало ухудшение демографической ситуации. Условия жизни в сельской местности характеризуются повышенными физическими нагрузками, контактом с вредными веществами. Целый перечень вредных факторов на фоне слабой доступности сельской медицины определяет более высокий, чем в городе, коэффициент смертности и, соответственно, продолжительность жизни в среднем на 2 года меньше, чем в городе.

Не лучше обстоят дела и в системе образования. Количество образовательных учреждений сокращается. К 2016 году на селе осталось всего 25 тысяч общеобразовательных учреждений и 14 тысяч детских садов. А это, соответственно, в 2 и 3 раза меньше, чем было в 1990 году. В 42 субъектах РФ доступ к дошкольным образовательным учреждениям имеет менее половины детей в возрасте до 6 лет. Кроме того, обостряется проблема нехватки педагогических кадров на селе. За последние 6 лет дефицит педагогов вырос в 2 раза — с 2,4 тысячи человек до 4,1 тысячи.

Проблема благоустройства также является актуальной. Сегодня более 95 тысяч



деревень не газифицированы, 32 тысячи не имеют почтовой связи, 43 тысячи не охвачены телефонной связью. И это притом, что всего сельских населенных пунктов у нас осталось около 160 тысяч. Водопроводом и горячим водоснабжением оборудовано не более 37% и 33% сельских населенных пунктов соответственно. Канализацию имеют лишь 45% сельских населенных пунктов, а центральное отопление — 67%.

Транспортная инфраструктура сельских территорий усугубляет многие из названных выше проблем. Так, к примеру, территориальное удаление объектов образования и здравоохранения от сельских населенных пунктов с учетом качества и количества дорог, а также обеспеченности населенных пунктов автобусным сообщением делает медицину и образование все менее доступными для сельских жителей. С важнейшими транспортными объектами, такими как железнодорожные станции, водные порты, аэропорты, связь имеют лишь 4% сел.

О какой устойчивости развития сельских территорий в текущей ситуации может идти речь? Наши селяне вынуждены либо смиряться и жить старым укладом, либо уехать в более благоприятные для жизни условия городской среды, что, собственно, мы сегодня, к сожалению, повсеместно и наблюдаем. За период с 2007 года сельское население сократилось на 1,3 млн человек. Устойчивая убыль населения прослеживается в 60 субъектах РФ.

Развернуться лицом к селу

— Пришло время решительно напомнить о существовании седьмой статьи Конституции РФ, провозгласившей Россию социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Наше видение сути устойчивой сельской территории с учетом текущего положения дел в данной сфере определяет необходимость принятия системных мер.

Надо решительно увеличить финансовое обеспечение Государственной программы развития сельского хозяйства, а входящую в ее состав программу устойчивого развития сельских территорий вывести на уровень приоритетного национального проекта. Источниками дополнительных средств могут и должны выступить смежные отраслевые госпрограммы, такие как «Развитие здравоохранения», «Развитие образования на 2013-2020 годы», «Социальная поддержка граждан», «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан РФ» и другие.

В каждой из 21 госпрограмм, которые так или иначе относятся к социально-экономическому развитию страны, должны быть учтены целевые индикаторы по сельским территориям. При этом из объемов финансового обеспечения этих программ, составляющих на 2018 год 7,6 трлн рублей, на цели развития сельских территорий, исходя из численности сельского населения, должно быть выделено не менее 1,9 трлн рублей.

Президент Российской Федерации об этом сказал еще в мае 2014 года — развернуть лицом к селу все государственные программы. Мы будем добиваться окрашивания в каждой государственной программе средств, направляемых на развитие села, эффективность использования которых должен контролировать профильный департамент Министерства сельского хозяйства либо специально созданное Агентство развития сельских территорий.

Закреплению положительных результатов и системному развитию социальной сферы села будут способствовать меры, принимаемые в интересах укрепления сельхозпроизводства, в том числе обеспечения эффективности землепользования, поддержки аграрной науки, и организационно-управленческие мероприятия.

К числу приоритетных мер обеспечения устойчивого развития сельских территорий, безусловно, следует отнести совершенствование законодательного регулирования. В Государственную думу уже внесен ряд законодательных инициатив, являющихся приоритетными с точки зрения укрепления экономической составляющей устойчивого развития сельских территорий. Другая часть законодательных инициатив уже находится в стадии высокой готовности к внесению в ГД. Нами проделана большая работа, но задач впереди еще больше. И если мы сплотим свои ряды, то сможем системно противостоять разрушению деревни как берегини земли Русской, как родника идентичности нашего народа и духовности России. ||

«И если мы сплотим свои ряды, то сможем системно противостоять разрушению деревни как берегини земли Русской, как родника идентичности нашего народа и духовности России».

Экономический локомотив

Основой экономики Кореновского района является агропромышленный комплекс

Кореновский район уже не первый год является одним из кубанских лидеров в сфере АПК. Его базой являются ведущие предприятия зерновой, молочной и мясной отраслей — это более чем 25 тысяч сельхозтоваропроизводителей и переработчиков района.







На сегодняшний день земли сельхозназначения составляют 112,3 тыс. га, в том числе 110,5 тыс. га пашни. Всего в районе функционируют 40 предприятий АПК, более 200 — КФХ и ИП и свыше 16 тыс. личных подсобных хозяйств, один снабженческо-сбытовой сельскохозяйственный потребительский кооператив.

«В текущем году на Кубани вновь собран рекордный урожай зерна, и Кореновский район здесь в числе наиболее заметных — рассказал глава района **Сергей Голобородько**. — Общий вал зерновых колосовых и зернобобовых культур составил 336,8 тыс. тонн при средней урожайности 65,7 ц/га, средняя урожайность пшеницы — 67,4 ц/га. При этом лидеры (агропредприятия «Лада» , «Прогресс», «Весна» и др.) показали урожайность от 74,7 до 87,3 ц/га».

Важнейшим направлением районного АПК стало мясо-молочное животноводство. За последние годы в этой сфере прослеживается позитивная динамика на увеличение поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров. Сегодня численность КРС района составляет 11 166 голов, из которых 3563 — коровы дойного стада. Благодаря им за 8 месяцев 2018 года производство молока в сельхозорганизациях района составило 17,1 тыс. тонн (прирост к уровню прошлого года — 395,45 кг). При этом выросла и продуктивность дойного стада. С начала года на одну фуражную корову получено 4781 кг, что выше 2017 года на 165 кг.

Кроме того, для развития животноводства хозяйства района постоянно инвестируют в отрасль: проводится реконструкция выгульных базов, строительство навесов для содержания скота, строятся корпуса для содержания ремонтного молодняка телок, проводится работа с собственниками животноводческих ферм по восстановлению производственной инфраструктуры.

Особое внимание уделяется мерам государственной поддержки малым формам хозяйствования. Так, семейная животноводческая ферма участвует в конкурсе на получение гранта на развитие и приобретение нетелей молочного направления. Всего в прошлом году кореновские аграрии получили господдержку в сумме более 44 млн рублей, из них 24% пришлось на долю малых форм хозяйствования, 17% — на реализацию мероприятий федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года». Кроме того, господдержка коснулась производства товарной рыбы, возмещения части затрат на приобретение племенного скота, содержания товарного маточного поголовья КРС мясных пород и их помесей, повышения продуктивности в молочном скотоводстве, несвязанной поддержки в области растениеводства и др.

Лидерами в перерабатывающей сфере Кореновского района по-прежнему остаются четыре знаковых агропромышленных предприятия, от стабильной работы которых зависит состояние пищевой отрасли и экономики района: ЗАО «Кореновский МКК», ООО «Фабрика настоящего мороженого», АО «Кореновскхсахар» и ООО «Кубанский элеватор».

Текст: **Владимир Астафьев** |

Вадим Коржов: «Золотая осень» — это демонстрация того позитивного заряда, который сегодня есть у отрасли»

В этом году главный аграрный форум «Золотая осень» пройдет в 20-й раз. Система подготовки мероприятия отработана, тем не менее организаторы обещают удивить гостей и участников, предлагая им нечто новое. Резиденты Фонда Сколково презентуют разработки в области информационных систем, технологий точного земледелия, мелиорации, производства кормов и др. Об особенностях подготовки «Вестник АПК» поговорил с Вадимом Коржовым, директором Российской агропромышленной выставки «Золотая осень».



За годы работы насколько трансформировалась «Золотая осень», отвечая современному состоянию аграрной отрасли?

Первая «Золотая осень» прошла в 1999 году. За это время она, безусловно, претерпела немало изменений, как и вся отрасль. Символично, кстати, что в самый первый год выставка даже называлась иначе — «Возрождение российского села». И тогда отечественное сельское хозяйство действительно остро нуждалось в решительных мерах, которые позволили бы ему воспрянуть, возродиться. Сегодня же, 20 лет спустя, наши аграрии обеспечивают большую часть внутренних потребностей страны в продовольствии и уже наращивают свои экспортные возможности. И «Золотая осень» позволяет в полной мере почувствовать тот позитивный заряд, который сегодня есть у отрасли. Что касается системы подготовки к выставке, то за эти годы были выработаны наиболее эффективные организационные механизмы. Внедрены современные технологии в самые разные аспекты выставочной деятельности — от системы регистрации посетителей до специального приложения для мобильных телефонов. Но каждый раз, начиная готовить новую экспозицию и планируя свежую программу, мы учитываем опыт предыдущего года. Обязательно прислушиваемся к пожеланиям экспонентов и отзывам посетителей. Это позволяет сохранять большой запас доверия к выставке со стороны партнеров, участников и гостей. Мы много лет сотрудничаем с администрациями регионов, отраслевыми союзами и ассоциациями. У нас сформировался отличный пул надежных партнеров — крупных компаний, которые с нами не один год. И именно эти наработанные связи, пожалуй, главный наш капитал как организаторов главного события агропромышленного комплекса России.

Ожидается ли, что выставка 2018 года побьет рекорды по количеству участников и посетителей?

С точки зрения масштабности мероприятия и его узнаваемости, выставка вступила в ту пору своего развития, когда количественными показателями уже трудно кого-либо удивить. Да, «Золотая осень» — одна из самых посещаемых отраслевых выставок в стране. Да, в ней

Досье. Вадим Коржов, директор Российской агропромышленной выставки «Золотая осень». Окончил Черкасский политехнический институт. Сразу после окончания вуза начал свою трудовую деятельность в бизнес-структурах. Его карьера в выставочном бизнесе стартовала в 2008 году в Германии, где он проработал 5 лет. С 2013 года — управляющий директор московской выставочной компании «РОТЕКС». В 2015 году награжден благодарностью Министерства сельского хозяйства РФ за вклад в развитие выставки «Золотая осень».

ежегодно принимают участие представители сотен предприятий практически со всей России и из-за рубежа. Но чтобы сохранять этот уровень заинтересованности, очень важно из года в год предлагать актуальное наполнение. То есть если мы говорим об экспозиции, то она должна действительно впечатлять масштабом презентуемых инвестпроектов, самобытностью и качеством продуктов питания, уникальностью технологических разработок. Деловая программа — это не только широкий спектр действительно животрепещущих тем, но и максимально полезный, прикладной характер дискуссий, большой выбор консультативных возможностей и так далее.

Какова главная тема «Золотой осени» в нынешнем году?

Главную тему нынешней «Золотой осени» мы постарались отразить в слогане этого года — «Возможности вне границ». Прежде всего речь пойдет об экспортном потенциале нашего АПК, который выставка призвана аккумулировать. Здесь собираются все наиболее перспективные в этом отношения сельхозпроекты. Наглядно демонстрируются ключевые направления, развитие которых обеспечит выход за эти самые границы во всех смыслах этого слова. Ну и, конечно, имеются в виду возможности, которые «Золотая осень» дает компаниям-участницам, если они планируют выход на новые рынки, ищут зарубежных партнеров. Так, например, второй год подряд важная роль в программе выставки отведена Российскому экспортному центру. Он не только представляет своих резидентов — экспортно ориентированные компании, но и организует серию консультаций для тех участников, которые пока только всерьез задумываются над этим.

Каким образом будут размещаться экспозиции?

К своему 20-летию «Золотая осень» выработала оптимальную структуру, понятную и удобную всем: и специалистам АПК, и посетителям, не связанным с отраслью. Это шесть основных тематических разделов, внутри которых экспозиция от года к году может варьироваться. Возможности ВДНХ позволяют очень грамотно и с комфортом для всех разместить их. Просторный и хорошо оснащенный 75-й павильон примет в своих стенах большую часть экспозиции: в зале А — раздел «Регионы России. Зарубежные страны», в залах В и С — разделы «Сельскохозяйственная техника и оборудование для АПК», «Средства производства для растениеводства. Семеноводство», а также в зале В — «Оборудование для животноводства. Ветеринария. Корма». В соседнем 69-м павильоне по традиции расположится раздел «Животноводство и племенное дело». На открытой площадке перед ним разместятся образцы крупногабаритной сельскохозяйственной техники. Ну и, конечно, Фестиваль национальных культур, который вновь пройдет на площадке вместо демонтированного колеса обозрения.

«Главную тему нынешней «Золотой осени» мы постарались отразить в слогане этого года — «Возможности вне границ». Прежде всего речь пойдет об экспортном потенциале нашего АПК».

Какие сюрпризы вы подготовили для гостей и участников выставки?

Если уж удивлять, то чем-то таким, что еще мало кто видел. Допустим, совсем новыми инновационными разработками. За эту часть программы отвечает зона стартапов. В ней будет представлено 17 молодых компаний — резидентов Фонда Сколково — и их уникальные разработки в области информационных систем, технологий точного земледелия, мелиорации, производства кормов, растениеводства и др.

Еще одна, безусловно, интересная и яркая история — фестиваль российских региональных продуктов Discover Russian Cuisine. Он будет включать мастер-классы от 30 знаменитых иностранных и российских шеф-поваров, эксклюзивные ужины в формате chef`s table и гастромаркет от российских производителей.

Свои сюрпризы готовят регионы. Самые крупные экспозиции представят Ставропольский край, Ярославская область и Республика Татарстан. В свою очередь Республика Алтай собирается удивлять посетителей интерьером в национальном стиле и даже обещает привезти в Москву из Горно-Алтайска юрту для приемов делегаций и проведения переговоров.

«Золотая осень» уже давно вышла за рамки всероссийской, ведь в ней не первый год участвуют и зарубежные страны. В связи с этим можно ли назвать выставку международной или приоритет все-таки остается за российскими участниками?

«Золотая осень» имеет официальный статус российской агропромышленной выставки, и приоритет, конечно, за российскими участниками. Но вернемся к главной теме нынешней выставки: российский АПК не замкнут на внутреннем рынке, его цель — наращивание экспорта. В этом контексте интерес к выставке со стороны зарубежных стран крайне важен. И тут важно отметить участие Японии, которая в этом году по приглашению Минсельхоза России стала страной-партнером «Золотой осени». Всего же в выставке примут участие 17 иностранных государств, в их числе Китай, Ирландия, Турция, Италия, Германия, Испания, Австрия, Нидерланды, Азербайджан, Казахстан, Беларусь и др.

Каждый год в каждом из разделов — в животноводстве, в сельхозтехнике и т. д. — обязательно представлено что-нибудь новое. Будут ли премьеры в этом году?

В этом году в животноводческом разделе мы расширяем экспозицию лошадей. Это будет уже 17 голов 11 пород из 13 регионов Российской Федерации. Напомню, что в прошлом году впервые коневодство было представлено не только стендовыми материалами, но и экспозицией животных. Сельхозтехнику и сопутствующую продукцию в этом году представят около 70 предприятий из 5 стран мира. При этом 9 компаний продемонстрируют именно новинки.

Подобные премьеры будут во всех разделах экспозиции. ||

Текст: **Алиса Карих** |

Развернутым маршем

Как вместе с отраслью росла главная аграрная выставка страны «Золотая осень»



Двадцатый год подряд празднование Дня работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности начинается именно с открытия Российской выставки «Золотая осень» в Москве. В начале октября на ВДНХ съезжаются лучшие представители сельскохозяйственной сферы практически со всех регионов страны, а также ведущие эксперты, представители аграрного бизнеса из ближнего и дальнего зарубежья. Ежегодно главный аграрный форум предлагает своим участникам самые актуальные темы для деловой программы, и по ней можно отметить, как постепенно менялась повестка дня в агропромышленном секторе России. «Вестник АПК», который год являющийся участником выставки «Золотая осень», предлагает короткую фотолетопись сельскохозяйственного праздника страны.

Текст: **Жанна Светлова**












Россия




CAVIA








Вестник
2016






RUSSIAN
CAVIAR
MALOSSOL
#1
NETTO
250 gr
Produced and packaged in Russia
Caviar House





Время менять парадигму

Задача развития экспорта в АПК предполагает новую программу и инструментарий поддержки



Объемы экспорта продукции отечественного сельского хозяйства после кризисного падения в 2015 году уверенно растут, однако темпы этого роста необходимо увеличить. Эта задача требует новых подходов, новой программы работы и нового инструментария поддержки экспортеров, но главное — радикальной смены парадигмы мышления всех основных участников экспортного процесса. Тем не менее основная цель — а это более чем двукратный рост объемов экспорта к 2024 году — кажется достижимой.

Текст: **Андрей Чумичев** | Иллюстрация: **Александр Лютов**





Действительно, объемы экспорта продукции российского АПК и пищепрома растут, причем довольно заметными темпами: по итогам 2017 года Федеральная таможенная служба констатировала рост более чем на 20%, до отметки в $20,7 млрд. по сравнению с показателями 2016 года. В текущем году тенденции к росту сельхозэкспорта как минимум не стали менее заметными: Минсельхоз РФ сообщил, что в период с января по май 2018 года продукции АПК за рубеж было продано на $9,5 млрд, что на 29,2% больше, чем за аналогичный период 2017-го.

Показатели кажутся очень неплохими. Но при этом не стоит забывать, что импорт продовольствия по-прежнему превышает показатели экспорта, причем с заметным «навесом». Минсельхоз констатирует положительные тренды в данном вопросе: по данным министерства, за 6 лет (2011-2016 гг.) объем импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья сократился на 29,1%, а экспорта — увеличился на 23,5%. Но этого мало: чтобы выйти из позиции донора углеводородных ресурсов, стране необходимо развивать несырьевой и неэнергетический экспорт, в том числе и продукции АПК.

Эта задача была сформулирована президентом России Владимиром Путиным в рамках очередного майского указа. Правительству поручено довести объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров к 2024 году до $250 млрд. В 2017 году экспорт несырьевых неэнергетических товаров из России вырос на 22,7% и составил $133,8 млрд. Значит, в целом необходим рост на 87%.

Но перед сегментом АПК стоит еще более амбициозная задача — он должен нарастить экспорт до $45 млрд, то есть в 2,2 раза. Для обеспечения подобных темпов развития необходимо снять административные барьеры и создать режим наибольшего благоприятствования для компаний, которые выходят на внешние рынки. В общем, радикально сменить парадигму мышления.

Точки роста и вопрос передела.

Основные факторы роста сельскохозяйственного экспорта — это, во-первых, рост курса валюты, стимулирующий продавать продукцию за рубеж, а во-вторых, системная работа по поддержке развития самого АПК. Экспорт будет расти только в том случае, если есть что экспортировать.

Товарная структура отечественного экспорта продукции АПК и пищепрома по-прежнему демонстрирует преобладание товаров низкой степени передела. «В текущей структуре экспорта более 40% приходится на зерно и зернобобовые культуры, — говорит **Елена Тюрина**, генеральный директор Института аграрного маркетинга, — порядка 16% — на продукты масложировой промышленности, 14-15% — на рыбную отрасль и 3% — на продукты пищевой промышленности. Очевидно, что доминируют сырьевые продукты. Поэтому сегодня перед отраслью стоит задача по увеличению объемов экспорта с высокой добавленной стоимостью».

По словам Елены Тюриной, в сегменте готовой продукции активно растет экспорт кондитерских изделий, особенно шоколадных. Также точка роста — мясная продукция. Это и свинина, и мясо птицы, и продукты переработки мяса. «Но в этом секторе имеются и сдерживающие факторы — это прежде всего АЧС и птичий грипп, — поясняет она. — Но потенциал в этом секторе серьезный — мы видим увеличение мощностей и географии производства крупных холдингов, и эти инвестиции во многом ориентированы на экспорт».

Елена Тюрина отметила, что экспорт продукции готовых пищевых изделий растет меньшими темпами, чем хотелось бы. Отчасти еще и потому, что стратегии стран-импортеров продукции нашего АПК также ориентированы на внутреннюю переработку и создание добавленной стоимости на собственной территории. Возникает своего рода конфликт интересов. «Та же Турция, к примеру, импортирует зерно, производит муку, и в дальнейшем часть ее экспортирует в другие страны, тем самым перекрывая нам рынок муки для экспорта, — поясняет она. — Похожая ситуация складывается и с растительными маслами. Китай заинтересован в закупке сырья, например сои, и в производстве соевого масла с последующим экспортом».

Есть большой потенциал для развития экспорта в определенных нишах, в первую очередь это сектор молока и молочной продукции (например, сухое молоко и качественные сыры), на которую имеется большой спрос как в странах СНГ, так и в Китае. «Однако здесь нас сдерживают недостаточные мощности собственного производства и переработки. Сейчас экспорт молока и молокопродуктов (сыра, например) — это чуть ли не единичные случаи, — поясняет директор Института аграрного маркетинга. — Однако по мере развития этой отрасли АПК будет расти и экспорт: спрос действительно велик. Крупные производители





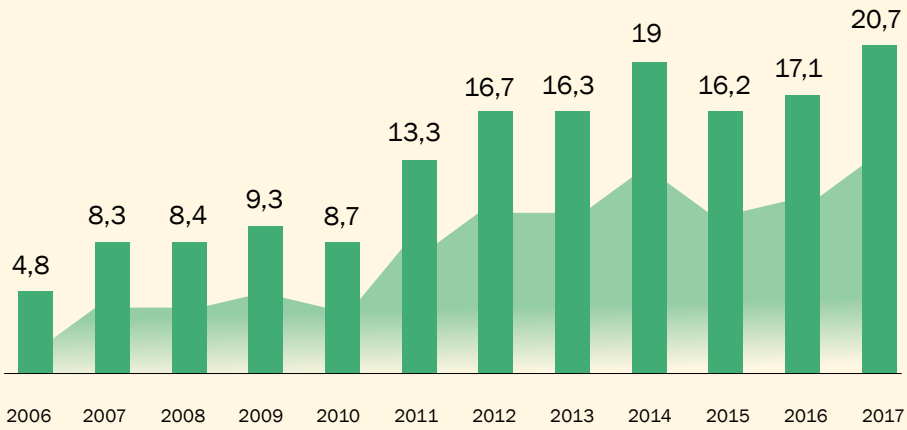
строят свои стратегии развития, ориентируясь на рост экспортной составляющей. Всем известно, что продукция российского АПК не содержит ГМО. Этот фактор тоже повышает потенциал отечественного экспорта сельхозпродукции».

Также эксперт отмечает перспективность развития экспорта продукции высокого передела: «Развитие производства продуктов с большей добавленной стоимостью требует в том числе и развития инструментария финансовой поддержки таких проектов. Если раньше инвестиции шли по большей части в зону производства сырья, то теперь объем финансирования должен быть направлен в сторону продуктов высокого передела». Стремление повысить добавленную стоимость экспортируемого продукта вполне логичное и понятное, но, как правило, связано в необходимостью инвестирования в развитие производства. Тем не менее крупные игроки сектора АПК развиваются и в этом направлении.

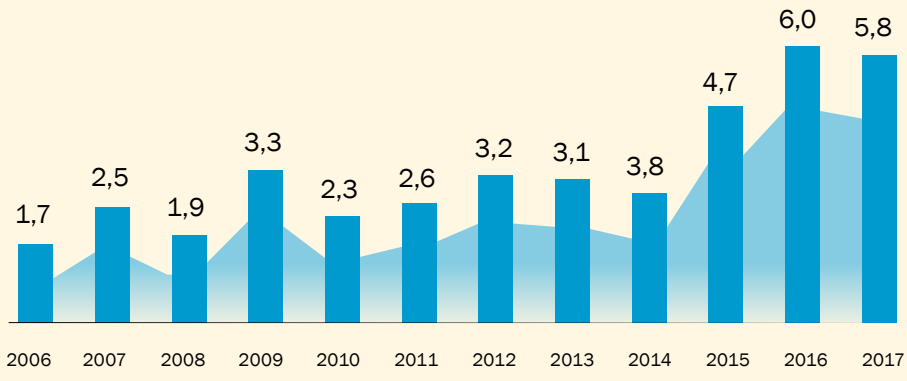
«АФГ Националь» является крупнейшим производителем и одним из крупнейших экспортеров риса с объемом экспорта порядка 50 тыс. тонн ежегодно, — говорит **Борис Шабанов**, коммерческий директор ГК «АФГ Националь». — В последние несколько лет наши объемы экспорта стабильны, однако меняется его структура: мы снижаем экспорт сырца и увеличиваем экспорт крупы. Наша стратегия изменилась: с экспорта сырья мы переходим к наращиванию экспорта продуктов переработки. При этом доля реализации крупы через собственную фасовку за период 2014-2017 гг. возросла с 64 до 80%. Растет спрос на качественные среднезерные типы риса, например бальдо, осман, на промасленный

Объемы экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья из России,

млрд долларов США



Доля экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья из России в общем объеме экспорта, проценты



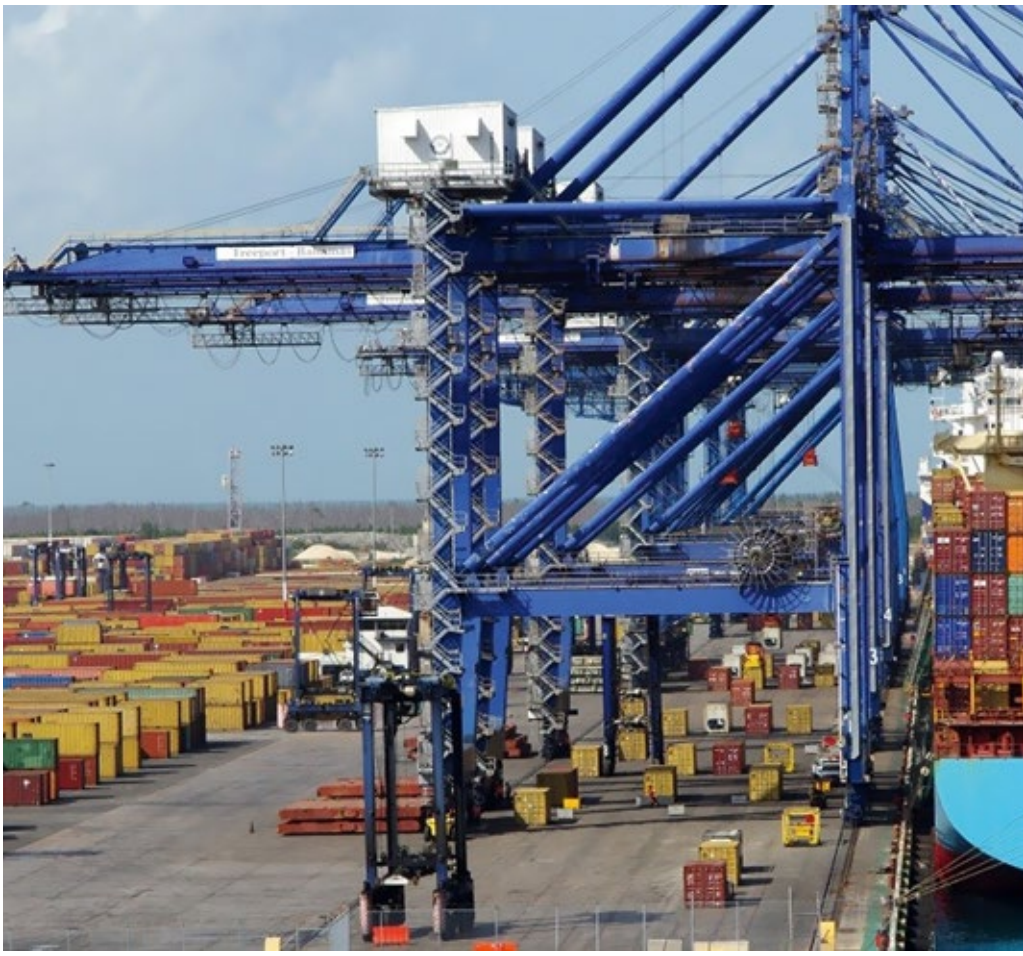


рис. Эта тенденция наблюдается как на внутреннем рынке, так и в странах Ближнего Востока и Средней Азии. При этом благодаря развитию собственной селекции, которой занимается «АФГ Националь», российские сорта становятся конкурентоспособными по качеству и цене и начинают вытеснять с внешних рынков американский среднезерный рис Калроуз. Помимо риса мы начали экспортировать другие крупы, которые интересны зарубежным рынкам: гречу, овсяные хлопья, овсяную крупу, чечевицу, шлифованный горох».

Тем не менее не во всех секторах АПК рост уровня передела сегодня является основным трендом в части экспорта. Яркий пример — мясной сектор. Хотя здесь ввиду наличия таких факторов риска, как АЧС и птичий грипп, сам факт положительной динамики по экспорту — это уже благо. «Динамика экспорта у нас в последнее время положительная, — говорит **Ольга Кузьмина**, главный бухгалтер ОАО «Великолукский мясокомбинат». — За первое полугодие текущего года наш экспортный товарооборот составил порядка 144 млн рублей — это порядка 1,5% нашего общего оборота. Конечно, это в два с лишним раза больше, чем за аналогичный период 2017 года (66 млн рублей), но тут надо учитывать тот факт, что из-за вспышки АЧС в регионе до второй половины 2016 года экспортные операции были вообще запрещены. Товар, который мы экспортируем, — замороженные мясные полуфабрикаты; об экспорте продукции переработки говорить сложно. Дело в том, что в Европе сегмент колбасного производства и так хорошо развит, и вряд ли там будут востребованы российские продукты, а Восток — это другие вкусовые предпочтения. А вот свиные ноги и уши там готовы закупать тысячами тонн, другое дело, что мы не можем столько поставлять».

Ольга Кузьмина отметила, что экспорт — интересное для компании направление развития. «У нас на настоящий момент есть паспорта сделок на 2 млн долларов, и нам хочется и далее наращивать объемы», — сообщила она.

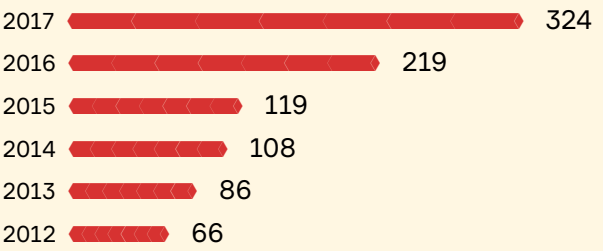
Предприятия, занимающиеся экспортом продукции переработки сельскохозяйственного сырья, отмечают, что без проблем не обходится. Так, **Владимир Исаков**, исполнительный директор ООО «Ставропольский комбинат хлебопродуктов» (г. Светлоград Петровского района Ставропольского края), около 20% продукции которого экспортируется, сообщает: «Объемы экспорта в последние годы стабильны, расширение этого направления работы планируем по завершении инвестпроекта по развитию производственных мощностей предприятия. Продукты, которые мы экспортируем, — мука и манная крупа. География экспорта также достаточно стабильна — это Армения, Белоруссия и другие страны». Однако, как отмечает Владимир Исаков, на рынке складывается довольно парадоксальная ситуация: растущий большими темпами экспорт зерна по сути затрудняет развитие сектора его переработки здесь, в России, вымывая качественное зерно с внутреннего рынка и провоцируя рост закупочных цен. «Сейчас я торгую мукой по 17 рублей, и это нерентабельно — убыток 50 копеек, — говорит Исаков. — Ни одно хозяйство не продает мне сейчас зерно, чтобы я мог продавать его по 17 рублей с прибылью. А приостановить продажу — потерять клиентов. Урожай в этом году и так не велик, так еще и масса зерна вывозится за границу».

По словам Владимира Исакова, обычной стала такая практика: зерно высшего сорта (с содержанием клейковины более 23%) вывозится за границу в смеси с фуражом, чтобы опустить средний показатель до 20%, требуемых для экспорта. В результате качественной пшеницы на внутреннем рынке оказывается мало, и этот факт сказывается и на цене, и на качестве хлебопродуктов, которые поступают в наши магазины. Отечественные мукомолы просто не могут дать такую цену, которую дают за границей. И чтобы хорошо развивалась зерноперерабатывающая промышленность, необходимо как-то ограничивать экспорт зерна — возможно, поднимать пошлину. Между тем срок действия нулевой ставки вывозной таможенной пошлины на пшеницу продлен до 1 июля 2019 года.

Барьеры, логистика и политика. Интересно, что в числе факторов, в известной мере тормозящих развитие экспорта, часто упоминается политическая и экономическая нестабильность



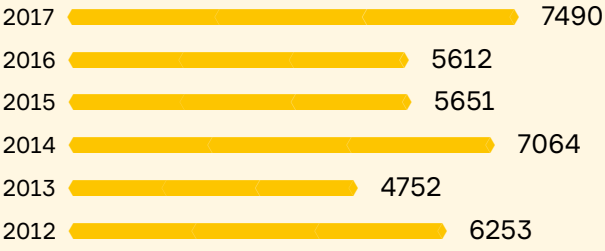
Объем экспорта мяса и пищевых мясных субпродуктов, млн долларов США



Объем экспорта рыбы и ракообразных, моллюсков и прочих водных беспозвоночных, млн долларов США



Объем экспорта злаков, млн долларов США



в странах-импортерах. И конечно, не теряют актуальности логистические проблемы — огромные дистанции «плеча», характерные для России, неизбежно вносят свою лепту. А вот экспортный документооборот и контроль, на который ранее наблюдался целый поток жалоб, судя по всему, больших проблем не вызывает.

«Турция является одним из основных импортеров российских зерновых и бобовых, в том числе риса, — говорит Борис Шабанов. — Ослабление турецкой лиры и в целом нестабильный курс национальной валюты привели к снижению покупательской способности на внутреннем рынке и, как следствие, сокращению числа сделок. Второй момент: неблагоприятная политическая обстановка на Ближнем Востоке и американские санкции в отношении ряда стран Ближневосточного региона привели к увеличению сроков проведения международных транзакций. Проще говоря, перемещение денег от покупателя продавцу происходит достаточно долго, что затрудняет процессы взаимодействия между контрагентами».

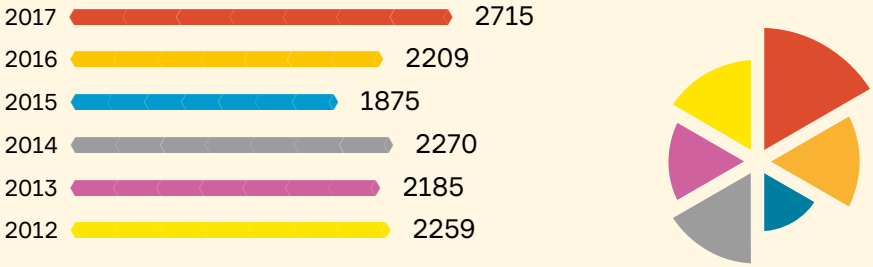
О нестабильности как о факторе-стопоре говорит и Владимир Исаков: «В числе факторов, затрудняющих развитие экспортной работы, — высокая конкуренция на рынке, а также политическая нестабильность, к примеру, в Армении, на которую приходится существенная доля нашего экспорта. Наши клиенты опасаются возможных затруднений, изменения «правил игры».

«Если говорить о затруднениях, то прежде всего это высокая степень конкуренции, — говорит Ольга Кузьмина. — Что касается работы с контролирующими органами, не могу сказать, чтобы нам строили какие-то препоны. Да, для экспорта необходимо получать сертификат соответствия, проводить лабораторные исследования продукции. Но эти операции у нас в холдинге отработаны и поставлены на поток и не требуют каких-то дополнительных финансовых вложений. Отдельный момент — то, что экспортер должен проходить сертификацию своей продукции в отношении каждой страны, в которую собирается ее вывозить. Здесь уже возникает серьезный объем работы, и необходимо финансирование. С другой стороны, у нас все это уже сделано».

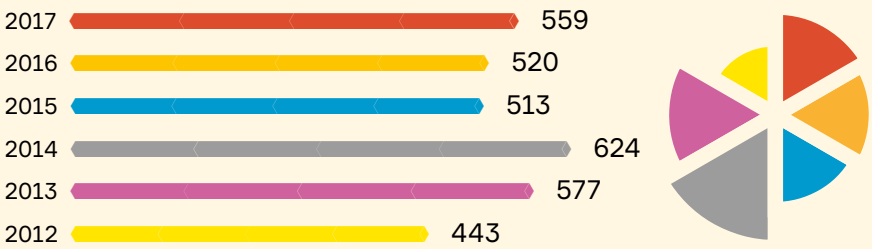
Вопрос, как стимулировать рост экспорта в АПК, стоит уже не первый год. И на данный момент работает система поддержки экспортной работы со стороны государства. ЭКСАР поддерживает финансирование экспортных сделок, РЭЦ поддерживает участие предприятий в работе по продвижению, в том числе и на зарубежных площадках, НДС возвращается. Однако без затруднений все равно не обходится. Тот же РЭЦ не слишком массированно представлен в регионах, да и занимается потребностями экспортеров, само собою, не только в секторе АПК, но и во всех прочих. Соответственно, «пропускная способность» ограничена, и далеко не всем агропроизводителям удается эту поддержку «потрогать».

Объем экспорта жиров и масел животного или растительного происхождения и продуктов их расщепления; готовых пищевых жиров; восков,

млн долларов США



Объем экспорта готовых продуктов из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучных кондитерских изделий, млн долларов США



«Инструментами маркетинговой или аналитической господдержки мы не пользуемся, — говорит Ольга Кузьмина. — Руководство компании самостоятельно ездит за рубеж и проводит переговоры о поставках. Интересным инструментом поддержки для нас могла бы стать компенсация транспортных затрат и рисков. Сейчас все контракты заключаются на условии фрахта порта. Если же доставлять контракты, предусматривающие доставку непосредственно покупателю, то это оказывается слишком затратно. Хотя выручка была бы больше и зарубежным покупателям наша продукция была бы интереснее».

Логистические вопросы занимают и Бориса Шабанова. «Что касается экспорта в целом, то сейчас в России не так много причальных стенок, работающих с кораблями под иностранными флагами, при этом российский судовой парк устаревает и выходит из строя. Поэтому экспорт будет стимулировать развитие и обновление сопутствующей инфраструктуры», — говорит он.

Очевидно, что сложившаяся практика развития экспорта нуждается в развитии и переосмыслении. Государственная работа в этом направлении уже ведется.

Новая парадигма. Задача бурного развития экспорта АПК (напомним, цель — $45 млрд к 2024 году) требует новых подходов и решений. Минсельхоз ведет интенсивную работу по формированию этих подходов и нового инструментария развития экспорта. «Первая проблема России заключается в том, что во многих ее регионах достаточно холодный климат для производства аграрной продукции, и, как следствие, у нас высокая себестоимость относительно других стран мира, — рассказал **Дмитрий Авельцов**, руководитель Центра анализа экспорта продукции АПК Минсельхоза РФ. — Вторая проблема заключается в том, что у нас очень большие расстояния и, соответственно, значительные логистические и транзакционные издержки. Получается, что и сырье обходится дорого, и транспортировка. Третья проблема состоит в том, что Россия исторически была ориентирована скорее на импорт продукции. Сейчас многие отрасли российского АПК ориентируются на экспорт, а это значит, что меняется сознание бизнеса, а также поведение и позиционирование на мировом рынке. Но нужно помнить, что на рынке нас никто не ждет, с нами жестко конкурируют. А для того чтобы успешно экспортировать, нужны свои преимущества: конкурируя только в цене, никогда не заработаешь в марже. Поэтому основная на сегодня задача — найти свободные рыночные ниши и правильно позиционировать российскую продукцию на мировом рынке».

По словам Дмитрия Авельцова, работа над развитием сельскохозяйственного экспорта разделяется на четыре основных блока. Первый блок — создание новой товарной массы, нового продукта. Второй блок — это решение логистических проблем путем развития экспортной инфраструктуры, особенно портовой, и развития пунктов пропуска. Третий блок — снятие барьеров, в том числе и административных вопросов, и работы таможни, и ветеринарных ограничений. И четвертый блок — решение задач, касающееся поиска правильного позиционирования и выбора правильных рынков, правильных программ продвижения, а также направлений доработки продукта, чтобы он соответствовал требованиям и ожиданиям страны-импортера.

«Наш центр «Агроэкспорт» был основным драйвером разработки паспорта федерального проекта «Экспорт продукции АПК», а также программ федеральной поддержки этого проекта, — говорит Дмитрий Авельцов. — Активно консультируясь с предприятиями, занимающимися экспортом продукции АПК или стремящимися открыть экспортное направление, мы проработали критерии поддержки их развития и совместно с Министерством финансов РФ разработали и представили в правительство бюджет проекта. Следующая задача, к решению которой мы приступаем, — работа по поддержке конкретных предприятий-экспортеров, в части оказания им аналитической поддержки и организации участия в выставках, конференциях, а также вывод их на внешние рынки. Ожидаем, что проект будет утвержден правительством в октябре».

Как рассказал Дмитрий Авельцов, главная задача проекта — смена парадигмы министерств и других государственных органов в сторону понимания, что экспорт является теперь приоритетной задачей развития АПК. Предусматриваются разносторонние механизмы поддержки предприятий, меры обеспечения достижения поставленных целей, в том числе финансовая поддержка развития экспортно ориентированных производств. Основной инструмент, который планируется использовать, — это льготное кредитование, что даст значительное сокращение процентной нагрузки на предприятие при условии выполнения целевых показателей по экспорту продукции. ||

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Надежное строительство объектов животноводства

с продукцией ПЕНОПЛЭКС®

Активное строительство зданий и сооружений для нужд АПК ставит во главу угла требования к удобству, скорости монтажа, высокой эффективности и надежности конструкций. Применение высококачественной теплоизоляции ПЕНОПЛЭКС® позволяет в любом регионе страны возводить такие фермы, где животным будет комфортно в любое время года. Разберем основные технические характеристики материала, дающие ему преимущества при использовании на животноводческих объектах по сравнению с другими материалами.



Высокая теплозащита. Низкий коэффициент теплопроводности ПЕНОПЛЭКС® позволяет сократить потери тепла и уменьшить расход энергии на отопление. По данному параметру плиты ПЕНОПЛЭКС® имеют один из лучших показателей среди всех утеплителей. Это особенно важно для соблюдения рекомендуемого микроклимата, при котором животное не тратит лишнюю энергию на обогрев организма и его питание расходуется на прирост массы или образование молока.

Водонепроницаемость. Влагопроницаемый пол быстро впитывает отходы жизнедеятельности животных, при этом воздух насыщается сероводородом и аммиаком, опасными для здоровья животных и людей. Теплоизоляция ПЕНОПЛЭКС® абсолютно не впитывает влагу, что делает ее незаменимой в данном конструктиве. Это также важно при мойке животноводческих комплексов: можно не бояться, что конструкция намокнет.

Высокая прочность и долговечность. Прочность на сжатие ПЕНОПЛЭКС® составляет не менее 20 тонн на 1 кв. метр, что позволяет выдерживать большие нагрузки. При случайных ударах он не изменяет свою геометрию. Пол с ПЕНОПЛЭКС® будет надежной основой вашей фермы на долгие десятилетия, поскольку срок службы этого материала составляет не менее 50 лет.
В вертикальных конструкциях материал стабильно сохраняет свою форму: не оседает, не слеживается, не деформируется и таким образом обеспечивает герметичность на период всего полувекового срока службы. Наполнитель из минеральной ваты со временем проседает и осыпается, а через образовавшиеся пустоты в здание проникает холод. Правильная теплоизоляция с неизменно низким коэффициентом теплопроводности защищает стены от промерзания, а впоследствии — и от разрушения.

Экологичность. Летучие токсичные компоненты и другие ядовитые вещества могут нанести вред здоровью животных. ПЕНОПЛЭКС® производится из безопасного экологически чистого сырья, которое используют при производстве упаковки для пищевых продуктов и медицинских препаратов, контейнеров для еды, детских игрушек. ПЕНОПЛЭКС® не имеет запаха, не окисляется и не выделяет в воздух химических веществ — он надежен и экологичен.

Резюме. Преимущества надежной и долговечной теплоизоляции ПЕНОПЛЭКС® не оставляют сомнений в эффективности ее использования для строительства и реконструкции предприятий АПК. Еще лучший результат дает ее совместное применение с высокотехнологичной гидроизоляцией PLASTFOIL® производства компании «ПЕНОПЛЭКС». В этом случае обеспечивается комплексная и качественная защита объекта от основных негативных факторов окружающей среды.

ПЕНОПЛЭКС®
эффективная теплоизоляция

Котлета международного значения

Что нужно сделать в отрасли для увеличения экспорта российского мяса

Чтобы экспорт сельскохозяйственных товаров приносил высокий доход, нужны качественные продукты с высокой добавленной стоимостью. Мясная отрасль способна стать драйвером качественных изменений экспорта, но по разным причинам российские предприятия продают за рубеж пока относительно мало мяса.

Текст: **Анатолий Кубышко** |



Трудный, но перспективный экспорт. По итогам 2017 года экспорт продовольствия из России вырос на 21% и составил 20,7 млрд долларов. В физическом объеме за рубеж было продано 65 млн тонн продовольственных товаров. Импорт продовольствия составил 29 млрд долларов, а в натуральном выражении — 22 млн тонн. То есть физически наш экспорт в три раза больше импорта, а экспортная выручка на 8 млрд меньше.

Экспорт мяса в 2017 году составил 324,4 млн долларов, или 245 тыс. тонн. В Россию ввезли около 1 млн тонн мяса на 2370 млн долларов. За тонну своей продукции экспортеры получают в среднем 1324 доллара, а зарубежные поставщики российского рынка — 2370 долларов. Диспаритет можно объяснить: половину всего мясного импорта составляет говядина и 30% — свинина. Тогда как из России за рубеж отправляют более 160 тыс. тонн мяса птицы и 70 тыс. тонн свинины. Продажи более дорогих говядины и баранины попадают в раздел «другие виды мяса», поскольку их доля очень незначительна. В ассортименте свинины, продаваемой за рубеж, наиболее дорогое мышечное мясо занимает 40%, а остальное — субпродукты и шпик. Ассортимент птицы примерно поровну делят мясо и субпродукты.

Плохо это или хорошо? В Китай российские поставщики продают передние ноги свиней, хвосты, уши, желудки, куриные лапки по цене до 100-120 рублей за килограмм, причем до начала экспорта этот товар был не востребован на рынке. Теперь дополнительный доход от экспорта работает на снижение себестоимости продукции российского птицеводства и свиноводства.

Потребление мяса на душу населения, по данным Росстата, в прошлом году составило 74 кг, и, как единогласно уверяют эксперты, оно не может служить локомотивом развития отрасли в обозримом будущем. Рынок близок к насыщению, и развитие производства ограничено демографическими и экономическими факторами. Экспорт становится самым перспективным, хотя и не самым легким каналом сбыта продукции, способным поддержать расширенное воспроизводство. И на строительство этого канала государство выделит в ближайшие 6 лет по меньшей мере 500 млрд рублей — такова сумма господдержки аграрного экспорта, заявленная вице-премьером правительства **Алексеем Гордеевым** в ходе рабочей поездки в Тверскую область. Это помимо ежегодных 240 млрд рублей, предусмотренных госпрограммой для сельского хозяйства. По его словам, основная задача государства в деле наращивания экспорта продукции АПК — «чтобы мы могли пробить административные барьеры, которыми пользуются многие страны и правительства».

По данным Росстата, за первые семь месяцев 2018 года сельхозорганизации произвели 3,5 млн тонн птицы в живом весе, что на 2,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года. В июле объемы производства даже сократились на 2% к показателю июля 2017 года. В текущем году подорожали корма, себестоимость и цена выросли, а население сократило потребление мяса птицы. Экспорт 160 тыс. тонн, конечно, не делает погоды, если на внутреннем рынке складывается неблагоприятная ситуация. От успехов государства и бизнеса в завоевании внешних рынков зависят благополучие отрасли и внутренние цены на мясо.

От барьера к барьеру. Что мешает продавать больше мяса за рубеж? «Основные факторы, препятствующие экспорту, зависят в первую очередь не от рыночной конъюнктуры, а от эпизоотической ситуации, — считает ведущий аналитик Национальной мясной ассоциации **Диана Низовцева**. — Например, Европейская комиссия ввела запрет на поставки мяса птицы из-за птичьего гриппа, после всех инспекций в июне текущего года ЕЭК была готова снова отрыть рынок для российской птицы, но возникли новые вспышки гриппа птиц, и решение снова отложили. Ввоз мяса птицы из некоторых регионов России был введен в Азербайджане и в Арабских Эмиратах. Регионализация в нашей стране введена, но не все страны ее признают, не все страны разрешают импорт мяса из регионов, свободных от эпизоотии».

По оценкам ОЭСР, ежегодно до 2025 года спрос на источники животного белка в мире будет расти. На говядину, свинину и мясо птицы — на 1,2; 1,4 и 2,4% в год соответственно. Россия — одна из немногих стран, которые имеют свободные ресурсы для сбалансированного развития мясного экспорта по всем видам животного белка.

Генеральный директор ООО «Башкирская мясная компания» **Андрей Бочарников** убежден, что экспорт мяса из России вырастет в ближайшие годы. «Свиноводческая отрасль в России близка

Экспорт мяса из России в I полугодии 2018 г., тыс. тонн

Виды мяса	Январь — июнь 2017 г.	Январь — июнь 2018 г.	Изменение, тыс. тонн	Изменение, %
Суммарный экспорт мяса	104,5	149,1	44,6	42,7%
Птица	70,7	98,4	27,7	39%
Свинина с учетом шпика и субпродуктов	32,7	46,1	13,4	41,00%
Баранина	0,04	2,81	2,77	6814%
Говядина	1,01	1,79	0,8	78%

По данным Национального союза свиноводов



к насыщению внутреннего рынка, но очень высок экспортный потенциал, — отметил он. — Сдерживающими экспорт факторами являются отсутствие между странами выстроенных схем ветсертификации и разница в производственно-качественных требованиях рынков». Андрей Бочарников также отметил, что текущая отраслевая себестоимость свинины не позволяет уверенно конкурировать с мировыми странами-лидерами. «Все эти вопросы решаемы, и в ближайшие пару лет у отечественных свиноводов есть все шансы уверенно заявить о себе на внешнем рынке», — считает он.

Научный подход. Если российские компании намерены продавать на экспорт мясо, то они готовы к долгой и кропотливой работе по преодолению всевозможных барьеров и конкуренции с другими поставщиками. Но на мировом рынке мяса есть факторы конкурентоспособности, которые определяются уровнем научно-технического развития отрасли. Это ассортимент, востребованный импортером, качественные характеристики мяса и его срок годности в охлажденном виде. Разделывать туши по схемам, которые нужны зарубежному покупателю для современных российских предприятий, сегодня не проблема, уверен Илья Козырев, руководитель направления технологии предубойной подготовки, переработки и оценки качества продуктивных животных и продуктов убоя Федерального научного центра пищевых систем им. В.М. Горбатова.

«Все наши ГОСТы теперь — межгосударственные стандарты ЕАЭС, а не только российские и гармонизированы с международными стандартами, которые разрабатываются рабочей группой при ЕЭК ООН, в которую входит и наш институт, — пояснил Козырев. — В принципе на мировом рынке сейчас ощущается влияние западных схем разделки: во всем мире знают, что такое рибай, стриплойн и так далее. Схемы унифицируются, и наши ведущие предприятия стараются соответствовать тенденции, поэтому для них не проблема изготовить по требованию страны-импортера тот или иной кусок в подходящей упаковке».

Также Илья Козырев отметил, что законодательные требования безопасности у нас по гормонам роста, по ГМО выше, чем в ЕЭС и США, требования по микробиологии соответствуют аналогичным зарубежным, и законодательные требования к безопасности не могут быть препятствием для экспорта. Он считает, что для поставок качественной продукции на зарубежный рынок есть все условия, надо только внедрить нужные технологии, в том числе российские. Охлажденное мясо, которое на пароходах везут из Бразилии в Европу и Россию, имеет срок годности 90 дней. Чтобы развивать экспорт наиболее дорогого ассортимента,

Производство мяса в России за I полугодие 2017-2018 гг., тонн, убойный вес

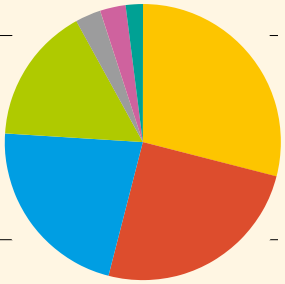
Виды мяса	Январь — март 2017 г.	Январь — март 2018 г.
Все виды мяса	4662	4860,4
Свинина	1600,5	1735,4
Птица	2363,7	2424
Говядина	612,9	620,8
Баранина	67,7	64,1
Другие виды мяса	17,1	16,1

По данным Национального союза свиноводов



Структура экспорта мяса из России, 2017 г.

Страна/группа стран	Январь — июнь 2017 г.	Доля экспорта %
Украина	63	29
ЕАЭС	56	25
Вьетнам	47	22
Гонконг	35	16
Армения	6	3
Прочие	8	3
Азербайджан	4	2



По данным Института конъюнктуры аграрного рынка

срок годности имеет значение. В этом направлении пока российские поставщики добились меньших результатов, чем бразильцы. «У нас есть несколько предприятий, которые дают срок годности охлажденной свинины и говядины 45-50 суток, — говорит Илья Козырев. — На больший срок годности экспериментов, насколько я знаю, в России никто не проводил». Могут ли в России добиться более продолжительных сроков годности? «Теоретически можем, — уверен эксперт. — Условия известны: хорошая санитария, низкая температура и хорошее исходное качество сырья».

Невыездная колбаса. Рынок в 2017 году вырос в натуральном выражении к предыдущему году на 0,6%. В 2018 году эксперты ожидают прирост не выше прошлогоднего. Потребление колбас остается стабильным последние 7 лет, и производителям экспорт нужен тоже. Но если ветеринарно-санитарные барьеры перед их продукцией ниже, чем перед сырым мясом, то таможенные пошлины выше. На мировом рынке действует принцип тарифной эскалации: чем выше передел продукции, тем выше пошлины.

В текущем году за 7 месяцев экспорт колбас составил всего 35,7 млн долларов, за весь прошлый год продали на 65,8 млн. Этого недостаточно, чтобы экспорт помогал развиваться предприятиям отрасли. И мешает ему не только тарифная эскалация.

Председатель правления Национального союза мясопереработчиков **Татьяна Ларина** говорит о барьерах, которые имеются не только с той стороны границы, но и с этой. «Чтобы любому переработчику мяса начать экспорт в страны Евразийского экономического союза, надо попасть в реестр Россельхознадзора, — рассказывает она. — После проверок, исследования качества мясной продукции поставщик попадает в реестр Россельхознадзора и может продавать свою продукцию». Но это в теории, а на практике экспортеры имеют дело с избыточными требованиями к продукции, идущей на экспорт. «Одно из предприятий нашего союза столкнулось с такой проблемой, что для экспорта колбас в Казахстан региональное управление Россельхознадзора требует проведения экспертизы каждой партии, отгружаемой на экспорт, — приводит пример Татьяна Ларина. — Таких

Потребление мяса в I полугодии 2017-2018 гг., тыс. тонн, убойный вес

Ресурс	Январь — июнь 2017 г	Январь — июнь 2018 г.
Мясо всех видов	4990,7	5033,7
Птица	2407,22	2439,56
Свинина	1709,37	1728,13
Говядина	781,9	781,44
Другие виды мяса	23,13	21,72
Баранина	69,08	62,9

По данным Национального союза свиноводов

требований, установленных законом, нет. Экспертиза проводится в рамках производственного контроля или государственного контроля при плановых проверках, и если у предприятия есть декларация Евразийского экономического союза на соответствие техническим регламентам, если внедрена система ХАССП, какой смысл тратить деньги и время на проведение этого контроля»? Татьяна Ларина рассказала также, что, отгружая продукцию на экспорт, предприятие тратит 5-10 суток на получение результатов испытаний, притом что срок годности продукции — около 30 суток.

За пределы Евразийского экономического союза продавать животноводческую продукцию можно, только пройдя аккредитацию страны-импортера. «Но в настоящее время это все организовано не так хорошо, чтобы можно было подать заявку в электронном виде, получить требования, подготовиться пройти аудит, отобрать продукцию, провести лабораторные исследования и начать торговать, — продолжает Ларина. — Но пошаговой инструкции нет, о требованиях мы по большому счету мало что знаем, а что есть, так это декларирование намерений и слабая исполнительская дисциплина вертикали власти».

Желаемое экспортное «завтра».

Развитие экспорта продукции АПК стало задачей № 1, а его целью, обозначенной в указе президента России **Владимира Путина**, — рост агропромышленного экспорта к 2024 году до 45 млрд долларов. Мясная промышленность для достижения этой цели может сделать очень много. По подсчетам аналитиков НМА, в 2018 году российские предприятия экспортировали мясо и готовые мясопродукты более чем в 60 стран. Прогноз Национальной мясной ассоциации на 2024 год: мясная отрасль может продать за рубеж около 1 млн тонн мяса — 300 тыс. тонн свинины, 500 тыс. тонн мяса птицы и 200 тыс. тонн говядины. Прогноз отражает потенциальные возможности, но откроются ли перспективные экспортные рынки, сказать никто не может. С одной стороны, есть объективные потребности мирового рынка в дополнительных ресурсах мяса, с другой, в обозримом будущем сохраняется угроза экспорту от вспышек АЧС и гриппа птиц. Открытие зарубежных рынков происходит не так быстро, как нам бы хотелось. Например, для французских поставщиков китайский рынок говядины открылся только спустя 17 лет после вспышки там коровьего бешенства. При всей остроте конкуренции в международной торговле мясом и со всеми препятствиями российская продукция за рубежом нужна. Спрос на мясо и яйцо на развивающихся рынках, по данным Национального союза свиноводов, обеспечивает 90% всего прироста мирового производства. Есть интерес к нашей продукции у бизнеса и в Старом Свете. «Коллеги из Европейского союза по торговле живым скотом и мясом заинтересованы в поставках российских продуктов из мяса птицы, и сами вышли на нас с таким предложением, — говорит Дана Низовцева. — Но пока нет должного межведомственного взаимодействия двух стран, поставлять продукцию мы не можем». У нас принято демонизировать европейские контрольно-надзорные органы, но сбрасывать со счетов обычную волокиту с их стороны тоже не следует».

Международная торговля — улица с двухсторонним движением: за рубежом российская продукция нужна (конкуренция при этом никуда не исчезает), но нашим предприятиям еще больше нужны зарубежные рынки. При этом проложить себе путь на эти рынки первое время под силу только крупному бизнесу, которому проще преодолеть и технические, и административные барьеры, и себестоимость продукции у них ниже. Чтобы торговать с заграницей смогли больше компаний, нужна всесторонняя поддержка государства и комплекс мер организационного, законодательного и технического характера по улучшению эпизоотической ситуации. Это все займет не один год, а экспорт мяса станет для значительной части предприятий такой же привычной функцией, как кормить население своей страны. ||

Олег Мусихин,
директор ООО «СХП «Елгань»:



— Изначально основным видом деятельности ООО «СХП «Елгань» было разведение поголовья молочного КРС и производство сырого молока. Для содержания поголовья решено было начать с кормозаготовки, был оформлен кредит на технику.

Обеспечив поголовье качественными кормами, специалисты «Елгани» смогли повысить производительность и отработать технологии кормления и доения, создали условия для правильного содержания коров и добились повышения удоев. СХП «Елгань» заготовлено 20 тыс. тонн силосно-сенажной массы и более 700 тонн сена. Предприятие является первым в Кировской области масштабным животноводческим комплексом, имеющим 8 роботов фирмы Lely, что обеспечивает до 9 тыс. литров молока в год с одной коровы. Роботизированная система восхищает — хозяйство оснащено по последнему слову техники: построен и модернизирован кормоцех, запущен новый животноводческий комплекс на 520 голов, а общая численность дойного стада приближается к числу 900 голов. Поголовье разделено по физиологическим группам, применяется поточный метод управления стадом, и все процессы регулируются компьютером. Доход предприятие получает только с реализации молока, а снижение закупочных цен и погашение кредитов, растянутых на 6-7 лет, полностью останавливают развитие предприятия. Планов на будущее у СХП «Елгань» много, но для этого необходимы серьезные инвестиции. В распоряжении предприятия более 8 тыс. га пашни, но использовать их невозможно. Хорошим подспорьем для развития сейчас стала бы поддержка государства: если будет финансирование, появится возможность увеличить стадо, надои и выполнить намеченные планы, а опыт ООО «СХП «Елгань» по формированию интеграционных преобразований будет предложен передовым КФХ Кировской области.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Александр Котяш: «Миссия «БЭЗРК-Белгранкорм» на новгородской земле выполнена сполна»

Агрохолдинг «БЭЗРК-Белгранкорм» — ведущий производитель мяса птицы и свинины в России, работающий на оборудовании лучших зарубежных образцов. Его дочернее предприятие «Белгранкорм-Великий Новгород» действует в Крестецком районе Новгородской области, выполняя не только экономическую, но и социальную миссию. В конце прошлого года предприятие отметило десятилетие, подойдя к юбилею с впечатляющими результатами. Подробности «Вестнику АПК» рассказал его генеральный директор Александр Котяш.





— Промышленный птицеводческий комплекс предприятия «Белгранкорм-Великий Новгород», состоящий из пяти производственных площадок в Крестецком и Валдайском районах Новгородской области, обошелся холдингу «БЭЗРК-Белгранкорм» в 6,5 млрд руб. И сам проект, и оборудование — передовые европейские продукты. Построен объект в кратчайшие сроки.

В прошлом году мы произвели 77,8 тыс. тонн мяса птицы, в нынешнем есть возможность увеличить объем до 83 тыс. тонн. Реализуем продукцию в Новгородской области, в соседних регионах, в обеих столицах.

Активно начали работать и в другом направлении — производстве молока. Недавно введен в строй новый молочный комплекс на 400 фуражных коров, что позволит компании увеличить производство молока в 2 раза — до 2,8 тыс. тонн в год. Инвестиции в комплекс, построенный по современной технологии с применением передового оборудования, превысили 350 млн руб. На плановую мощность он выйдет в 2019 г.

В птицеводческом комплексе «Белгранкорм-Великий Новгород» трудятся более 1 тыс. человек. За восемь месяцев этого года среднемесячная зарплата на предприятии составила около 38 000 руб.



Для сравнения: в прошлом году по стране она была 35 400 руб., по Новгородской области — 29 900 руб.

Отдельной статьей в бюджете компании выделены расходы на внутренние социальные вопросы: бесплатное питание работников, охрану труда, медицинские осмотры, санаторно-курортное лечение, материальную помощь. За 10 лет на эти цели потрачено 118 млн руб.

Еще одна немаловажная цифра: только в минувшем году в бюджеты всех уровней предприятие уплатило почти 258,5 млн руб. налогов. А в социальные программы региона за 10-летие вложило свыше 360 млн руб.

Значительным событием для сотрудников «Белгранкорм-Великий Новгород», как и для жителей поселка Крестцы, стало строительство физкультурно-оздоровительного комплекса в райцентре, которое обошлось в 58 млн руб. Большой спортивный и тренажерный залы оснащены современным оборудованием. Участвуем мы и в реконструкции автомобильных дорог. Участок протяженностью 7,7 км, соединяющий деревни Старое и Новое Рахино, пришел в негодность. На строительство нового полотна предприятие затратило 45 млн руб.

Налажено тесное взаимодействие с дошкольными и общеобразовательными учреждениями, вузами и ссузами Новгородчины. На оказание им материальной и финансовой помощи выделено 1,9 млн руб. На днях подписано соглашение о подготовке кадров для предприятия с Новгородским агротехническим техникумом, на обновление материальной базы учебного заведения выделено 42 млн руб. Есть основания полагать, что миссия «БЭЗРК-Белгранкорм» на новгородской земле выполнена сполна. «Дочка» агрохолдинга «Белгранкорм-Великий Новгород» стала градообразующим предприятием Крестецкого района. Помимо успешного решения государственной программы продовольственной безопасности, компания активно работает в социальной сфере, и ей это удается.

Текст: **Кирилл Власенко** |

Образец для подражания

Племсовхоз «Мегрега» — одно из ведущих хозяйств в России по племенному скотоводству

Для ОАО «Племсовхоз «Мегрега» 2018 год — юбилейный, хозяйство отмечает 50-летие. Предприятие, организованное в результате разукрупнения одного из совхозов, сегодня безусловный лидер молочного производства в Олонецком районе и одно из ведущих отраслевых хозяйств Карелии. Самое большое стадо в районе принадлежит племсовхозу, качественную продукцию которого знают не только в Карелии, но и в других регионах России.

Казимир Тагиров





Основное направление деятельности предприятия — молочное производство. Совхоз занимается и реализацией мяса, и растениеводством. Статус племенного хозяйства по разведению крупного рогатого скота совхоз получил в 1973 году. И все минувшие годы уверенно идет по пути техперевооружения, используя современные и эффективные технологии сельхозпроизводства. Хозяйство первым в Карелии приняло участие в нацпроекте «Развитие АПК» и в 2008 году ввело в действие современный комплекс на 800 голов КРС с доильным залом. Здесь применена схема беспривязного содержания животных с использованием современных систем кормления, навозоудаления, доения, хранения молока. Созданы идеальные условия для персонала. Это дало возможность увеличить поголовье коров, улучшить условия труда, повысить техоснащенность производства, увеличить продуктивность и снизить себестоимость молока. Общее стадо превышает 3,5 тыс. голов, из которых треть — дойные.

Многие годы предприятие является племенным репродуктором по разведению айрширской породы КРС, которая дает молоко с четырехпроцентной жирностью; молочная продуктивность стада в 2,5 раза превышает средний показатель в РФ. Молодняк хозяйства имеет высокий



генетический потенциал и реализуется не только в республике, но и далеко за ее пределами. Совхоз занимается молочным производством, являясь лидером по надоям в республике (ежегодный надой на 1 корову — около 9 тыс. литров), и реализацией мяса. Продукция поставляется крупным перерабатывающим и торговым предприятиям. Самый крупный потребитель — петрозаводское ОАО «Славмо».

Племсовхоз выращивает силос и полностью обеспечивает себя кормами, а также занимается производством картофеля, свеклы и моркови. Для выращивания овощей имеется вся необходимая техника, уборка механизированная.

«Мегрега» — активный участник отраслевых конкурсов, для которых служит площадкой, регулярно проводит республиканские состязания мастеров машинного доения, и призовые места — почти всегда у специалистов «Мегреги». Недавно совхоз организовал конкурс техников искусственного осеменения, лаборанты предприятия заняли первое и третье места.

«Успехи предприятия обусловлены слаженностью в работе и уверенностью в будущем, — отметил генеральный директор племсовхоза **Казимир Тагиров**. — У нас трудится около 250 человек, есть свои династии, есть работники из соседних городов и районов».

В зачете предприятия — десятки наград всех уровней. Так, в 2008 году племсовхоз был награжден дипломом «Лучшее предприятие по внедрению новых технологий». Руководителю Казимиру Тагирову присвоено звание «Лауреат Олонецкого района» за большой вклад в техперевооружение и модернизацию производства, увеличение объемов выпуска сельхозпродукции. Племсовхоз активно взаимодействует с районными и региональными властями, при поддержке которых были реконструировали фермы, приобретена новая техника: холодильники, молокопроводы и др. Все вкупе облегчает труд работников и, главное, позволяет племсовхозу удерживать лидерские позиции.

Текст: **Владимир Астафьев** |

20-23
НОЯБРЯ 2018

Россия | Краснодар
ул. Конгрессная, 1
ВКК «Экспоград Юг»

yugagro.org

25-я
Международная
выставка

сельскохозяйственной техники,
оборудования и материалов
для производства и переработки
растениеводческой сельхозпродукции

ЮГАГРО

ufi Approved International Event



Организатор ITE

Генеральный партнер
РОСТСЕЛЬМАШ Агротехника Профессионалов

Стратегический спонсор
CLAAS

Генеральный спонсор
РОСАГРОТРЕЙД

Официальный партнер
ЩЕЛКОВО АГРОХИМ
российский аргумент защиты

Спонсор деловой программы
Агро Эксперт Груп

Официальный спонсор
LG
Селекция Вашей прибыли

Спонсоры выставки
syngenta®
МТС Агро-Альянс
Агропрогресс
CROP PROTECTION Zemlyakoff
БиоАгроСервис

РЕКЛАМА

Ввод новых мощностей

позволит знаменитому племхозяйству «Ильинское» в Республике Карелии увеличить годовые показатели по производству молока

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Племхозяйство «Ильинское» ведет славную историю с 1932 года, сохраняя статус ведущего хозяйства Олонецкого района и одного из самых успешных профильных предприятий в России. Это подтверждают многие престижные награды. Так, в 2015 году «Ильинское» удостоилось второго места по РФ среди племенных хозяйств КРС чистопородной айрширской породы. В 2017 году было награждено дипломом I степени Всероссийского конкурса «Лучшее стадо по удою».

Антонина Жеребцова



Производство, реализация молока и мяса, выращивание племенного молодняка КРС — ключевые направления деятельности «Ильинского». Здесь более 35 лет разводят айрширку. Шотландской породе коров, выведенной два века назад, принадлежит второе место в мире по количеству удоев и первое по качеству молока. На предприятии основное производство молока в среднем в год дает 1-3% роста. Численность скота — 2,4 тыс. голов, в том числе 1,2 тыс. дойных коров. В 2017 году здесь произвели 9,1 тыс. литров, а в 2016-м — 8,8 тыс. литров. Удой на одну корову в 2017 году составил 8,2 тыс. литров вместо 8 тыс. литров в 2016-м. Основные потребители — крупные молкомбинаты Карелии «Олонецкий молкомбинат» и «Славмо».

«В 2018 году «Ильинское» уже реализовало 8,4 тыс. литров молока, то есть производство молока растет ежегодно в среднем на 2%. Помимо животноводства в хозяйстве 3,3 тыс. га земли, в том числе пашни — 2,7 тыс. га. Практически вся посевная площадь занята однолетними и многолетними кормовыми культурами. Важная стратегическая задача — не просто повысить урожайность кормовых культур, а увеличить белковый баланс кормов, повысить их энергетическую и протеиновую питательность. Именно это ведет к повышению продуктивности животных и качества молока», — рассказала **Антонина Жеребцова,** генеральный директор «Ильинского».

На предприятии она проработала почти 40 лет. Антонина Жеребцова дорожит авторитетом хозяйства, ценит каждого работника и старается создать для людей достойные условия труда. Гендиректор рада молодым кадрам, но о тех, кто трудился долгие годы рядом, говорит с особо теплым чувством. Это Надежда Матвичук, главный агроном, Андрей Ковалев, заместитель директора, Лариса Вяриева, главный бухгалтер и другие. Всего в хозяйстве 210 специалистов с высокой квалификацией и внушительным опытом работы.

Модернизация и обновление технологического оборудования — еще один ключевой фактор успешности предприятия. Ежегодно на эти цели расходуется около 20 млн руб. Завершена реконструкция коровника на 200 голов. Ввод новых мощностей позволит в ближайшее время расширить поголовье дойных коров и увеличить валовое производство молока. Ожидается, что за два года этот показатель вырастет не менее чем на 1,5 тыс. тонн. Появится возможность реализовать на 20 голов больше племенного молодняка. Особую поддержку в развитии молочного животноводства «Ильинское» получает от государства. Госсубсидии распространяются на реализацию молока, расширение поголовья, техобновление. «Основной товар сельхозпредприятия — молоко. Надеюсь, что, регулярно повышая его качество и увеличивая объемы производства, мы выведем отрасль на более высокие позиции», — отметила Антонина Жеребцова.







186004 Республика Карелия,
Олонецкий р-н, п. Ильинский,
ул. Мошкина, 3 А,
тел./факс: (814-36) 4-43-39, 4-42-88,
e-mail: ilinskoe07@mail.ru

Текст: **Олеся Курышкина** |

Диетическая продукция высшего качества

ПАО «Птицефабрика «Новороссийск» входит в число 300 крупнейших агропромышленных предприятий России

Год создания — 1967-й.
Ведущие направления деятельности — разведение птицы и переработка продукции птицеводства (более 125 видов продукции из мяса птицы).
Генеральный директор — Владимир Мхитарян, заслуженный работник сельского хозяйства РФ, заслуженный работник сельского хозяйства Кубани.
Модернизация. С 2011 года введены в эксплуатацию пять корпусов для кур-несушек и два корпуса для выращивания ремонтного молодняка общей вместимостью 1,16 млн птицемест и голландский комплекс фирмы «МОВА» по сортировке и упаковке яйца. Построен комбикормовый завод мощностью 15 тонн в час и зернохранилище на 5000 тонн зерна. Всего на реконструкцию корпусов, приобретение нового оборудования затрачено свыше 1 млрд рублей. В структуре фабрики также убойный, колбасный и пельменный цеха, цех яичного порошка и цех по изготовлению полуфабрикатов.
Достижения. Со дня основания фабрики в 1967 году производство яйца выросло в 100 раз.
География поставок. Продукция из мяса птицы реализуется в 14 фирменных магазинах Краснодарского края (Новороссийск, Анапа, Славянск-на-Кубани и другие) и в 20 точках лоточной торговли. Большим спросом продукция пользуется в Крыму, Абхазии, Армении.
Перспективы. Расширение ассортимента и географии поставок.







Краснодарский край, г. Новороссийск,
с. Цемдолина, ул. Красина,
тел.: (8617) 67-69-38, pf_nov@mail.ru

РЕКЛАМА

Возрождение через модернизацию



ООО «Янишполе» — узкоспециализированное сельскохозяйственное предприятие Кондопожского района Республики Карелия, производящее молоко и мясо КРС. Его расцвет пришелся на середину 2000-х: в год здесь производили более 1 тыс. тонн молока и свыше 100 тонн экологически чистого мяса.

С 2012-го по 2014 год ООО «Янишполе» пережило серьезный кризис — снижение объемов производства и зарплат, уход работников и долги, но выжило, найдя инвесторов. Буквально за пару лет коллективу удалось вернуться к своим максимальным производственным мощностям и значительно модернизировать инфраструктуру хозяйства. «Кризис нарастал постепенно. Так, на строительство нового телятника в 2008 году мы взяли кредит, в экономическое обоснование для его выплаты была заложена субсидия. А в 2010 году субсидию отменили. Доходы уменьшились, нам пришлось приобретать более дешевые корма, упали надои, стало сокращаться поголовье. Мы решили, что нужно искать инвестора — нового акционера», — вспоминает директор предприятия **Любовь Площадная.** И в 2014 году нашли — им стал производственно-строительный кооператив «Строитель», который оказывает помощь в заготовке кормов, взял на себя модернизацию производства, содержание дорог и многое другое. Довольно быстрыми темпами хозяйство стало возрождаться. Сегодня численность КРС составляет 700 голов, из которых 196 коров. С 2014 года надои значительно увеличены, валовой показатель по итогам 2017 года — 1,1 тыс. тонн. Надой на одну фуражную корову в год достигает 6700 кг. Что касается мяса, то среднесуточный привес по молодняку здесь составляет 700 грамм — довольно высокий показатель. Были запущены процессы модернизации. Весь молодняк КРС уже переведен на беспривязное содержание, парк техники полностью обновлен: куплены два трактора, косилка, пресс-подборщик, молоковоз и многое другое. Другим важным направлением деятельности ООО «Янишполе» стала мелиорация земель. В 2016 году ремонт мелиоративных систем затронул 99 га, в 2018 году введено еще 100 га, скоро добавится еще 88 га. «Взятый на развитие мелиорации курс мы продолжим, потому что нам жизненно необходимо увеличивать собственную кормовую базу. Сейчас у нашего хозяйства 800 га земли, из них 392 га — пашня. Но получаемых урожаев нам не хватает. А на мелиорированных площадях, как все знают, урожаи в 2 и даже в 3 раза выше. Именно поэтому мы продолжим приводить земли в порядок, параллельно усиливая процессы модернизации», — подчеркнула Любовь Площадная.

История возрождения хозяйства

В сельхозпредприятии из Карелии ООО «Видлица Агро» отмечается значительный рост производственных мощностей

В 2016 году агрофирма «Видлица» Олонецкого района Республики Карелия оказалась в кризисной ситуации. Из-за плохой погоды здесь не удалось заготовить необходимое количество кормов для поголовья КРС. Правительство региона быстро среагировало на ситуацию — был найден инвестор. Новому руководителю Антону Никифорову удалось не только спасти скот и само предприятие, но и значительно нарастить темпы производства животноводческой продукции. И в 2017 году было зарегистрировано ООО «Видлица Агро».





Основное направление деятельности ООО «Видлица Агро» — молочное животноводство. Здесь содержится 630 голов КРС айрширской породы, из них 300 — дойное стадо. На ферме содержится и 1 тыс. голов свиней.

«Животноводческий комплекс нет смысла содержать без ведения собственной растениеводческой деятельности. Ведь главная наша задача — обеспечивать скот кормами. Мы имеем 1200 га пашни, где выращиваем все необходимые культуры. И сегодня именно наше предприятие является лидером в районе по темпам заготовки кормов. Сено заготовлено уже в полном объеме, также почти полностью заложена в траншеи зеленая масса на силос. Сверх этого закупаем высокопротеиновые корма», — комментирует **Антон Никифоров.**

Когда новое руководство выкупало предприятие, задачи были поставлены очень важные: сохранить поголовье, накормить животных и увеличить надои. По всем пунктам достигнуты определенные успехи. В 2016 году валовой надой в день составлял 4,5 тонны, сейчас — 6,2 тонны. В сутки здесь получают 19 литров молока на одну фуражную корову.

Другой задачей стало улучшение условий, в которых содержались животные, и создание прочной материально-технической базы. Первым делом был приобретен крематор, произведен ремонт систем навозоудаления. В помещениях, где содержатся свиньи, сделано отопление и установлены системы водоснабжения. Закуплена и остро необходимая в хозяйстве техника.

«Годами на предприятии ничего не ремонтировалось, поэтому вложений в его модернизацию требуется очень много. Но мы настроены решительно. Планируем полностью автоматизировать процессы в свиноводстве и провести реконструкцию всех дворов КРС. В нынешнем мире нам нужны современные условия ведения животноводческой деятельности. Темпы нашей работы в первую очередь будут зависеть от успехов весенне-полевых работ и заготовки кормов. Также мы очень зависимы от погодных условий, которые в Карелии довольно сложные. Однако трудностей мы не боимся, ведь за последний год удалось отлично сплотить коллектив вокруг общей задачи — возрождения хозяйства. К тому же пользуемся мы и господдержкой: получаем субсидии на производство и реализацию молока, на покупку семян», — рассказал генеральный директор.

В настоящее время производственная ситуация в хозяйстве стабильная, задолженность по налогам и сборам отсутствует, зарплата всем работникам выплачивается своевременно. ООО «Видлица Агро» — лидер района по заготовке кормов.

А показатель увеличения надоев, который в нынешнем году составляет 14,9 % по отношению к прошлому, — самый высокий в регионе.

Текст: **Юлия Дудникова** |



Спонсор регистрации 2017: CABERO HEAT EXCHANGER
Серебряный спонсор 2017: АгроВент
Бронзовые спонсоры 2017: We measure it. testo, AWETA, thermofin, condair

Докладчики и ВИП-гости 2018:



Петр Илюхин
Генеральный директор, **Группа ПРОДО**



Владимир Бовин
Генеральный директор, **АГРИКО**



Александр Петров
Генеральный директор, **Иррико**



Эмилия Зеер
Руководитель направления развития, **Раздолье**



Олег Власов
Генеральный директор, **Агропромпарк Казань**



Виктор Андреев
Генеральный директор, **ОРЦ Магистраль**

Ключевые направления работы форума 2018:

- **Дебаты лидеров:** правительство, инвесторы, инициаторы, агропроизводители, компании поставщики оборудования и технологий. Государственные субсидии, привлечение инвестиций, государственно-частное партнерство.
- **НОВОЕ! Финансирование объектов строительства и модернизации** – от подготовки бизнес-плана до получения стабильного дохода!
- **Специальная экономическая презентация:** актуальное состояние отрасли и реалистичные прогнозы для развития мощностей. Где и что строить? Как вернуть инвестиции в короткие сроки?
- **Умные агроцентры:** инновации, технологии и оборудование — как построить? Как оптимизировать ежедневные издержки производства? Что поможет увеличить срок хранения продукции?
- **Специализированные технические круглые столы** по переработке продукции растениеводства и животноводства
- Представление **60+ инвестиционных проекта**со сроком реализации 2019—2021 гг. со всех регионов России!
- **Актуальный диалог! Производитель — Хранилище:** Как стать поставщиком продукции в ОРЦ? Создание региональной сети объектов малой и средней мощности хранения, интеграция сельхозпроизводителей в систему оптово-распределительных центров.
- **Эффективные стратегии: Глубокая переработка** — как повысить добавочную стоимость продукции? **Экспорт продукции** — как выйти на внешние рынки?
- **Быстро и эффективно!** Специализированная выставка и роуд-шоу инновационных технологий и оборудования от мировых поставщиков услуг и технологий

Среди участников 2018:

X5 RETAIL GROUP, Содружество, ПРОДО, АГРИКО, Казань, ИРРИКО, Белая Дача, ЭКОКУЛЬТУРА

РЕКЛАМА

Тел.: +7 (499) 505 1 505 (Москва), events@vostockcapital.com www.agrocentres.com

С прицелом на экспорт

Чтобы не снижать темпов роста, российским компаниям АПК придется развиваться в экспортном направлении

Российский АПК продолжает наращивать инвестиции в основной капитал, в первую очередь благодаря поддержке из госбюджета. Сегодня можно получить до 80% софинансирования на проект, чем в последние годы активно пользовались агрохолдинги и небольшие хозяйства. Однако по мере насыщения рынка продукцией отечественного производства господдержка сектора будет неизменно сокращаться.

Текст: **Сергей Семенов** |



Для того чтобы продолжить расти, у отечественных компаний есть только один путь — выходить на внешние рынки и развивать экспорт. Но это не так просто: российского производителя там никто не ждет. По данным федерального правительства, на начало 2018 года в России в активной стадии реализации находилось 22 тыс. инвестиционных проектов, в том числе по производству мяса и молока, овощей и фруктов, строительству логистических центров, переработке сельхозпродукции. Инвестпроекты реализуются в 77 регионах, то есть практически повсеместно. Выступая в феврале на правительственном совещании, посвященном поддержке агропромышленного комплекса, премьер-министр РФ **Дмитрий Медведев** отметил, что такая инвестиционная активность во многом стала результатом целенаправленной работы чиновников и серьезным финансовым вливанием из госбюджета. Медведев сообщил, что только за 2017 год компаниям АПК было выдано 8 тыс. кредитов по льготной ставке 5%, значительная часть из которых — инвестиционные. «Люди вкладываются в строительство тепличных и молочных комплексов, покупают технику, реконструируют перерабатывающие предприятия. Эта мера поддержки применяется и в этом году. В федеральном бюджете предусмотрено практически 50 млрд рублей на эти цели. Продолжим стимулировать банки не только работать с крупными сельхозпроизводителями, но и кредитовать малых и средних предпринимателей. Они должны получать не менее 20% на льготные краткосрочные кредиты и не менее 10% на инвестиционные кредиты (от общего объема субсидии)», — отметил премьер.

Еще одно направление поддержки инвестиционной активности в отрасли — возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов аграрно-промышленного комплекса. По данным Минсельхоза РФ, в прошлом году по результатам конкурсов было отобрано 200 таких проектов, уровень софинансирования — от 20 до 90%.

Если посмотреть на список крупнейших инвестиционных проектов, составленных «Вестником», то можно увидеть, что рост инвестиций в основном обеспечивают крупные агрохолдинги, которые делают ставку на экспортные поставки, а также на переработку сырья и выстраивание цепочки производства от поля до прилавка. Типичный пример — лидер рейтинга АПХ «Мираторг», который в прошлые годы активно скупал землю и наращивал стадо, а сегодня не только является первым в производстве мяса, но и уверенно наращивает долю на прилавках магазинов и торговых сетей с различными полуфабрикатами (пельмени, котлеты, фарш, шашлыки, колбаски и т. д.).

Вторым крупнейшим проектом рейтинга стал пищевой кластер бюджетного ретейлера «Магнит», который задался целью обеспечить свою самую крупную в стране сеть магазинов собственной продукцией по десяткам направлений. В тройку крупнейших со своим проектом вошел и иностранный инвестор — вьетнамская TH Group. В 2017 году Центробанк зафиксировал падение иностранных инвестиций в отечественное сельское хозяйство, однако, как можно увидеть, многие международные агрохолдинги не боятся инвестировать в Россию, и касается это в первую очередь азиатов, которые спешат прийти на место сдающих свои позиции компаний из Европы и США.

Наиболее популярным у инвесторов сектором агропрома остается тепличное овощеводство. В этом сегменте, по данным Минсельхоза РФ, сегодня реализуется почти сотня проектов на сумму 350 млрд рублей. Крупнейшим проектом в данной сфере является тепличный комплекс ООО «Солнечный дар» в Ставропольском крае.

Обращает на себя внимание присутствие в первой двадцатке рейтинга сразу трех проектов из Крыма (в предыдущем рейтинге за 2016 год Крым вообще отсутствовал. — *Прим. ред.*).

Очевидно, что на ближайшие годы для региона сельское хозяйство наряду с курортным направлением станет основным драйвером развития экономики. Инвестиции в сельское хозяйство бьют рекорды. По оценке Минсельхоза, за 2017 год в сектор АПК привлечено 611,5 млрд руб. инвестиций в основной капитал — плюс 23,5 млрд руб. к уровню предыдущего года. При этом эксперты говорят о том, что уже в этом году инвестиционная активность может снизиться, поскольку внутренний рынок, расчищенный протекционистскими ограничениями и антисанкциями для российских компаний, близок к насыщению. Так, мясом птицы и куриным яйцом российские сельхозпроизводители обеспечивают 100% внутренних потребностей, свининой — на 96%, говядиной — на 92%. При этом если посмотреть на рейтинг, то в каждом из этих секторов сейчас реализуются инвестпроекты, и довольно крупные. И чиновники, и руководители предприятий, и отраслевые эксперты, с которыми в ходе подготовки рейтинга удалось пообщаться корреспонденту «Вестника», в один голос говорят, что практически единственным способом сохранить в секторе рост является активное развитие экспорта. «Конечно, речь не идет о таких рынках, как США или Европейский союз: у себя они создали такую эшелонированную «оборону» из тарифов и ветеринарных требований, что заходить к ним не только нереально, но и неоправданно экономически. Перспективными рынками для нас являются страны Юго-Восточной Азии, и в первую очередь Китай. Эта страна с самым большим населением и завозит к себе огромное количество еды, которую просто не в состоянии произвести своими силами. Скажем, по свинине на долю китайцев приходится почти половина всего мирового экспорта — порядка 4 млн тонн. Для производителей мяса птицы и «молочки» перспективными направлениями являются также Ближний Восток и страны Африки, где очень быстро растет население и его доходы, что позволяет употреблять больше белковой пищи», — говорит генеральный директор Национального союза свиноводов **Юрий Ковалев**. ||

Наиболее популярным у инвесторов сектором агропрома остается тепличное овощеводство. В этом сегменте, по данным Минсельхоза РФ, сегодня реализуется почти сотня проектов на сумму 350 млрд рублей.

Топ-80 крупнейших инвестпроектов в сфере АПК России

Место	Название проекта, расположение проекта, объем инвестиций, млн руб., инвестор, год завершения	Объем инвестиций, млн руб.
1	Создание комплекса по производству высокопродуктивного мясного поголовья крупного рогатого скота и комплекса по убою и первичной переработке КРС, Брянская область, АПХ «Мираторг», 60 тыс. тонн говядины в разделке в год, год завершения — 2028.	59 200
2	Создание пищевого кластера (производство грибов, макаронных и кондитерских изделий, замороженных полуфабрикатов, мороженого, детского питания и т.д.), Краснодарский край, ПАО «Магнит», н/д, год завершения — 2021	40 000
3	Строительство молочного комплекса и перерабатывающего завода, Московская область, TH Group, 20 тыс. дойных коров, год завершения — 2020.	34 000
4	Строительство тепличного комплекса по производству овощных культур, Ставропольский край, ООО «Солнечный дар», 75,7 тыс. тонн овощной продукции закрытого грунта в год, год завершения — 2020	29 228
5	Проект по выращиванию, убою и переработке мяса цыплят-бройлеров, а также по созданию объектов кормопроизводства, Брянская область, АПХ «Мираторг», 149 тыс. тонн мяса птицы в живом весе в год, год завершения — 2022	25 030



№	Название проекта	Расположение проекта	Объем инвестиций, млн руб.	Инвестор	Проектная мощность	Год завершения
6	Строительство свинокомплексов	Тамбовская область	**19 000**	ГК «Русагро»	96 тыс. тонн свинины в живом весе	2018
7	Строительство свинокомплекса и молочной фермы с комбикормовым заводом и мощностями по переработке мяса и молока	Республика Крым	**18 000**	ООО «Крыминвестстрой»	30 тыс. свиноматок единовременного содержания, 4800 голов КРС дойного стада	2021
8	Создание промышленного комплекса по выращиванию индейки	Ростовская область	**17 906**	ООО «Евродон-Юг»	60 тыс. тонн мяса индейки в живом весе в год	2020
9	Создание и развитие агротехнопарка «Саратовский»	Саратовская область	**17 100**	ООО «УК «Ин-Инвест Груп»	н/д	2025
10	Строительство сахарного завода	Ростовская область	**16 000**	ЗАО «Международная сахарная корпорация»	12 тыс. тонн сахарной свеклы в сутки	2019
11	Строительство производственного комплекса по глубокой переработке зерна, производству комбикормов, глютена и аминокислот	Ростовская область	**15 230**	ООО «ДонБиоТех»	переработка 250 тыс. тонн зерна в год	2017

№	Название проекта	Расположение проекта	Объем инвестиций, млн руб.	Инвестор	Проектная мощность	Год завершения
12	Строительство овощного кластера	Республика Крым	**14 000**	ООО «Тепличный комбинат «Белогорский»	35 га теплиц, 15 тыс. тонн томатов в год	2021
13	Модернизация существующих мощностей, строительство новых объектов предприятия	Пермский край	**13 840**	ГК «Синергия»	н/д	2019
14	Строительство свиноводческого комплекса, включающего комбикормовый завод, скотобойню и цех мясопереработки	Ростовская область	**13 500**	ООО «Агропромышленный комплекс «Станица»	н/д	2020
15	Предприятие по глубокой переработке зерна кукурузы	Волгоградская область	**11 660**	ООО «НьюБио»	н/д	2018
16	Организация племенного и товарного производства специализированного мясного скота	Воронежская область	**10 525**	ООО «Заречное»	30 тыс. голов маточного поголовья	2029
17	Строительство тепличного комплекса	Брянская область	**9 500**	ООО «Сельскохозяйственное предприятие «Мир»	100 га	2026
18	Создание многопрофильного мясоперерабатывающего кластера	Республика Крым	**9 070**	ООО «Черноморская агропромышленная компания»	н/д	2021
19	Строительство шести обособленных современных свинокомплексов	Воронежская область	**8 949,6**	ООО «Агроэко-Воронеж»	45 тыс. тонн свинины в живом весе в год	2024
20	Строительство тепличного комплекса	Волгоградская область	**8 800**	ООО «Агрокомплекс «Волжский»	35 тыс. тонн овощей в год	н/д
21	Строительство завода по глубокой переработке высокопротеиновых масличных культур	Саратовская область	**8 600**	ООО «Волжский терминал»	3 тыс. тонн в сутки	2018
22	Строительство завода по глубокой переработке зерна	Курганская область	**8 200**	ООО «Курганбиопродукт»	300 тыс. тонн в год	2020
23	Строительство тепличного комплекса производственной площадью 40 га	Ростовская область	**8 000**	ООО «ТК «Донской»	30 тыс. тонн овощей в год	2022
24	Строительство свиноводческого комплекса	Курская область	**8 000**	ООО «Агропромкомплектация-Курск»	н/д	н/д
25	Производственно-логистический комплекс по приемке, хранению и переработке сельскохозяйственной продукции	Краснодарский край	**7 780**	ООО «Аквамарин»	н/д	2026
26	Строительство агропромышленного комплекса по производству грибов	Воронежская область	**7 275,03**	ООО «Агрокомбинат «Здоровое питание»	36 тыс. тонн в год	2020

№	Название проекта	Расположение проекта	Объем инвестиций, млн руб.	Инвестор	Проектная мощность	Год завершения
27	Инновационный агропромышленный биотехнологический комплекс	Приморский край	**7 052,8**	ООО «Производственно-строительная компания «Зеленые листья»	н/д	2018
28	Расширение производства мяса утки	Алтайский край	**7 000**	ООО «Компания «Чикен-Дак»	18 тыс. тонн в год	2020
29	Строительство тепличного комбината по производству плодоовощной продукции в закрытом грунте	Тюменская область	**7 100**	ООО «ТК «Тюмень Агро»	21 тыс. тонн овощей в год	2019
30	Реконструкция и модернизация Комаричского мясокомбината, создание собственного мясного и молочного стада	Брянская область	**6 500**	ООО «Комарический мясокомбинат»	10 тыс. тонн свинины, 5 тыс. тонн говядины, 10 тыс. тонн сырого молока	2025
31	Строительство агропромышленного парка	Саратовская область	**6 500**	ООО «УК «Прагма Капитал»	н/д	2019
32	Расширение и техническое перевооружение производства масложировой продукции	Воронежская область	**6 481**	ПАО «Евдаковский масложировой комбинат»	н/д	2025
33	Строительство племфермы по выращиванию племенных свиноматок и комбикормового завода	Воронежская область	**6 201**	ООО «Воронежмясопром»	600 тонн свинины в живом весе в год, 60 тонн комбикорма в час	2022
34	Строительство двух стандартных свиноферм	Воронежская область	**6 165**	ООО «Агроэко-Восток»	28 тыс. тонн свинины в живом весе в год	2022
35	Строительство стандартной свинофермы	Воронежская область	**6 126**	ООО «Агроэко-Юг»	14 тыс. тонн свинины в живом весе в год	2021
36	Строительство птицеводческого комплекса по производству мяса птицы	Саратовская область	**6 100**	ООО «Агротехнологии»	н/д	2018
37	Строительство агропромышленного комплекса полного цикла по выращиванию утки	Саратовская область	**6 000**	ООО «СовМясТорг»	н/д	2018
38	Строительство тепличного комплекса по выращиванию овощей закрытого грунта	Ставропольский край	**5 901**	ООО «Агрокомплекс «Восточный»	до 12 тыс. тонн овощей в год	2018
39	Строительство трех обособленных свиноферм	Воронежская область	**5 810**	ООО «АПК «Агроэко»	42 тыс. тонн в живом весе в год	2020
40	Строительство животноводческого комплекса на 1900 голов дойного стада и завода по переработке молока	Сахалинская область	**5 700**	ООО «Грин Агро-Сахалин»	33 тыс. тонн молока, 22 тыс. тонн молочной продукции, 385 тонн мяса в год	2018

№	Название проекта	Расположение проекта	Объем инвестиций, млн руб.	Инвестор	Проектная мощность	Год завершения
41	Строительство птицекомлекса в едином технологическом цикле с инкубаторием, зонами подращивания и доращивания для индейки	Кабардино-Балкария	**5 641**	ООО «ЮГ-АГРО»	30 650 тонн мяса птицы в год	2019
42	Строительство тепличного комплекса	Саратовская область	**5 500**	ООО «УК «Технология Тепличного Роста»	н/д	2020
43	Развитие плодоводства, ягодниководства и овощеводства закрытого грунта	Ставропольский край	**5348**	ООО «Интеринвест»	25 тыс. тонн в год	2022
44	Строительство тепличного комплекса для круглогодичного выращивания овощей	Саратовская область	**5 221**	ООО «Тепличный комбинат «Русский»	н/д	2019
45	Строительство завода по глубокой переработке пшеницы	Тюменская область	**5 200**	ЗАО «Племзавод «Юбилейный»	120 тыс. тонн пшеницы в год	2018
46	Строительство фруктохранилища	Кабардино-Балкария	**5 000**	ООО «Сады Баксана»	мощности по единовременному хранению до 60 тыс. тонн	2018
47	Строительство тепличного комплекса по выращиванию овощной продукции	Ростовская область	**5 000**	ООО «Донская усадьба»	18,9 га	2020
48	Создание тепличного комплекса	Волгоградская область	**4 700**	ГК «Радеж»	36,44 га	н/д
49	Увеличение мощности комбината по глубокой переработке зерна кукурузы	Ростовская область	**4 400**	ООО «Амилко»	400 тыс. тонн в год	2020
50	Строительство мясоперерабатывающего комплекса полного цикла по откорму, убою и первичной переработке скота	Республика Калмыкия	**4 290**	ГК «Продконтракт»	6,6 тыс. голов КРС на откорме	2020
51	Закладка яблоневого сада интенсивного типа на площади 600 га	Северная Осетия – Алания	**4 242**	ООО «Казачий Хутор»	н/д	2019
52	Строительство комбината по глубокой переработке зерновых культур	Саратовская область	**4 000**	ООО «Первый Волжский ВВК»	н/д	2018
53	Строительство завода по производству кормов для домашних животных*	Ростовская область	**4 000**	ООО «МАРС»	н/д	2018
54	Строительство винзавода и Центра винного туризма	Краснодарский край	**4 000**	ООО «Кубань-Вино»	120-150 млн бутылок в год	2020
55	Создание вертикально интегрированного птицекомплекса по промышленному производству и переработке мяса индейки	Республика Ингушетия	**3 800**	ООО «Птицекомплекс «Южный»	10 235 тонн мяса в год	н/д

№	Название проекта	Расположение проекта	Объем инвестиций, млн руб.	Инвестор	Проектная мощность	Год завершения
56	Создание откормочного комплекса для мясных пород крупного рогатого скота с собственной кормовой базой	Республика Калмыкия	**3 760**	ООО «КалмБиф»	до 50 тыс. голов КРС на откорме	2018
57	Строительство свинокомплекса	Ленинградская область	**3 700**	«Идаванг Россия»	55 тыс. свиней единовременного содержания	2024
58	Создание двух модульных комплексов по выращиванию и откорму свиней	Воронежская область	**3 691**	ООО «Агроресурс-Воронеж»	100 тыс. голов	2020
59	Строительство животноводческого комплекса	Северная Осетия – Алания	**3 680**		н/д	2019
60	Строительство и реконструкция комплекса животноводческих ферм	Дагестан	**3 672**	ОАО «Кизлярагрокомплекс»	н/д	2019
61	Строительство элеватора	Республика Башкортостан	**3 661,2**	ООО «Элеватор»	412,8 тыс. тонн подсолнечника в год	2018
62	Создание площадки интенсивного земледелия	Ставропольский край	**3 640**	ЗАО «СХП «Агроинвест»	60 тыс. га посевов кукурузы, сои, картофеля, пшеницы, рапса и подсолнечника	2018
63	Строительство комплекса по глубокой переработке высокопротеиновых масличных культур	Оренбургская область	**3 600**	ООО «Сорочинский МЭЗ», ПАО «АКБ Росбанк»	400 тыс. тонн в год	2022
64	Агропромышленный комплекс по выращиванию и переработке сельхозпродукции	Краснодарский край	**3 500**	ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов»	н/д	2018
65	Организация производства овощей открытого грунта	Брянская область	**3 579**	АХ «ОХОТНО»	64 тыс. тонн в год	2025
66	Строительство молочного комплекса	Воронежская область	**3 512**	ООО «Сельскохозяйственное предприятие «Молоко Черноземья»	5 тыс. голов дойного стада	2028
67	Строительство, реконструкция и модернизация репродукторов и других производственных объектов	Тюменская область	**3 470**	Группа «Продо»	н/д	2020
68	Строительство тепличного комплекса для круглогодичного выращивания овощей	Воронежская область	**3 402**	ООО «Тепличный комплекс «Зеленая Верея»	117 тыс. тонн овощей в год	2022
69	Агропромышленный комплекс по выращиванию и переработке томатов	Астраханская область	**3 300,3**	ООО «АПК «Астраханский», ООО «ИГ «Корпорация инвестиций»	28 тыс. тонн томатной пасты в год	2018

№	Название проекта	Расположение проекта	Объем инвестиций, млн руб.	Инвестор	Проектная мощность	Год завершения
70	Строительство тепличного комплекса	Ростовская область	**3 200**	ООО «Премиум Тула»	3,2 тыс. тонн овощей и зелени в год	2018
71	Строительство вертикально интегрированного молочно-товарного комплекса	Воронежская область	**3 086**	ООО «Хохольская сельскохозяйственная компания»	2400 голов дойного стада, 2300 голов молодняка, 290 бычков на откорме	2028
72	Строительство консервного завода по производству томатной пасты	Кабардино-Балкарская Республика	**3 000**	ООО «Овощи Юга»	33,5 тыс. тонн в год	2018
73	Строительство молочного комплекса «Жуковский»	Ростовская область	**2 900**	АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева	2,8 тыс. голов дойного стада	2020
74	Строительство мясохладобойни с пунктом первичной переработки сельскохозяйственных животных	Брянская область	**2 825**	АХ «ОХОТНО»	43,3 тыс. тонн в год	2020
75	Строительство животноводческого комплекса (2-я очередь)	Сахалинская область	**2 700**	ООО «Грин Агро-Сахалин»	33 тыс. тонн молока, 22 тыс. тонн молочной продукции, 385 тонн мяса в год	2018
76	Строительство животноводческого комплекса	Сахалинская область	**2 650**	АО «Совхоз «Заречное»	4,5 тыс. тонн молока, 2,8 тыс. тонн молочной продукции, 100 тонн мяса КРС в год	2018
77	Развитие бройлерного птицеводства	Брянская область	**2 393**	ПАО «Группа «Черкизово»	н/д	2023
78	Строительство свиноводческого комплекса	Сахалинская область	**2 300**	АО «Мерси Агро Сахалин»	62 тыс. голов в год (1-й этап), 50 тыс. голов в год (2-й этап)	2018
79	Комплекс по выращиванию и переработке индейки	Тюменская область	**2 188**	ООО «Абсолют Агро»	10 тыс. тонн живой массы	2018
80	Убойное производство крупного рогатого скота	Оренбургская область	**2 000**	ООО «Оренбив», ПАО «Сбербанк»	100 тыс. голов в год	2025

* Реализация проекта предполагает строительство фабрики в 2 этапа: I этап (реализован) — производство 30 тыс. тонн в год готовой продукции (2017 г.), II этап — увеличение до 60 тыс. тонн в год готовой продукции (2018 г.).

Как мы считали. В рейтинг вошли реализуемые инвестиционные проекты в сфере агропромышленного комплекса на территории Российской Федерации. Основанием для ранжирования послужила сумма инвестиций в млн рублей. Информация для составления топ-листа предоставлена региональными органами исполнительной власти, курирующими вопросы развития АПК, пищевой промышленности и инвестиционной деятельности. В единичных случаях для составления рейтинга применялись открытые данные, опубликованные на инвестиционных порталах. Редакция будет признательна за дополнения и уточнения. Рейтинг носит ознакомительный характер и может использоваться только в частном порядке.

Аграрная децентрализация

Составлен ренкинг регионов-лидеров по производству аграрной продукции

В минувшем году агропромышленный комплекс России показал один из лучших показателей по производству сельскохозяйственной продукции. По данным Росстата, хозяйства всех категорий в России произвели продукции на 5,65 трлн рублей. На эти субъекты приходится порядка 74% сельхозпродукции в денежном эквиваленте. Аналитический центр ИД «ЕвроМедиа» изучил официальную статистику и выявил основные точки развития отечественного АПК.

Текст: **Александр Гаврилов** |



Где житница России? Такой результат превзошел и итоги производства в позапрошлом году — на 2,4%. Примечательно, что больше половины этих средств приходится на сферу растениеводства — порядка 3 трлн руб. Если говорить о территориальном распределении производства, то в прошлом году 34 региона повысили свои показатели, однако другие 25 субъектов РФ, наоборот, снизили свою производственную активность по сравнению с 2016 годом. Аналитический центр ИД «ЕвроМедиа» подробно изучил официальные статистические данные и составил свой ренкинг регионов-лидеров — топ-30. Первое место в этом исследовании занял Краснодарский край, который с большим отрывом превзошел результаты деятельности всех предприятий Ростовской области. Если Кубань произвела сельскохозяйственной продукции на 412,3 млрд рублей, то донские производители отчитались лишь о продукции на сумму в 290,5 млрд руб. Немногим меньше произвели в Республике Татарстан — на 256,1 млрд руб. В пятерку лидеров также вошли Белгородская область и Ставропольский край, которые выпустили, соответственно, продукции на 230,2 млрд и 203,8 млрд руб. Лучшую же динамику роста в первой пятерке ведущих регионов в сфере АПК показала Ростовская область — 7%, а вот хуже всего сработали в 2017 г. сельскохозяйственные организации и фермеры Ставрополья — объем снизился на 1,8%, тем не менее итоговый показатель все равно позволил краю войти в топ-5 лидеров в России.



Всего на топ-30 регионов-лидеров приходится порядка 4,2 трлн рублей. Другими словами, 30 ведущих регионов страны производят около 74% всей продукции АПК. Однако за сухими статистическими отчетами стоит огромная работа, которая во многом показала, что российский агропромышленный сектор может и в дальнейшем показывать положительную динамику. Такое развитие событий прогнозируют в Министерстве сельского хозяйства РФ. В Национальном докладе о результатах реализации аграрной госпрограммы говорится, что динамика сохранится, а вот темпы увеличения отрасли будут ниже. Тормозит дальнейшее развитие отрасли нехватка соответствующих для таких объемов продукции хранилищ и логистических центров.

Динамика урожая. Прошлогодний рост производства в первую очередь был продиктован увеличением урожая зерновых и зернобобовых культур — 135,4 млн т, что на 11,2% больше, чем в 2016 году, и на 35,3% больше среднегодового производства в 2012-2016 годах, приводятся данные сайта Правительства РФ. Таким образом, рост внутреннего производства обеспечил повышение удельного веса отечественной агропродукции и продовольствия в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности. Вдобавок к этому заметный шаг вперед сделали отечественные сельхозпроизводители в сфере увеличения экспорта. Как сообщает Российский экспортный центр, экспорт продукции АПК в минувшем году вырос на 3,7 млрд долл., до 20,1 млрд, а темп роста составил 22,5%. Если же говорить о товарной составляющей, то пшеница занимает шестое место по доле экспорта. Возросший экспортный потенциал позволит российским аграриям увереннее чувствовать себя во внешнеэкономической сфере. «Для этого необходима в том числе современная инфраструктура и агрологистика, расшивка узких мест на железнодорожном транспорте, рост мощностей морских портов, элеваторов, терминалов хранения продукции, — заметил в одном из своих выступлений президент России **Владимир Путин**. — Ключевые направления — это Дальний Восток с его выходами на динамично развивающийся рынок АТР. Также будем развивать логистические узлы на Северо-Западе, в Азово-Черноморском бассейне, где пока сохраняются инфраструктурные ограничения». Кстати, помимо крупных проектов государство намерено продолжать развивать новые формы поддержки развития сельского хозяйства и сельхозпроизводителей. В 2017 году, например, заработал новый механизм льготного кредитования по ставке не выше 5%. Была введена единая субсидия, при распределении которой регионы получили право самостоятельно определять наиболее перспективные направления бюджетной поддержки. Благодаря новым условиям кредитования по итогам прошлого года было одобрено кредитов более чем на 600 млрд руб., из них 430 млрд руб. инвестиционных. Объем инвестиций в основной капитал в АПК вырос почти на 4%. При этом доля вложений с господдержкой увеличилась до 46%. Изменены и формы поддержки в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Теперь документ будет работать с помощью механизма проектного финансирования. В соответствии с новой версией госпрограммы АПК ее финансирование из федерального бюджета, как и предполагалось, в 2018 году составит 241,3 млрд руб., в 2019-2020 годах — по 242,2 млрд руб. Такие изменения, по мнению экспертов, должны скорректировать рынок и сформировать эффективную модель АПК, которая сможет решать вопросы продовольственной безопасности и темы, связанные с увеличением объемов экспорта продукции. ||

Топ-30 регионов РФ по производству сельскохозяйственной продукции

Место	Регион	Производство с/х продукции, млн рублей (хозяйства всех форм собственности)
1	Краснодарский край	412 367,4
2	Ростовская область	290 582,9
3	Республика Татарстан	256 117,9
4	Белгородская область	230 291,7
5	Ставропольский край	203 876,4



Место	Регион	Производство с/х продукции, млн рублей (хозяйства всех форм собственности)
6	Воронежская область	199 863
7	Саратовская область	173 761,4
8	Республика Башкортостан	171 827,5
9	Алтайский край	150 556,2
10	Волгоградская область	144 672,6
11	Курская область	133 282,8
12	Оренбургская область	130 105,8
13	Челябинская область	126 108,2
14	Республика Дагестан	123 119,1

Место	Регион	Производство с/х продукции, млн рублей (хозяйства всех форм собственности)
15	Тамбовская область	122 151,4
16	Липецкая область	108 867,6
17	Ленинградская область	103 483,1
18	Московская область	101 471,6
19	Новосибирская область	98 633,4
20	Омская область	98 599,6
21	Самарская область	96 424,6
22	Красноярский край	93 113,9
23	Пензенская область	87 359,2
24	Тюменская область	87 255,8
25	Брянская область	87 213,5
26	Свердловская область	77 740,5
27	Нижегородская область	76 088
28	Удмуртская Республика	71 543,2
29	Иркутская область	65 986,3
30	Тульская область	64 124,6

Как мы считали. В рейтинг вошли регионы РФ, в которых хозяйства всех категорий произвели наибольший объем сельхозпродукции (в фактических ценах, млн рублей) в 2017 году. Информация взята из отчетов Росстата, предварительных данных на начало 2018 года.
Рейтинг носит ознакомительный характер и может использоваться только в частном порядке.
Редакция будет признательна за дополнения и уточнения.

Агаси Арутюнян: «Для сельского хозяйства РФ важно повышение устойчивости, а не увеличение производства»

В сентябре ФАО выпустила новый доклад — «Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире». Согласно приведенным там последним данным, в 2017 году в мире голодали 821 млн человек. Это удручающая цифра, особенно потому, что в течение долгого времени до этого количество голодающих снижалось. Что стало причиной столь неприятной тенденции, как достичь амбициозной цели «нулевого голода» в мире и какую роль во всем этом играет Россия, «Вестнику АПК» рассказал и.о. директора московского офиса ФАО Агаси Арутюнян.



Спасение голодающих

— Действительно, в последние годы статистика показывает печальные цифры, ведь еще в 2016 году количество голодающих в мире составляло 804 млн человек (причем здесь мы говорим о людях, фактически имеющих доступ к продовольствию). Но это лишь часть проблемы. По опубликованным ФАО данным, на земле 151 млн детей в возрасте до 5 лет страдают задержкой роста, еще 151 млн детей такого же возраста имеют истощение. Но в то же время свыше 38 млн детей до 5 лет имеют избыточный вес. Огромна проблема ожирения и у взрослых: каждый восьмой страдает этим заболеванием (672 млн человек в мире), а людей с избыточным весом — примерно 1,9 млрд!

Чем можно объяснить такое «расхождение»? Ответ прост: высокая стоимость продуктов питания, стресс от проживания в условиях голода, а также физиологические изменения, которые происходят в условиях ограниченности продовольствия. Поэтому нередко бывает, что даже в одной семье разные ее члены страдают от голода и ожирения.

Если говорить об увеличении числа голодающих, то тут наша организация выделила три основных причины: климатические шоки и экстремальные климатические явления (засухи, наводнения, лесные пожары, частота которых значительно усилилась), конфликты (и связанная с ними международная и внутренняя миграция) и экономический спад во многих странах.

Конечно, проблема эта глобальная и мультидисциплинарная. Поэтому свои отчеты по теме представила не только ФАО, но и другие агентства ООН — ВОЗ, Всемирный фонд развития сельского хозяйства, ЮНИСЕФ и др.

И уже приняты серьезные усилия для ее решения. Так, чтобы справиться с климатическими проблемами, например, были приняты парижское соглашение, Сендайская программа по снижению риска бедствий и др. Объявлено 10-летие действий по проблемам питания на 2016-2025 годы, и несколько лет назад прошла вторая большая международная конференция по вопросам питания.

Сегодня мы призываем ускорить выполнение уже предписанных мер, считаем необходимым укрепить устойчивость,

Текст: **Ольга Лазуренко** |

возможности по адаптации к изменению климата, особенно в развивающихся странах. ФАО рекомендует интегрировать эти решения в конкретные условия различных стран, чтобы действия были более эффективными и скоординированными.

Цель № 2

— На данный момент организациями ООН выделено 17 глобальных целей, для достижения каждой из которых поставлены определенные задачи (их 169). ФАО в основном отвечает за цель № 2 — достижение «нулевого голода» до 2030 года. Она намного более амбициозная, чем обозначенная в предыдущей рамочной программе, и включает в себя множество факторов, связанных с физическим и экономическим доступом к продовольствию, с непрерывностью этого доступа. Считаем, что для максимально быстрого движения к цели нужно в первую очередь увеличить инвестиции в АПК, принять программы социальной защиты.
Конечно, такая глобальная стратегия затрагивает и вопросы здравоохранения, поэтому мы продолжаем работать над ней вместе с другими агентствами. Достижение этой цели поможет достичь многих других, касающихся образования, чистой воды, санитарии и даже мира и безопасности.

Не потерять главное

— Что касается бережного отношения к продовольствию. В мире производится больше чем достаточно продуктов питания, чтобы обеспечить всех. Проблема в том, что нет свободного доступа к ним, что связано со структурными условиями: социальным неравенством, климатическими катаклизмами, войнами и т.д.
В целом треть продовольствия, которое производится в мире, теряется в цепочке «от поля до тарелки». И мы с этим активно боремся — в той же структуре целей устойчивого развития заложено 11 индикаторов уменьшения сельхозпотерь вполовину! Причем интересно, что максимальные потери «от поля до прилавка» больше характерны для развивающихся стран из-за отсутствия инфраструктуры, надлежащего транспорта и хранения. А в развитых странах проблема стоит острее в цепочке «от прилавка до тарелки», ведь здесь сами потребители или магазины выбрасывают неоправданно много продуктов. Это уже



скорее бихевиористская проблема.
В этом контексте ФАО, особенно наш московский офис, проводит множество мероприятий по освещению темы, повышению осведомленности с привлечением крупнейших мировых экспертов. Причем всегда это связано с проблемой устойчивости развития сельского хозяйства, потребления природных ресурсов. Ведь теряя продовольствие, мы теряем еще и огромные природные и финансовые ресурсы, необходимые для его производства.
Так, например, мы провели переговоры с Минсельхозом РФ и другими заинтересованными сторонами, чтобы компонент по потерям был включен в стратегию по зерновому сектору, которая сейчас разрабатывается. Впоследствии надеемся принять и национальный план по борьбе с потерями.

Качество питания в России будет улучшаться

— Россия как среднеразвитая страна имеет огромный потенциал. Вопрос продовольственной безопасности здесь в целом решен, и на повестке дня другие — устойчивое развитие АПК, качество питания и его экономическая доступность. Скорей всего, в ближайшие 15 лет показатели качества питания в России будут улучшаться, так как растет осведомленность населения и его озабоченность этой темой. Данные Росстата показывают, что основными факторами несоблюдения режима питания являются не низкие доходы, а отсутствие привычки, нехватка времени и т.д. Поэтому считаем необходимым уделять время в первую очередь обучению и распространению информации.
Сельское хозяйство — один из самых динамично развивающихся секторов российского реального сектора (особенно на фоне общего спада в экономике). И для него сейчас важно повышение устойчивости, а не увеличение производства.
Это тоже во многом вопрос пропаганды, и здесь наш офис старается укоренить понимание устойчивости — чтобы люди задумывались о завтрашнем дне, о том, какие ресурсы останутся у внуков и правнуков для обеспечения своей продовольственной безопасности.
Важно, что Россия уделяет большое внимание перечисленным проблемам не только в рамках своей страны. Будучи донором ФАО, она финансирует большой проект по обеспечению продовольственной безопасности и в трех соседних странах (Армении, Кыргызстане, Таджикистане). В его рамках ведется работа над нюансами в законодательстве, социальной защите и др. Например, в Таджикистане производится переинвестирование трансферов, которые получают семьи мигрантов, в развитие АПК. В Армении есть проект по школьным огородам при сельских школах, благодаря чему они могут сами обеспечивать себя качественными и безопасными продуктами. Другой важный проект, финансируемый РФ, — борьба с устойчивостью к противомикробным препаратам, который сейчас набирает обороты. Также Россия успешно профинансировала проект по почвенному партнерству, и надеемся, что совместная работа по этим направлениям будет продолжаться. ||

Спасая будущее

ФАО предлагает пути уменьшения одной из главных угроз XXI века

От причин, связанных с резистентностью к противомикробным препаратам, в мире в год умирает порядка 700 тысяч человек. Для борьбы с этой проблемой ФАО организовала в Москве тренинг по подготовке экспертов для оценки систем надзора устойчивости к противомикробным препаратам (УПП) и лабораторного тестирования УПП в профильных лабораториях. Ключевым экспертом стал доктор Андрей Розстальный, эксперт по вопросам ветеринарии штаб-квартиры ФАО.

Андрей Розстальный



Доктор Розстальный, какова на сегодня глобальная ситуация с устойчивостью к противомикробным препаратам?
Вопрос непростой, поскольку лабораторно подтвержденные данные имеются только в ограниченном количестве стран, как правило, в развитых государствах Европы, США, Канаде, Японии и др.

В развивающихся странах такие исследования ограничены и проводятся в рамках проектов международной помощи. Продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО) помогает странам разрабатывать и внедрять национальные планы действий по борьбе с устойчивостью к противомикробным препаратам. Также мы помогаем проводить мониторинг, поскольку только достоверные лабораторные данные в состоянии прояснить картину и дать понять, в каком направлении ситуация развивается. Для этих целей нужно иметь соответствующие лаборатории, систему сбора проб, их тестирования и анализа данных.

Мы обучаем экспертов-оценщиков, которые должны оценивать потенциалы и возможности противомикробной резистентности в лабораториях и проводить общий надзор в странах-бенефициарах проекта (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан). Примечательно, кстати, что весь проект финансируется Правительством РФ.

На протяжении пяти дней мы учили экспертов пользоваться оценочным инструментом ATLASS (Assessment Tool for Laboratory and Antimicrobial Resistance). Специалисты, прошедшие обучение, будут включены в состав «оценочных» и «постоценочных» миссий. Очень важно, что именно в этом регионе проходит такое мероприятие, объединившее Восточную Европу и Центральную Азию (до этого подобные тренинги состоялись в странах Юго-Восточной Азии и Африки). Надеюсь, это даст странам-участницам импульс уделить больше внимания этой проблеме.

ВОЗ, насколько известно, также отдает сегодня приоритет вопросу УПП.
Да, мы работаем вместе в рамках Кодекса Алиментариус (лат. Codex Alimentarius — Пищевой кодекс: свод пищевых международных стандартов, принятых Международной комиссией ФАО/ВОЗ по внедрению стандартов и правил по пищевым продуктам. — *Прим. ред.*). Учитывая необходимость более широких

Текст: **Ольга Лазуренко** |



и междисциплинарных ответных мер по решению проблемы УПП, были разработаны Кодекс практик по минимизации и сдерживанию устойчивости к противомикробным препаратам (СЧС 61-2005), Кодекс Алиментариус по остаточным количествам ветеринарных препаратов в пищевой цепи и Руководство по анализу риска антимикробной резистентности пищевого происхождения (СЧП 77-2011), разработанное Межгосударственной целевой группой по устойчивости к антимикробной резистентности. Существуют ряд других стандартов кодекса, имеющих отношение к снижению вероятности развития и передачи УПП.
В данное время Межгосударственная целевая группа по устойчивости к антимикробной резистентности работает над пересмотром Кодекса практик по минимизации и сдерживанию устойчивости к противомикробным препаратам (СЧС 61-2005) для включения всей цепочки продуктов питания в соответствии с мандатом кодекса и над разработкой Руководства по комплексному надзору за УПП с учетом рекомендаций, разработанных консультативной группой ВОЗ по комплексному надзору за противомикробным сопротивлением (AGISAR) и соответствующих документов МЭБ (Всемирная организация здоровья животных). ФАО помогает странам внедрять их планы действий по УПП, способствуя продвижению концепта «Единое здоровье», налаживая постоянное взаимодействие между системой здравоохранения и АПК, а также других заинтересованных сторон. Кроме того, существует совместная трехсторонняя рабочая группа, включающая ФАО, ВОЗ и МЭБ по вопросам глобальной координации борьбы с УПП.

«Мы обучаем экспертов-оценщиков, которые должны оценивать потенциалы и возможности противомикробной резистентности в лабораториях и проводить общий надзор в странах-бенефициарах проекта (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан)».

Какими, с вашей точки зрения, должны быть основные меры, направленные на борьбу с АМР?
Одно из самых главных — повышение осведомленности населения и государства. Чтобы потребители и производители сельскохозяйственной продукции, а также правительства знали о существовании проблемы, понимали ее масштаб и угрозы. Отсюда должно следовать регулирование процесса, появление соответствующих законодательных актов и создание благоприятных условий, направленных на уменьшение риска появления резистентных штаммов. Причем эта работа должна проводиться и в сельском хозяйстве, и в системе здравоохранения.
Два других ключевых пункта — изменение практики ведения сельского хозяйства. В первую очередь это уменьшение применения антимикробных средств в АПК. Ежегодно более 60 тыс. тонн антимикробных препаратов применяется в сельском хозяйстве. Принято считать, что антибиотики используются только в медицине и ветеринарии, но это не совсем так. Сегодня они широко распространены, например, в аквакультуре, применяются при производстве пестицидов, используемых

для защиты растений. Поэтому развитие и поощрение надлежащих практик сельскохозяйственных систем для снижения уровня применения противомикробных препаратов, эффективного и ответственного их использования является важным для нас направлением, и не случайно эти меры внесены в Глобальный план ФАО по УПП (рассчитанный до 2020 года) и во многие планы действий на национальном уровне.

В целом в последнее время прослеживается тенденция к увеличению числа устойчивых штаммов, поэтому очень важно заниматься этим сейчас. Государства должны это понимать и как можно скорее начать реализацию национальных планов действий, что позволит снизить общий риск возникновения и распространения резистентных штаммов.

Кроме того, считаю очень важным проанализировать опыт стран, где проблема решается успешно (включая инвестиции и полученную прямую выгоду), и по возможности перенять его, перенести в наши реалии. Для этого нужен эффективный диалог между государством и производителями. И, конечно, адекватный контроль, чтобы введенные стандарты неукоснительно соблюдались.



«В последнее время прослеживается тенденция к увеличению числа устойчивых штаммов, поэтому очень важно заниматься этим сейчас. Государства должны это понимать и как можно скорее начать реализацию национальных планов действий».

Если говорить об опыте других стран — есть территории, где удалось решить проблему?

В Европе уже есть государства, которые значительно сократили применение антибиотиков в животноводстве и рыбоводстве, в том числе и в большом коммерческом производстве. Это Нидерланды, Дания и Норвегия. В тех случаях, когда раньше антимикробные препараты применялись для выращивания животных, теперь просто изменяются системы биобезопасности и гигиены, технологии производства, включая кормление, поение и т. д. И учитывая тот факт, что ни один производитель при этом с рынка не ушел, можно сделать вывод, что такой подход не «убивает» рентабельность хозяйств. К тому же теперь, пройдя добровольную сертификацию, они являются более привлекательными экспортерами на европейском рынке.

Что же касается решения проблемы как таковой, то не будем забывать: устойчивость к антибиотикам обнаружили довольно давно, и остановить ее развитие полностью мы не можем, так как это общий биологический феномен. Наша задача — уменьшить риски, насколько это возможно. Поэтому речь, конечно, не идет о том, чтобы исключить антибиотики как часть системы лечения животных. Но они не должны использоваться как стимуляторы роста!

Уменьшить необходимость использования антибактериальных средств можно в первую очередь через профилактические мероприятия: биобезопасность, вакцинацию, повышение общего уровня гигиены в животноводстве. То есть этот тип лекарств должен непосредственно использоваться только при лечении, и относиться к этому стоит очень ответственно, чтобы не возникало резистентных штаммов.

К примеру, препарат можно вводить не групповым, а индивидуальным методом, проверять чувствительность к антибиотикам, придерживаться протокола введения (не изменяя указанную дозировку) и т. д.

Практика показала, что все эти мероприятия вполне реальны и для крупных, и для мелких хозяйств. И я надеюсь, что в скором времени мы сможем оценить первые результаты проведенной работы в странах, включенных в программу. ||

Угроза устойчивости к противомикробным препаратам



Впервые такое явление, как устойчивость к противомикробным препаратам, было описано в **1940** году.

Как минимум в **10** странах (Австралия, Австрия, Канада, Франция, Япония, Норвегия, Словения, Южная Африка, Швеция и Великобритания) зафиксированы случаи неэффективности в лечении гонореи препаратами «последней надежды» (III поколение антибиотиков цефалоспоринов).



В **2014** году проблема УПП была признана одной из основных угроз человеческому здоровью во всем мире, а в **2016**-м ООН единогласно объявила противомикробную резистентность одной из главных мировых проблем для здоровья.

Мероприятия по ограничению применения антибиотиков в продовольственном животноводстве привели к уменьшению количества устойчивых к антибиотикам бактерий у этих животных на **39**%.

Вероятность смерти больного, инфицированного метициллин-резистентным золотистым стафилококком на **64**% выше, чем пациента с нерезистентным штаммом.



В ветеринарии используется **27** различных классов противомикробных препаратов. Лишь в 89 странах мира есть система сбора данных о применении противомикробных препаратов в животноводстве.

Рыбные фермы в Балтийском море содержат меньше генов УПП, чем системы аквакультуры в Китае. Последние вообще стали резервуарами генов, кодирующих устойчивость к фторхинолонам — важному для человека лекарству, использование которого выросло из-за увеличения устойчивости к старым противомикробным препаратам.



В некоторых странах примерно **80**% общего потребления важных в медицинском отношении антибиотиков приходится на животноводческий сектор, где они используются в основном для стимулирования роста здоровых животных.

480 тыс. человек во всем мире ежегодно заболевают туберкулезом с множественной лекарственной устойчивостью. Проблема резистентности к лекарственным средствам уже начинает мешать борьбе против ВИЧ и малярии.

Птица и свинина являются основными средствами передачи УПП от животного к человеку. Случаи в Танзании и Пакистане также показали, что риск УПП может исходить из интегрированных систем аквакультуры, использующих фермерские отходы в качестве корма для рыб.

Хироаки Сато: «В пищевой промышленности передовые технологии обработки позволяют на 100% извлечь вкус продуктов»

2018 год объявлен перекрестным Годом Японии в России и России в Японии. В связи с этим будет проведен целый ряд мероприятий, касающихся различных направлений двустороннего сотрудничества стран. По приглашению Министерства сельского хозяйства России Япония стала страной-партнером XX Российской агропромышленной выставки «Золотая осень». Чего ожидает Страна восходящего солнца от участия в крупнейшей сельхозвыставке РФ и кого можно будет там встретить, «Вестнику АПК» рассказал советник посольства Японии в России Хироаки Сато.



— В этот раз Япония принимает участие в выставке «Золотая осень» в качестве страны-партнера. На стенде будут представлены сельскохозяйственные и продовольственные компании самых разных направлений. Сегодня сельскохозяйственная и продовольственная промышленность Японии стремится быть отраслью с высокой добавленной стоимостью, отличаться производством, которое полностью использует все специфические особенности агропродукции и продвинутые технологии обработки. И главное, она старается максимально отвечать нуждам и запросам потребителей, в полной мере используя сырье для производства и переработки товаров.

У сегодняшнего времени есть свои особенности, в частности масштабное внедрение сельскохозяйственной техники в производство, а значит, становятся возможными экономия рабочей силы и правильное реагирование на самые мелкие потребности, учет всех тонкостей и нюансов.

В пищевой промышленности уже существуют передовые технологии обработки, позволяющие в полной мере извлечь вкус продукции. Мы ожидаем, что в ходе выставки удастся сформировать партнерские отношения между компаниями-участниками с японской стороны, обладающими подобными технологиями, и российской сельскохозяйственной и пищевой промышленностью.

К тому же мы хотели бы, чтобы россияне познакомились с уникальными характеристиками, которыми обладают японская сельхозпродукция и продукты питания. На японо-российском семинаре по вопросам «умного» сельского хозяйства будут представлены соответствующие технологии из Японии. Состоится презентация информатизации сельского хозяйства и внедрения робототехники. Надеемся, что представители российскоого АПК с удовольствием ознакомятся с этой информацией.||

Планируемые компании-экспоненты стенда Японии на выставке «Золотая осень»

	Название	Контент
1	Университет Канто Гакуин	Способ производства мелкодисперсного порошка из соевых бобов, продукты производства
2	Компания «Удзи но Цую Сейча», Совет по экспорту японского чая	Японский чай
3	«Эн И Си Корпорейшн»	Система отслеживания и анализа данных
4	«Косин ИнжинирингКо.,Лтд»	Оборудование для производства органических удобрений (панельная экспозиция)
5	«Ёсика ФармКо., Лтд»	Овощной порошок и пр.
6	«Джэй Эс Эн Ко., Лтд» (Ниигата)	Товары компаний префектуры Ниигата (продукты питания, саке, и пр.)
7	«Фудзивара Ноки Ко.,Лтд.»	Компактный автоматический транспортный робот (ПВС), продукция префектуры Вакаяма
8	«Оокавара Какоки Ко., Лтд»	Распылительная сушилка (панельная экспозиция)
9	«Риверд Корпорейшн»	Корм для животных
10	ООО «Саммит Агро»	Агрохимикаты
11	«Мираи Ко., Лтд»	Технологии растениеводческой фабрики (панельная экспозиция)
12	«РэйоДжей Интернэшнл Ко.Лтд»	Сладости

Текст: **Ольга Лазуренко** |

Сунь Гоцян: «Молочные продукты, произведенные в России, имеют в Китае очень хорошую репутацию»

В перспективы АПК российского Дальнего Востока поверили не только отечественные инвесторы и банки, но и иностранные инвесторы из Китая, Японии, Южной Кореи. Второй год в Приморском крае развивается совместный российско-китайский проект по созданию животноводческого комплекса в Хорольском районе, который реализует компания Zhongding Dairy Farming Co., Ltd. Ее президент Сунь Гоцян в ходе Восточного экономического форума рассказал о том, чем привлекателен для китайских инвесторов российский АПК и какие перспективы у его проекта.





— Компания Zhongding Dairy Farming Co., Ltd — одна из самых больших и инновационных в Китае. Мы занимаемся сельским хозяйством, производством молока и выпуском молочной продукции. Сегодня компания имеет более 100 точек производства, общая численность скота составляет более 100 тысяч голов, общий объем производимого предприятиями компании молока превышает тысячу тонн в сутки. Сейчас мы активно занимаемся развитием перерабатывающей промышленности, а также своими логистическими проектами.

Мы понимаем, что для Китая Россия является очень важным государством, поэтому с 2014 года у нас есть специальные программы по сотрудничеству Дальневосточного региона РФ с провинцией Хылунцзян. Этот регион очень важен для развития сельского хозяйства, и особенно молочной продукции. И поэтому уже на протяжении нескольких лет Zhongding Dairy Farming Co., Ltd реализует в Приморском крае проект по созданию животноводческого комплекса в Хорольском районе. Предприятие работает на базе бывшего сельскохозяйственного производственного кооператива «Комсомолец». Была произведена реконструкция животноводческих помещений, закуплено современное оборудование — молокопровод с доильным залом, завезены коровы. На данный момент общая численность крупного рогатого скота на заводе в Приморье составляет 615 голов, предприятием уже произведено около 2 тыс. тонн молока. Это большой агропромышленный кластер, и у нас есть дальнейшие планы по развитию в России. Мы планируем создать цепочку производства, благодаря которой будут удовлетворены потребности в молоке и молочной продукции в Дальневосточном регионе. Для этого намерены расширять пастбища, наращивать кормовую базу и развивать переработку. Мы собираемся постепенно увеличить стадо до 50 тыс. голов. Рассчитываем, что такие мощности позволят удовлетворить спрос здесь, и как только мы насытим дальневосточный рынок, займемся экспортом в Китай. Дело в том, что в Китае сейчас очень большой спрос на органическую продукцию, а молочные продукты, произведенные в России, имеют в нашей стране очень хорошую репутацию. И поэтому, уверен, наша продукция, произведенная в Приморье, будет востребована.

Говоря о наших инвестициях, отмечу, что они уже превосходят 3 млрд юаней. Мы постоянно общаемся и с Министерством сельского хозяйства РФ, и с Министерством развития Дальнего Востока и благодарны за поддержку, которую нам оказывают.

Во время встречи глав наших стран в Харбине были достигнуты новые договоренности. И Zhongding Dairy Farming Co., Ltd надеется, что мы сможем приложить все усилия для сотрудничества России и Китая. ||

Текст: **Альбина Астахова** |

Путь к снижению себестоимости кормов

Белорусский производитель обеспечит комбикормами российских животноводов

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Поставщик европейского оборудования для производства комбикормов и автоцистерн для перевозки сыпучих грузов белорусская компания «Мобильные комбикормовые заводы» (Минск) сотрудничает с российскими птицефабриками и производителями молока. Она предлагает сменить стационарные комбикормовые заводы на мобильные и изменить подход к обеспечению животноводов кормами. Об этом рассказывает директор предприятия Михаил Набок.

Михаил Набок



— Современным животноводам необходимо понимание того, что мир агропрома сильно изменился в сторону высоких технологий. То, что еще 30-40 лет назад невозможно было представить, сегодня уже реальность. Для того чтобы выжить на высококонкурентном рынке, нужно уяснить для себя формы и методы ведения бизнеса, позволяющие получить преимущества в повышении рентабельности и снижении неизбежных издержек производства сельхозпродукции. Особенно это касается производства кормов, которые составляют большую часть в себестоимости. Если найти способ экономии на их приобретении и использовании без ущерба для животных, это сразу же выведет производителей в число рыночных лидеров.

Это как раз позволяет осуществить оборудование одного из ведущих мировых производителей австрийской фирмы Tropper Maschinen und Anlagen GmbH, чьим единственным в СНГ партнером уже почти 17 лет является белорусская компания «Мобильные комбикормовые заводы». Согласно известному стереотипу, производство комбикормов — это огромное сооружение, занимающее большую площадь, на которой работает множество сотрудников. Наш же компактный завод размещается на базе колесного



автомобиля МАЗ или КамАЗ и способен производить до 15 тонн комбикормов в час. Гомогенность конечного продукта определяется как 1:100 000 (выполняются все нормативные требования FVO).

На традиционном заводе для такого результата необходимо смонтировать оборудование на общей площади не менее 1 га, который нужно строить 1,5-2 года с огромными капиталовложениями.

У нас же конечная продукция обходится в 5-6 раз дешевле.

Мобильный завод МКЗ может подъезжать прямо к месту сырья, и производить столько комбикормов, сколько нужно поголовью — чтобы корма не залеживались, а витаминно-минеральная группа не приходила в негодность. Гарантия на технику — один год, или 2 тыс. моточасов. В компании МКЗ имеется парк



автомобилей для сервисного обслуживания техники. Ее простой чреват большими потерями для клиентов из-за недокорма животных, поэтому реакция на запросы и скорость выезда на место по Беларуси, где около 100 контрагентов, практически мгновенная. На российском рынке, где основными потребителями выступают птицефабрики, свинокомплексы и молочно-товарные холдинги, на расстоянии до 2,5 тыс. км мы вполне успеваем добраться до клиентов максимум за сутки-двое. На дальних расстояниях успешно используется система «Деловых линий», с помощью которых нужные запчасти оперативно поступят по назначению.

Есть потребители в России, которые сами ее обслуживают. Это не сложнее обслуживания комбайна или трактора. Наши инженеры могут дать грамотную консультацию и по телефону.

Впрочем, нас всегда выручает высокое качество самого оборудования и слаженность действий трудового коллектива.

тел.: +7 903 88-200-13,
+375 29 676-86-25,
+375 17 399-10-90,
e-mail: mkz@mkz.by,
www.mkz.by

Текст: **Юлия Дудникова** |

Республика Абхазия



Владимир Дауров: «Абхазия и Россия успешно сотрудничают в сельском хозяйстве»

В прошлом году Россельхознадзор Минсельхоза РФ ввел временные ограничения на поставку в Россию из Абхазии всех товаров растительного происхождения из-за угрозы коричнево-мраморного клопа, а в апреле 2018 года они были сняты. Как совместными усилиями удалось справиться с нашествием вредителя и чем обусловлена интенсивная и успешная работа во взаимодействии двух стран в области сельского хозяйства, рассказал и.о. министра сельского хозяйства Республики Абхазия Владимир Дауров.





Приоритетные задачи. До войны 1992-1993 годов сельское хозяйство Абхазии было достаточно развитым. Этому способствовали уникальные климатические ресурсы республики. Среди выращиваемых культур преобладали цитрусовые, овощи, виноград, чай, табак, грецкий орех, тунг и многие другие. В послевоенные годы стояла основная задача по восстановлению социальной инфраструктуры и направлялась финансовая помощь именно в эту сферу, сейчас же направляется и на развитие агропромышленного комплекса.
Абхазия всегда открыта для сотрудничества с российскими партнерами в сельском хозяйстве. Продукция, выращенная в республике, по своему качеству и экологической чистоте во многом превосходит продукцию других стран. Примером тому может служить тот факт, что абхазские производители ежегодно участвуют в Москве на агропромышленной выставке «Золотая осень» и всегда удостаиваются различных наград и медалей, что подтверждает перспективность инвестиционных российских вложений в агропромышленный комплекс Абхазии.
«Сельское хозяйство для Республики Абхазия — одна из основных отраслей экономики, имеющая стратегически важное значение, поскольку от ее развития зависит продовольственная безопасность страны. Мы уделяем особое внимание обеспечению занятости населения, организации производства собственной качественной продукции для реализации и переработки. Основная задача государства в отрасли — это достижение высокого уровня развития сельских территорий, повышение занятости и уровня жизни населения, повышение конкурентоспособности абхазской продукции на внутреннем и внешнем рынках, сохранение и воспроизводство используемых в сельскохозяйственном производстве земельных и других природных ресурсов, совершенствование механизмов регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия в условиях сглаживания сезонных колебаний цен. Сегодня АПК Абхазии активно развивается, во многом при поддержке Российской Федерации», — отметил Владимир Дауров.

Совместная борьба. Еще в 2016 году мраморный клоп нанес серьезный ущерб абхазскому сельскому хозяйству. Уже в следующем, 2017 году, массовое нашествие этих практически всеядных вредителей приняло характер общенационального бедствия: погубило большую часть урожая ореха и цитрусовых, да и большинства других культур. Мраморный клоп оказался проблемой № 1 для Абхазии. Республика с переменным успехом боролась с сельскохозяйственным паразитом, ведь поражение в этой битве грозило катастрофой сельскому хозяйству страны.
«Мы благодарим Министерство сельского

Текст: **Вера Сухушина** |





хозяйства России, которое оказало нам неоценимую помощь в борьбе с вредителем. Помимо того что мы получили препараты для борьбы с мраморным клопом, специалисты Россельхозцентра Минсельхоза РФ весь летний период во всех районах лично присутствовали в очагах, где были вредители, консультировали агрономов по работе в борьбе с ними. Весной 2018 года было объявлено вознаграждение в 1000 рублей за килограмм сданных вредителей — это стало хорошим стимулом для местных жителей. Абхазский народ механическим способом боролся с клопом, всего было собрано и уничтожено около 4 тонн зимующих насекомых. Это примерно 24 млн штук взрослых особей. Российские специалисты, проверяя результат нашей работы, отметили, что предпринятые усилия позволили стабилизировать и предотвратить ущерб сельскому хозяйству Абхазии в размере 6 млрд рублей», — рассказывает Владимир Дауров.

Безусловно, всех вредителей в республике уничтожить пока не удалось, но их популяция уменьшена, качественный экологически чистый урожай созревает и совсем скоро попадет на столы к российским гражданам.

Подарок стоимостью 200 млн рублей. В прошлом году состоялась встреча президента Абхазии **Рауля Хаджимба** и президента РФ **Владимира Путина** в Пицунде, где между руководителями двух стран были достигнуты договоренности, в том числе по оказанию помощи Абхазии в приобретении сельхозтехники.

«Наш голос помощи местным крестьянам был услышан! 20 июля этого года на Гудаутской машинно-тракторной станции прошла церемония безвозмездной передачи Минсельхозом РФ 193 единиц сельскохозяйственной техники и прицепного оборудования на общую сумму 200 млн рублей Минсельхозу РА. Вся агротехника — лучшее достижение российских отечественных сельхозпроизводителей. Россельхозцентр провел всю необходимую работу в сжатые сроки. Планировалось, что сельхозтехника должна была прибыть в республику в конце ноября 2018 года, но благодаря слаженной работе Министерства сельского хозяйства Абхазии и наших российских коллег технику мы получили раньше срока. Кроме того, на протяжении года к нам регулярно приезжали специалисты из России для обучения абхазских специалистов пользованию техникой. Сегодня любой успех в сельском хозяйстве связан с модернизацией, и мы рады тому, что усилия руководства Абхазии и решение руководства России сошлись. Это событие еще раз подтверждает, что мы выбрали правильный путь — это путь сотрудничества с Российской Федерацией», — говорит Владимир Дауров.

В планах — подъем сельхозпроизводства. Агропромышленным комплексом Абхазии в основном занимаются предприятия новых организационных форм: совместные предприятия, акционерные общества, арендные хозяйства, частные и государственные предприятия и многие другие. В различных отраслях увеличиваются урожайные показатели, при этом качество продукции остается на высшем уровне, ведь, как и многие десятилетия назад, Абхазия выращивает только экологически чистую продукцию.

«Благодаря российской поддержке у нас есть стимул — засучив рукава, работать во благо страны! Также на нас возложена серьезная ответственность — качество продукции и показатели должны быть в разы улучшены. Сегодня в Абхазии есть тепличные хозяйства, которые выращивают овощи круглый год, нам удалось сохранить урожай цитрусовых, в ближайшее время открывается завод по очистке и фасовке меда — вся эта продукция попадет на праздничный новогодний стол россиянам. Абхазская продукция очень востребована на российском рынке. И мы должны приложить максимум усилий, чтобы наша продукция и впредь радовала россиян из года в год», — подытожил Владимир Дауров. ||

Где цветок — там и медок

Абхазия — страна, которая славится экологией и медом с уникальными целебными свойствами

Абхазский мед сегодня, как и столетия назад, имеет широкое признание на внешнем рынке. Все абхазские медовые сорта считаются высокоценными и лечебными. Пчеловодством в Абхазии занимаются почти во всех районах, но единственной общественной организацией, объединяющей всех пчеловодов страны, является Ассоциация пчеловодов Абхазии, которой руководит Даури Тугуш. В интервью «Вестнику АПК» он раскрыл секреты абхазских пасек.

Даури Тугуш





Наиболее известными видами меда являются каштановый, бортевой дикий, апитонус, ежевично-черничный, померанцевый, липовый, золотарниковый, или эвкалиптовый. Последний сорт меда на вкус очень необычный и отличается редким медоносом.

Даури Акакьевич, как давно вы решили связать свою жизнь с медовой отраслью и каких результатов добились?

В 1986 году, после того как я вернулся из Советской армии, я поступил в Ярославский филиал Тимирязевской академии. Во время учебы, на 3-м курсе, мы проходили пчеловодство, тогда у меня и промелькнула мысль, что я хотел бы связать свою судьбу с этой отраслью. После окончания вуза я вернулся в Абхазию, но спустя некоторое время началась война, и я ушел в гвардию. Почти 10 лет я жил со своей мечтой, и она осуществилась в 1995 году, когда я получил предложение от Министерства сельского хозяйства РА возглавить Ассоциацию пчеловодов Абхазии. Я не раздумывал ни секунды! Сразу после моего назначения ассоциация стала участницей Международного пчеловодческого конгресса «Апимондия» в швейцарском городе Лозанна и была принята в Международное сообщество пчеловодов. В 2010 году Ассоциация пчеловодов Абхазии получила свидетельство госстандарта на товарный знак «Абхазский мед». В 2011 году ассоциация впервые получила золотую медаль на 18-м Международном конкурсе продуктов питания «Продэкспо-2011», который проходил в Москве. С тех пор мы ежегодно принимаем участие в выставке «Золотая осень», а качество нашей продукции оценивается по достоинству: мы завоевываем золотые медали и Гран-при. Благодаря этому и поддержке правительства республики абхазский мед занимает первое место на мировом рынке, процветает и имеет хорошие перспективы. Мы также активно ведем работу по налаживанию связей с крупнейшими дистрибьюторами продуктов пчеловодства и натурального меда в России. В стадии разработки находится совместный проект с иорданскими партнерами.

Какими сортами славится абхазский мед и в чем секрет его уникальности?

В Абхазии практически не развита промышленность, а воздух очень чистый и свежий благодаря близости моря и гор. В стране насчитывается около 40 тысяч

Текст: **Вера Сухушина** |





пчелосемей. Секрет абхазских пасек таится в том, что здесь разводят местную серую горную пчелу абхазянку, известную всему миру своей высокой продуктивностью. Она обладает длинным хоботком, который позволяет ей собирать нектар даже из самых глубоких цветков. Мед абхазской пчелы несравним с медом других пчел по своим исключительным вкусовым и целебным качествам.

Что касается ассортимента медовой продукции, то он достаточно разнообразен. Наиболее известными видами меда являются каштановый, бортевой дикий, апитонус, ежевично-черничный, померанцевый, липовый, золотарниковый, или эвкалиптовый. Последний сорт меда на вкус очень необычный и отличается редким медоносом: эвкалипт цветет один раз в два года. Гурманы оценят горький абхазский мед с необычным запоминающимся вкусом. Еще один уникальный мед Абхазии — каменный. Его собирают дикие пчелы, а откладывают в расселинах каменных утесов. Такой мед не похож на остальные сорта, он не требует какой-либо специальной тары, так как совсем не липкий. Но, как и другие сорта меда, каменный мед долго сохраняет свои полезные качества.

Абхазия известна огромным количеством разновидностей растений, часть из которых уникальна и растет только на нашей территории. Именно в связи с этим мед представлен здесь в широком ассортименте, а ценители по всему миру отмечают его потрясающие вкусовые и целебные качества. На территории республики произрастает более 2 тысяч различных медоносных растений: каштан, боярышник, липа, эвкалипт, все цитрусовые и многие другие. Если один цветок считается одним лекарством, то представляете, какое уникальное лекарство получается из всех цветов? Это невероятно, но это реальность. Именно поэтому наш мед превалирует над другими.

Чтобы мед дал максимальную пользу человеческому организму, есть ли секрет, как правильно его есть?

Любой сорт меда можно есть с чаем, но ни в коем случае не добавлять его в кипяток. Для того чтобы получить максимальную пользу от продукта, его нужно есть в чистом виде по одной чайной ложке утром, натощак. Еще один способ — размешать мед в теплой чистой воде и пить эту воду на протяжении всего дня. Я люблю есть мед с копченым абхазским сыром, если кто не пробовал — рекомендую.

Как отличить настоящий мед от поддельного?

Да, к сожалению, на прилавках магазинов можно встретить поддельный мед. Но и его можно распознать. Если невозможно определить его натуральность по вкусовым качествам, то один из самых популярных методов — растворить мед в теплой воде, если он полностью растворился и нет осадка, а вода слегка помутнела, то это хороший и качественный мед. Можно добавить в воду капельку йода, если цвет посинел, то это некачественный мед. Если капнуть натуральный мед на кожу руки, то он полностью впитается и не оставит липкого слоя.

Какие перспективы развития отрасли намечены в стране?

Приоритетным направлением развития пчеловодства является его ориентация на экспорт. Ежегодно экспортируется более 40 тонн меда. Общий объем производства меда в этом году составил 500 тонн. Основной товарооборот происходит в курортный сезон, так как мед пользуется большим спросом у туристов. В последние годы на различных встречах и выставках в Москве у меня спрашивали, можем ли мы предоставить готовую продукцию для розничной продажи. Мы заинтересованы в том, чтобы абхазский мед попал на столы россиянам. Для реализации этой цели мы построили завод по очистке и фасовке меда, специально для осуществления руководства этим предприятием было создано республиканское унитарное предприятие «Абхазмед», которое я возглавляю. Завод расположен в селе Кындыг Очамчырского района, это уникальное предприятие. Здесь создана лаборатория, которая будет делать анализ нашего абхазского меда. Работники завода будут закупать мед у местных производителей, после чего он пройдет сертификацию, сможет продаваться на внутреннем рынке и отправляться на экспорт. Мед расфасуют в разные емкости, начиная от стограммовых баночек и заканчивая двухлитровыми. Запуск завода запланирован в ближайшее время — не позднее октября текущего года. Для пчеловодов Абхазии и экономики страны в целом запуск завода — это значимое событие, которое позволит наладить оптовые поставки абхазского меда в Россию и избежать поступления в продажу некачественной продукции.

Заветный плод

В этом году урожай оранжевых сочных абхазских плодов будет в два раза больше

К сожалению, прошлый год для урожая мандаринов в Абхазии выдался тяжелым: главным бедствием и одной из причин рекордно низкого урожая цитрусовых стало нашествие мраморного клопа. В этом году беда миновала, и к праздничному новогоднему столу в Россию будет поставлено более 700 тонн мандаринов от сельхозпредприятия «София».

Сельхозпредприятие «София» — бывший цитрусоводческий совхоз имени Ильича. В советское время он имел более 200 га земли и собирал до 4 тыс. мандаринов в год. Сейчас его площади уменьшились вдвое, но качество продукции остается на высоком уровне.

«В настоящее время мы располагаем площадями в 92 га, на которых плодоносят 42 тыс. деревьев. Возраст наших деревьев — около 50 лет. Прошлый год был для нас далеко не урожайным, всю страну «захватил» мраморный клоп. Он оказался отъявленным вредителем. Клоп не ел плоды, а портил их, высасывая из завязи сок. Внешне мандарин имел относительно привычный вид, но по вкусовым качествам был твердым и безвкусным, не пригодным к еде. В прошлом году вкусных и сочных плодов, которых не коснулся клоп, было всего около 200 тонн», — рассказывает **Георгий Боян**, главный агроном сельхозпредприятия.

Ни для кого не секрет, что абхазские мандарины считаются самыми полезными и вкусными благодаря тому, что выращиваются в экологически чистых районах, никогда не подвергаются химической обработке, а потому даже их кожура может получить дальнейшее применение. Именно из-за того, что никакой химии к цитрусовым сельхозпредприятием не применяется, даже при нашествии мраморного клопа, прошлый год был достаточно убыточным, чего не скажешь об урожае 2018-го.

«Весь абхазский народ встал на борьбу с вредителем. Люди вручную



уничтожали мраморного клопа, каждый человек собирал по 50 кг! Благодаря кропотливому труду в этому году вредитель нас не беспокоит, его популяция снизилась. И мы можем смело заявить о том, что в этом году соберем 700-720 тонн прекрасного урожая», — говорит Георгий Боян.

На российском рынке можно встретить мандарины и в сентябре, и в октябре, но это точно не абхазский урожай.

В Абхазии мандарины начинают цвести в мае, а сбор начинается лишь в начале ноября.

Как рассказал **Виталий Цвижба**, директор сельхозпредприятия «София», абхазский урожай мандаринов не спутаешь никогда.

«Абхазские мандарины — это уникальный продукт. Да, марокканские красивее на вид, потому что их воском обрабатывают для блеска, но вкусовые качества у нашего мандарина лучше. Мы не гонимся за урожайностью, прибылью. Наши мандарины мы поставляем в Россию от 25 до 40 рублей за килограмм. И, кстати, всегда выращиваем только один сорт — Уншиу широколистный. Хочу дать дельный совет российским покупателям: настоящие абхазские мандарины на местном, да и на зарубежном рынке могут появиться только в середине ноября. Но не стоит расстраиваться, ведь это значит, что к новогоднему столу попадет свежий продукт, сохранивший свои полезные качества и витамины», — говорит Виталий Цвижба.

Стоит отметить, что российские туристы в период сбора фруктов в Абхазии могут даже подзаработать. Сельхозпредприятие «София» предоставляет рабочие места всем желающим, обеспечивая при этом своих работников жильем и достойной оплатой труда.

«Сбор мандаринов в Абхазии является одним из основных трудовых сезонов, когда местные жители, да и приезжие, зарабатывают деньги на полгода вперед. Самые сноровистые работники собирают до 35-40 ящиков мандаринов в день. Оплата за каждый собранный ящик — около 50 рублей. Помимо сбора на экспорт, наши работники могут кушать урожай абсолютно бесплатно и в неограниченных количествах. Мы рады не только поставлять мандарины российским гражданам, но и обеспечить их «вкусной» работой с достойным заработком», — подытожил Виталий Цвижба.

Текст: **Вера Сухушина** |

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ОВОЩИ КРУГЛЫЙ ГОД!



ИП Авидзба — единственная компания на абхазском рынке, выращивающая и поставляющая экоовощи круглый год.









Как мы работаем:

— защита, удобрения, посадочный материал — все это является природными компонентами;
— полив овощных культур исключительно родниковой водой;
— биоовощи выращены без использования химических средств;
— шмелевой метод опыления культур.

Наши преимущества:

— 5 га современных теплиц;
— наличие сертификатов, подтверждающих использование органических методов выращивания продукции;
— поставляем овощи круглогодично.

В нашем ассортименте:

— томаты Розовый, Черри, Эллипс;
— перцы Чили и Ракета;
— огурцы.





Тепличное хозяйство ИП Авидзба Б.Ш.:
Республика Абхазия,
Гурлыпшский р-н, пос. Дранда,
тел.: +7-940-927-47-05,
e-mail: nurig@mail.ru

РЕКЛАМА

Гостям захочется вернуться снова

Спокойный семейный отдых с детьми, романтическая, деловая или паломническая поездка возможны с пансионатом «Айтар»

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Любую поездку, вне зависимости от ее цели, необходимо заранее организовать и спланировать, особенно тщательно выбирая место для проживания. В Абхазии таким привлекательным для туристов местом является пансионат «Айтар», расположенный в городе Сухуме. Его директор Тимур Адлейба рассказал «Вестнику», на что нужно обратить внимание в разных случаях и поездках, а также, что может предложить пансионат гостям города.

Текст: **Вера Сухушина** |





Тимур Астамурович, отзывы об «Айтаре» всегда положительные, ведь его расположение очень удобно, сервис на высшем уровне, который удовлетворит самый предвзятый вкус туриста. Ваш пансионат — настоящий жилой комплекс, расскажите о его концепции.

Наш пансионат располагается в столице Абхазии на расстоянии в 110 км от границы с Россией. Территория пансионата — это 5 гектаров субтропических парков, которые разбиты на зоны. Оборудованы искусственные водоемы и создан неповторимый ландшафт. Здесь свободно гуляют павлины, живут белочки и японские курочки, которые абсолютно ручные и с удовольствием идут на контакт с человеком.

Концепция такова, что, не выходя с нашей территории, отдыхающим предоставляется уникальная инфраструктура и интересный вариант досуга. У нас есть кафе, бар и романтичный ресторан национальной кухни, массажный кабинет, сауна с русской и финской парными, бассейн, парикмахерская, магазин сувениров и экскурсионное бюро. Для любителей спорта есть крытый спортзал и открытая спортплощадка, теннисный корт, также можно сыграть в настольный теннис. Особой популярностью пользуются конные прогулки, которые доступны даже тем, кто никогда не занимался этим видом спорта. Вечерами работает танцплощадка, где можно отдохнуть компанией и завести новые знакомства. За счет правильного планирования парковых зон отдыхающие комфортно чувствуют себя даже в самые жаркие летние дни. Территория пансионата является закрытой зоной с круглосуточным патрулированием. На территории ведется видеонаблюдение для обеспечения максимальной безопасности отдыхающих. У нас есть собственный пляж на берегу моря с отдельным подземным выходом — единственным действующем в городе. Пляж находится в 70 метрах от основного корпуса, его территория закрыта, и есть спасательная станция. На пляже располагается известный в Абхазии ресторан и летняя веранда «Айтар». К услугам отдыхающих: лежаки, навесы, солярий — все это включено в стоимость проживания. При всем разнообразии услуг цены в «Айтаре» находятся в среднем ценовом диапазоне, поэтому отдых здесь доступный для каждого.

Будет ли интересен здесь отдых для семей с детьми?

Особенным спросом пользуется отдых с детьми! Это связано с тем, что детские путевки достаточно демократичны по

стоимости, а количество детских услуг у нас очень разнообразно. Активные аниматоры не позволяют детям скучать ни одного дня, проводя с ними максимум времени, чтобы и у родителей была возможность спокойно отдохнуть и заниматься своими делами. У нас есть большая детская площадка, в следующем году планируем открыть красочный и познавательный детский городок.

Как организовано питание для проживающих?
У нас есть ресторан европейской кухни с трехразовым питанием и системой «шведский стол». Один раз в неделю мы готовим специальное меню с блюдами национальной кухни, и стоит отметить, что оно приходится по вкусу каждому гостю. Мы очень серьезно относимся к качеству продуктов. Все продукты, что используются для приготовления блюд, являются экологически чистыми, выращенными на территории Абхазии. Фрукты и овощи исключительно свежие и присутствуют в меню ежедневно.

Какими номерами располагает пансионат? И удобно ли проживание для тех туристов, которые приезжают группами?
У нас предусмотрено проживание в комфортных номерах в двух 4-этажных корпусах и в десяти 2-этажных коттеджах с общим количеством в 180 номеров. Номерной фонд — это одноместные и двухместные номера. Для семейных пар с детьми прекрасно подойдут трехместные номера. Есть также номера, где смогут разместиться 5-6 человек. В коттедже максимальное количество одновременного проживания — до 7 человек. Также мы можем предоставить в номера любой категории дополнительное спальное место — еврораскладушку. Все номера представлены от класса «стандарт» до класса «люкс». На территории пансионата есть бесплатный Wi-Fi, этот бонус удобен для тех, кто выбирает «Айтар» для рабочей поездки. Отдельного внимания заслуживают виды из окон: для полного уединения с природой практически все окна выходят на богатую растительность, фонтаны, а также есть номера с замечательным видом на море — можно любоваться рассветами и закатами или созерцать бесконечно прекрасную солнечную панораму Черноморского побережья. В нашем отеле часто останавливаются гости, которые приезжают большими компаниями, а также пансионат популярен среди паломников со всего мира.

А чем привлекателен «Айтар» для паломников?





Дело в том, что на территории пансионата есть действующий православный храм Святого великомученика и Победоносца Георгия, который был построен в 1827 году на останках храма XI века. Святой великомученик является одним из самых почитаемых святых в Абхазии. Здесь на сегодняшний день насчитывается 11 храмов, названных в его честь, из них только 4 действующих — на территории «Айтара», в Елыре, Мерхеуле и Хиацхе. У храма давняя история. В нем сохранилась кладка, относящаяся к средневековью. Французский ученый и путешественник Де Монпере в 1833 году зарисовал эту церковь, известны даже его записи: «Церковь находится в 150 шагах от моря, посредине почти круглой ограды». Эта ограда, сложенная из камня и известняка, и сегодня окаймляет церковь полукругом. Руководит храмом на протяжении многих лет и по сегодняшний день иерей Александр (Сергеев). В храме есть воскресная школа для детей и взрослых. Со взрослыми здесь проводятся беседы на разные темы, касающиеся Евангелия и писаний святых отцов. Дети же вместе с педагогами готовят различные выступления на православную тематику и выезжают с концертами в дома престарелых, в монастыри. На каждой воскресной службе во время литургии перед причастием детский хор поет «Верую» и «Отче наш» на абхазском языке.

Какой период работы у пансионата и нужно ли бронировать номера заранее?
Девиз в нашей работе — гости должны наслаждаться комфортом, хорошим настроением и зарядом позитива. Для достижения этой цели мы прикладываем максимум усилий и уделяем особенное внимание каждому. И если наш гость с теплом вспоминает об «Айтаре», делится своими впечатлениями с другими и с радостью возвращается к нам вновь, значит наши труды не напрасны.
Конечно, лучше бронировать номера заранее, ведь в период большого потока туристов есть вероятность того, что все номера будут заняты. «Айтар» работает с мая по октябрь. Но если группа туристов около 170-200 человек захочет остановиться в нашем пансионате в зимнее время, мы с радостью встретим их и организуем индивидуальный отдых в лучших традициях.

Пансионат «Айтар»:
Республика Абхазия, г. Сухум,
ул. Кодорское шоссе, 57,
тел.: +7 840 226-88-98,
+7 940 995-88-98

Хлеба и зрелищ!

Абхазский народ приглашает туристов на самое массовое застолье на пять сотен человек

О мероприятии под названием «Абхазское застолье» в селе Дурипш знают немногие, но побывать стоит там хотя бы раз в жизни. Это незабываемый гастрономический развлекательный вечер грандиозного масштаба, который может собрать за одним столом сотни туристов. Подробности о празднике еды, вина и зажигательных горских танцах журналу «Вестник АПК» рассказал заместитель директора Республиканского унитарного предприятия «Национальная туристическая компания «Турист» Руслан Кококерия.







«Необычный и яркий экскурсионный маршрут можно приобрести у любого туроператора. Он позволяет совершить незабываемое путешествие в село Дурипш Гудаутского района, познакомиться с особенностями абзхазской традиционной культуры застолья. Начинается экскурсия на абхазском дворе, где гостеприимные хозяева уже с радушием встречают каждого гостя», — говорит **Руслан Кококерия**.

Само мероприятие длится несколько часов и имеет свой регламент. Первый пункт программы — знакомство с жизнью абхазских крестьян, демонстрирующий устройство хозяйства местных жителей. Гости обязательно посещают винный погреб, где хранится собственное домашнее вино, хозяева при этом охотно рассказывают о различных сортах винограда, о секретах приготовления вкуснейшего напитка. Затем в саду можно увидеть и сами виноградники. «Как правило, хозяева выращивают большое количество различных фруктов, но особое значение придают именно разведению винограда, мандаринов и киви. Есть свой огород и небольшая ферма, где разводят скот. На территории усадьбы множество хозяйственных построек и собственное родовое кладбище. Абхазский народ чтит традиции и с удовольствием рассказывает об этом приезжим гостям», — говорит Руслан Кококерия.

Для тех, кому интересен процесс приготовления к застолью, это скорее относится к прекрасной половине, двери на кухню всегда открыты — здесь можно понаблюдать, как готовится национальная кухня и по каким обычаем накрывается праздничный стол.

Следующий пункт «Абхазского застолья» — пиршество в прямом смысле этого слова. «Стол всегда шикарен: шашлык на мангале, домашние сыры, овощи и лимонад, соусы из алычи, аджика, мамалыга, домашние соленья и соки, паста из фасоли, чача, вина, всевозможные закуски, свежие овощи и фрукты и многое другое. И самое главное — все блюда на столе приготовлены из местных экологически чистых продуктов. Такой стол никого не оставит равнодушным. А самое потрясающее, что еда и напитки не заканчиваются никогда», — восхищенно говорит Руслан Кококерия. Конечно, туристам в процессе трапезы предоставится уникальная возможность познакомиться с этикетом традиционно абхазского застолья, последовательностью тостов и культурой местных жителей, которая раскрывается не только за столом.

«Сопровождается застолье яркой развлекательной программой с зажигательными абхазскими танцами и песнями в исполнении народного фольклорного ансамбля, а участие в их выступлении могут дополнить все желающие, проявив свои творческие способности», — рассказывает Руслан Кококерия. Замдиректора компании «Турист» и сам часто бывает на «Абхазском застолье», поэтому с гордостью говорит о том, что есть туристы, которые на протяжении 5-7 лет каждый год приезжают на праздник.

Текст: **Вера Сухушина** |

СП ООО

«Сухумский рыбокомбинат плюс»

гарант высококачественной продукции

Как мы работаем:

— современная промысловая рыбная ловля азовской и черноморской хамсы;

— качественная переработка улова.

Что мы предлагаем:

— рыбий жир для фармацевтических целей, промышленности и изготовления комбикормов;

— высокопротеиновую рыбную муку для производства комбикормов для рыб, птиц и животных.

Почему мы?

— хороший сезонный улов — до 10 тысяч тонн;

— новейшие технологические разработки;

— высокие качественные показатели.

У нас — море рыбы!







РЕКЛАМА

Республика Абхазия,
г. Сухум, ул. Б. Адлейба, 13,
тел.: +7 962-31-55,
директор: **Микава Батал Иванович,**
e-mail: yt82@bk.ru

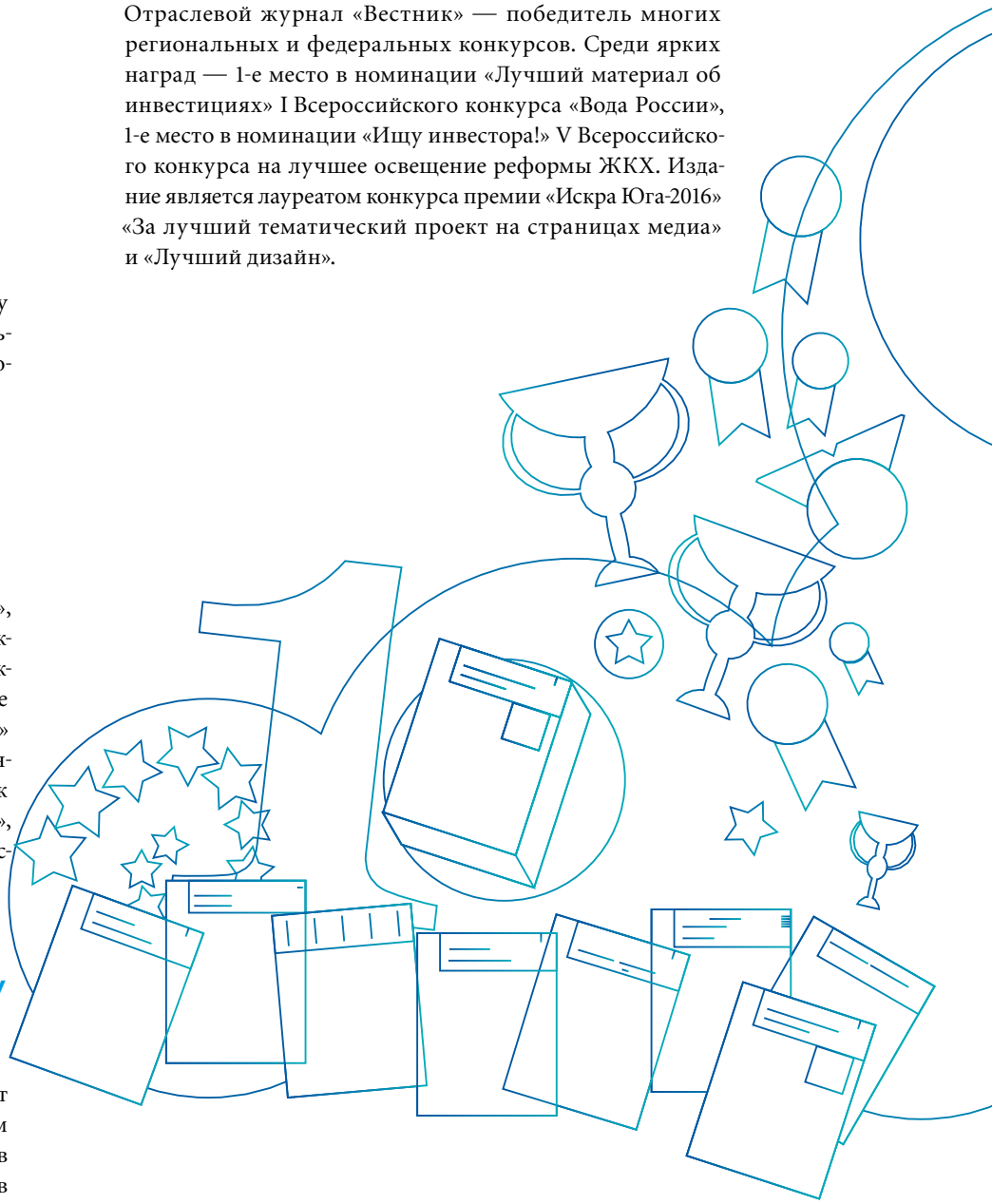
Мы 42 раза обогнули земной шар, чтобы 9 раз воздвигнуть Эльбрус

16 лет издательскому дому «ЕвроМедиа» — в цифрах и фактах.

Награды «ЕвроМедиа»

Отраслевой журнал «Вестник» — победитель многих региональных и федеральных конкурсов. Среди ярких наград — 1-е место в номинации «Лучший материал об инвестициях» I Всероссийского конкурса «Вода России», 1-е место в номинации «Ищу инвестора!» V Всероссийского конкурса на лучшее освещение реформы ЖКХ. Издание является лауреатом конкурса премии «Искра Юга-2016» «За лучший тематический проект на страницах медиа» и «Лучший дизайн».

ИД «ЕвроМедиа» основан в 2002 году и является одним из лидеров издательского бизнеса России и стран Единого экономического пространства.



9 изданий в активе ИД

Это отраслевые журналы «Вестник», «Вестник агропромышленного комплекса» и «Здравоохранение России», окружные информационно-аналитические журналы «Вестник. Северный Кавказ» и «Вестник. Поволжье», информационно-аналитические журналы «Вестник экономики», «Российское образование», «Социальная защита в России», общероссийский журнал «Нация».

Попадание в Книгу рекордов России

«Здравоохранение России» — спецпроект «ЕвроМедиа» 2016 года — признан самым объемным журналом для специалистов в области медицины и фармацевтики в России. Альманах состоял из 734 страниц.

4 офиса в разных городах страны

84 сотрудника ИД работают сегодня в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Ростове-на-Дону.

8 форматов каждого издания



ЕвроМедиа

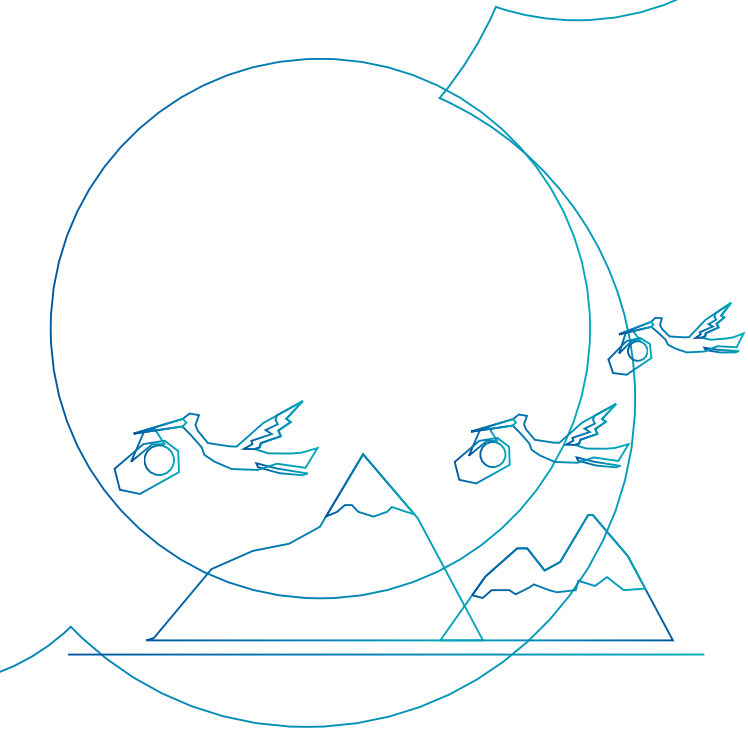
Международный издательский дом

287 мест распространения

География распространения — вся Россия и ближнее зарубежье.

1 680 000 км в командировках

Наши сотрудники 42 раза обогнули земной шар!



Башня высотой в 52 км

получится, если сложить друг на друга тиражи всех изданий «ЕвроМедиа» за 16 лет. Это высота шести Эверестов или девяти Эльбрусов.

31 800 героев

Именно такое количество россиян и иностранцев стали героями интервью, очерков и репортажей в изданиях «ЕвроМедиа». Это сопоставимо с населением таких городов, как Углич (32 321 человек) и Великий Устюг (31 644 человека).

Печатная версия, сайт, приложение для планшетных компьютеров, первое в России совместное приложение для iPhone и AppleWatch, новостные агрегаторы, интерактивные издания и социальные сети.

34 ребенка

родилось у сотрудников издательского дома за эти 16 лет.

Чистая работа

Продукция Kärcher способна удовлетворить все требования к чистящей и уборочной технике в разных отраслях АПК

Прогрессивные технологии Kärcher обеспечивают безупречную чистоту и гигиену на любом сельхозпроизводстве, будь то отрасль растениеводства, животноводства, рыбоводства, виноделия или даже лесного хозяйства. Функциональность и высочайшее качество продукции обеспечивает бесперебойное и безопасное выполнение всех производственных процессов, а значит, эффективность и рентабельность предприятия. Одним из грамотных уборочных решений можно назвать аппараты высокого давления с подогревом воды от компании Kärcher.



Если рассматривать, например, отрасль животноводства, то соблюдение высочайших гигиенических стандартов — неотъемлемое условие промышленного содержания скота. Защита животных от вредителей и возбудителей болезней требует регулярной тщательной уборки помещений, включающей предварительную очистку с последующей дезинфекцией, а также периодического устранения грубых загрязнений.

И формула высокой эффективности очистки от компании Kärcher такова: высокое давление плюс высокая температура воды. Аппараты высокого давления Kärcher обеспечивают значительные преимущества в сравнении с традиционными методами чистки даже при использовании холодной воды. А модели с подогревом обладают еще более широкими функциональными возможностями и гораздо эффективнее устраняют стойкие загрязнения, например навоз и остатки корма.

Горячая вода также растворяет смоляные загрязнения, разжижает застывшие жиры и масла, улучшает их эмульгирование и, как следствие, значительно облегчает уборку той же сельскохозяйственной техники. Это также позволяет отказаться от использования чистящих средств или свести их расход к минимуму. Поверхности, обрабатываемые струей горячей воды, нагреваются и быстрее высыхают после очистки, и можно быстрее приступить к дальнейшей обработке или использованию очищенных объектов. После чистки горячей водой на поверхностях остается значительно меньше жизнеспособных микроорганизмов. Обработки струей горячей воды без применения дезинфицирующих средств вполне достаточно для удовлетворения требований санитарии на многих предприятиях.

Конечно, затраты на приобретение и эксплуатацию аппарата высокого давления с подогревом воды принципиально выше соответствующих затрат для аппаратов без подогрева воды, однако использование горячей воды обеспечивает значительную (до 35%) экономию рабочего времени и улучшает результаты чистки.

Популярным представителем линейки профессиональных АВД с подогревом можно назвать аппарат высокого давления HDS 9/18-4 M. Этот мощный аппарат предусматривает режим ecoefficiency, в котором работает в наиболее экономичном диапазоне температур (60° C) при сохранении максимального расхода воды. Оптимизация рабочего цикла горелки уменьшает расход топлива на 20% в сравнении с режимом полной нагрузки. Аппарат оснащен 4-полюсным трехфазным электродвигателем водяного охлаждения, двумя баками для чистящих средств и сервисной электроникой.

Марка Kärcher отождествляется с высочайшим качеством. Это относится не только к продукции, но и к сервису. Являясь крупнейшим в мире производителем уборочной техники, компания доступна для клиентов повсюду — более чем в 50 000 центрах продажи и обслуживания, и обеспечивает им квалифицированные консультации, качественное обслуживание и оперативный ремонт техники.

Текст: **Вера Чернова** |



ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ЧИСТОЙ РАБОТЫ

Комплексные решения для уборки
в любых отраслях сельского хозяйства

Высокие эффективность и рентабельность, безупречные чистота и гигиена, функциональность и высочайшее качество... Сколь бы разнообразными ни были запросы к чистящей и уборочной технике в разных отраслях сельского хозяйства, инновационная продукция Kärcher способна удовлетворить всем требованиям. Мы предлагаем Вам решения: аппараты высокого давления, поломоечные и подметальные машины, пылесосы влажной и сухой уборки и многое другое для оптимальной чистки машин и оборудования, зданий и помещений, а также превосходного ухода за ними.

Продажи. Демонстрации. Аренда. Сервис.
8 800 1000 654
www.karcher.ru



Аппарат высокого давления
с подогревом воды
серии **HDS**



Водонагреватель
серии **HG**

реклама
*разница очевидна

KÄRCHER

makes a difference*

РЕКЛАМА

Зерновые дороги

Урожайные рекорды российских аграриев могут быть размытыми проблемами логистики



Основные зернопроизводящие регионы России закончили уборочную кампанию, вновь преодолев «гроссмейстерскую» планку свыше 100 млн тонн. Рыночная конъюнктура тоже дает поводы для оптимизма: вожделенный потолок 200 долларов за тонну продовольственной пшеницы пробит еще летом. В Правительстве РФ рассчитывают за ближайшие 5-6 лет нарастить экспортный доход от продукции АПК с нынешних 20,7 до 50 млрд долларов. Тем не менее уже который год аналитики предупреждают о грядущем логистическом кризисе: железные дороги не справляются с перевозками сельхозгрузов, не хватает вагонов-зерновозов, складских помещений, да и нынешние портовые мощности просто не выдержат возросший поток грузов.

Текст: **Сергей Кисин** |



Мал золотник, но качественный.

Выступая в Госдуме, министр сельского хозяйства РФ **Дмитрий Патрушев** озвучил последние планы по валовому сбору зерна в стране: 105 млн тонн зерна, что соответствует уровню показателя госпрограммы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» и превышает средний показатель за 10 лет. Из них продовольственной пшеницы — до 71 млн тонн.

«Это достойный урожай, который позволит гарантировать аграриям хорошие цены, чему также будут способствовать реализуемые Правительством России комплексные меры по стабилизации цены на зерно. Это компенсация железнодорожных тарифов, а также классический механизм интервенции, который используется точечно», — подчеркнул Дмитрий Патрушев.

В 2017 году в России отмечен самый большой за всю историю урожай зерновых культур — 135,4 млн тонн.

«В прошлом году качественные параметры зерна были не очень привлекательными, но так всегда бывает, когда растет объем урожая, — считает президент Российского зернового союза **Аркадий Злочевский**. — В рекордные годы снижается процентное содержание качественного зерна. В этом же году мы ожидаем возврата к некой средней планке по качеству».

Результат вполне «гроссмейстерский», хотя еще в начале сезона речь шла о цифре в 110-120 млн тонн и о более оптимистических прогнозах на урожай. При этом потери аграриев только от роста цен на ГСМ в этом году составили 12 млрд рублей. И еще 5,85 млрд рублей, по подсчетам того же Минсельхоза, были потеряны от неблагоприятных погодных условий, затронувших сразу 23 региона.

Впрочем, засуха у прямых рыночных конкурентов (Франция, Польша, Румыния и др.) позволила сохранить лидирующие позиции на своих традиционных рынках Северной Африки и Ближнего Востока.

Приятной неожиданностью для трейдеров стал и рост цен на зерновые. По данным на 19 сентября 2018 года, продовольственная пшеница 3-го класса на базисе FOB порта Новороссийск (12,5% протеина) составила 217 долларов, 4-го класса — 207 долларов (годом ранее — 185-190 долларов за тонну).

«Контракт на российскую пшеницу заключается сейчас на уровне 227 долларов за тонну, — рассказал Аркадий Злочевский. — Это хорошая цена по отношению даже к прошлому сезону, когда мы продавали зерно в пределах 200 долларов за тонну. Сейчас темпы экспорта выше прошлогодних, по крайней мере по пшенице. Но это не значит, что они весь сезон так продлятся. Будет достаточно резкое падение, когда испортятся погодные условия, и это повлияет на отгрузку. В ноябре у нас начинается зимний период. Весной будет уже другая конъюнктурная ситуация, экономика экспорта будет выглядеть иначе, но мы не ожидаем весной 2019 года таких темпов экспорта, которые проявляются сейчас по осени. Это наша традиция: мы всегда были активны в первой половине сезона, то есть по осени, а во второй половине сезона мы сбавляем обороты. Вот только в прошлый сезон в силу рекордного урожая весна была активной. В целом мы оцениваем общий экспорт в районе 35-40 млн тонн».



Житница и кузница. Лидером по валовому сбору зерновых в текущем году стал Краснодарский край, намолотивший, по данным губернатора Вениамина Кондратьева, 10,4 млн тонн (9,267 млн тонн — продовольственная пшеница). В прошлом году на Кубани собрали 10,364 млн тонн (в 2016 году — 10,152 млн тонн), уступив лидерство Ростовской области (13,5 млн тонн).

В нынешнем году она ненамного отстала — 10,1 млн тонн, Ставропольский край намолотил 8,15 млн тонн. При этом следует учитывать среднюю урожайность у последних двух (34-37,8 ц/га) в сравнении с кубанцами (64-67 ц/га).

В Поволжье к концу сентября уборочная кампания практически завершена. Средний намолот по регионам составил 2,5-2,8 млн тонн при урожайности в 25,3 ц/га. Как раз на эти регионы, а также на Волгоградскую и Астраханскую области (ЮФО) наиболее повлияла засуха этого лета.

На Алтае прогнозируется урожай на уровне 2,5-2,7 млн тонн, но цены на новую пшеницу значительно ниже — 8,5 тыс. рублей за тонну пшеницы 3-го класса (13,5 тыс. рублей в порту Ростова-на-Дону).

«Урожай будет однозначно ниже прошлогоднего и в европейской части страны, и в Сибири. Учитывая уроки прошлых лет, аграрии всех сибирских регионов резко сократили площади под зерновыми культурами, да еще и медвежью услугу им оказала весенняя погода, — считает сибирский зернотрейдер **Вадим Мальцев**. — А потому мы имеем довольно неутешительный прогноз по объемам будущего урожая с соответствующими ценовыми параметрами».

Поддержать сибирских аграриев призвано участие государства и позиция Минсельхоза РФ, предоставляющего льготы по вывозу зерна из дальних регионов к морским портам. В 2018 году субсидии на общую сумму в 1,9 млрд рублей на вывоз зерна коснутся Курганской, Оренбургской, Новосибирской, Омской областей и Красноярского края. При этом регионы ЦФО из этого списка исключены. Согласно пояснительной записке Минсельхоза, в 2018 году РЖД получат около 2 млрд рублей с предложением выделить дополнительно 1,4 млрд рублей, что позволит «освободить мощности по хранению зерна, снизить переходящие запасы и увеличить закупочные цены в Приволжском, Уральском и Сибирском округах». Производство зерна в оставшихся в списке регионах, по прогнозу, упадет на 19,8%, до 11,7 млн тонн, при собственном потреблении до 8,4 млн тонн.

«Примерное внутреннее потребление в нашей стране — порядка 78-79 млн тонн зерновых, — подсчитал директор аналитической компании «Совэкон» **Андрей Сизов**. — В этот показатель входят и потери. Продовольственное потребление по большому счету не растет. До этого, еще с советских времен, оно понемногу снижалось — стали есть меньше хлебобулочных изделий, потому что чем больше у вас денег, тем меньше вы едите хлеба. Население стало употреблять больше мяса, овощей, фруктов, рыбы. Сейчас на продовольственное потребление идет примерно половина из этих 78-79 млн тонн и столько же на фуражное потребление для животноводства. Кроме того, есть нюанс. В животноводческий отрасли выпуск продукции вырос в два раза, а фуражное потребление выросло незначительно — на 10-20%. Этот парадокс объясняется тем, что животноводство сейчас новое. Оно в разы более эффективно, чем в советское время. И эффективно в том числе с точки зрения конверсии кормов. Конверсия кормов росла, и потребление зерна на голову сокращалось. Этим и объясняется отставание роста фуражного потребления от темпов развития животноводства. Также сейчас мы подошли к периоду, когда неэффективных хозяйств не осталось, они все вымерли. Поэтому в наши дни рост животноводства предусматривает пропорциональный рост фуражного потребления. Раньше у нас был резерв, связанный с неэффективностью, но сейчас он ушел. Поэтому если мы увидим рост в животноводстве, это послужит драйвером для роста фуражного потребления зерновых внутри страны».

Вполоборота. В текущем сезоне экспортный потенциал России, по прогнозам вице-премьера **Алексея Гордеева**, составит порядка 30 млн тонн. В прошлом





Лидером по валовому сбору зерновых в текущем году стал Краснодарский край, намолотивший 10,4 млн тонн. В прошлом году на Кубани собрали 10,364 млн тонн (в 2016 году — 10,152 млн тонн), уступив лидерство Ростовской области (13,5 млн тонн).

году эта цифра составила 52,4 млн тонн, что почти в полтора раза больше, чем в сезоне 2015-2016 годов.

Одна из основных проблем отечественных зернотрейдеров сегодня даже не в засухе и не в валютных колебаниях, сильно зависящих от политической конъюнктуры, а в логистической неопределенности. Еще в начале десятилетия зерновики жаловались в Правительство РФ на серьезный дефицит вагонов-хопперов, который после отмены экспортного эмбарго в летний сезон не позволил им протолкнуть свой товар в порты Азово-Черноморского бассейна. Тогда Белый дом пошел на создание благоприятных условий для производителей вагонов (списание устаревшего парка, преференции заводам, налоговые послабления и т. п.), завалив их заказами. А уже к середине десятилетия транспортники заговорили о профиците хопперов и кризисе перепроизводства у машиностроителей, которым некуда стало сбывать возросшую продукцию.

Ныне маятник качнулся в обратную сторону, и вновь заговорили о дефиците. Ожидается, что в ближайшие три года будет списана четверть парка вагонов-зерновозов. В текущем году предполагается списать 722 зерновоза из 40,8 тыс. единиц, а в 2019-2020 годах уже 10,6 тыс. вагонов. При этом если в начале февраля дефицит хопперов составлял 300 единиц, то к 2020 году с такими темпами он будет исчисляться уже 6,2 тыс., грозя очередным коллапсом. Так как нынешние мощности предприятий не позволяют производить больше 3 тыс. инновационных хопперов в год (всего выпускается 14 тыс. вагонов в год).

Дефицит сказывается и на тарифах. За год стоимость хоппера в сутки выросла с 1,2 до 1,67 тыс. рублей. Если машиностроительный маятник еще раз не качнется обратно, потери будут считать уже не только зернотрейдеры, но и промышленники.

Интересно, что на этом фоне перевалочные мощности в отечественных портах только растут. В Махачкалинском порту частный инвестор **Гасан Гасанов** планирует построить зерновой терминал мощностью 1,5 млн тонн в год с элеватором на 40 тыс. тонн хранения единовременно. Терминал ориентирован в первую очередь на поставки зерновых в Иран. Исламская Республика ежегодно поглощает от 1,7 до 2,5 млн тонн российского зерна ежегодно. До 2024 года в порту Советская Гавань (Хабаровский край) будет построен терминал мощностью 5 млн тонн. Об этом губернатор края **Вячеслав Шпорт** объявил в ходе прошедшего во Владивостоке Восточного экономического форума. А уже в следующем году в Хабаровском речном порту появится зерновой терминал мощностью 400 тыс. тонн, через который продукция будет уходить в китайский Фуюань (инвестором выступит китайская компания «Дунцзин»).

Планы по расширению уже существующих зерноперевалочных мощностей обнародовали собственники портов Новороссийска, Тамани, Ейска, Таганрога, Ростова и др.

Правительство Крыма даже собирается создать специальную судоходную компанию для поставок российского зерна и угля в Сирию с перевалкой из собственных портов. По данным ФГБУ «Центр оценки безопасности и качества зерна и продуктов его переработки» в Крыму, с полуострова в Сирию в 2017 году экспортировано 105,6 тыс. тонн зерна, а с начала 2018-го — около 70 тыс. тонн. Как раз это было бы логично в русле наложенных на обе страны западных санкций и поэтапного отказа России от расчетов в долларовой валюте между партнерами. ||

Российский каравай-2018 (* по состоянию на 21 сентября 2018 года)

РФ

Собрано **93,9** млн тонн

Урожайность — 26,4 ц/га

СЗФО
Собрано **623,7** тыс. тонн
Урожайность — 25,6 ц/га

ЦФО
Собрано **25** млн тонн
Урожайность — 35,4 ц/га

ПФО
Собрано **20,9** млн тонн
Урожайность — 17,8 ц/га

УФО
Собрано **3,8** млн тонн
Урожайность — 17,1 ц/га

ЮФО
Собрано **26,9** млн тонн
Урожайность — 33,9 ц/га

СКФО
Собрано **9,5** млн тонн
Урожайность — 36 ц/га

Собрано культур

Пшеница озимая и яровая — **65** млн тонн

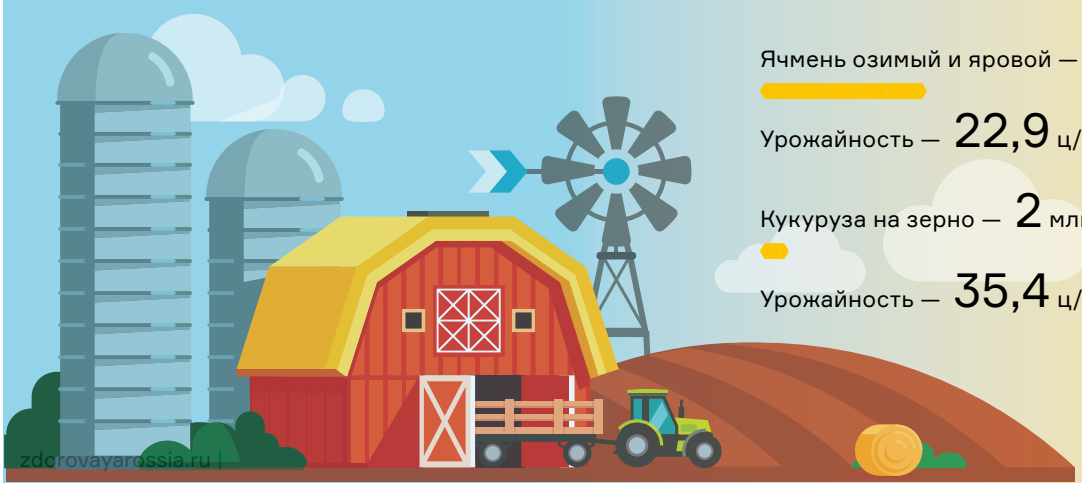
Урожайность — **30** ц/га

Ячмень озимый и яровой — **16,2** млн тонн

Урожайность — **22,9** ц/га

Кукуруза на зерно — **2** млн тонн

Урожайность — **35,4** ц/га



zdorovayarossia.ru

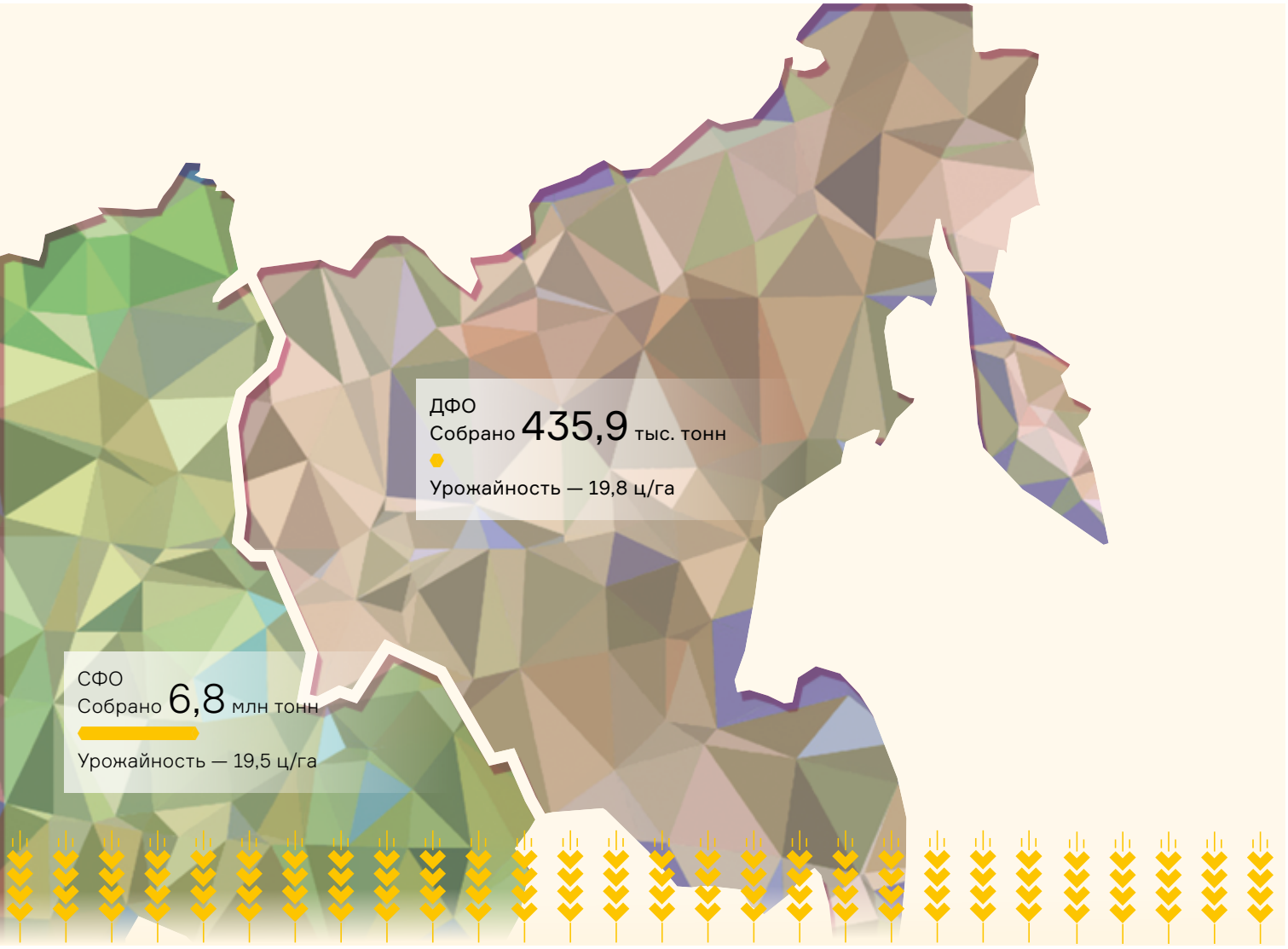


Рис — 176,1 тыс. тонн

Урожайность — 62,7 ц/га

Сахарная свекла — 12,7 млн тонн

Урожайность — 346,5 ц/га

Рапс — 1,3 млн тонн

Урожайность — 15,1 ц/га

Маслосемена подсолнечника — 2 млн тонн

Урожайность — 19 ц/га

Соя — 1,5 млн тонн

Урожайность — 18,3 ц/га

Картофель — 3,5 млн тонн

Урожайность — 235,5 ц/га

Овощи — 1,7 млн тонн

Урожайность — 206,6 ц/га

Ценный груз

«Гленкор Агро Ростов» наращивает объемы экспорта зерновых

Урожайность последних лет закрепляет статус России как одного из ведущих мировых производителей зерна. При этом качество мягкой пшеницы остается стабильно высоким. Пшеница, выращенная на юге, вызывает интерес на внешних рынках. Благодаря гибкому взаимодействию с сельхозпроизводителями и грамотной логистике трейдеры наращивают объемы экспорта, убедился «Вестник АПК» на примере работы «Гленкор Агро Ростов».

Александр Затонский





В конце августа на предпосевном совещании донской губернатор **Василий Голубев** отметил, что через порты Ростова и Ростовской области ушло на экспорт уже более 12 млн тонн зерна. Это примерно 69% от всего годового объема 2017 года — тогда общий объем составил 16 млн тонн.

Генеральный директор одного из ключевых игроков зернового рынка юга России компании «Гленкор Агро Ростов» **Александр Затонский** подтверждает, что спрос со стороны внешних рынков на донскую пшеницу растет.

«Гленкор Агро Ростов» образован в 2005 году, когда ООО «Гленкор Агро МЗК» (входит в структуру трейдера с мировым именем Glencore. — *Прим. ред.*) приобрело Ростовский комбинат хлебопродуктов и вдохнуло жизнь в старейшее предприятие области. За эти годы претерпел модернизацию элеватор, построенный в советское время, а также был возведен новый элеватор. Сегодня «Гленкор Агро Ростов» — это емкости объемом 88 тыс. тонн для единовременного хранения злаковых. Количество заключенных договоров с сельхозпроизводителями региона (в сезон с 1 июля 2017-го по 1 июля 2018 г. заключено 860 договоров, а с 1 июля текущего года — уже 1100),



хорошие количественно-качественные условия размещения в «банках» емкостью 3000 и 5000 тонн хранения, а также собственные перевалочные мощности компании позволяют ей интенсивно работать по экспортному направлению.

На высокие показатели влияет и эффективная система логистики. Компания располагает двумя причальными стенками, что дает возможность отгружать продовольственное зерно до 10 тыс. тонн в сутки. Существует и второй вариант отгрузки, занимающий сегодня основную нишу, — перевалка на рейде в порту Кавказ.

География сотрудничества компании — несколько десятков стран мира. Как отмечает Александр Затонский, это не только страны Ближнего Востока, ведь к пшенице, выращенной в Ростовской области, сегодня проявляют интерес и из Армении, Грузии, а также европейских стран.

«Компания выстроила такую систему, которая позволяет нам наращивать экспортные возможности, предлагая наиболее востребованную внешними рынками пшеницу с протеином 12-12,5% и выше. Так, в сезон с 1 июля 2015 г. по 1 июля 2016 г. было отгружено 764 тыс. тонн, в сезон 2016-2017 гг. — 1,069 млн тонн. Наиболее удачным по всем направлениям был прошлый сезон — отгружено 1,25 млн тонн. Обнадеживает и динамика начала текущего сезона. С 1 июля мы уже отгрузили более 400 тыс. тонн. При условии высокой активности на внешних рынках мы можем достигнуть целевых показателей объемом 1,5 млн тонн», — рассказал Александр Затонский.

Текст: **Алла Ленько** |

Стратегический подход

Сельхозпредприятия Оренбуржья продолжают наращивать объемы производства в молочной отрасли

Переоснащение животноводческой отрасли идет в Оренбургской области. Лидером в этом направлении является Октябрьский район. Ровно год назад здесь был открыт молочный комплекс на 400 коров в ЗАО «Нива» — «Лучшем сельскохозяйственном предприятии области» по итогам 2017 года. Об успехах работы рассказала Ольга Попова — генеральный директор предприятия, руководитель года-2017 согласно региональному рейтингу успешных женщин-руководителей.

Ольга Попова





Губернатор Оренбургской области **Юрий Берг**, один из почетных гостей, побывавших в прошлом году на открытии комплекса, отметил, что ЗАО «Нива» — это яркий пример стратегического подхода к развитию животноводческой отрасли. Всего же в регионе сегодня действуют семь подобных комплексов.

«Молочное направление в животноводстве немыслимо без создания крупных отраслевых комплексов, где применяются передовые технологии и внедряются последние достижения селекционной науки. Это необходимо для повышения эффективности молочного производства, что оренбургские животноводы не раз подтвердили на практике», — подчеркнул Юрий Берг.

К строительству привязного содержания в хозяйстве приступили два года назад. За короткое время установили оборудование фирмы Delaval, смонтировали систему микроклимата и закупили сотню племенных нетелей черно-пестрой породы. Остальное поголовье было решено сформировать из собственного стада. ЗАО «Нива» — племенной репродуктор по разведению крупного рогатого скота красной степной породы. На сегодня поголовье КРС здесь составляет больше 1,1 тыс. голов, в том числе 370 коров. Надои держатся на одном уровне уже несколько лет и ежегодно достигают 1,5 тыс. тонн. В январе 2018 года запущены родильное отделение и телятник-профилакторий.

Скот в полном объеме обеспечен кормами, создана крепкая кормовая база, разработана система полноценного сбалансированного кормления животных, поскольку ЗАО «Нива» — смешанное сельхозпредприятие: работает не только в животноводстве, но и в растениеводстве. При этом компания имеет официальный статус семеноводческого хозяйства. Общая площадь предприятия занимает 41 тыс. га, из которых на пашни приходится чуть более 34 тыс. га. В прошлом году жатва дала результат 24 ц/га пшеницы, 25 ц/ га ячменя, что выше среднеобластных показателей, а валовой сбор нынешнего года составил почти 250 тыс. центнеров. Сорта культур в «Ниве» отличаются разнообразием, посевной материал приобретается только элитный и суперэлитный, что позволяет пользоваться государственной программой субсидирования. Так, в 2017 году была получена субсидия в размере 350 тыс. рублей на покупку семян нута. Также в минувшем году значительно обновлен машинно-тракторный парк: приобретены пять новых комбайнов, четыре трактора, шесть борон, три культиватора и три посевных комплекса. Однако на этом переоснащение не закончено: в нынешнем году планируется построить дополнительную столовую для сотрудников, завершить реконструкцию мастерских и возвести новый ангар для хранения зерна.

Текст: **Валерия Якимова** |

Зерно для мира

ООО «ТД «РИФ» увеличивает обороты и расширяет географию поставок

Один из самых серьезных в стране игроков на рынке экспорта зерна — ООО «ТД «РИФ» — в этом году поднялся на 40 позиций и занял 169-ю строчку в рейтинге крупнейших компаний России РБК-500. Действительно, показатели предприятия отражают заметный рост практически по всем направлениям работы, и намеченные до 2021 года планы говорят о том, что это не предел.



Быть лидером. По данным Минсельхоза России, с начала сезона по конец лета из страны вывезено 9,8 млн тонн зерна — эта цифра на 39% превышает объем того же периода 2017 года. Причем экспорт пшеницы вырос на 60%, до 8,2 млн тонн. Причинами такого огромного спроса эксперты называют сильную засуху в Европе, рост цен на зерно на зарубежных рынках, а также ослабление курса рубля. И в сложившейся конъюнктуре донское зерно играет далеко не последнюю роль: по словам донского губернатора **Василия Голубева,** Ростовская область сегодня лидирует в России по объему экспорта зерновых, находится в числе первых по темпам экспортного развития.

Текст: **Ольга Лазуренко** |

За этот год экспорт зерна и продуктов его переработки в регионе превысил 12 млн тонн.

Лидер на российском рынке экспорта — ООО «ТД «РИФ», общий объем его операций за 2017 год составил 5,7 млн тонн зерна. С начала 2018 года предприятие вывезло уже более 5,2 млн тонн аграрной продукции.

Серьезные обороты обеспечены серьезной инфраструктурой. «Торговый Дом «РИФ» располагает собственным портом в г. Азове (с хранилищем объемом единовременного хранения 108 тыс. кв. м), обработкой грузов около 3,5 млн тонн в год. Бесперебойные грузоперевозки обеспечивают четыре причальные стенки для судов класса «река – море» общим водоизмещением 5 тыс. тонн, все они оснащены зерновыми машинами нового поколения. Парк спецтехники предприятия насчитывает более 30 единиц современных машин, а рабочие процессы обслуживают 500 квалифицированных сотрудников разных профессий, имеющих уникальный опыт работы в профильной сфере.

Логистика и инновации. Стать лидером в своем сегменте всегда непросто. Но еще сложнее удерживать ведущие позиции на протяжении многих лет. Поэтому каждый год ООО «ТД «РИФ» ставит перед собой новые стратегические задачи и, что важно, успешно их решает. В последние три года основной упор был сделан на расширении географии поставок. Теперь предприятие доставляет пшеницу,



кукурузу, ячмень, бобовые и масличные культуры в Иорданию, Ливию, Албанию, Нигерию, ОАЭ, Армению, Бангладеш, Грузию, Саудовскую Аравию, Албанию, Израиль, Мексику, Ливан, Йемен, Тунис, Грецию, Кипр, Катар, Индонезию, Индию, Италию и другие — всего в 31 страну.

Несмотря на хорошие результаты есть у экспортеров сельскохозяйственной продукции и ряд проблем, решение которых могло бы привести к существенному увеличению экспорта. Например, нехватка судов класса «река – море», а также вагонов-хопперов для перевозки зерна из дальних регионов России. ООО «ТД «РИФ», кстати, с 2017 года имеет собственный парк — 210 единиц инновационных хопперов-зерновозов — и постоянно увеличивает их число: в 2018 году оно составит 800 единиц.

Дело в том, что для серьезного увеличения доли экспорта по железной дороге необходима в первую очередь грамотная логистика с учетом вывоза продукции из дальних точек России на глубоководные порты Новороссийска и Туапсе. Но из-за нехватки вагонов для перевозки зерна такую логистику просто невозможно выстроить эффективно. Поэтому новые вагоны очень нужны, причем необходимо, чтобы они отвечали всем современным требованиям, были инновационными. И государство со своей стороны могло бы увеличить субсидирование их приобретения, поскольку многим заинтересованным в покупке этих вагонов предприятиям сейчас не хватает средств.

Экспортерам нужна поддержка.

Сегодня у «Торгового Дома «РИФ» большие планы не только по укреплению транспортных мощностей — в скором времени планируется строительство Азовского зернового терминального комплекса площадью 30 га с возможностью единовременного хранения 139 тыс. кв. метров продукции. Это будет самый крупный зерновой терминал Юга России, способный на порядок повысить объемы экспорта аграрных культур. Причем только один этот проект поставит на рынок труда более 350 рабочих мест.

Кроме того, ООО «ТД «РИФ» продолжает работать и над своими базовыми целями: увеличением списка экспортируемой продукции, постоянной подготовкой и повышением квалификации персонала, расширением географии поставок и продаж, освоением новых рыночных ниш в сфере поставок продовольственного сырья, получаемого в аграрном секторе.

Но лишь собственных усилий тут мало. Для увеличения доли поставок в страны, которые в основном импортируют продукцию АПК, необходимо лоббирование интересов российских экспортеров. Было бы очень важно открыть для экспорта российской пшеницы Королевство Саудовскую Аравию, ведь в настоящий момент из-за ограничений на ввоз по критериям качества продукции это сделать невозможно. Для Алжирской Народной Демократической Республики действуют те же правила на ввоз пшеницы — ограничение по содержанию зерен, поврежденных клопом-черепашкой, составляет 0,1%. Здесь можно было бы провести работу с исполнительными органами и согласовать для России уровень содержания зерен, поврежденных клопом-черепашкой, хотя бы до 1%.

В таких странах, как Бразилия, Вьетнам, Индонезия, Таиланд, Египет, российским экспортерам необходимы продвижение, защита и поддержка при возникновении спорных ситуаций при выгрузке, а также возможность возврата товара экспортеру в случае отказа покупателя из-за несоответствия качества продукции.

Или, например, есть определенная заинтересованность в экспорте продукции в Ирак. Но они покупают пшеницу 3-го класса с показателями протеина 13,5, и из-за нерешенных вопросов с карантинными службами Россия в данный момент исключена из поставщиков. Решение этих вопросов помогло бы создать максимально благоприятную ситуацию для развития и расширения экспорта сельхозпродукции из РФ.

К счастью, правительство Ростовской области уделяет большое внимание поддержке донских сельхозтоваропроизводителей и экспортеров: регулярно проводятся встречи с представителями стран, заинтересованных в импорте российского продовольствия, оказывается поддержка в части сопровождения переговоров и сделок и т. д. Поэтому есть все шансы на то, что деловые связи области будут расширяться и укрепляться, а это, в свою очередь, прямо отразится и на экономическом благополучии страны.

Картошка, капуста, морковка, горох

В России год от года растут урожаи овощей открытого грунта



В нынешнем году наша страна продолжила реализовывать стратегию импортозамещения. Наиболее показательной в этом плане была и остается отрасль овощеводства. И хотя посевная в полях в 2018 году прошла с менее внушительными цифрами, чем в 2017 году, все же урожай картофеля и овощей аграрии планируют собрать не хуже прошлогоднего. Каких показателей по импортозамещению в России овощей открытого грунта удалось достичь, разбирался «Вестник АПК».

Текст: **Валерия Якимова** |



В 2017 году валовой сбор картофеля в хозяйствах всех категорий составил 29,6 млн тонн, овощей открытого грунта — 14,3 млн тонн.

Основной продукт, на котором российский АПК делает себе имя, — это картофель. В 2017 году его среднегодовое производство составило порядка 29,8 млн тонн. Лидерство по урожаю по-прежнему остается у регионов Центрального, Приволжского и Сибирского федеральных округов. Здесь ежегодно производится около 70% урожая. В 2017 году уборочная страда картофеля в России прошла с некоторыми потерями по сравнению с прошлым годом. В прошлом году валовой сбор картофеля во всех категориях хозяйств составил 29,6 млн тонн — это 95,1% к уровню 2016 года (31,1 млн тонн). Производство товарного картофеля сельхозорганизациями составило 6,7 млн тонн, или 98,1% к уровню 2016 года (6,9 млн тонн). Некоторое снижение показателей объясняется рядом причин. Одна из них — объемы импортозамещающей продукции уже стали выходить на плановые показатели 4-5-летнего периода, когда четыре года назад была взята на вооружение стратегия импортозамещения продовольственной продукции в России. И все же регионы, которые из года в год занимают верхние строчки рейтинга по сбору урожая овощей открытого грунта, в прошлом году продемонстрировали хорошие темпы роста. Тогда как субъекты со сложными климатическими условиями, например северные регионы, значительно сдали свои позиции.

У кого больше. Лидером по объему собранного урожая картофеля в прошлом году стала Брянская область (ЦФО). На Брянщине собрали более 1,49 млн тонн. На втором месте — Татарстан (ПФО). Здесь урожай составил 1,46 млн тонн. Третье место у Воронежской области — 1,44 млн тонн. Однако по темпам роста расстановка сил несколько иная. В 2017 году наибольший прирост объемов урожая картофеля показала Омская область — 120,3%, хотя всего картофеля здесь собрали 741,3 тыс. тонн, а годом ранее — 616,2 тыс. тонн. Неплохие темпы роста и у лидера 2017 года Брянской области — 108%, у Татарстана — 101,8%, а Воронежская область снизила объемы урожая — темп роста 92,8%.

Среди регионов, которые почти вдвое сократили производство картофеля, лидирует Северо-Западный федеральный округ. С показателем прироста в 56,6% к прошлому году завершили уборку картофеля Республика Коми (54,6 тыс. тонн) и Архангельская область, включая Ненецкий автономный округ (81 тыс. тонн).

На открытом грунте. Одной картошкой сыт не будешь. В России за последние два года наблюдается стабильная положительная динамика производства товарных овощей открытого грунта в сельхозпредприятиях.

В 2017 году производство овощей на полях страны составило 14,7 млн тонн. Аграрии собрали урожай овощей борщевого набора на 2% больше, чем в 2016-м (чуть более 14,7 млн тонн). Лидерами по сбору овощей традиционно



стали регионы Южного, Приволжского и Центрального федеральных округов, где ежегодно производится около 65% овощей. В 2017 году отечественные овощеводы собрали: капусты — более 3,5 млн тонн (в 2016 году — 3,6 млн тонн), моркови — 1,8 млн тонн (в 2016 году — более 1,8 млн тонн), свеклы — 1,06 млн тонн (в 2016 году — 1,09 млн тонн), репчатого лука — 2,1 млн тонн (в 2016 году — более 2 млн тонн). В сельхозорганизациях в 2017 году было произведено 5,1 млн тонн овощей открытого грунта, или 110,9% к уровню 2016-го (4,6 млн тонн). В 2018-м прогнозируется производство на уровне 2017 года.

Первое место в ЦФО по выращиванию овощей в открытом грунте, в том числе картофеля, занимает Московская область, а по России Подмосковье входит в пятерку регионов-лидеров. В данный момент в регионе полным ходом идет уборка урожая. На середину сентября уже убрали более 40% картофеля, капусты и моркови. «Сельхозпредприятия и КФХ Подмосковья уже убрали овощей с площади 2,6 тыс. га, — рассказывает министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области **Андрей Разин**. — Валовой сбор составил 73,7 тыс. тонн. Это 36,6% от планового сбора овощей открытого грунта. Наши аграрии уже получили 24,8 тыс. тонн капусты, моркови — около 8 тыс. тонн, свеклы — 12,6 тыс. тонн. Завершается уборка картофеля. Сегодня валовой сбор составил 102 тыс. тонн. Убрано 3,8 тыс. га».

Российский огород. В 2017 году посевные площади овощных культур открытого грунта чуть уменьшились по сравнению с 2016-м, а общая площадь российского огорода под картофелем, включая земли ЛПХ, уменьшилась на 8,4% и составила 1,9 млн га (в 2016 году — 2,06 млн га). На 6,2% уменьшилась площадь овощебахчевых культур — 791,2 тыс. га против 843,6 тыс. га в 2016 году. Площадь сельхозугодий под овощами открытого грунта в прошлом году составила 647,8 тыс. га, годом ранее она составляла 685,1 тыс. га. Некоторое сокращение площадей объясняется рентабельностью производства. Аграрии выращивают столько овощей, сколько сможет потребить рынок, включая перерабатывающую отрасль, плюс соблюдение севооборота, технологий и т. д.

На ближайшую перспективу. Основной задачей импортозамещения в сфере овощеводства является обеспечение населения России свежей и качественной овощной продукцией, а также снижение доли импорта овощей. Именно поэтому развитие отрасли овощеводства рассматривается как приоритетное направление АПК на период до 2025 года. В нынешнем году в сельхозорганизациях прогнозируется производство овощей открытого грунта в объеме 5,2 млн тонн. До 2024-го планируется увеличить производство овощей открытого грунта в товарном секторе до 5,6 млн тонн, или 143,5% к уровню 2014 года (3,9 млн тонн). Южные регионы уже собирают хороший урожай овощей с полей. Некоторым субъектам удалось увеличить посевные площади, и за счет этого сельхозпредприятия демонстрируют хорошие темпы роста. Например, в Краснодарском крае площадь посевов увеличена на 8%. «В нынешнем году в регионе площадь овощных культур в открытом грунте составила более 65 тыс. га, — отмечает вице-губернатор Краснодарского края **Андрей Коробка**. — Наши аграрии планируют собрать урожай нисколько не хуже. В последние годы только на крупных предприятиях и в фермерских хозяйствах урожаи составляют больше 100 тыс. тонн. В 2017 году в Краснодарском крае валовой сбор овощей открытого грунта во всех категориях хозяйств составил свыше 874 тыс. тонн. Рост к уровню предыдущего года — 102%. Средняя урожайность — 124,4 ц/га, что выше на 4,7 ц/га, чем годом ранее. Увеличение посевной площади также будет способствовать, в том числе сбору хорошего урожая».

С господдержкой вкуснее. Стратегия импортозамещения — это хорошо, но только когда сопутствующие отрасли, например переработка, развиваются такими же темпами. Сегодня в России не более 30% собранного урожая овощей открытого грунта отправляется на хранение. Кроме того, ключевым фактором развития отрасли овощеводства открытого грунта является поддержка государства. Сейчас рентабельность отрасли без господдержки не превышает и 4%.

«В 2017 году производство овощей открытого грунта увеличилось на 2%, — рассказывает президент Национального плодоовощного союза России **Сергей Королев**. — Однако серьезной проблемой отрасли остается вопрос хранения выращенной продукции. Сегодня мощности позволяют закладывать на хранение только треть произведенных овощей. По нашей оценке, в прошлом году из произведенных в сельхозпредприятиях более 2,5 млн тонн овощей открытого грунта на хранение было заложено лишь 750 тыс. тонн. Сейчас активно вводятся в эксплуатацию новые



мощности. В 2017-м были построены емкости общей мощностью около 250 тыс. тонн. Всего же до 2020 года государственная программа развития сельского хозяйства предполагает введение емкостей на 1,7 млн тонн единовременного хранения, включая картофель».

Цены кусаются. В первом квартале 2018 года цены на овощи борщевого набора пошли в рост. Это связано с увеличением доли импортной продукции на внутреннем рынке в межсезонье. К тому же сказываются природно-климатические условия, и здесь на помощь должны приходить овощи закрытого грунта, которые сегодня уже наступают на пятки импортным аналогам.

Рост цен на отечественный продукт в феврале-марте 2018 года особенно ощутил на себе потребитель, покупая картофель. Его стоимость выросла на 20%. Этому способствовало в первую очередь снижение объемов урожая в 2017 году в подавляющем большинстве регионов, а также увеличение объемов импорта уже в январе 2018 года почти в 2 раза. В нынешнем году лидером по импорту картофеля в Россию стала Республика Беларусь, которая сменила на этом посту Египет. В начале 2018 года импорт из Беларуси составил более 80% всего ввозимого в нашу страну импортного картофеля.

За последние четыре года рост производства овощей открытого грунта составил порядка 20%, при этом импорт за этот период уменьшился на 27%. Однако в 2017 году ввоз увеличился на 15% по сравнению с объемами, закупленными за рубежом в 2016-м. «Погодные условия не позволили летом в период резкого роста потребления поставить необходимый объем овощей отечественного производства, это и стало причиной увеличения импорта, — добавляет Сергей Королев. — Кроме того, такая ситуация привела к всплеску розничных цен в июне-июле 2017 года. К примеру, цена на капусту в середине лета достигала более чем 52 руб. за килограмм, моркови — до 50 руб., в то время как в 2016 году в это время цены на эти овощи составляли 28 руб./кг и 40 руб./кг. При этом оптовая цена капусты в июне составляла около 26 руб./кг, это примерно на 2 руб. меньше, чем в это же время в 2016 году, а оптовая цена за килограмм моркови — 20 руб. Средняя розничная цена на капусту на конец 2017 года увеличилась на 8%, на лук — на 11%, морковь подешевела на 2%, свекла — на 5%. В опте же цены на продукцию практически не изменились. Такая ситуация с ценой на овощи не способствует рентабельности производства. Без государственной поддержки средний показатель доходности производства овощей открытого грунта в 2017 году составил около 4%, а с господдержкой — 10%».

Импорт отступает. Несмотря на успешно реализуемую стратегию импортозамещения в России все же импортного производителя окончательно подвинуть на отечественном прилавке пока не удается. Впрочем, и не нужно, ведь присутствие красиво упакованного, чистого и недорогого продукта зарубежного производителя, который десятилетиями полировал качество своей продукции дает почву для здоровой конкуренции. В конечном счете стратегия импортозамещения создает множество предпосылок, чтобы отечественный производитель мог не только нарастить необходимые объемы товаров, в том числе свежих овощей, чтобы можно было говорить о продовольственной безопасности страны, но и обеспечил высокое качество, оптимальную цену и внешний вид российского импортозамещающего продукта. Только в этом случае стратегия импортозамещения может считаться полностью реализованной. А у России в этом отношении есть масса преимуществ, главные из которых — плодородная земля, рынки и уже накопленный опыт импортозамещения продовольственной продукции из-за рубежа еще в 60-х годах прошлого века. ||

Сергей Махновский,
директор ФГБУ «Управление «Брянскмелиоводхоз»:



— Климат Брянской области характеризуется теплым летом и умеренно холодной зимой. По количеству осадков территория относится к зоне умеренного увлажнения. В области имеются 233 мелиоративные внутрихозяйственные осушительные системы площадью 108,2 тыс. га, построенные с 1950-го по 1992 год.

Общая площадь орошаемых земель на территории области составляет 8,3 тыс. га, из них в соответствии с утвержденным планом водопользования в 2018 году полив производился на площади более 3 тыс. га. За 4 года действия региональной подпрограммы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения Брянской области на 2014-2020 годы» запущены новые оросительные системы на площади 3,5 тыс. га с оснащением современными широкозахватными круговыми дождевальными машинами типа T-L, Reinke, Valley, Zimmatis и отечественными дождевальными установками ДДН 70ВН, КИ-5, КИ-10, что позволило значительно повысить урожайность возделываемых культур, в том числе по картофелю до 700 ц/га. Были проведены работы с обеспечением возврата в сельскохозяйственный оборот земель, заросших древесно-кустарниковой растительностью и мелколесьем на площади 73,7 тыс. га. Также завершена реконструкция мелиоративной системы в пойме реки Маковье (Климовский район Брянской области) площадью 2215 га. В регионе наблюдается непрерывная положительная динамика, в том числе за счет расширения внутрихозяйственных мелиоративных систем и возврата в севооборот ранее мелиорированных земель и, как следствие, высоких устойчивых урожаев возделываемых культур.

Татьяна Передерий: «Главная цель — возродить родное село»

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Производство овощей закрытого грунта — одно из приоритетных направлений развития сельского хозяйства Тамбовской области. При распределении господдержки одно из главных предпочтений отдается овощеводству. Семейное крестьянское (фермерское) хозяйство (КФХ) супругов Передерий с 2012 года занималось выращиванием ячменя, пшеницы, подсолнечника, затем к ключевым направлениям деятельности прибавилось овощеводство. В настоящее время в п. Озерном инвесторы инициировали строительство перерабатывающего мини-завода.





Два года назад, получив поддержку от государства — грант в размере 1,5 млн рублей, **Татьяна Передерий** организовала отдельное КФХ, построила две теплицы и сегодня собирает не менее 40 кг огурцов ежедневно. Дальнейшее динамичное расширение сельскохозяйственного комплекса — садоводческий проект. Первый урожай от 100 молодых яблонь, высаженных на землях хозяйства, получили уже в 2017 году. Параллельно семейному делу Татьяна Передерий является директором СХПК «Урожай», в ближайших планах которого строительство мощностей по переработке овощей и фруктов. Общая стоимость проекта — порядка 50 млн рублей, из которых 30 млн — грантовая поддержка на развитие материально-технической базы, остальное — собственные средства инвестора. По словам Татьяны Передерий, проект, в ходе которого в поселке появится собственная переработка, находится на первой стадии реализации. Конечный товар — яблочное и другое фруктовое повидло, томатные паста и соус. Для строительства завода уже подготовлен земельный участок площадью 1 га, ведется нулевой цикл строительных работ (подготовка и залив фундамента, отсыпка дорог). Модульную конструкцию здесь планируют возвести к концу 2018 года, запуск намечен на 1-й квартал 2019 года. Комплекс будет включать весь цикл: производство, хранение, переработку, промышленную упаковку и реализацию. Для этого в хозяйстве имеется овощехранилище на 30 тонн, в дальнейшем запланировано строительство еще трех складских помещений.

Уже существует ряд договоренностей с местными розничными сетями («Огонек», «Бегемот») и с кондитерскими производствами на поставку товарных партий.

В своей жизни супруги Передерий добились многого, но в земле они видят что-то главное, то, что человека делает человеком, дает возможность для духовного развития. Они прекрасно понимают, что село — это особый уклад жизни, особая среда. Здесь по-прежнему сохраняется общинный уклад жизни. «В поселке появится свыше 10 рабочих мест, — говорит Татьяна Передерий. — местные жители будут задействованы на фасовке, приемке. Кроме того, они будут ориентированы в личных подсобных хозяйствах на выращивание овощей и фруктов. Плюс мы хотим привлечь молодежь, высококвалифицированные кадры: агрономов, маркетологов и т.д. Бизнес — не самоцель. Главная задача — сделать поселок по-настоящему привлекательным для жизни. Когда мы создаем хорошо оплачиваемые рабочие места, то многие сельчане, которые сегодня пытаются в крупных городах заработать на хлеб, захотят вернуться на родину своих отцов. Именно поэтому, помимо сельскохозяйственной, мы активно занимаемся социальной жизнью поселка. Вместе с сельчанами решили разбить парк, рядом с ним построить православный храм, возвести открытый каток, детскую площадку, чтобы жители Озерного не ощущали себя оторванными от цивилизации, жили насыщенно и полноценно».

393238 Тамбовская область,
Бондарский р-н, п. Озерный,
ул. Центральная, 14, кв. 2,
тел.: 8 905 085-01-10

Текст: **Алиса Карих** |

Форум и выставка по глубокой переработке зерна и сахарной свеклы, промышленной биотехнологии и биоэкономике «Грэйнтек-2018»

Грэйнтек

Форум и экспо по глубокой переработке зерна и биоэкономике

+7 (495) 585-5167 | info@graintek.ru | www.graintek.ru

Форум и выставка - уникальное специализированное событие отрасли в России и СНГ, пройдет 14-15 ноября 2018 года в отеле Холидей Инн Лесная, Москва

В фокусе Форума – практические аспекты глубокой переработки зерна и сахарной свеклы как для производства продуктов питания и кормов, так и биотехнологических продуктов с высокой добавленной стоимостью. Будет обсуждаться производство нативных и модифицированных крахмалов, сиропов, органических кислот, аминокислот (лизин, треонин, триптофан, валин), сахарозаменителей (сорбит, ксилит, маннита и тд) и других химических веществ.

16 ноября 2018 года пройдет семинар «ГрэйнЭксперт», посвященный практическим вопросам запуска и эксплуатации завода глубокой переработки зерна. Семинар проводится для технических специалистов, которые отвечают за производственный процесс и высокое качество конечной продукции.

Возможности для рекламы

Форум и выставка «Грэйнтек» привлечет в качестве участников владельцев и топ-менеджеров компаний, что обеспечит вам, как спонсору, уникальные возможности для встречи с новыми клиентами. Большой выставочный зал будет удобным местом для размещения стенда вашей компании. Выбор одного из спонсорских пакетов позволит Вам заявить о своей компании, продукции и услугах, и стать лидером быстрорастущего рынка глубокой переработки зерна и промышленной биотехнологии.



Спонсоры Форума

BÜHLER

BEHN·BATES

ГосНИИгенетика

ALFA LAVAL
www.alfalaval.com

GEA

НПК ЭКОЛОГИЯ
NPK EKOLOGIA

VOGELBUSCH
Biocommodities

ЗАВКОМ
ИНЖИНИРИНГ

PILLER
Blowers & Compressors

Эгридиент

DUPONT
The miracles of science

VetterTec
A Moret Industries Company

novozymes
Rethink Tomorrow

MMW

Flottweg
Separation Technology

HAVER & BOECKER

РЕКЛАМА

Поколение стойких

Новые гибриды капусты максимально удовлетворяют требования современного АПК

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Благодаря вектору на импортозамещение отечественное АПК развивается невиданными темпами. Но не стоит отказываться и от разработок зарубежных ученых. Использование лучших семян капусты, выведенных компанией «Сингента», стало настоящим спасением для фермеров. О том, как новые сорта минимизируют большинство традиционных рисков, «Вестнику АПК» рассказала Анастасия Балабанова, менеджер по продажам отдела семян овощных культур ООО «Сингента».

Анастасия Балабанова



В современном медиапространстве в ключе импортозамещения часто говорят: «Голландскую капусту есть нельзя, она невкусная, деревянная». Что вы думаете по поводу такой критики?

Мне есть что возразить. Во-первых, потому что голландские здесь только семена гибридов. Сама капуста растет в наших условиях и на наших землях, с нашей технологией производства, причем под строгим надзором (в том числе за внесением удобрений и пестицидов) многих контролирующих организаций.

Во-вторых, все гибриды, так же, как и в отечественной селекции, очень разные. Одни подходят только для свежего потребления, другие для закваски, третьи для очень длительного хранения, четвертые и для хранения, и для переработки. В народе их часто называют «двуручки».

В-третьих, уже много лет, с момента появления первых «заморских» гибридов, все мировые селекционеры работают не только над внешним видом капусты, но и над ее вкусовыми качествами.

И здесь компания «Сингента» является одним из мировых лидеров, так как имеет большой штат сильнейших селекционеров, которые слышат и знают потребности российских производителей и стараются найти для них решения. И надо отметить, что все наши гибриды не являются генно-модифицированными продуктами.

В течение прошедших трех лет компания приняла решение о возможности производить семена на территории РФ для уменьшения их стоимости. Пока это крупносеменные овощные культуры, но

Текст: **Ольга Лазуренко** |



мы и дальше будем стараться развивать производство в России.

Какие вопросы могут решить новые поколения гибридов?

Если спросить у производителей белокочанной капусты, какой год они запомнили лучше всего, то услышим один ответ — 2010-й. Засуха. Неурожай. Высокие цены на продукцию. И именно в этот год проявил себя во всей красе наш гибрид Агрессор F1: несмотря на погоду, он дал отличный урожай, даже в условиях богары. От этого года мы и отсчитывали его успешное развитие на рынке РФ. Устойчивый, урожайный, неприхотливый, не боится трипса, хорошо хранится. Мало кто мог похвастаться такими же характеристиками.

Но время шло, появились новые проблемы, новые штаммы грибов и бактерий, трипс стал более агрессивным… В связи со сложной экономической ситуаций у клиентов, которые выращивают белокочанную капусту, с учетом низкой конечной цены на продукцию уже в течение двух лет возникли дополнительные вопросы о правильном подборе гибридов. Что делать? Искать новые качественные семена! Селекционеры компании «Сингента» вывели два новых гибрида из семейства Агрессора, но более интересных для производителей. Это новинки Саксессор F1 и Профессор F1.

Расскажу подробнее об их преимуществах. Прежде всего это гибриды нового поколения, которые удачно сочетают необходимые качества и отвечают основным требованиям и производителей, и конечных потребителей продукции.

Кочан у Саксессора F1 более округлый, чем у Агрессора F1. Срок вегетации — 115 дней, при этом надо учитывать, что лежать гибрид будет дольше на 2-2,5 месяца. Профессор — кочан приплюснуто-округлый, вегетационный период — 120-125 дней. Хранение до марта.

Оба гибрида очень просто дорабатываются после хранения, их легко чистить. Специально для возможности пневмоочистки у кроющих листьев кочана в пазухе есть «зазорчики». Струя воздуха, попадая туда, легко отрывает этот кроющий лист. В итоге мы получаем красивый и чистый кочан за считанные секунды. Даже после очень длительного хранения и довольно сильной зачистки кочаны не становятся кривыми, не приобретают «мозговитую» форму.

А что касается транспортабельности, адаптированности к разным климатическим зонам?

Транспортабельность капусты — один из главных факторов для трейдеров. И здесь производитель может быть абсолютно спокоен. Гибриды отлично переносят перевозку на самые дальние расстояния, не теряя внешнего вида.

Вкусовые качества Профессора F1 и Саксессора F1 тоже на высоте. Если вам нужен гибрид для реализации с начала осени и в течение всей зимы, то это ваш лучший выбор! Уже к середине сентября капуста набирает нужное количество сахаров, ее можно смело отправлять и на рынок, и в садики, и в школы. Также к октябрю ее уже можно сдавать на квашение. Но вот что больше всего волнует производителей, особенно южных регионов, так это устойчивость к трипсу и жаре.

Саксессор F1 и Профессор F1 были выведены с учетом более агрессивного трипса. Последние 2-3 года трипс очень рано покидает зерновые и устремляется на сочную зеленую капусту. Гибриды проверялись в разных регионах на устойчивость, заражались специально. Результаты нас порадовали. В самых суровых условиях дальше второго листа трипс не мог проникнуть. Это связано в первую очередь с очень сильным восковым налетом у гибридов.

В условиях юга РФ, где жара порой бьет все рекорды, гибриды также показали себя только с лучшей стороны. Саксессор F1 и Профессор F1, как и Агрессор F1, обладают очень мощной и агрессивной корневой системой. Корень при прямом посеве уходит глубже чем на 20 м, добывая себе воду и питательные вещества. Мощный листовой аппарат помогает закрывать сорняки в междурядьях, поэтому прополки уменьшаются. Опять же из-за сильного воскового налета у капусты в жару не так сильно идет испарение.

Еще один немаловажный аспект был добавлен нашими селекционерами.

В сельском хозяйстве с каждым годом сложнее найти рабочие руки, а капуста очень любит ручную уборку. Много компаний-производителей техники предлагают сейчас комбайны по уборке капусты. Однако забывают уточнить, что далеко не каждый гибрид к этому подходит. Саксессор F1 и Профессор F1 были выведены с этой возможностью. Гибриды ЦМС обладают идеальной выравненностью, внешняя кочерыга будет одинаковой высоты, что важно при настройке комбайна, иначе можно срезать кучу листьев или «зарезать» кочан. В ряду кочаны стоят идеально ровно, не заваливаясь на бок. Капуста имеет амортизационный лист, который защищает кочан от ударов во время транспортировки по ленте к контейнеру.

И еще одну особенность у гибридов мы заметили в процессе испытания. На фоне сильного поражения бактериозами у гибрида Профессор не было ни одного пятнышка, у Саксессора F1 был 1% поражения. Так что если в вашем регионе есть большие проблемы с бактериозами и вы не знаете, как с ними бороться, то попробуйте наши новинки! Совсем скоро, в 2019 году, они будут получать регистрацию на российском рынке.

syngenta®
www.syngenta.ru

Земля плодородная

Участники круглого стола ИД «ЕвроМедиа» обсудили рациональное использование удобрений для сохранения и восстановления плодородия почв в регионах ПФО









Обеспечение высокого урожая и сохранение плодородия почв — насущные вопросы, поиск ответов на которые волнует сегодня как власти регионов ПФО, так и аграриев — ученых и практиков, ведь основой долгосрочного планирования предпринимательской деятельности в сфере АПК является четкая перспектива развития бизнеса в сфере земледелия. О том, как в современных условиях грамотно сохранять землю, говорили участники круглого стола международного издательского дома «ЕвроМедиа» — представители профильных министерств регионов Поволжья, а также руководители компаний-производителей минеральных удобрений субъектов ПФО.

Текст: **Алена Варфоломеева** |



Ирек Садыков,
начальник отдела развития отраслей земледелия Минсельхоза РТ:

— Аграрии Татарстана в нынешнем году рассчитывают получить 20% рентабельности по зерновым культурам: на сегодняшний день из 1,5 млн га уборочных площадей мы убрали более 640 тыс. га (43%), намолочено 1,7 млн тонн зерна при урожайности 27,9 центнера с гектара, что ниже показателя 2017 года (34 ц/га). Республика вправе рассчитывать на 3,8-4 млн тонн хлеба, но здесь есть свои нюансы: пока убраны только озимые культуры, которые показали неплохую урожайность, впереди — яровые, а вот они пережили летнюю засуху и зной гораздо хуже.

Тем не менее в полях ежедневно находится 2,3 тыс. комбайнов, ежесуточно обрабатывается 110 тыс. тонн зерна. Скоро завершится уборка озимой пшеницы (урожайность 30 ц/га) и ржи (26 ц/га), параллельно идет уборка ячменя, небольших площадей гороха. Кроме зерновых в РТ необходимо убрать 356,4 тыс. га технических культур (рапс — 120 тыс. га, подсолнечник — 124 тыс. га, сахарная свекла — 64,3 тыс. гектаров). Посевы высокомаржинального рапса и подсолнечника в РТ в этом году выше, чем в прошлом году.

Ценовая политика прошлого года оставляла желать лучшего, поэтому к 2018 году ожидается стабилизация цен на достойном уровне. Лучше обстоят дела с урожайностью картофеля и овощей: в сельхозорганизациях на орошаемых полях было посажено 6 тыс. га картофеля и 2,4 тыс. га овощей (в 2017-м — 6,2 и 2,7 тыс. га), и особых проблем с этими культурами сегодня не возникает.

Безусловно, одной из основных проблем, помимо непростых погодных условий, является неблагоприятное состояние земель в Республике Татарстан. Удобрения являются одним из основных условий плодородности земель и гарантом обеспечения качества урожая.



Раис Миннуллин,
заместитель генерального директора «Татагрохим»:

— Органы государственной власти неслучайно приняли постановление о необходимости известкования почвы, ведь именно плодородие почвы — гарантия высокой урожайности. Существует система показателей, составляющих основу плодородности почв, — агрофизические, биологические и агрохимические. Баланс этих трех составляющих и является основой хорошего урожая. Согласно агрохимическим показателям, оптимальная кислотность почвы должна быть не менее 6,6%. В Татарстане более 40% почв — кислые, а значит, и удобрения неэффективны, ведь земли нужно обязательно известковать. Пятилетний цикл известкования почв — это наиболее оптимальный способ сделать землю восприимчивой к внесению минеральных удобрений и достижению баланса по всем показателям. Некоторые молодые руководители, занимающиеся агробизнесом, считают, что достаточно просто внести любые удобрения — и хороший урожай гарантирован. Однако, чтобы добиться достойных результатов, необходимо провести полный анализ земли, произвестковать почву, внести недостающие микроэлементы — и только комплексный, системный подход может гарантировать результат. Известкование, благодаря многостороннему действию на свойства кислых почв, является одним из коренных приемов повышения плодородия земель, это первый шаг к сохранению достояния республики. К сожалению, это дорогостоящий процесс, требующий больших финансовых вливаний. Чтобы получить хороший результат, нужно каждые 5 лет известковать около 200 тыс. га. Нашей же мощности хватает только на 100 тыс. га.

В ОАО «Татагрохим» работают грамотные, квалифицированные специалисты, комплексно решающие все вопросы. Активное применение компьютерных технологий дает нам возможность применять наиболее точную дозировку при известковании. Процесс известкования в поле контролирует бортовой компьютер. В сегодняшнем сельском хозяйстве цифровые технологии

и их активное грамотное применение — одно из необходимых условий успеха. У компании имеется свой карьер, из которого 11 районов Татарстана получают регулярные поставки доломитовой муки. Уверен, что вопросы плодородия, восстановления и сохранения земли должны решаться на государственном уровне: если сельхозтоваропроизводитель еще с начала года будет знать стоимость своей продукции, будет значительно легче работать, быть подготовленным к грядущим переменам. СМИ, в свою очередь, также не могут оставаться в стороне: нужно пропагандировать работу АПК, рассказывать о возникающих проблемах. Курс на информационную открытость, взятый нашим правительством, может стать стратегическим оружием, способным оказать положительное влияние на дальнейшее развитие сельскохозяйственной отрасли.



Рафаэль Гайров,
начальник отдела ОПСХ агрохимической службы «Татарский»:

— Наша организация основана в 1960 году, когда была создана сеть агрохимических служб, производящих непосредственные агрохимические исследования. Мы анализируем почву, составляем статистику, план внесения нужных удобрений. Сегодня по гумусу показания Татарстана составляют 4,7%, что является серьезной проблемой. Содержание фосфора — 133, калия — 199. Современные технологии совершенствуются из года в год, и агрохимическая служба «Татарский» является своего рода диагностом, определяющим, какие именно виды минеральных удобрений нужны земле. Ряд компаний-производителей готовы предложить аграриям качественные удобрения, однако вследствие изменения экономической политики в стране намечена тенденция увеличения цен, что неблагоприятно сказывается на рентабельности предприятий и продукции, выпуск которой может стать убыточным. Исходя их этого предприятия вынуждены принять необходимые меры по обеспечению доступности удобрений большему количеству потребителей.



Рустем Миндубаев,
первый заместитель генерального директора ООО «Союзхим»:

— ООО «Союзхим» — группа компаний, работающих с различными регионами России. В каждом регионе есть свои особенности, от них зависит грамотное построение сбалансированной системы удобрений. Мы не распространяем классические удобрения — мы являемся производителями жидких минеральных удобрений и микроэлементов. Цена на удобрения будет расти ежегодно в связи с ростом курса доллара. Соответственно, чем выше будет цена, тем меньше будут приобретать удобрений, что, безусловно, отразится на истощении земли, а значит, на урожайности. Как аналог дорогостоящих мы предлагаем жидкие минеральные удобрения, причем этот рынок очень насыщен: есть и российские представители, и зарубежные — идет большая конкуренция, поэтому цена на жидкие удобрения и микроэлементы падает. Минус в том, что жидкие удобрения не заменят недостающие микроэлементы: почву все равно необходимо известковать, применять необходимые минеральные подкормки.
В нашей компании трудятся и бывшие руководители хозяйств, агрономы, ежегодно набираются молодые перспективные специалисты. Мы проводим комплексный анализ почв и даем рекомендации к применению тех или иных удобрений. Сегодня у нас имеется широкая линейка жидких удобрений, спрос на которые есть всегда в любом регионе. Для каждой сельскохозяйственной культуры — свой комплекс удобрений. Однако на основании приобретенного за годы работы опыта можно с уверенностью сказать, что плодотворно можно работать только напрямую с хозяйствами — это индивидуальный подход.



Минегали Гилязов,
доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры «Агрохимия и почвоведение» ФГБОУ ВО «КазГАУ»:

— Тема плодородия актуальна как для России, так и для Республики Татарстан. Обычно всех волнуют вопросы урожайности, а вопросы сохранения и восстановления плодородности отступают на второй план. Если рассматривать в процентном отношении, то картина, сложившаяся с состоянием почвы, не такая уж и позитивная: за годы интенсивной химизации запас фосфора в почве увеличился в 1,7 раза. Сейчас запас сокращается, но незначительно. Идеология применения удобрений проста: чтобы получить 40 центнеров зерна, нужно внести равнозначное или даже большее количество удобрений — почва истощается. Есть пословица: «Земля — тарелка: что положишь, то и возьмешь». А мы пока только берем. В почве должен быть баланс азота, фосфора, калия, кальция, магния, и вносить в нее нужно больше, чем забирается. Было время, когда Татарстан известковал ежегодно 363 тыс. гектаров — сейчас только 75 тыс. Это проблема государственного значения, и говорить о повышении плодородия преждевременно: сначала нужно сохранить почву, удержать истощение. У известкования особая миссия: в Татарстане хорошо растет рожь, картофель, другие сельхозкультуры требуют нейтральную почву. Обиднее всего, что в стране большой выбор удобрений, но изготавливаются они на экспорт. Есть перспективные научные разработки: имеются удобрения, которые необходимы для земли. Создана спецпрограмма, при помощи которой можно рассчитать до миллиграмма количество необходимых

удобрений, но приобрести их невозможно из-за диспропорции цен, которая увеличивается с каждым годом все больше. Возвращаясь к дискуссии, можно сказать, что для повышения плодородия сельхозпроизводители должны использовать теорию баланса: вносить в землю столько же, сколько они взяли. Из-за неправильной обработки земли, недостаточного внесения удобрений сейчас некоторые почвы Буинского и Дрожжановского районов кислее, чем Балтасинского, хотя изначально у этих районов был хороший потенциал. Балтаси — самый северный район, но лучше всех работает с удобрениями. Есть в Татарстане прогрессивные районы, которые известкуют даже чернозем. На Западе это называется «превентивный удар»: чтобы не допустить истощения почвы в будущем, действия нужно предпринять в настоящем. Растения берут из почвы 20 элементов, и если возникнет недостаток хотя бы в одном, хорошего урожая ожидать не приходится. Работать в сельском хозяйстве трудно, поэтому и не идут выпускники возделывать землю. Если же поддержка сельскому хозяйству будет оказана на государственном уровне, работать на земле станет по-настоящему почетно и перспективно.



Вероника Решетняк,
руководитель агрохимической службы «Казаньагрохимсервис»:

— Наша компания является дистрибьютором — с этого года мы возрождаем хорошо забытую идею КАСа. Прежде всего мы консультируем и учим хозяйственников работать на качество. Если работать в комплексе, то можно выходить на пшеницу премиум-класса и быть в прибыли, несмотря на высокую стоимость минеральных удобрений и довольно затратные меры по обработке земли. Цель нашей компании — выход на рентабельное производство продукции высокого качества. Наши разработки осуществляются в применении лишь классических форм минеральных удобрений. Компания также проводит диагностику почвы и осуществляет агрохимическое сопровождение по всей Республике Татарстан.

Убеждать сегодня кого-то в том, что без применения удобрений можно вырастить хороший урожай, нет необходимости. Однако наука в решении данного вопроса также не стоит на месте — период длительного упадка позади, аграрная наука сегодня возрождается, и мы можем видеть множество отечественных разработок в сфере земледелия.

Проводя диагностику в передовых хозяйствах республики, наша компания несет ответственность за свою работу. Наша продукция — это прежде всего честное имя компании и заинтересованность в высоких урожаях. Важным фактором является двустороннее сотрудничество.



Рогать Миникаев,
доцент, кандидат сельскохозяйственных наук, заведующий кафедрой «Агрохимия и почвоведение» ФГБОУ ВО «КазГАУ»:

— Производитель должен остаться в выигрыше, а не в убытке. Пока цены на сельхозпродукцию занижены, у производителей не остается средств на приобретение удобрений. Научные разработки не могут быть внедрены, поскольку они также требуют финансовых вложений. Грамотная организация труда на земле невозможна без соответствующей компетентности специалистов. Если говорить в целом об агрохимии, то действительно важно подобрать хорошо обученных, компетентных людей: только профессиональные кадры понимают всю важность комплексного подхода. Мы готовим специалистов, стараемся их трудоустроить, но у них нет стимула работать по специальности. Есть возможности, есть потенциал, но трудоустроиться крайне трудно: они хотят работать на земле и получать за свой труд достойную оплату, что сегодня не представляется возможным. Хотя есть инициативные выпускники, которые проходят практику в перспективных хозяйствах и имеют высокий профессиональный уровень, — им удается реализовать свой творческий потенциал. Но таких, к сожалению, единицы. ||

Время действовать сообща



Решать узкоспециальные вопросы в деятельности хозяйств должны соответствующие специалисты, а не сами фермеры. К такому выводу пришли частные сельхозпроизводители Николаевского района Волгоградской области и объединились в потребительский кооператив «АгроНик». Сегодня в его состав входит 90 фермерских хозяйств Николаевского, Быковского, Палласовского, Старополтавского, Городищенского, Клетского районов области.

По словам председателя ССПК «АгроНик» **Айгуль Рушановой**, основными направлениями деятельности кооператива является сбыт выращенной продукции пайщиков и информационно-консультационное обслуживание членов организации. Благодаря объединению пайщики добились заметных результатов: они выращивают более 4 тыс. голов КРС и 3,8 тыс. голов МРС (овцы), обрабатывают более 6,6 тыс. га пашни. 60 хозяйств получили гранты по программам «Начинающий фермер» и «Семейная животноводческая ферма». «По всем получателям ведется работа по документарному обслуживанию, для чего в штате кооператива организовано 6 рабочих мест. Фермеры смогли не только легализовать свой бизнес, но и получать господдержку в виде отраслевых субсидий и дотаций на произведенную продукцию. Мы высоко оцениваем роль государства в развитии аграрного сектора экономики. Все формы господдержки востребованы в полном объеме в Волгоградской области благодаря рачительному отношению к развивающемуся колесу кооперативного движения со стороны региональных и местных органов власти. Результаты заметны воочию: территории совершенствуются, уровень жизни на селе растет, увеличивается уровень самозанятости селян», — говорит Айгуль Рушанова.

Новые технологии из сердца природы

На рынок выходит новый бренд сельскохозяйственного подразделения DowDuPont

Сельскохозяйственное подразделение компании DowDuPont, которое было сформировано в 2017 году в результате слияния Dow AgroSciences, DuPont Crop Protection и DuPont Pioneer, с радостью объявило новое название будущей объединенной сельскохозяйственной компании.

Текст: **Александр Козачков** |







Во втором квартале 2019 года, после процесса разделения, сельскохозяйственное подразделение DowDuPont станет независимой компанией под названием Corteva Agriscience™ (произносится: kohr-'teh-vah, кор-‘тэ-ва).

Новое название происходит от сочетания слов, означающих «сердце» и «природа». Будущая компания накопила значительный потенциал лучших талантов, технологий, инноваций, научных исследований и разработок, которые уникальным образом позиционируют компанию с целью преобразования нашей продовольственной системы, помогая получать лучшие урожаи и используя меньше природных ресурсов.

В первую очередь Corteva Agriscience™ будет укреплять и расширять уже существующие плодотворные отношения с клиентами благодаря широкому ассортименту продуктов. Новая компания будет объединять в себе такие узнаваемые и премиальные бренды в сельском хозяйстве, как семенные бренды Pioneer®, Mycogen®, недавно представленный Brevant™ Seeds, удостоенные наград продукты защиты растений, например фунгицид Aproach® Prima (Аканто® Плюс) и гербицид Quelex™ с действующим веществом Arylex™.

Бренд The Corteva Agrisicence™ будет полностью представлен не ранее июня 2019 года, когда будет завершен процесс разделения. До этого времени компания будет фокусироваться на внутренних и полевых мероприятиях.

Разумеется, клиенты всегда были и остаются для DowDuPont основным приоритетом, и для них будут созданы все условия, чтобы переходный период проходил максимально комфортно. В компании понимают, как важны для постоянных и новых партнеров поддержка и доверительные отношения, и обещает активно прислушиваться к их мнению, оставаясь максимально вовлеченными для того, чтобы продолжать предоставлять лучшие решения для сельхозтоваропроизводителей.


COR • heart
TEVA • nature
(kohr-'teh-vah)
Представляем
CORTEVA™
agriscience
Сельскохозяйственное подразделение DowDuPont
corteva.com
Corteva Agriscience™
является товарным знаком DuPont.

РЕКЛАМА

Врачеватели почв

«Татагрохим» уже почти 40 лет занимается повышением плодородия земель и агрохимобслуживанием сельхозтоваропроизводителей

Бесспорным является тот факт, что урожайность зависит от состояния земли и удобрений. Важность контроля качества почвы обусловлена политикой импортозамещения, реализация которой невозможна без стабильного роста урожайности. А на истощенных и деградированных землях получить его невозможно. Поэтому огромное значение имеет деятельность ОАО «Татагрохим», главной задачей которого является повышение плодородия пашни.

Наиль Губайдуллин





В Татарстане более 40% земель, отведенных под засев сельхозкультур, — кислые, что не позволяет получать высокие и экологически чистые урожаи. А чтобы такая почва стала плодородной, ее нужно «лечить» — требуется известкование, фосфоритование, внесение минеральных и органических удобрений. Понимая важность данных процедур, в республике уделяют большое внимание развитию собственной агрохимической службы. И сегодня Татарстан является одним из тех регионов России, где из года в год фиксируется стабильная урожайность зерновых культур. Это является наглядным результатом эффективности работ по известкованию кислых почв и по сохранению и повышению плодородия пашни. «Мы на практике смогли доказать необходимость проведения комплекса работ с почвой. Особое внимание сельхозтоваропроизводителей нашего региона я бы хотел обратить на необходимость восстановления пятилетнего цикла известкования. Ведь именно этот инструмент делает землю максимально восприимчивой к дальнейшему внесению минудобрений и достижению баланса в почве по всем показателям. Если кислую почву не известковать, урожайность снижается в разы, пашня, можно сказать, становится мертвой, не способной родить добротные



хлеба», — комментирует заслуженный работник сельского хозяйства Республики Татарстан, генеральный директор «Татагрохим» **Наиль Губайдуллин**.

Сегодня компания полностью выполняет весь объем работ по известкованию кислых почв в республике. В распоряжении ОАО «Татагрохим» 16 карьеров на территории Татарстана, производительность которых составляет около 1 млн тонн известковых удобрений в год. Более того, предприятие является официальным регистрантом известковых удобрений. Карьеры включены в список агрохимикатов, разрешенных к обороту на территории РФ.

В структуре «Татагрохима» — 30 районных предприятий «Агрохимсервис», которые поставляют в хозяйства республики минеральные удобрения, выполняют необходимые работы по защите растений от болезней и вредителей, участвуют во всех доступных работах в сельской местности. Например, компания занимается строительством сельских дорог из собственного щебня. Стоит заметить, что работа ОАО «Татагрохим» не ограничивается лишь вопросами повышения плодородия пашни. У компании имеется 13 собственных подсобных хозяйств с площадью сельхозугодий около 30 тыс. га, из которых 26 га — пашня, а также 5 тыс. голов КРС, из которых 1200 — дойные. К примеру, валовой надой молока в 2017 году составил 5592 тонны. «В районах мы имеем склады удобрений с подъездными путями, укомплектованным парком спецтехники и четко отлаженной логистикой. Все это в совокупности дает возможность вести сразу несколько видов деятельности и выходить на самообеспечение. Те предприятия, у которых имеются карьеры по производству извести и щебня, занимаются вопросами строительства сельских дорог. К тому же наша компания работает не только на территории РТ, но и в других областях по известкованию кислых почв, например в Кировской, Ульяновской областях и Чувашии», — завершает Наиль Губайдуллин.

Текст: **Наталья Приходько** |

Повышенная эффективность



Центр химизации и сельскохозяйственной радиологии «Брянский» (ФГБУ «Брянскагрохимрадиология») обладает новейшим приборным оборудованием и техникой проведения исследований почвы, растительной и пищевой продукции, кормов, водных источников, органических и минеральных удобрений, мелиорантов и др. Своевременное проведение агрохимического и эколого-токсилогического исследования почв дает возможность рассчитать потребности удобрений под планируемый урожай для каждого поля и участка, обеспечивая высокий урожай сельхозкультур высокого качества.

Зональная агрохимическая лаборатория была организована еще в 1964 году, а с 1988 года станция химизации получила современный статус центра агрохимрадиологии. Предприятие занимается агрохимическим и эколого-токсикологическим анализом почв, разработкой программ по повышению плодородия почв, обеспечивает радиационный и агроэкологический мониторинг, определяет экономическую эффективность внесения удобрений, мелиорантов, кормовых добавок и других средств химизации, составляет агрохимические карты и картосхемы диагностики минерального питания сельхозкультур. Владея всей вышеперечисленной информацией, «Брянскагрохимрадиология» в частном порядке составляет для каждого предприятия рекомендации по рациональному размещению материально-технической базы химизации и плану внесения различных минеральных удобрений. «Благодаря такому планированию хозяйства могут работать с удобрениями максимально эффективно, минимизируя затраты и повышая окупаемость», — отмечает директор «Брянскагрохимрадиологии», доктор сельскохозяйственных наук **Петр Прудников**. Цифры здесь говорят сами за себя: окупаемость удобрений урожаем по пшенице за последний год составила 213%, сахарной свеклы — 231%, льна — 236%, картофеля — 134%, кукурузы — 250%. Что касается овощей, то, несмотря на невысокий уровень окупаемости (103%), благодаря рациональному внесению удобрений условно чистый доход составил 38,5 руб. на один вложенный рубль. Такое становится возможным из-за грамотного применения удобрений, при котором учитывается величина pH, содержание кальция, магния, фосфора, калия, гумуса, серы, микроэлементов и тяжелых металлов, радионуклидов в почве, а также остаточное количество нитратов и пестицидов.
За последние годы специалисты также провели инвентаризацию всех сельхозугодий и создали электронные карты каждого хозяйства и района.

Все сам

Фермер Сергей Иванов из села Есеновичи Вышневолоцкого района удивляет коллег своей работоспособностью и стремлением к получению новых знаний, а также радует качеством производимых продуктов. Сегодня КФХ Иванова — это хозяйство молочно-мясного направления. Кроме этого здесь весьма успешно занимаются и льноводством.



За плечами **Сергея Иванова** три образования — ветеринарное, экономическое и управленческое, председательство в нескольких колхозах и опыт работы в качестве главы сельской администрации. В 2008 году он решил начать фермерское дело, направление которого определяет как молочно-мясное. Параллельно в хозяйстве занимаются и льноводством. Ежегодно засевают в среднем от 100 до 300 гектаров под лен. Последние три года занимаются и переработкой данного сырья в моноволокно. Сейчас, когда изменился формат предоставления несвязанной поддержки и при росте цен на дизтопливо, работать стало сложнее. «Но дело надо делать. Успокаиваться нельзя. За счет знаний, желания и трудолюбия и развиваемся», — рассказывает фермер. Поддержка по линии Минсельхоза РФ для сельхозпроизводителей пусть и небольшая, но все-таки тоже подспорье для совершенствования работы и решения новых задач. Так, в 2012 году Сергей Иванов, в хозяйстве которого на тот момент уже было сформировано поголовье КРС молочного направления, стал участником ЦП «Развитие семейных животноводческих ферм на базе К(Ф)Х Тверской области на 2012-2014 гг.». Полученный грант позволил закупить современный молокопровод. Молочная деятельность КФХ продолжается и совершенствуется. Важное приобретение — бык бурой швицкой породы. Три года назад фермер обучился искусству сыроварения у специалистов из Италии, взял в аренду сыроварню и наладил производство первого вида сыра качотта. В настоящее время фермер приобрел новую сыроварню, а ассортимент производимых им итальянских видов сыров расширился до четырех. Делает он и «быстрый» сыр, и те, которые вызревают 30 дней, а также три месяца. Производство соответствует итальянской технологии сыроварения с применением натурального, полученного от КРС в КФХ молока. Достучаться до HoReCa и торговых сетей фермерам трудно. Но качественная продукция КФХ Иванова находит своего потребителя, в том числе постоянного. «Помогают в таком продвижении, как правило, фермерские ярмарки, где и устанавливаются долгосрочные контакты», — отмечает Сергей Иванов.

Приумножить урожай, сберечь землю

помогают инновационные разработки ООО ТПК «КАВИТА»

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Повышение урожайности, сохранение почвенного плодородия остаются самыми актуальными задачами АПК. В течение последних десятилетий у сельхозпроизводителей наметился новый тренд — экологичность. Как сделать земледелие не только эффективным, но и безопасным? Как производить натуральную, органическую продукцию, сохраняя высокую урожайность? На эти вопросы искала и нашла ответы торгово-производственная компания «КАВИТА».

Ксения Володина



Результатом сложнейших инновационных разработок ООО ТПК «КАВИТА» стал агропрепарат CAVITA BIOCOMPLEX. Он изготавливается на основе торфа, добываемого в экологически безопасном регионе РФ, с применением уникальной технологии: впервые удалось исключить традиционные для экстракции химическое и термическое воздействие в процессе производства агропрепарата на основе гуминовых кислот. Благодаря запатентованной технологии ультразвуковой кавитационной обработки торф можно диспергировать в водной среде до размеров частиц 40-60 нм.

«В результате мы получили абсолютно безопасный, нетоксичный препарат, который можно использовать в виде органического удобрения, стимулятора роста растений, в качестве почвенного агроструктуратора, — рассказывает генеральный директор ТПК «КАВИТА» **Ксения Володина.** — Он содержит комплекс биологически активных органических веществ, основные из которых — гуминовые и фульвокислоты. Агропрепарат CAVITA BIOCOMPLEX показал прекрасные результаты при применении на зерновых и зернобобовых, технических, овощных, бахчевых, корневых и цветочных культурах. Он может решать несколько задач: усиливает энергию прорастания и всхожести семян, повышает почвенное плодородие и помогает бороться с эрозийными





процессами. Благодаря высокому содержанию гуминовых веществ стимулирует рост и развитие растений, при этом сокращая сроки созревания и улучшая качество плодов и овощей. Высоко оценили его фермеры в зоне засушливого земледелия, агропрепарат обладает высокой водоудерживающей способностью. А принимая во внимание его способность усиливать стрессоустойчивость растений и экономичность, можно сказать, что CAVITA BIOCOMPLEX — идеальный агропрепарат XXI века, которым мы очень гордимся!» Сельское хозяйство — не единственная сфера интересов ООО ТПК «КАВИТА». Компания выпускает косметику на основе собственных экстрактов, получаемых из частей наземных растений (коры, листьев, цветков, плодов, корней) и водорослей. В инновационной продукции для омоложения кожи есть и средства, изготавливаемые с использованием специально подготовленного козьего, коровьего, верблюжьего молока, тончайшей пудры минералов (гематита, нефрита, малахита, янтаря). Поддержать здоровье и красоту поклонникам ТПК «КАВИТА» помогают многофункциональные концентраты для приготовления напитков (на основе растительных и торфяных экстрактов), обладающих антиканцерогенными, антимутагенными, антибактериальными и противовирусными свойствами. Попробовать продукцию могут жители РФ, ближнего и дальнего зарубежья, заказав ее на сайте cavita-group.ru.

119002 г. Москва,
Сивцев Вражек пер., 43, оф. 109,
тел.: (495) 744-36-89,
e-mail: info@cavita-group.ru

cavita

Текст: **Ольга Лазуренко** |

ПЕГАС
АГРО

Самоходные опрыскиватели семейства «Туман» — лучшее решение для полевых работ









Преимущества самоходных машин «Туман»:

— стоимость значительно ниже импортных аналогов;

— модульность — на одну самоходную базу устанавливают четыре вида дополнительного оборудования.

Самоходные опрыскиватели-разбрасыватели «Туман» эффективно работают по любой культуре в любой период вегетации любыми расходами рабочей жидкости, в том числе по межрядке.

— Не уплотняет почву и не повреждает посевы в ранних фазах роста;

— позволяет весной рано выходить в поле: работать по тонкой ледяной корке и по подсохшему слою почвы;

— позволяет комфортно работать на невыровненных полях на высокой скорости;

— имеет высокий ресурс и стойкость к проколам по сравнению с шинооболочками;

— комплектуется шинами низкого давления и узкими колесами для работы по междурядью.

Наш сайт:
www.pegas-agro.ru.
Наши контакты:
(846) 977-77-37,
e-mail: **info@pegas-agro.ru.**
Как к нам добраться:
Самарская область, Волжский р-н,
п. Стройкерамика, промзона.

Координаты для GPS-навигаторов:
широта: **N53*16.558`,**
долгота: **E50*25.371`.**

РЕКЛАМА

Полна коробочка

В России появятся новые мощности для хранения сельхозпродукции

По оценке Минсельхоза РФ, суммарные мощности хранения овощей в России недостаточны, чтобы вместить всю выращенную продукцию. Чтобы исправить ситуацию, федеральным ведомством запущена госпрограмма, согласно которой в России к 2020 году появится свыше 1,8 млн тонн новых мощностей для хранения плодовоовощной продукции. Только за последние два года реализовано 63 проекта строительства и модернизации картофеле- и овощехранилищ в сумме свыше 800 млн руб. Помимо этого в самом разгаре создание федеральной сети оптово-распределительных центров.



Минсельхоз РФ регулярно сообщает, что при наращивании объемов производства сельхозпродукции в стране существует острый дефицит мощностей для ее хранения. По разным оценкам, в России не хватает порядка 3 млн тонн качественных хранилищ. В 2016-2017 гг. при финансовой поддержке аграрного ведомства было реализовано свыше 60 проектов и введены в эксплуатацию картофеле- и овощехранилища суммарной мощностью свыше 400 тыс. тонн. В минувшем году Минсельхоз РФ поддержал 40 проектов мощностью 255 тыс. тонн единовременного хранения (658 млн руб.). Всего же в рамках госпрограммы к 2020 году планируют создать новых мощностей почти для 2 млн тонн продукции. По оценке исполнительного директора Плодоовощного союза **Михаила Глушкова**, учитывая нынешние темпы, планы агроведомства вряд ли будут реализованы в полной мере. Однако даже если произойдет запуск хранилищ общей мощностью в 1 млн тонн, то это положительно скажется на внутреннем рынке и заметно сократит объемы импортных поставок.

Текст: **Алиса Карих**

Второй хлеб. Крупнейшим среди реализованных в минувшем году стал проект компании «Нижегородская картофельная система». Она ввела в эксплуатацию овощехранилище мощностью 18,5 тыс. тонн, инвестировав свыше 611 млн руб. Объем субсидий из федерального бюджета составил 55, 44 млн руб. «Нижегородская картофельная система» входит в ГК «АФГ Националь», которая третий год выращивает картофель и овощи открытого грунта в Нижегородской области — одном из десяти крупных картофелеводческих регионов России. Два года назад ГК «АФГ Националь» построила и ввела в эксплуатацию современные хранилища в Нижегородской и Новгородской областях: два для картофеля — по 16,4 тыс. тонн, для моркови на 18,5 тыс. тонн и для семенного картофеля на 6 тыс. тонн. Совокупный объем инвестиций превысил 1 млрд руб.
А в минувшем году компания активно наращивала мощности для хранения картофеля и лука в Ростовской области, расширив суммарные площади технологичного хранения овощей в регионе до 16 тыс. тонн. Объем инвестиций составил 30 млн руб. На этом в агрохолдинге останавливаться не планируют. Компания готова инвестировать еще 275 млн руб. в Устюженский район Вологодской области, где совместно со специалистами из сельхозкооператива «Устюженский картофель» планирует создать агрокластер по выращиванию элитного семенного картофеля.

На современном уровне. «Наличие собственных современных овощехранилищ дает аграриям возможность продавать продукцию дороже в сезон, когда цены на овощи растут. Но инвестировать в такие проекты, как правило, могут только крупные агрокомпании», — отмечает заместитель гендиректора компании «Слава картофелю» **Олег Мартышин.** Он уверен, что заниматься производством овощей, не имея собственного хранилища, невозможно. Однако для того чтобы сохранить овощи на максимально длительный срок, необходимы современные хранилища с возможностью регулирования газовой среды, режимов температуры и влажности. Подобный объект готова возвести «Крымская фруктовая компания» (по объему производства фруктов в стране занимает второе место, а черешни — первое. — *Прим. «Вестника»*). Крымская компания создаст в Красногвардейском районе хранилище на 15 тыс. тонн с регулируемой газовой средой. Объем инвестиций — около 730 млн руб.



Возможно, данный проект займет лидирующее место среди крупнейших в списке 2018 года, а вот лидером в 2017 году оказался проект, реализованный в Кабардино-Балкарии. Компания «Планета развлечений» вложила 396,2 млн руб. в строительство фруктохранилища емкостью 8 тыс. тонн единовременного хранения (79,24 млн рублей). Всего же в минувшем году Минсельхоз РФ по направлению создания и модернизации плодохранилищ отобрал 12 проектов общей мощностью 42,6 тыс. тонн. Сумма субсидий на возмещение части капзатрат по ним составила 352,74 млн руб.

Сохранить сообща. Не секрет, что вопрос реализации сельхозпродукции стоит особенно остро среди малых и средних аграриев. Несмотря на существенную господдержку, мелкие хозяйства борются за существование, продавая свой урожай прямо с поля, пытаются наладить контакты с торговыми сетями, самостоятельно объединяются в кооперации и т.д. Не редкость, когда произведенный урожай фермерским хозяйствам просто негде хранить, а потому половина продукции оказывается уничтожена. Исправить ситуацию призвана сеть оптово-распределительных центров, которую Минсельхоз пытается организовать в России уже не первый год. Цель — объединить производителей со всей страны, минимизировать их потери и уменьшить сезонные колебания цен на продукты.
Принципиальная схема размещения оптово-распределительных центров сельхозпродукции уже разработана Минсельхозом РФ и предусматривает 60 объектов в 48 регионах страны. Новые ОРЦ планируется разместить вблизи городов-миллионников и крупных транспортно-логических узлов в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, в Ростовской, Нижегородской, Волгоградской, Свердловской и Новосибирской областях, Татарстане, Башкирии, Приморье, Красноярском крае, а также в регионах Северного Кавказа.
Все центры, входящие в федеральную сеть, будут связаны едиными информационными и торговыми системами, которые позволят отслеживать и регулировать товарные потоки между федеральными округами страны. Государство в свою очередь будет оказывать содействие в сфере развития экспорта продукции посредством использования инфраструктуры ОРЦ.
В минувшем году господдержку получили два проекта создания оптово-распределительных центров на 66,4 тыс. тонн





единовременного хранения, объем субсидий по ним составил 558,43 руб. В том числе свыше 493,1 млн руб. Минсельхоз возместил компании «Ямато», которая построила ОРЦ «Радумля» мощностью 34,44 тыс. тонн с объемом инвестиций более 2,8 млрд руб. в Подмосковье. В начале года «Росагромаркет» сообщил, что приступает к строительству оптово-распределительного центра в Новосибирске. Он станет одним из пяти центров, которые «Росагромаркет» намеревается построить при поддержке Минсельхоза РФ. Сумма инвестиций на реализацию ОРЦ в Новосибирске — 8,2 млрд руб. Ожидаемый ввод в эксплуатацию — второй квартал 2019 года. «Следующие шаги — запуск строительства ОРЦ в Казани и Ростове-на-Дону», — сообщил генеральный директор холдинга «Росагромаркет» **Богдан Григорьев.**

С максимальной выгодой. В трех регионах СКФО — Ингушетии, Кабардино-Балкарии и в Ставропольском крае, по сообщениям Министерства РФ по делам Северного Кавказа, в рамках всероссийской сети оптово-распределительных центров сельскохозяйственной продукции уже функционируют три ОРЦ. К примеру, в Кабардино-Балкарии ОРЦ «Прохладное» рассчитан на 75 тыс. тонн единовременного хранения свежих овощей. Центр имеет мощности для выращивания, хранения, обработки и упаковки 55 тыс. тонн моркови, 15 тыс. тонн картофеля и 5 тыс. тонн лука, свеклы и капусты. Размер господдержки проекта составил 217 млн рублей. В Карачаево-Черкесии уже запущен логистический центр для единовременного хранения 120 тыс. тонн сельхозпродукции. Его строительством занимается один из крупнейших сельхозпроизводителей республики — ООО «Хаммер». Запуск центра предоставил сельхозпроизводителям более выгодные условия для реализации продукции. Теперь фермеры не спешат сбыть товар по низкой цене и реализуют его с максимальной выгодой для себя.

Еще несколько хранилищ должны появиться в ближайшее время в Дагестане. По сообщениям пресс-службы регионального минсельхоза, республика ежегодно собирает порядка 1,5 млн тонн овощей, в полной мере обеспечивает свои потребности в овощах и каждый год вывозит около 500-600 тыс. тонн за пределы региона, однако проблема нехватки мощностей хранения продукции здесь стоит чрезвычайно остро. В связи с этим в Дагестане планируют сформировать сеть агрологистических центров, построив в ближайшее время девять овощехранилищ и оптово-распределительных центров. Так, до 2020 года в Каспийске появится ОРЦ мощностью 58 тыс. тонн сельхозпродукции, в Магарамкентском районе — на 53 тыс. тонн, в Карабудахкентском районе — на 30 тыс. тонн. Создание ОРЦ позволит без лишних затрат на транспортировку принимать продукцию, производимую крупными и мелкими сельхозтоваропроизводителями, формировать товарные партии для реализации, отправки в другие регионы России, а также на экспорт.

По мнению экспертов из Национального союза производителей овощей, создание подобных комплексов увеличит эффективность работы каждого участника рынка, позволит беспрепятственно арендовать помещения для складирования товара, пользоваться необходимыми услугами и иметь гарантированные точки сбыта собственной продукции. Основным же плюсом для потребителей игроки рынка называют получение более качественной сельхозпродукции, снижение уровня цен и уменьшение влияния сезонности на ассортимент сельхозпродукции за счет улучшения условий хранения. ||

3-й ежегодный форум и выставка

Агро ТЕПЛИЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ РОССИИ

ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ И ОБУСТРОЙСТВО

5–6 Декабря 2018, Москва

При поддержке:

Министерство Сельского хозяйства РФ

Золотые спонсоры:

Grodan

Серебряные спонсоры:

Signify, Светогор, Green Automation

Бронзовые спонсоры:

royal brinkman, Rijk Zwaan, Мир стекла, AWETA

Спонсор видео-роликов:

УРАЛХИМ

Докладчики и почетные гости 2018:



Александр Рудаков
Председатель совета директоров
АПХ ЭКО-Культура



Нурлан Адильхан
Директор
BRB АРК



Сергей Куренев
Генеральный директор
Юг-Агро



Давид Бондаренко
Директор
ЧИНАР



Артур Исхаков
Председатель совета директоров
АйДжиЭс Агро



Ирина Мешкова
Генеральный директор
ТК АгроИнвест

Ключевые направления работы:

- **Дебаты лидеров:** Правительство, инвесторы, инициаторы, агрохолдинги, энергетические компании. Финансирование и инвестиционный климат
- Представление **60+** тепличных инвестиционных проектов со сроком реализации 2017–2020 гг. со всех регионов России
- **ВАЖНО!** Практические примеры развития производства от мировых лидеров из Голландии, Израиля, Германии, Италии, Испании

Подробнее:

www.greenhousesforum.com

Организатор:

VOSTOCK CAPITAL

По условиям участия обращайтесь:

Эльвира Сахабутдинова
руководитель форума

+7 499 505 1 505

ESakhabutdinova@vostockcapital.com

РЕКЛАМА

Илья Шестаков: «Импортируем только ту рыбу, которую не можем добыть или вырастить в силу природных условий»

Российские рыболовы наращивают добычу рыбы, обеспечивая отечественную перерабатывающую промышленность сырьем, а рынок — качественным и полезным продуктом. Глава Росрыболовства Илья Шестаков уверен, что вслед за повышением вылова и модернизацией отрасли потребление рыбы в стране будет последовательно расти. О проблемах и успехах российских рыбаков и переработчиков он рассказал в эксклюзивном интервью «Вестнику АПК».

Текст: **Сергей Семенов** |



Отечественные рыболовы обеспечивали прирост вылова рыбы два года подряд — в 2016 и 2017 годах. Каких результатов стоит ждать в 2018 году? За счет чего в России будет расти добыча аквакультуры?

Сейчас мы идем с превышением уровня 2017 года почти на 6%, к 20 сентября добыто более 3,8 млн тонн. Такую динамику обеспечила во многом рекордная лососевая путина — в этом году беспрецедентные подходы горбуши на Камчатке. Всего на Дальнем Востоке освоено уже более 635 тыс. тонн тихоокеанских лососей. Продуктивно работает флот в этом году в Южно-Курильской экспедиции на перспективных объектах промысла — сардине иваси и скумбрии. Основную долю вылова составляет сардина, объем добычи достиг 25,6 тыс. тонн, что в 3,5 раза больше аналогичного показателя прошлого года. По итогам года общий вылов всех видов может перешагнуть порог в 5 млн тонн, если никаких непредвиденных ситуаций не произойдет и гидрологические условия позволят.

Объем производства товарной аквакультуры с 2015 года увеличился на 17% и составил по итогам прошлого года 219,7 тыс. тонн. В первом полугодии 2018 года рост составил 7%. Хорошую динамику демонстрирует Приморский край, активно развивается марикультура на Юге, Северо-Западе и в других регионах. Распределяются на открытых торгах новые рыбоводные участки. На аукционы выставлено примерно 260 участков общей площадью 28 тыс. га, 570 участков площадью 41 тыс. га будет предложено инвесторам в ближайшее время.



Конечно, еще ряд задач предстоит решить. Это развитие внутреннего производства кормов для аквакультуры, оборудования, посадочного материала. Российским компаниям необходимо подхватить передовые технологии. В Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса России до 2030 года, которую мы сейчас обсуждаем, предусмотрено наращивание производства товарной аквакультуры до 600 тыс. тонн.

«Импорт рыбы сократился вдвое. Его заменил отечественный продукт»

Российские рыбаки 4 года работают в условиях санкций. Сумели ли они извлечь пользу из них? Как вы считаете, нужны ли санкции на ввозную рыбу и какие есть плюсы от ограничения импорта?
После введения контрсанкций объем импорта рыбы сократился практически вдвое, и наши производители заняли освободившуюся нишу. Доля российской рыбы и морепродуктов увеличилась с 50% до 80%. Совсем отказаться от импорта мы не сможем, да и нет такой цели. Конечно, мы вылавливаем намного больше, чем потребляем, значительную часть экспортируем. Но импорт помогает разнообразить ассортимент. Некоторые виды мы просто не добываем и не выращиваем в силу климатических условий.

Переработчики стали больше использовать российское сырье?
Да, в том числе и потому, что рыбаки активнее добывают именно те виды, которые попали под ограничение. Например, если ранее в Калининградской области шпрот и другие мелкосельдевые недоосваивались, то после введения контрсанкций объем добычи стал расти. Это сырье обеспечило загрузку береговых консервных заводов. Наши производители успели занять рынок, но важно не расслабляться, держать качество и идти дальше, работать с потребителем. И есть предприятия, которые выстроили полностью цепочку — от моря до прилавка. Вылавливают, перерабатывают, занимаются маркетингом. Рыбный рынок становится современным. Выставка рыбной индустрии в Санкт-Петербурге показала тенденцию, что наши рыбаки все больше обращают внимание на запросы розничной торговли, разрабатывают новые продукты, новую упаковку. Конечно, здесь еще много работы. Для развития рынка надо решить в том числе инфраструктурные вопросы. Мы уже начали масштабное обновление производственных мощностей — флота и береговой переработки, что позволит увеличить долю продукции глубокой степени переработки: филе, полуфабрикатов, рыбной кулинарии.

Добыча каких видов рыбы в последние годы идет особенно хорошо?
По итогам 2017 года выросла добыча трески, тихоокеанской сельди, камбалы, креветок, макрурусов, терпугов, наваги.

А с какими видами проблемы?
Снизился вылов минтая, морских окуней, кальмаров, сайры и лососевых, причем сильно в прошлом году просел только вылов сайры. В этом году динамика другая. Ученые говорят о снижении запасов трески, и действительно, ее вылов сейчас отстает от прошлогоднего показателя, ниже уровень добычи сельди. А вот лососевые, кальмары и сайра показывают хороший прирост.

Почему падает добыча этих видов рыбы и морепродуктов?
Вообще вылов может снижаться по разным причинам. Либо объект по экономическим соображениям рыбаку неинтересно осваивать, либо нет возможности взять весь объем в силу климатических причин, как это было в минтаевую путину зимне-весеннего сезона. Ледовая обстановка, моментальное обледенение заставили большую часть промыслового времени стоять в укрытии или в портах. Третий фактор — снижение запаса в связи с биологическими циклами или миграционными процессами, с переэксплуатацией ресурса. Мы работаем над тем, чтобы повысить интерес к маловостребованным ресурсам. Регулируем промысел, восстанавливаем истощенные запасы.

«Российский рынок — безусловный приоритет. Но и об экспорте забывать нельзя»

Как государство и частные компании стимулируют воспроизводство рыбных запасов и сохраняют редкие виды рыб?
Искусственным воспроизводством водных биоресурсов, выпускает молодь в водоемы подведомственное Росрыболовству учреждение — Главрыбвод. Мы объединили под его управлением более 100 государственных заводов. Устанавливаем план выпуска в рамках госзадания. Приоритетными являются как ценные



и особо ценные виды, например осетровые, байкальский омуль, сиговые, так и карповые, щука, окунь и другие. Выпуск молоди также осуществляется в рамках компенсационных мероприятий и за счет собственных средств частными предприятиями, например лососевыми рыборазводными заводами на Сахалине. Компенсационные выпуски должны выполнять те компании, которые наносят ущерб водным биоресурсам и среде их обитания. В 2017 году общий объем выпуска молоди составил 9,2 млрд штук, что на 1,6% выше показателя предыдущего года.

В России, несмотря на рост добычи, снизилось количество рыбы в рационе россиян. Обычно причиной называют дороговизну продукции. Какие есть способы снижения цен и обеспечения населения качественной и доступной отечественной рыбой?

Мы интегрированы в мировой рынок, и рыба является экспортно ориентированным продуктом. Поэтому скачки курса валют повлекли повышение цен.

По данным Росстата, потребление рыбы и рыбных продуктов составляет 21,5 кг на человека в среднем по России, что даже чуть выше среднемирового уровня. При этом в Центральном федеральном округе этот показатель достиг 22,5 кг, в Дальневосточном — 27,8 кг. Конечно, потенциал российской рыбной отрасли позволяет значительно увеличить уровень потребления. Но это зависит не только от вылова, но и от покупательской способности населения и культуры потребления.

Может, для того чтобы рыбы в стране ели больше, необходимо ограничить ее вывоз? Критики часто указывают, что рыбакам выгоднее сбывать улов, к примеру в Японию или Китай, чем продавать ее здесь. Как найти баланс между защитой интересов отечественных потребителей и развитием экспортного потенциала отрасли?

«Те компании, которые будут поставлять уловы на внутренний рынок и продукцию на экспорт с высокой степенью переработки, получат налоговую льготу. Развивать экспорт надо именно путем повышения доли продукции с высокой добавленной стоимостью».

Поставки на внутренний рынок — безусловный приоритет. Но это не противоречит задаче развития экспорта. Сейчас рыбаки значительную часть улова вывозят в виде сырья, потому что им это выгоднее и удобнее, чем прорываться к российскому потребителю. Но они и уязвимы из-за этого. Немало было примеров, когда спрос на мировом рынке на ту или иную продукцию падал и компании просто уходили в минус. Кроме того, немало тех, кто еще зависит от зарубежного кредитования. Поэтому диверсификация поставок нужна всем. Сейчас готовятся изменения в Налоговый кодекс. Те компании, которые будут поставлять уловы на внутренний рынок и продукцию на экспорт с высокой степенью переработки, получат налоговую льготу.

Развивать экспорт надо именно путем повышения доли продукции с высокой добавленной стоимостью, чтобы маржа оставалась на территории России.

Большая часть рыбы у нас добывается на Дальнем Востоке, а основные районы потребления — в европейской части страны. Что делается для того, чтобы улов быстро и без потерь доставлялся через всю Россию?

В последние годы ситуация с доставкой рыбы в европейскую часть России улучшилась. Если раньше путь, к примеру до Москвы, занимал 25 суток, то сегодня — не более 10. Становятся более современными способы транспортировки: уже почти 50% всей рыбы перевозится рефрижераторными контейнерами, стал лучше выдерживаться температурный режим — за этим следит Россельхознадзор. Стоимость перевозки даже в высокий сезон занимает незначительную долю от розничной цены. Но зачастую из-за сложной цепочки посредников цены в магазинах в разы выше отпускной цены рыбака. Для решения этой проблемы есть два пути: развитие прямых поставок от производителя в сети и создание специализированных оптовых операторов, которые бы аккумулировали уловы разных рыболовецких компаний и поставляли в сети уже товарные партии.

К сожалению, в вопросах регулирования торговли еще не все сделано для того, чтобы потребитель мог получать в оптимальные сроки продукцию с невысокой наценкой от производителя. И если вопрос с добычей решен, если улучшены возможности доставки рыбы и многое сделано для улучшения качества продукции, то вопросы, связанные непосредственно





с доступностью рыбы для населения, требуют решения. Но нужно признать, что становится больше рыбных магазинов, есть уже известные специализированные торговые сети, которые предлагают и хороший ассортимент, и вполне приемлемые цены.

Как государство решает проблему тарифов, стимулирует компании вкладываться в рыбную логистику?

Одной из ключевых задач является развитие портовой инфраструктуры. Уже модернизируются рыбные терминалы в портах Камчатки и Сахалина. Но центром внимания все же является Приморский край: отсюда по стране расходятся основные рыбные потоки. Запланировано создание специализированного рыбного терминала во Владивостоке. Это позволит, во-первых, устранить нехватку холодильных мощностей и увеличить скорость обработки грузов, во-вторых, организовать специальную инфраструктуру для осуществления аукционной торговли.

«Квоты на вылов будут получать те, кто готов инвестировать в отрасль»

Оцените состояние рыболовецкого флота в России. Считаете ли вы его состояние проблемой для отрасли? Как государство стимулирует рыболовецкие компании инвестировать в обновление флота?

Сейчас средний возраст флота — около 30 лет, и хотя состояние не катастрофическое, но производительность значительной части судов довольна низка. Необходимо как минимум 20 больших и крупных современных траулеров и более 100 средних и малых судов. Причем средние и крупнотоннажные суда — с безотходной переработкой. Они должны отвечать всем требованиям по безопасности мореплавания и иметь хорошие условия труда для рыбаков. Для строительства нового флота мы ввели специальную меру господдержки — квоты на инвестиционные цели.

Те компании, которые построят новые рыболовные суда на российских верфях, получат дополнительные доли квот. Кроме того, с 2019 года будет увеличен срок закрепления долей квот с 10 до 15 лет — это создает условия для длинных инвестиций. Инвестквоты выделяются и на строительство береговых рыбоперерабатывающих заводов.

Первый, самый масштабный этап кампании мы уже провели — договоры с инвесторами подписаны в этом году. Общий объем заявленных компаниями инвестиций — около 132 млрд рублей. В ближайшие 5 лет будет построено 33 рыбопромысловых судна и 18 предприятий рыбопереработки: 10 предприятий в Приморском и Камчатском краях и в Сахалинской области, 8 — в Мурманской, Архангельской областях и Карелии.

Для строительства малотоннажного флота для работы в Азово-Черноморском бассейне, на Балтике и Каспии, где в основном ведется промысел неквотируемых видов водных биоресурсов, мы прорабатываем с Минпромторгом РФ другие механизмы поддержки, в том числе субсидирование капитальных затрат при строительстве.

С 2019 года начнет действовать единое промысловое пространство и единая квота, в рамках которой рыбак сам будет выбирать, какой вид рыболовства ему вести.

Досье. Шестаков Илья Васильевич окончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов в 2000 г., Российскую академию государственной службы при Президенте РФ в 2009 г. Кандидат экономических наук. С 2001 г. по 2008 г. — заместитель начальника управления кредитов ОАО «Газпром». В 2009-2010 гг. — генеральный директор ОАО «Российский научно-исследовательский институт сельскохозяйственных приборов». В феврале — июле 2010 г. — заместитель директора Департамента пищевой, перерабатывающей промышленности, регулирования агропродовольственного рынка и качества продукции Минсельхоза РФ. С июля 2010 г. по июль 2011 г. — директор Департамента регулирования агропродовольственного рынка и развития инфраструктуры Минсельхоза РФ. С 20 июля 2011 г. — заместитель министра сельского хозяйства РФ. С января 2014 г. — глава Росрыболовства.

Если рыбак выбирает режим «прибрежки» с обязательством доставки всего улова в свежем, живом и охлажденном виде на берег, то получает дополнительно 20% квоты. Надеемся, что так появится прибрежное рыболовство в его классическом понимании: когда небольшие предприятия на малых судах, лодках, катерах выходят на промысел на 1-2 дня и привозят на берег свежую рыбу — для местных рынков, ресторанов и, конечно, на береговые фабрики.

То есть будет меняться структура производства?

Да, новые мощности позволят изменить структуру производства и уйти от сложившейся сырьевой направленности экспорта. По нашим оценкам, к 2025 году на производство филе и других продуктов глубокой переработки будет приходиться не менее 40% уловов по сравнению с сегодняшними 10%. Эта та продукция, которая востребована современным потребителем. А это означает фактически удвоение добавленной стоимости, которая останется на территории России. По нашим оценкам, к 2025 году, после ввода в эксплуатацию судов и заводов, вклад отрасли в ВВП дополнительно составит не менее 60 млрд рублей. ||

Сберечь водное богатство

Такая задача стоит сегодня перед мировой рыбной отраслью

Главное отраслевое мероприятие рыбной отрасли — II Международный рыбопромышленный форум — и Выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий (Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia) прошли в сентябре в Санкт-Петербурге. На дискуссионной площадке вели диалог ведущие представители бизнеса, рыбохозяйственных организаций, руководители отраслевых ведомств более 40 стран мира. «Вестник АПК» принял участие в работе форума.

Текст: **Дарья Коваленко** |



Международный рыбопромышленный форум проходит с Северной столице во второй раз. Как и прежде, в нынешнем году в Санкт-Петербург прибыли более 1100 делегатов форума и более 3000 экспонентов и посетителей выставки. Форум посетили участники из 42 иностранных государств, среди которых Гвинея, Германия, Исландия, Мавритания, Марокко, Норвегия, Республика Корея, США и Япония. На мероприятие было аккредитовано более 150 российских и иностранных журналистов. Организатором мероприятия стали Федеральное агентство по рыболовству, оператором форума — Фонд «Росконгресс».

Почетными гостями форума стали вице-премьер, министр рыболовства Правительства Фарерских островов Хегни Хойдал, министр сельского хозяйства, морского рыболовства, развития сельских территорий, внутренних водоемов и лесного хозяйства Королевства Марокко Азиз Ахануш, министр рыбного хозяйства КНДР Сон Чхун Соп, министр рыболовства, аквакультуры и морского хозяйства Гвинейской Республики Фредерик Луа, заместитель министра сельскохозяйственного джихада (развития) Исламской Республики Иран — руководитель Организации по рыболовству и рыбоводству «Шилат» Хасан Салехи, заместитель директора по политике в области рыболовства и аквакультуры и сырьевых ресурсов Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) Аудун Лем, почетный представитель Тихоокеанского биологического института Ричард Бимиш, генеральный секретарь Международного совета по исследованию моря (ИКЕС) Анна Кристина Брусендорф и другие.



Запас сеть не тянет. Деловая программа форума открылась международной конференцией «Проблемы промыслового использования трансграничных запасов». Российские и иностранные эксперты обсудили вопросы международного сотрудничества в области рыболовства в условиях изменения климата, прогнозы промысла водных биоресурсов российскими рыбаками в трансграничных областях, сохранение биологического разнообразия и проблемы устойчивого рыболовства в международном правовом поле.

«Рациональное освоение ресурсов Мирового океана и обеспечение устойчивого промысла — один из приоритетов международного сообщества, поэтому главная тема форума «Мировое рыболовство-2050» очень актуальна, — отметил заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации — руководитель Росрыболовства **Илья Шестаков**. — Важно обсудить все возможные сценарии развития рыбной индустрии в долгосрочной перспективе и участие Российской Федерации в этом процессе».

В первый день форума также начала работу выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий, на которой были представлены новинки и современные разработки отечественных и иностранных рыбопромысловых, рыбоводных и перерабатывающих организаций, судостроительных предприятий, производителей оборудования и сопутствующих материалов, актуальные услуги торговых и других компаний. В экспозиционной зоне было представлено около 200 рыбопромысловых, перерабатывающих, судостроительных, торговых компаний, производителей оборудования, отраслевых объединений. Доля иностранных компаний увеличилась по сравнению с прошлым годом в 3,5 раза. Крупными иностранными участниками выставки стали такие компании, как Baader (Германия), Remontova (Польша), Simrad (Испания), Knarr Group (Исландия) и другие. В экспозиционной зоне, общая площадь которой составила 13 тыс. кв. м, работал первый рыбный ресторан быстрого питания Russian Fish. Выставку дополнила дегустационная программа, а также первый рыбный фастфуд.

Участники конференции «Судостроение-2050: взгляд в будущее» обсудили перспективы судостроения, повышение экономической эффективности добычи рыбы путем использования современных судов, орудий лова, практического применения других современных технологий, безопасности мирового рыболовства. В рамках конференции состоялись два круглых стола: «Курс-2050: траектория совершенствования» и «Курс-2050: безопасность рыбаков и рыболовных судов».

На торжественной церемонии генеральный директор MSC **Руперт Хоус** вручил сертификат Морского попечительского совета (Marine Stewardship Council, MSC) для тралового промысла минтая в Охотском море вице-президенту НКО «Ассоциация добытчиков минтая» **Алексею Буглаку**.

В этот же день состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между ФГБУ «Центр системы мониторинга рыболовства и связи» и ООО «ГК «Технологии трейдинга». Начальник ФГБУ «ЦСМС» **Артем Вилкин** и генеральный директор ООО «ГК «Технологии трейдинга» **Вадим Клементьев** подписали документ о разработке и развитии модуля проведения торгов и сбыта производимой продукции на судах рыбопромыслового флота через портал ОСМ. Система позволит всем пользователям портала ОСМ организовывать и проводить торги по продаже рыбы и морепродуктов, а также продукции из них.

Мирового океана хватит всем. Во второй день форума состоялась церемония торжественного открытия мероприятия. «Рыбная отрасль является одной из важнейших в экономике России и имеет стратегическое значение для обеспечения продовольственной безопасности страны, — заявил министр сельского хозяйства Российской Федерации



Дмитрий Патрушев. — Для гармоничной организации рыболовства, развития рынка и реализации экспортного потенциала необходимо серьезное внимание уделить международному сотрудничеству. Именно поэтому сегодня возникает необходимость в проведении таких мероприятий, как Международный рыбопромышленный форум, который является ключевой площадкой для обсуждения отраслевых тенденций».

Главным событием деловой программы второго дня Международного рыбопромышленного форума стало пленарное заседание «Мировое рыболовство-2050: ресурсы, рынки, технологии», участники которого обсудили глобальные вопросы конкуренции в Мировом океане, резервы водных биоресурсов и перспективы аквакультуры с учетом роста населения земли. «Год назад на площадке Международного рыбопромышленного форума мы сделали с вами важный, стратегический вывод — дилемма «конкуренция или сотрудничество» может быть трансформирована в формулу: сотрудничество в управлении при конкуренции на конечных рынках, — отметил Илья Шестаков. — В настоящее время мы сталкиваемся с новыми глобальными вызовами, противостоять которым даже самые мощные страны по отдельности не в силах. Предлагаем созвать международную группу ученых и экспертов для обсуждения и скорейшей выработки рекомендаций по глобальным вопросам рыбохозяйственного комплекса».

Рыбное меню. 15 сентября на МРФ состоялось открытие Международного года лосося, учрежденного мировым сообществом ученых и экологов с целью решения проблем сохранения глобальных запасов этих видов. В рамках форума также прошло награждение победителей конкурса «Лучший рыбный продукт», объявленного Росрыболовством совместно с ФГБНУ «ВНИРО» и ФГУП «Нацрыбресурс». Конкурс среди российских изготовителей был учрежден в целях повышения конкурентоспособности российской рыбной продукции, признания российских производителей международным сообществом и поощрения производителей.

Потребительские предпочтения и привычки россиян и меры стимулирования спроса на внутреннем рынке и формирования новой культуры потребления обсудили на конференции «Наша рыба: стратегия продвижения отечественной рыбной продукции на российском рынке».

Значение рыбы как важного элемента питания и профилактики болезней обозначил генеральный секретарь Российского союза нутрициологов, диетологов и специалистов пищевой индустрии, ответственный секретарь профильной комиссии по диетологии Экспертного совета в сфере здравоохранения Минздрава России, заведующий отделением сердечно-сосудистой патологии ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии» **Альфред Богданов**. Около 18% населения России уже имеют алиментарно-зависимые заболевания, связанные с приемом пищи. С учетом этого медицинское сообщество намерено принимать меры для популяризации употребления рыбы. Рыба — биологически ценный и доступный продукт, источник омега-3-кислот, который на 30% снижает вероятность развития алиментарно-зависимых заболеваний. «Ключевой момент — воспитание потребителя, а самая эффективная диетология — персонализированная. Нам нужно объединять усилия», — уверен он.

Директор по развитию федеральной сети рыбных супермаркетов «Рыбсеть» **Полина Кирова** отметила низкий уровень знаний о рыбной продукции у населения и у представителей магазинов. Несмотря на популярный тренд на здоровое питание, люди не знают, как выбрать качественную рыбу, не знакомы с брендами производителей, за исключением консервной продукции. «Вкладываться в бренд рыбному производству необходимо, — уверена она. — Глухая упаковка уходит в небытие, люди хотят видеть продукт. Актуальны уменьшение фасовки, порционность, экономный подход ко времени приготовления. Многие предпочитают филе, стейки, полуфабрикаты, стремятся уложиться в «куриный формат». Наша первоочередная задача — образовывать потребителя. Мы запускаем видеоролики по выбору рыбы, разработали лекции для продавцов совместно с ВНИРО».

«Россия — одна из ведущих рыболовных держав, а потребление рыбы для этого уровня достаточно низкое, — заметил заместитель генерального директора ИД «Комсомольская правда» **Роман Карманов**. — Нужна межотраслевая дискуссия для выработки национальной стратегии продвижения и потребления рыбы в стране».

По информации заместителя руководителя Федерального агентства по рыболовству **Петра Савчука**, Россия вылавливает и перерабатывает достаточно рыбы, но многое уходит за рубеж в виде сырья. Сегодня, согласно мировому опыту, люди хотят меньше времени тратить на разделку рыбы, ищут экологичный и удобный для быстрого приготовления продукт. «Нужно вводить стандарты в торговле по отношению к рыбе, — заявил он. — Наша стратегия рассчитана на рынок потребителя, от его требований зависит вся цепочка. Если





мы создадим эту индустрию, рыбаки будут заключать с сетями долгосрочные контракты, это и даст результат. Должно быть соответствующее отношение к рыбе, рыбу надо любить».

Рыбная отрасль является одной из важнейших в экономике России и имеет стратегическое значение для обеспечения продовольственной безопасности страны.

Без потерь. О том, как сократить потери пищевых ресурсов во всей цепочке поставок рыбопродуктов — от промысла до конечного потребителя и научиться не выбрасывать рыбу, говорили участники круглого стола «Технологии в рыбной отрасли. Проблема продовольственных потерь и пищевых отходов». Специалист Регионального отделения Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) для Европы и Центральной Азии **Роберт ван Оттердайк** рассказал, что ФАО активно занимается проблемой продовольственных потерь и пищевых отходов. Проведенные исследования показывают, что в развитых регионах мира — Юго-Восточной Азии, Северной Америке, Европе — объем пищевых отходов выше, чем в бедных странах. «Те, кто могут позволить себе выбрасывать еду, это делают», — подчеркнул он. Продукцию выбрасывают на всех уровнях производственной цепочки — от вылова до стола потребителя, причем зачастую это происходит из-за халатности.

По расчетам ООН, чтобы обеспечить потребности населения в еде к 2050 году, потребуется увеличить производство пищи на 60%. Но если активно применять технологии сокращения пищевых отходов и производственных потерь, то увеличить производство пищи придется всего на 28%. Для этого потребуется развитие коммуникации между всеми участниками цепочки производителей-поставщиков, принятие управленческих решений, совершенствование законодательной базы и развитие технологий. «Важно, чтобы предлагаемые технологии сокращения отходов были экономически целесообразными и не наносили еще большего вреда, окружающей среде, чем сами отходы», — уверен Робберт ван Оттердайк.

Как сообщила заместитель директора ВНИРО **Елена Харенко**, по оценкам ученых, почти из 5 млн тонн добываемых в России водных биоресурсов около 1,7 млн тонн не используется. Дело в том, что при разделке рыбы в море образуется около 35% отходов, но там их проще использовать — на производство рыбной муки. На суше потери ниже и реже делается рыбная мука, но есть перспективы для разработки рыбного жира. Вместе с тем российскими учеными достаточно полно обследована биохимическая ценность отходов из водных биоресурсов и проработаны возможности для их применения в фармакологии. «Целый ряд препаратов уже разработан отечественными специалистами для очень широкого спектра в целях профилактики и лечения самых разных заболеваний и укрепления иммунитета», — отметила Елена Харенко.

О намерении ФАО объединить всю имеющуюся информацию по проблеме пищевых отходов и разработать универсальный набор стратегий для их решения рассказал представитель департамента рыболовства ФАО **Ансен Уорд**. Предлагается создать сайт, где будут представлены данные по всем текущим производственным отходам и потерям, сервис для расчета таких потерь, а также рекомендации по их сокращению или избеганию. «В США, например, 1 млн тонн импортируемой рыбопродукции не достигает конечного потребителя, — рассказал он. — Ситуация в других регионах также сложная и тревожная».

Этот круглый стол стал завершающим мероприятием форума. «Международный рыбопромышленный форум стал по-настоящему важным событием не только для отечественной рыбной индустрии, но и для мирового отраслевого сообщества. Уверен, что общение представителей власти, бизнеса и экспертов рыбохозяйственной сферы в таком формате позволит вывести обсуждение актуальных вопросов глобального рыбного рынка на уровень принятия ключевых решений для этой отрасли», — отметил советник президента Российской Федерации **Антон Кобяков**. ||

Рекордный улов

В Камчатском крае за год выловили 1,2 млн тонн водных биоресурсов

Камчатский край — рекордсмен среди российских регионов по добыче рыбных ресурсов. В прошлом году здесь было поймано 1,2 млн тонн водных биоресурсов, что составляет 25% от общероссийских показателей. Но в ближайшем будущем этот результат удастся превзойти, уверен министр рыбного хозяйства Камчатского края Владимир Галицын.

Владимир Галицын





История рыбного промысла на Камчатке насчитывает более 100 лет. За эти годы было немало побед и поражений. Сложными оказались 50-е годы прошлого века из-за перекрытия подходов тихоокеанских лососей дрифтерным промыслом. В этот период обанкротились многие береговые заводы, но отрасль выдержала удар. Некоторые предприятия, такие как Озерновский рыбоконсервный завод, работают до сих пор, а достижения СССР в сфере добычи рыбы по-прежнему считаются эталоном.

«Камчатский край был и остается лидером по добыче водных ресурсов в России. Результат 2017 года — 1,2 млн тонн водных биоресурсов — можно сравнить только с показателями отрасли в советскую эпоху, когда ежегодно добывалось более 1 млн тонн. В постсоветский период миллионный рубеж рыбной промышленности Камчатки удалось преодолеть уже в третий раз. Это означает, что увеличиваются не только объемы вылова, но и объемы переработки», — говорит **Владимир Галицын.** По его словам, после закрепления участков для промысла тихоокенских лососей за предприятиями на 10-20-летний срок камчатские компании начали активно вкладывать средства в развитие собственного производства. Всего за несколько лет на Камчатке появилось более 20 современных заводов. На их строительство потребовалось более 30 млрд рублей частных инвестиций. Как результат, удалось увеличить объемы суточного вылова лосося с 8-10 тыс. тонн ежедневно в 2008 году до 16 тыс. тонн в сутки в этом году. Всего в Камчатском крае сегодня работает больше сотни предприятий по переработке рыбы, причем четверть из них были модернизированы или запущены лишь в последние годы.

«Если десять лет назад на берегу перерабатывалось только 30% лосося, то теперь — 70%. Мы сменили вектор, что позволило обеспечить занятость населения и увеличить налоговые поступления в казну региона. Это показатель того, что бизнес поверил государству. Безусловно, пароходы — это здорово. Но сегодня пароход на Камчатке, завтра он уйдет на Дальний Восток, а послезавтра — за границу. А береговые предприятия, как бы ни сложилась судьба, всегда будут стоять там, где живут люди», — пояснил Владимир Галицын. Сегодня в рыбной отрасли Камчатского края работает порядка 17 тыс. человек. Во время путины приезжают также жители соседних регионов. Министр рыбного хозяйства края уверен, что со временем объемы производства будут только расти. Например, в этом году на севере Камчатки введен в эксплуатацию новый завод, мощность которого составляет 600 тонн в сутки. Проект обошелся инвесторам в 2,3 млрд рублей. По словам Владимира Галицына, такого крупного предприятия по переработке рыбы на сегодняшний день нет ни в одном другом регионе России. ||

Текст: **Константин Щербинин** |

АО ОЗЕРНОВСКИЙ РКЗ № 55

ФЛАГМАН РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАМЧАТКИ И РОССИИ

В 2018 году отмечает свое 90-летие













ПРОДУКЦИЯ:
нерка, кета, кижуч ,
горбуша, голец, камбала,
минтай, треска, палтус,
сельдь, кальмар, навага,
икра различных видов рыб.

ОЗЕРНОВСКИЙ РКЗ № 55 — крупный производственный комплекс с собственным добывающим флотом, современным холодильным оборудованием и высокоэффективными производственными линиями, с автопарком и химической лабораторией.
Предприятие гарантирует экологичность, сохранение пищевой ценности и отличных вкусовых свойств своей продукции.

В 2018 ГОДУ ПОСТРОЕН НОВЫЙ ЗАВОД, который можно считать рыбоперерабатывающим комплексом XXI века, не имеющим аналогов в России. Производственные мощности увеличены до 350 тонн готовой продукции в сутки. С конвейера икорного цеха во время лососевой путины ежедневно выходит до 50 тысяч баночек с готовой икрой. Формат безотходного производства завершает линия по изготовлению рыбной муки. В перспективе — выпуск технического рыбьего жира, а также в капсулах с витаминными добавками.

ОЗЕРНОВСКИЙ РКЗ № 55 — обладатель золотых и платиновых знаков Международной выставки «Всероссийская марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века», дипломов Международной рыбопромышленной выставки «Рыбные ресурсы», золотых и серебряных медалей за «Лучшее качество продукции» Международной выставки Russian food Summit, дипломов Международной рыбопромышленной выставки «Рыбпромэкспо».

ПРИОРИТЕТЫ РАБОТЫ:
— бережное использование промысловых популяций;
— сохранение экосистемы;
— качественное управление процессом рыболовства;
— модернизация и техническое перевооружение флота и перерабатывающих мощностей;
— глубокая переработка сырья;
— расширение географии реализации продукции.

684110 Камчатский край, Усть-Большерецкий р-н,
п. Озерновский, ул. Октябрьская, 1 А,
тел.: (415-32) 2-82-02,

683000 г. Петропавловск-Камчатский,
пл. им. Щедрина, 1, а/я 220,
тел.: (4152) 43-43-31, 43-43-54, факс 43-47-62,
e-mail: sales@rkz55.ru

РЕКЛАМА

Максимум вкуса и пользы

Бренд Kamchatka. Premium seafood завоевывает популярность в сетях премиум-класса, является идеальным подарком или сувениром

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ООО «Камчатка» — это премиальный бренд по производству продукции высочайшего качества из камчатского дикого лосося: красной икры, слабосоленой и копченой рыбы, филе и стейков. Ее уникальность заключается в максимальной передаче вкуса и пользы дикой рыбы. Она достигается благодаря использованию только свежего сырья, вылавливаемого в экологически чистых районах — у восточного берега Камчатки и в Беринговом море.

Текст: **Марк Александров**





Торговая марка Kamchatka. Premium seafood основана в 2018 году на базе продукции ООО «Устькамчатрыба». История завода берет свои истоки с 1910 года. Все это время здесь оставались верны традициям и шли в ногу со временем, внедряя новые технологии и открывая новые горизонты, чтобы продолжать восхищать качеством самой прекрасной и самой вкусной дикой рыбы.

Бренд Kamchatka. Premium seafood сохранил оригинальность продукции в новом удобном для потребителей формате. В основе дизайна упаковки — стилизованное изображение чешуи рыбы лососевых пород. Невероятно тонкая и глубокая иллюстративная проработка, в точности воссоздающая текстуру, цвет и игру света на натуральной рыбе, является мимикрией философии бренда: единство природы, чистота и гармония вкуса. А удобная цветовая дифференциация рассказывает о богатом разнообразии лососевых.

Основные покупатели Kamchatka. Premium seafood — сети премиум-класса: «Азбука вкуса», «Глобус Гурмэ», «Зеленый Перекресток», «Гастроном № 1». Также это идеальное решение для премиального подарка или сувенира. Подарочная упаковка предусматривает любую персонификацию: нанесение надписей или инициалов, добавление вкладышей и других элементов дизайна.

143006 Московская область,
г. Одинцово, ул. Железнодорожная, 1 Д, оф. 4,
тел.: +7 916 257-22-40

КАМЧАТКА
Premium Seafood

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Камчатские деликатесы

Продукция ООО «Устькамчатрыба» отмечена многочисленными наградами отечественных и зарубежных конкурсов и выставок

ООО «Устькамчатрыба» — успешное и динамично развивающееся предприятие, продукция которого широко представлена в России и за ее пределами. Свою деятельность компания ведет с 1997 года. Она по праву считается преемником РКЗ-66, история которого восходит к заводу, построенному в устье реки Камчатки в 1927 году и являвшемуся одним из крупнейших на полуострове.

Текст: **Марк Александров**





ООО «Устькамчатрыба» имеет шесть рыбопромысловых участков для промышленного рыболовства тихоокеанских лососей, а также морскую и береговую базы переработки. Это позволяет осуществлять замкнутый технологический цикл: рыбу ловят и перерабатывают, после чего отправляют как по всей России, так и в дальнее зарубежье: Японию, Корею, Китай. Промысел ведется в экологически чистых районах — у восточного берега Камчатки и в Беринговом море, используется только свежий сырец, поэтому вся выпускаемая продукция — высшего качества.

ООО «Устькамчатрыба» — единственная в Усть-Камчатском районе компания, у которой есть консервный цех. Консервы с ее маркой хорошо знают в нашей стране и за ее пределами. Работники икорного цеха имеют дело с самой деликатесной продукцией, выпускаемой предприятием, — лососевой икрой. Каждая партия тщательно проверяется, чтобы в готовом продукте не было посторонних включений. Высокое качество и безопасность продукции также обеспечивает собственная сертифицированная лаборатория. Ее сотрудники контролируют на заводе весь производственный цикл — от момента вылова рыбы до отгрузки товара оптовым потребителям. При этом строго соблюдаются российские и международные стандарты.

За качеством готовой продукции ведут наблюдение и контролирующие органы: Камчатский ЦСМ, испытательная лаборатория «Камчат-Тест», технологический центр «Интехкам», Камчатская межобластная ветеринарная лаборатория.

ООО «Устькамчатрыба» выпускает натуральные консервы, свежемороженую, подкопченную и солено-мороженую рыбу, филе на подложке, лососевую икру. Вся продукция компании отмечена многочисленными дипломами и наградами отечественных и зарубежных конкурсов и выставок, таких как «Всероссийская марка (III тысячелетие)», «Знак качества XXI века», Международная рыбопромышленная выставка «Рыбпромэкспо», Международная рыбохозяйственная выставка INTERFISH и другие. Предприятие имеет регистрационные удостоверения на право экспорта продукции в Корею, Китай, государства-члены Европейского союза.

683024 Камчатский край,
г. Петропавловск-Камчатский,
пр. Рыбаков, 4,
представительство в Москве:
e-mail: dalniy.vostorg@mail.ru

Александр Мандрыка: «Большинство регионов России уже распробовали натуральный вкус нашей донской рыбы»

Уже не один десяток лет в Семикаракорск за рыбой, посадочным материалом и личинкой приезжают из всех уголков России — от Крыма и Москвы до Санкт-Петербурга и Екатеринбурга. Высочайшее качество, экологичность и натуральность местной продукции — признанный бренд, традиции которого стали одним из главных достояний Донского края. О том, как развивается сегодня производство в одном из старейших предприятий отрасли — «Семикаракорской рыбе» — рассказал его руководитель Александр Мандрыка.









— Наше прудовое хозяйство — наследник богатых традиций колхоза им. Абрамова почти с вековой историей. Сегодня в хозяйстве два нагульных и два выростных пруда, специализируемся на выращивании высококачественной товарной рыбы и посадочного материала. Объемы производства достигают 600 тонн рыбы (карп зеркальный и чешуйчатый, белый амур, толстолобик) и 100 тонн мальков. Причем значительная часть продукции расходится по регионам России — большинство из них уже распробовали натуральный вкус донской прудовой рыбы. Да, за натуральность отвечаем своей репутацией — в корм никогда не добавляем стимуляторы, он состоит из комбикормов, имеющих сертификат соответствия и микроводорослей собственного производства.

Более того, благодаря объемам нам удается сдерживать цены, что позволяет выстраивать гибкие отношения с реализаторами, делать полезную и востребованную продукцию доступной для населения. Но в то же время, чтобы держать ценовую планку (при регулярном подорожании кормов, электроэнергии, т. д.), необходимо расширять географию поставок, и это не всегда просто. Например, недавно мы готовы были представить свой товар на рынке Калининграда, где остро ощущается дефицит прудовой рыбы. Поставлять 900 тонн рыбы ежегодно — вполне посильная для предприятия задача. Но нам не удалось получить разрешительные документы для провоза товара через территорию Литвы. Это странно, ведь «Семикаракорская рыба» входит в Таможенный союз, пакет документов на продукцию оформлен в соответствии с правилами. Мы даже в Белоруссию доставляем без проблем! А вот в Калининград не получается из-за бумажной волокиты…

Еще одна проблема, которая очень беспокоит в последнее время, — обмеление реки Сал, от которой подпитываются водой наши пруды. Из-за этого рыбе негде нереститься, чтобы хоть как-то держать ситуацию под контролем, приходится закачивать воду и, соответственно, тратить больше электроэнергии. Огромные надежды мы возлагаем на строительство Багаевского гидроузла, благодаря чему поднимется вода в Дону, а значит, и в Салу. Но пока нам приходится справляться своими силами. И чтобы оставаться на плаву, я считаю, рыбопроизводителям необходима помощь государства. Если бы Минсельхоз РФ обратил более пристальное внимание на нашу отрасль, например предоставив субсидии на приобретение кормов, льготы от энергетиков, мы могли бы развиваться более уверенно.

Ведь сегодня у нас большие планы: создание цеха переработки, производство собственной упаковки. Возможно, со временем начнем выращивать и форель. Все эти мероприятия требуют инвестиций, и мы, со своей стороны, сделаем все, что в наших силах, чтобы вывести «Семикаракорскую рыбу» на новый уровень развития.

Текст: **Ольга Лазуренко** |

АПК Республики Саха развивается благодаря господдержке

Точки роста — как животноводство, так и растениеводство

С 2017 года в Республике Саха (Якутия) начато совершенствование механизмов государственной поддержки АПК, и как первый результат — по итогам 2017 года индекс физического объема производства продукции сельского хозяйства возрос впервые с 2009 года и составил 101,7% при объеме валовой продукции сельского хозяйства 25,1 млрд рублей.

Александр Атласов





Эти показатели были достигнуты при снижении объема финансирования отрасли из республиканского и федерального бюджетов на 2% — с 10,6 до 10,4 млрд рублей. Однако при этом в 2016-2017 годах объем привлечения средств из федерального бюджета в сфере АПК впервые превысил 1 млрд рублей. В части динамики производственных показателей АПК за 2014-2017 годы надо отметить прежде всего прирост поголовья табунных лошадей на 7% и птицы на 11%, рост объема заготовки сырого молока на 8% и производства цельномолочной продукции на 4%, расширение посевных площадей сельскохозяйственных культур на 9%, а также прирост валового сбора картофеля и овощей на 4%.

В республике продолжается участие в реализации федеральной программы предоставления грантов начинающим фермерам и на развитие семейных животноводческих ферм: совокупный объем господдержки за 2014-2017 годы по 683 грантам составил 1,5 млрд рублей, что напрямую повлияло на рост уровня самозанятости на селе. За это время фермерами стали 532 человека, еще 151 грант получили уже работающие семейные фермеры. Ими создано 231 новое рабочее место. Интенсивно развивается также инфраструктура сектора АПК. За 2014-2017 годы введено 63 животноводческих комплекса общей мощностью 8878 скотомест, 10 хранилищ овощей и картофеля общей мощностью 10,5 тыс. тонн, 22 объекта переработки продукции, одна летняя ферма и пять мелиоративных объектов.

На текущий год план ввода составляет две животноводческие фермы и четыре объекта переработки. Также в 2017 году введено 100 новых конебаз и два учебных центра по табунному коневодству.

«Если власть помогает, поддерживает, то даже в тяжелых условиях сельское хозяйство продвигается вперед», — подчеркивает глава Якутии **Айсен Николаев.**

«В рамках объявленной в Республике Пятилетки устойчивого развития села в 2014-2018 годах продолжается реализация новых направлений поддержки АПК, — говорит **Александр Атласов,** и.о. министра сельского хозяйства Якутии. — Так, начата поддержка строительства механизированных убойных пунктов, с 2015 года идет реализация программы финансового оздоровления крупных скотоводческих хозяйств (в 2015-2017 годах в программу вошло 57 хозяйств). Работают и другие программы поддержки — федеральная грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов, поддержка муниципальных программ сельского хозяйства, начато также софинансирование муниципальных программ развития кормопроизводства». ||

Текст: **Евгений Непомнящих** |

Ярмарка аграрного творчества

«Вестник АПК» принял участие в Международной агропромышленной выставке-ярмарке «АГРОРУСЬ»

В августе в Санкт-Петербурге в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» прошла 27-я Международная агропромышленная выставка «АГРОРУСЬ». Участие в мероприятии приняли ведущие эксперты, руководители компаний, представители профильных федеральных и региональных госструктур. Журнал «Вестник АПК» был представлен участникам выставки.







Уже 27 лет «АГРОРУСЬ» помогает развивающемуся фермерскому движению, способствует подъему сельскохозяйственного производства, просвещению населения, налаживанию товарообмена между регионами. Проект появился в 1991 году, когда была организована Всемирная ярмарка «Российский фермер». Она имела большое значение не только для фермеров, но и для руководителей промышленных и торговых предприятий и даже для жителей города. С 2002 года к развитию проекта присоединились администрация Санкт-Петербурга и правительство Ленинградской области, а разросшаяся выставка-ярмарка стала известна как «АГРОРУСЬ». Сегодня это авторитетная платформа, содействующая модернизации в сельхозпредприятиях, поддержке малого и среднего бизнеса в сфере АПК, развитию и укреплению деловых связей между специалистами отрасли. Помимо этого «АГРОРУСЬ» демонстрирует ход реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.

«Год от года Ленинградская область на выставке «АГРОРУСЬ» привлекает и удивляет посетителей ассортиментом, продукцией и технологиями. И в нынешнем сезоне региону — российскому лидеру в агротехнологиях — снова есть чем заинтересовать гостей и покупателей», — отметил губернатор Ленинградской области **Александр Дрозденко**.

В рамках выставки «АГРОРУСЬ» Ленинградской областью подписано шесть инвестиционных соглашений на общую сумму 7 млрд рублей. Реализация проектов позволит создать на селе более 300 новых рабочих мест. Наряду с поддержкой крупных инвестиционных проектов в регионе успешно реализуется грантовый проект поддержки фермерства, создано более 200 новых хозяйств, производство натуральной продукции возросло вдвое.

С 2008 года выставка проводится в сотрудничестве с Минсельхозом России, правительством Ленинградской области, Управлением по развитию садоводства и огородничества Санкт-Петербурга. На площадке демонстрируют возможности малых форм хозяйствования АПК, обмениваются опытом и обсуждают перспективы развития отрасли.

«Во все времена люди стремятся покупать качественные продукты, получать информацию о том, где эти продукты производятся, кто их производит, — сказал губернатор Санкт-Петербурга **Георгий Полтавченко**. — Самое главное — насколько они полезны, удобны и выгодны потребителю. Данная выставка более четверти века дает такую возможность потребителям».

Заместитель председателя правительства Ленинградской области, председатель Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу **Олег Малащенко** отметил, что в регионе производят яйца, молоко, мясо, и весьма успешно: область занимается экспортом и импортом, в этом году экспорт увеличили в 5 раз, однако есть куда двигаться. ||

Текст: **Анастасия Кучмасова** |

Ценный продукт



Приозерский молочный завод (входит в структуру АО «ПЗ «Красноозерное») планирует в ближайшее время выйти на переработку 600 тонн молока в месяц. Для этого завершена основная модернизация производства. В ассортименте завода более 40 разных видов молочной продукции из коровьего и козьего молока. Все — с низкими сроками реализации, так как продукты сделаны из натурального пастеризованного молока и без применения консервантов.

В настоящее время на заводе проводится следующий этап реконструкции. В конце года будет установлена новая линия розлива в пюр-пак, что позволит увеличить объем розлива продукта, который будет происходить без контакта с человеком, при этом натуральность продукта не пострадает. Отказ от ПЭТ-бутылки решает экологические проблемы. На заводе проходят технологические испытания по переработке сыворотки с применением микрофильтрации. Это позволит создавать полезные продукты из сывороточных белков. В отдельную линейку продукции выделены полутвердые сыры, на долю которых приходится 10% всей продукции завода. В планах руководства — увеличить этот показатель. Для этого здесь созданы хорошие условия: установлена автоматическая СИП-мойка оборудования, запущены в работу новые камеры созревания и хранения сыра. В камерах, в зависимости от вида сыра, в автоматическом режиме поддерживается требуемая влажность и температура. Высокотехнологичное оборудование с автоматизацией процессов предусматривает минимальный контакт сырья и продукции с внешней средой, что обеспечивает качество. Ключевой поставщик сырья — племенной завод, входящий в структуру АО «Красноозерное». Здесь содержится более 2 тыс. коров и 2 тыс. коз. «На выставках «Агрорусь» наша продукция стабильно получает награды за качество. Особо популярны сыры, творог, йогурты, сметана, кефир и молоко», — говорит управляющий Приозерским молочным заводом **Сергей Клёшев**. Чтобы эффективно использовать средства автоматики и управлять современным оборудованием, на предприятие пришли квалифицированные кадры, всего в штате 80 человек. От каждого зависят развитие молочного производства и реализация продукции. «В этом году вышли на самоокупаемость, — подчеркнул Сергей Клёшев. — И продолжим двигаться вперед, наращивая производство, с сохранением качества продукции. Наш ценный конечный продукт — натуральная молочная продукция, потребление которой будет способствовать укреплению здоровья».

Каждый день — новые супергерои на сайте «Нации»

Читайте нас на nationmagazine.ru,
в мобильном приложении для iPhone, iWatch;

Скачивайте приложение «Нации» в AppStore

Подписывайтесь на нас в соцсетях:

@rusnationmagazine

nationmagazine

Nationmagazine.ru



РЕКЛАМА

18+

Андрей Разин: «Подмосковье предлагает производителям комфортные условия для ведения бизнеса»

На сегодняшний день в России анонсировано и реализуется более 400 проектов строительства и реконструкции объектов АПК стоимостью от 90 млн рублей с общим объемом вложений около 1,5 трлн рублей. Лидером по числу проектов является именно Московская область. В регионе их заявлено 30 на 70 млрд рублей.





Высокий уровень обеспеченности. «Сельское хозяйство Подмосковья по-прежнему остается привлекательным для инвесторов. Сегодня мы активно занимаемся проектами строительства теплиц, — рассказывает министр сельского хозяйства Московской области **Андрей Разин.** — Самообеспеченность тепличными овощами в 2017 году составляла 58,5%. В этом году реализация новых инвестиционных проектов позволит довести производство овощей защищенного грунта до 60 тыс. тонн и полностью обеспечить жителей Подмосковья свежей продукцией. Благодаря строительству теплиц в Луховицах, Кашире, Ногинском районе самообеспеченность овощами к концу 2018 года в регионе достигнет 100%».

В связи с вводом в области новых высокоэффективных производств по выращиванию овощных и зеленных культур сбор тепличных овощей вырос на 77% относительно аналогичного периода 2017 года. Валовой сбор овощей закрытого грунта составил 42,7 тыс. тонн, что на 18,5 тыс. тонн больше уровня 2017 г. (24,2 тыс. тонн), в т.ч. огурцы 27 тыс. тонн (2017 г. — 20 тыс. тонн), томаты — 15,3 (2017 г. — 4 тыс. тонн), прочие — 0,4 (2017 г. — 0,2 тыс. тонн).

«Напомню, что Московская область стала первым регионом в России, где баклажаны начали выращивать в закрытом грунте в больших объемах. Только в тепличном комплексе «Агрокультура Групп», который находится на территории городского округа Кашира и является новатором в этом направлении, собрано с площади 1 га баклажанов более 300 тонн, а всего овощей — около 30 тыс. тонн», — продолжает Андрей Разин.

Кроме того, подмосковные фермеры за 2018 год планируют вырастить около 20 тыс. тонн грибов, сохранив лидерство по объемам производства грибов в России. В Московской области их выращивают пять крупных хозяйств и ряд мелких фермеров. Занимаются производством и малые предприятия. Выращивают не только шампиньоны, но и вешенки, в Ступинском районе разводят азиатские грибы. Это достаточно редкий вид грибов, который еще мало представлен на рынке. В 2018 году в Подмосковье планируется запустить новые грибоводческие проекты почти на 4 млрд рублей. К примеру, в Электростали заложили первый камень в строительство комплекса по выращиванию шампиньонов мощностью 6 тыс. тонн в год. Развитию отрасли способствует выделение субсидий по направлению «Грибоводство» — область компенсирует аграриям капитальные затраты по созданию грибных производств в размере 20%.

Текст: **Наталья Приходько** |

Молочные реки и сырные берега. В последнее время в области стартовало несколько крупных проектов в области животноводства, что стимулирует развитие молочного производства, в том числе производства сырных продуктов. Руководством регионального министерства сельского хозяйства и продовольствия поставлена амбициозная цель — сделать Московскую область лидером страны по производству сыра. Сейчас по итогам полугодия регион уже занимает второе место в России по объему производства сыра, уступая Алтайскому краю. Но доступное сырье, рост спроса и огромный рынок сбыта в совокупности с мерами господдержки создают прекрасные предпосылки для выхода Московской области на первое место по производству сыров в России. Так, выпуск сырной продукции в Подмосковье в 2017 году составил 49,9 тыс. тонн, что составляет 10,8% от всего производства в РФ. За первое полугодие 2018 года в Московской области уже изготовили 25,6 тыс. тонн сырной продукции, или 119,9% относительно показателей аналогичного периода прошлого года. Производством занимаются более 20 крупных предприятий и 14 фермерских хозяйств. Стоит отметить, что в 2017 году Московская область на поддержку производителей сыра предоставила три гранта на сумму 60 млн рублей.

Подмосковье стабильно входит в десятку молочных лидеров страны. В прошлом году в регионе произвели 640 тыс. тонн молока, в этом году показатель должен достигнуть 700 тыс. Сегодня в Подмосковье работает около 150 молочных ферм, активно строятся новые. Так, в процессе реализации находится несколько крупных проектов, в том числе с участием иностранного капитала. Тем временем уже действующие предприятия увеличивают поголовье и строят дополнительные комплексы. По словам Андрея Разина, благодаря темпам появлению новых молочных ферм к 2020 году в регионе могут начать производить около 1 млн тонн молока в год. К примеру, агрохолдинг «РусМолоко», лидер по производству сырого молока в Подмосковье, планирует построить новый комплекс на 6,5 тыс. дойных коров. Объем инвестиций составит 3,4 млрд руб. А в Озерах предприятие «Емельяновка» строит новый животноводческий комплекс стоимостью 900 млн руб. Запустить производство здесь планируют к декабрю.



Одним из главных событий сентября стало открытие в Подмосковье первого в России завода компании Kerry. Здесь будут выпускать пищевые и функциональные ингредиенты для мясных, хлебопекарных, молочных изделий, мороженого, напитков, снеков и гастрономии.

Новая ферма будет оснащена самым современным оборудованием для содержания животных: высокотехнологичными доильными залами, поилками с подогревом, системой кросс-вентиляции, электронными программами комплексного управления поголовьем. «Это уникальный проект не только для России, но и для Европы именно с точки зрения применения технологий», — подчеркивает Андрей Разин.

Комфортные условия ведения бизнеса. Одним из главных событий сентября стало открытие в Подмосковье первого в России завода компании Kerry. Здесь будут выпускать пищевые и функциональные ингредиенты для мясных, хлебопекарных, кондитерских, молочных изделий, мороженого, напитков, снеков и гастрономии.

«Подмосковье — традиционно привлекательный регион для крупных производств, — отметил Андрей Разин на открытии. — Компания Kerry является поставщиком ингредиентов для мясной и перерабатывающей промышленности. В Московском регионе сосредоточено наибольшее количество таких заводов — компании «Черкизово», «Останкино», «Дымов», Клинский завод. Много других предприятий работает с продукцией Kerry давно и продуктивно. Принцип близости к своему потребителю — один из факторов выбора места».

Производственный комплекс будет выпускать до 26 тыс. тонн продукции в год. Второй фактор — логистические и транспортные пути, которые замыкаются на регионе. Отсюда удобно распространять продукцию на территорию соседних регионов и за пределы страны.

Кроме того, Подмосковье предлагает производителям комфортные условия для ведения бизнеса и ряд льготных программ. Есть стандартный пакет возможностей, связанный с получением льгот по налогу на прибыль, на имущество, если инвестируется определенный объем — от 50 млн рублей и больше.

С недавнего времени в Подмосковье не нужны дополнительные соглашения. Здесь есть прямой закон, который позволяет компании самостоятельно обратиться в налоговую службу, предоставить подтверждение соответствующих инвестиций в экономику региона, создание новых предприятий — и можно получать льготу без дополнительного документального оформления. ||

Виктор Петрущенко: «Сегодня сельским хозяйством выгодно заниматься!»

За восемнадцать лет существования ООО «Сельхозпродукты», расположенное в Зарайском районе, стало одной из визитных карточек сельского хозяйства Московской области. Директор компании Виктор Петрущенко отмечает, что планы у предприятия были и остаются амбициозными.





Одно из главных тому доказательств — получение статуса племенного завода. Это, можно сказать, элита в репродукции. Раньше «Сельхозпродукты» имели статус племхозяйства, новый же статус отличается тем, что ведется углубленная племенная работа с животными лучшей части породы.

«У нас только чистопородные и высококровные животные класса «элита», которые значительно превосходят по продуктивности и племенной ценности средний уровень. Племенной завод поставляет молодняк дальше по цепочке — племенным репродукторам. Класс «элита» имеет подтвержденное генетической экспертизой происхождение, поэтому мы серьезно относимся к генетике, а повышение генетического потенциала стада — ключевая задача. За последние годы численность крупного рогатого скота увеличилась с 340 до 950 дойных голов, производство молока в сутки составляет 24 тыс. литров», — рассказывает директор компании **Виктор Петрущенко**.

На сегодняшний день российская молочная отрасль переживает времена больших перемен.

Введение запрета на ввоз в Россию молока и молочной продукции из стран Европы открыли для российских производителей новые ниши.

Среди многообразия производителей сырого молока одним из лидеров по качеству продукции является молочная ферма ООО «Сельхозпродукты».

Секрет здорового производства.

В настоящее время средний надой от каждой коровы составляет 8300 литров молока в год, общий надой — около 8 млн литров за 12 месяцев — это один из лучших показателей среди сельхозпредприятий городского округа Зарайск и среди племзаводов Подмосковья.

Виктор Петрущенко знает главный секрет производства вкусного и здорового молока: большое значение в качестве производимой молочной продукции имеет то, что хозяйство использует сочные корма собственного производства. Ежедневная забота о здоровье животных позволяет компании создавать вкуснейший продукт.

При кормлении коров используются только собственные пастбища, сенокосы, многолетние, однолетние травы и зерновые культуры. Именно собственное производство кормов позволяет получать высокие надои.

Применение рационального способа содержания крупного рогатого скота в сочетании с использованием высокопроизводительной техники и современной технологии позволяет достигать высокой продуктивности и качества продукции.

«Наше молоко лучше любого фермерского! Знаете почему? Потому что у нас специальная система доения, которая препятствует размножению бактерий в продукте. Молоко не соприкасается

Текст: **Вера Сухушина** |





с кислородом, идет по нержавеющим трубам и попадает в специальный молочный танк, где охлаждается до 4 градусов. Если нет кислорода, нет и бактерий.
В системе очистки есть специальное моющее средство, все моется автоматически после каждого доения», — говорит Виктор Петрущенко.

Интенсивное развитие и новый опыт. Существует расхожее мнение о том, что сельское хозяйство в России неэффективно, невыгодно и даже убыточно. Директор ООО «Сельхозпродукты» категорически с этим не согласен и говорит, что это миф, а показатели их деятельности — доказательство обратного.
«Мы активно развиваемся, и это было бы невозможно без государственной поддержки. Мы реально начали получать прибыль на молоке. Правительство Подмосковья очень сильно помогает дотациями.
К примеру, за каждый произведенный литр молока мы получаем независимую поддержку. Получив статус племзавода, нам стала оказываться помощь из федерального бюджета. В этом году мы получили порядка 8 млн рублей», — рассказывает Виктор Петрущенко.
Еще одним видом деятельности ООО «Сельхозпродукты» является выращивание зерновых, зернобобовых и масличных культур.
В августе прошлого года был запущен высокотехнологичный элеваторный комплекс по очистке, сушке и хранению зерна на территории комплекса.
Открытие комплекса было необходимо, ведь сельхозпредприятие располагает 11 тыс. гектаров и внушительными показателями в урожае.

Невозможное — возможно. Не боится компания и нововведений. Так, в прошлом году было принято решение провести эксперимент — вырастить пивоваренный ячмень.
«Всем пивоварам нужен солод. Есть определенная категория ячменя, который используют преимущественно для изготовления пива. Пивоваренный ячмень — достаточно требовательное растение. На протяжении всего периода вегетации необходимо выполнить ряд условий для достижения необходимого количества белка в зерне — в этом заключается главная сложность.
Семена дорогостоящие, урожайность ниже, чем у обычного ячменя — мы рисковали», — говорит директор компании.
Несмотря на то, что никто не верил, что в Московской области можно выращивать пивоваренный ячмень, ООО «Сельхозпродукты» заключило договор с одной из крупнейших пивоваренных компаний на поставку 1 тыс. тонн продукции.
В итоге риск не только был оправдан, но и все ожидания превзошли себя — урожай пивоваренного ячменя составил 2,5 тыс. тонн.
И, как отмечает Виктор Петрущенко, получился здоровый, полноценный питательный злак, полностью соответствующий всем требованиям.

Только вперед. Рачительное отношение к своему делу у Виктора Петрущенко — его жизненное кредо. Он признается, что останавливаться на достигнутом не будет, ведь есть потенциал и желание развиваться. Так, в планах компании в следующем году запустить выпуск собственной кисломолочной продукции: йогурты, сметану, сыры и творог и безлактозное молоко класса «Премиум». Продукция будет отличаться от конкурентной прежде всего «живым» продуктом, бесконсервантным производством без использования красителей и стабилизаторов.
«Мы развиваемся и будем развиваться. Тем более перед нами стоит задача государственного масштаба — укреплять сельское хозяйство, улучшать рост занятости, уровня и качества жизни сельского населения. Мы заинтересованы в том, чтобы люди приезжали к нам в район, здесь жили и работали.
Для сотрудников у нас есть столовая с двухразовым питанием, цены приемлемы: обед и ужин не более 60 рублей.
Для тех, кто работает в поле, организована полевая кухня.
Мы готовы обеспечить нашим сотрудникам не только достойный уровень заработной платы, но и решить жилищный вопрос.
В настоящее время предоставляем работникам и членам их семей места в общежитии, но скоро у молодых специалистов и опытных кадров будет новоселье — завершается строительство нового многоквартирного дома.
Мы ждем молодых и амбициозных специалистов — уверенность в завтрашнем дне гарантируем», — подытожил Виктор Петрущенко.

Пища, приготовленная природой

ООО «АПК «Никулино» — самое крупное и успешное хозяйство Подольска

Одним из самых динамично развивающихся городов Подмосковья по праву считается Подольск. Успешно развито здесь и сельское хозяйство, а ведущим предприятием признан агропромышленный комплекс «Никулино». Как удалось за 7 лет существования добиться столь высокого рейтинга, журналу «Вестник АПК» рассказал генеральный директор предприятия Виталий Козин.







ООО «АПК «Никулино» было создано в 2011 году. Основным видом деятельности предприятия является производство молока, мяса крупного рогатого скота и растительных кормов. Сегодня в «Никулино» содержится 1600 голов КРС, из них 600 дойных коров. Хозяйство размещается на двух молочно-товарных фермах «Слащево» и «Никулино». Компания полностью обеспечивает своих «подопечных» кормами — более чем на 300 га выращивает кормовые однолетки и на территории 2000 га — многолетники. Питание полностью сбалансированное: в рацион включены натуральные биодобавки, витамины и микроэлементы, необходимые для здоровья и роста.

«Одна корова в среднем дает около 5100 литров молока в год, но в планах — добиться увеличения результатов до 5400 литров. В 2016 году был запущен цех пастеризации молока. Пастеризованное молоко проходит специальную обработку при температуре 80 градусов, благодаря этому оно сохраняет свои полезные свойства и становится совершенно безопасным для потребителя. Молоко под брендом «Никулино» поставляется на предприятия социальной сферы и бытового обслуживания, на заводы с вредным производством и в розничные магазины. Наше молоко можно приобрести в Подольске, Домодедове, Чехове и в Москве. Цена за литр вполне приемлема — 40 рублей», — рассказывает Виталий Козин.

Основная порода, которая содержится в хозяйстве, — голштинская. Она идеальна для производства молока. Также в последние годы хозяйство разводит галловейскую породу, ее отличительной характеристикой является превосходные вкусовые характеристики мяса — оно постное, имеет минимум жира и очень нежное.

«На территории комплекса, помимо молочных блоков, есть родильное отделение для коров, и в скором времени начнется строительство телятника. Планируется, что в новом телятнике будет содержаться около 400 голов. С недавнего времени мы стали выращивать бычков абердин-ангусской породы на мраморное мясо. Также открыли новое направление — овцеводство. Обусловлено это стабильным спросом на мясо и шерсть животных. На сегодняшний день содержится 300 овец», — говорит директор предприятия. Нововведения, которые происходят в хозяйстве, продолжаются. Так, у Виталия Козина амбициозные планы на будущее: обновление основных фондов, выполнение задач по увеличению скотомест, расширение линейки продукции и переход на полный цикл производства, а также уже в следующем году начать изготавливать кисломолочную продукцию: йогурты, ряженку, творог и сыры.

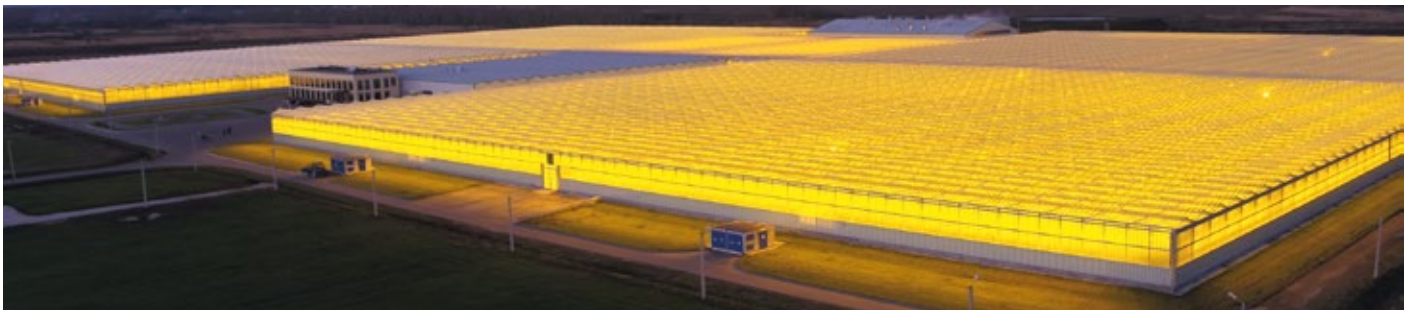
«По итогам первого полугодия 2018 года городской округ Подольск занял третье место среди муниципальных образований Московской области в рейтинге-50 по отрасли «Сельское хозяйство». Наш агропромышленный комплекс заинтересован в том, чтобы поддерживать на должном уровне рейтинговые и качественные показатели всего городского округа, а потому, если наши идеи будут реализованы, мы сможем достичь еще больших результатов, а также обеспечить рабочие места и достойный уровень заработной платы нашим соотечественникам», — подытожил Виталий Козин.

Текст: **Вера Сухушина** |

С заботой о вкусе и экологичности овощей

В тепличном комбинате «Луховицкие овощи» сочетают современные разработки науки и природные возможности Луховицкого края

Тепличный комбинат «Луховицкие овощи» входит в состав группы компаний «Технологии Тепличного Роста», основанной в 2013 году и специализирующейся на создании с нуля современных тепличных комбинатов, выращивании и продвижении овощей закрытого грунта. Его собственнику Сергею Рукину всего за 5 лет удалось превратить компанию в одного из лидеров рынка.



В группу компаний «ТТР» входит управляющая компания, торговый дом, три действующих высокотехнологичных тепличных комплекса: «Луховицкие овощи» в Московской области, «ТюменьАгро» в Тюменской области, «Донская Усадьба» в Ростовской области — и три строящихся комбината в Брянской, Тамбовской и Нижегородской областях. Тепличный комбинат «Луховицкие овощи» расположен в Московской области, на территории знаменитого своими особенными огурцами Луховицкого района. Особенностью региона являются уникальные климатические условия: повышенная влажность воздуха, особый состав воды и длительный безморозный период. Именно благодаря этому сочетанию вырос и приобрел широкую известность народный промысел по выращиванию самых вкусных, как считает большинство хозяек центра России, огурцов. Но в отличие от традиционных нескольких месяцев плодоношения в высокотехнологичных теплицах «Технологий Тепличного Роста» луховицкие овощи выращивают круглый год.

«Благодаря расположению ТК в Луховицком районе мы можем гарантировать потребителям настоящий «луховицкий вкус». При этом наши овощи выращиваются в защищенном грунте, позволяющем обеспечивать здоровье растений при помощи биотехнологий, исключая необходимость использования «химии». А технологии досвечивания обеспечивают поставки как знаменитых огурцов, так и не менее вкусных томатов в течение всего года», — отметил Сергей Рукин.

Развитие ассортимента томатов в «Луховицких овощах» — одно из увлекательнейших и успешных направлений для специалистов компании. Сочетание уникального микроклимата района, лучших сортов мировых селекционных компаний и последних достижений агрономии позволяет добиваться самой важной характеристики — яркого, насыщенного вкуса. Потребители уже полюбили «Черри медовые» — самые сладкие черри из представленных на рынке. Очередным ответом на запрос потребителя станет новинка этого года — «Коктейль медовый», плоды которого обладают насыщенным вкусом и удобны для нарезки в салат.

Подтверждением признания высокого качества «Луховицких овощей» является интенсивно растущий спрос на предложение компании. С целью удовлетворения растущей потребности компания развивает производственные мощности. Уже в начале 2019 года откроется следующая очередь комбината площадью 30 га, которая позволит увеличить производство свежих овощей в 4 раза. Также будет запущен распределительный центр площадью 19 тыс. кв. м, оборудованный самым современным и высокоскоростным фасовочным оборудованием.

Как и на других предприятиях холдинга, на 100% площадей выращивания будет применяться система искусственного досвечивания растений. Более того, это будет одна из первых производственных площадок в России с двухрядным досвечиванием LED-лампами последнего поколения.

«Высокую эффективность производства и стабильное качество продукции обеспечат автоматизированные системы управления микроклиматом и компьютеризированный контроль динамики роста и состояния растений. А опыт команды в применении современных агротехнологий гарантирует лучший вкус и экологичность продукции», — подытожил Сергей Рукин.

Текст: **Вера Сухушина**



«Невидимые друзья» — видимый результат!

Мы гарантируем достижение запланированных результатов урожая и качество поставляемого товара.

Научный подход и наличие собственной лаборатории по выращиванию энтомофагов позволяют нам контролировать весь процесс производства полезных насекомых.





Выстраиваем комплексную превентивную систему защиты с рассады.



Сопровождаем процесс биологической защиты вашего урожая на всех этапах.



на правах рекламы

Эксклюзивное производство энтомофагов — полезных насекомых, которые являются природными врагами вредителей растений. Это лучшая альтернатива химическому методу борьбы с вредителями на открытом и закрытом грунте. У вредных насекомых нет устойчивости к энтомофагам.

ООО «Невидимые друзья»:
117246 г. Москва, Научный проезд, 20, с. 2,
тел.: (49) 332-84-44,
e-mail: 3328444@iefs.ru

Химии — нет, биологии — да!

Их называют невидимыми друзьями, ведь они являются незаменимыми помощниками человека в борьбе с вредителями, уничтожающими урожай сельскохозяйственных культур

Ученые могут рассказать о миллионе известных видов насекомых, ежегодно их популяция увеличивается, возникают тысячи новых видов. На каждого человека приходится более 200 миллионов особей. Печально, но факт того, что некоторые насекомые вредят садоводам, исключать нельзя. Около 80% видов насекомых — растительноядные, и ежегодно они уничтожают одну треть мирового урожая.



Эти цифры могут повергнуть в шок любого, но не команду ООО «Невидимые друзья»: они производят армию полезных насекомых под названием «энтомофаги» и хорошо знают, почему сегодня биологическая защита набирает популярность. Восемь лет назад группа энтузиастов, состоящая из **Антона Шундеева, Марселя Ислямова и Татьяны Ильиновой,** учредивших впоследствии компанию «Невидимые друзья», стали первыми предлагать биологические средства защиты растений на российском рынке. На сегодняшний день это лидирующее научно-производственное предприятие, где за научные исследования отвечает **Юрий Мешков,** старший научный сотрудник лаборатории акарологии и энтомологии Всероссийского научно-исследовательского института фитопатологии, кандидат биологических наук, а помогает ему сплоченная команда профессиональных агрономов и молодых ученых.

Текст: **Вера Сухушина** |

Биологический «Инь-Янь».

Насекомые — удивительные существа, которые пережили все природные катаклизмы на планете. Даже когда вымерли динозавры, они выжили. Человек изобрел химические препараты, предполагая, что уничтожит вредителей, но и к такой ядовитой пище они привыкли. Все мы подчиняемся законам природы, в том числе и насекомые. Мы высаживаем урожай, появляются вредители — фитофаги. Что делает человек? Опрыскивает культуры химией. На какой-то период насекомых становится меньше, но это временно. Человек вновь прибегает к химическим препаратам, увеличивает концентрацию, опрыскивает культуры снова и снова в надежде, что добьется результата, но этого не происходит. Есть интересный эффект применения химии — резистентность. Вредитель под воздействием химии понимает, что его хотят убить, начинает поедать будущий урожай активнее, плодиться интенсивнее. К примеру, красный плодовый клещ — мощный вредитель яблонь — вообще не подвластен химической обработке. «Мы, борясь с вредителями химическими способами, одну часть убиваем, а другую стимулируем к более интенсивному развитию. Когда человек обрабатывает будущий урожай химией, яд попадает не на все листья — это очевидно. Вредитель же старается поедать здоровую пищу — молодые побеги. Биологический метод защиты хорош тем, что вредитель не подозревает об опасности. Энтомофаги находят вредителя, поедают его, соответственно, резистентности для вредителя нет. Конечно, полностью истребить пожирателей урожая невозможно ни химическими, ни биологическими способами. Природа не позволит это сделать. Но значительно снизить порог вредоносности с помощью «невидимых друзей» вполне

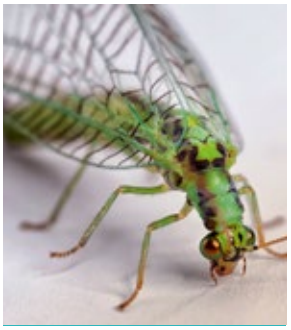
реально», — рассказывает генеральный директор ООО «Невидимые друзья» Антон Шундеев.

Животворящее земледелие. «Мы — это то, что мы едим» — это знает каждый. Здоровье человека напрямую зависит от питания. Употребление в пищу продуктов, выращенных с использованием ядохимикатов, приводит к необратимым последствиям для организма.

«К счастью, сегодня многие фермеры и агрономы переходят на органическое земледелие. Это, во-первых, бережное отношение к природе, поддержание природного баланса и экосистемы, а во-вторых, полный отказ от использования химии и ядохимикатов. Такой урожай, безусловно, считается наиболее полезным для организма. А для того чтобы вырастить органическую еду и избавиться от вредителей, существует единственный способ — использовать энтомофагов. Полезные насекомые поедают вредителей, при этом не трогают урожай. Такая биологическая защита актуальна при выращивании плодовых и ягодных культур — они быстрее всего впитывают вредные вещества и долго сохраняют их в себе, поэтому использование химии в плодоводстве противопоказано», — говорит Антон Шундеев.

На сегодняшний день химия дошла до того, что в закрытом грунте сохраняет свои ядовитые свойства на протяжении 6 месяцев. Теплицы имеют наиболее высокую концентрацию ядов на квадратном метре. И если фермер решил перейти на биологическую защиту, переход должен быть под контролем профессионалов.

«Этномофаги — живые существа. И если на культуре сильный химический фон, «невидимые друзья» могут погибнуть. Когда мы переходим на биологическую защиту, то анализируем всю систему обработки культуры: какие химикаты были применены и в какой временной период. Переход к органическому производству — дело непростое и интеллектуальное. Очень важна техническая составляющая производства, прежде всего чтобы биология сработала. Да, такой подход длительный, но этого не нужно бояться, потому что эффект будет. И те компании, которые используют биологическую защиту растений, видят реальный результат!» — отметил директор ООО «Невидимые друзья».









на правах рекламы

Проверены временем. Среди агрокультур, производимых в закрытом грунте, наиболее прибыльным является цветоводство. Но цветоводческих тепличных предприятий в России немного. Этот кропотливый бизнес также подвержен атаке вредителей и убыткам.

«Многие цветоводы думают, что с химией работать проще. Это миф. Есть компании, с которыми мы сотрудничаем со времен нашего открытия. Они не используют химию и имеют прекрасные результаты урожая и отличные перспективы. Яркий пример — «Мир цветов» в Мордовии. Когда мы начинали работать, у них было 9 гектаров роз, сейчас 12. В чем секрет? Раньше урожай составлял порядка 150 роз с квадратного метра — это считалось хорошим результатом. При этом срок жизни культуры был около 4 лет. На сегодняшний день, перейдя с химии на биологию, цветоводы получают производительность 250-300 роз с квадратного метра. А срок жизни розы увеличился до 7 лет. Любая химическая обработка подвергает розу в стресс, соответственно, она перестает расти. У тех цветоводов, которые используют химическую обработку, из 12 месяцев роза не растет около 3-4», — рассказывает Антон Шундеев.

Так, с помощью насекомых-энтомофагов и благодаря научным разработкам, знаниям и навыкам специалистов компании «Невидимые друзья» можно достичь высоких показателей урожайности цветов, овощей, плодовых культур и зелени.

Явные преимущества. Время движется вперед, вредителей становится больше, но и растет армия полезных насекомых. Завоевать репутацию надежного и добросовестного партнера «Невидимым друзьям» удалось на российском рынке благодаря собственным индивидуальным разработкам в сфере агроконсалтинга при взаимодействии с ведущими учеными, собственному контролю качества, специальному лабораторному оборудованию для производства энтомофагов и созданию новых мощных лабораторий.

«Мы предоставляем в качестве биоагентов акарифагов для открытых и закрытых грунтов. Наши «невидимые друзья» знают, что нужно делать, чтобы биологический контроль вредителей овощных, плодовых и декоративных растений находился на высоком уровне. Но так как энтомофаги — живые существа, им необходимы правильные условия для жизни. Одни и те же полезные насекомые, собранные в разные упаковки, дадут различный эффект работы. Поэтому, чтобы достичь максимального эффекта и пользы, мы уделяем особое внимание и упаковке, которую используем. Она обеспечивает защиту от воздействия механических и климатических факторов внешней среды, а внутри поддерживаются оптимальные условия, где поколение «хищников» размножается и набирается сил. Все наши разработки направлены для успешной реализации стратегии импортозамещения в стране и помощи сельхозпроизводителям в борьбе за качественную урожайность и высокие показатели», — подытожил Антон Шундеев.

Рекордсмены защищенного грунта

ТК «ЛипецкАгро» всего за пять лет развития добился рекордных показателей урожайности

Лучшие технологии и автоматизация позволяют добиваться прекрасных результатов в сжатые сроки. Тепличному комбинату «ЛипецкАгро» совсем недавно исполнилось пять лет, и за это время компания успела не только набрать обороты, но и выйти в мировые лидеры по урожайности огурцов сорта Мева.

Тепличный комбинат «ЛипецкАгро», что расположен у города Данков в Липецкой области, является одним из крупнейших в стране — он располагается на площади 200 га, из которых 45 га находятся под овощами закрытого грунта. История предприятия ведется с 2013 года, и за это время здесь сумели добиться впечатляющих результатов. Ежесуточный урожай комбината — 100 тонн огурцов и 50 тонн томатов, которые продаются не только в Липецке, но и в Москве, Санкт-Петербурге, Челябинске и Казани. Кроме того, предприятие показывает беспрецедентную урожайность, так, именно здесь зафиксирован показатель в 180 кг с квадратного метра по огурцам сорта Мева, и это на сегодня мировой рекорд, за который компания получила приз «Хрустальный огурец» от американских коллег. А на выставке «Качество XXI века» предприятие получило платиновый знак за огурцы и золотой — за томаты.

Главный фактор такого успеха — ставка на технологичность. Теплицы «ЛипецкАгро» относятся к пятому поколению, работа здесь организована по голландским технологиям, а растения опыляют шмели. В теплицах огурцы и томаты растут в базальте. В каждом отделении находится 670 тыс. растений, и каждое из них получает необходимое именно ему количество солнечного и искусственного света, воздуха и минеральных удобрений.

Технология автоматизированного процесса, обеспечивающая оптимальные условия для растений, отечественная.









«Наш комплекс оснащен системой «УльтраКлима», контролирующей климат, температуру, помогающей экономить электроэнергию и добиваться рекордных урожаев, — говорит **Любовь Харламова**, директор комбината. — Защиту растений от болезней обеспечивают энтомофаги — живые микроорганизмы. Кроме того, мы единственные в стране используем метод интерплантинга — к старому и еще плодоносящему растению подсаживаем новое. Такой беспрерывный конвейер обеспечивает сбор урожая в течение года».

На сегодняшний день в штате ТК «ЛипецкАгро» более 900 человек, и с расширением производственных мощностей, несмотря на широкое использование автоматизации и роботизации, потребность в рабочей силе не становится меньше. По словам Любови Харламовой, квалифицированные кадры — настоящая проблема: учебные заведения не готовят нужных специалистов, и обучать их приходится непосредственно «в процессе». Здесь приветствуется семейственность: на предприятии работают целыми родовыми кланами. Достойный труд достойно оплачивается, что дает сотрудникам уверенность в завтрашнем дне и стимулирует работать с полной отдачей.

Текст: **Евгений Непомнящих** |

Наливное яблочко

Липецкие аграрии развивают интенсивное садоводство

В ЗАО «Агрофирма имени 15 лет Октября» (Лебедянский район Липецкой области) заложено 850 га интенсивных садов с перспективой расширения до 1500 га. Программа модернизации позволила наладить собственную переработку фруктов (до 400 тонн в сутки), выпуская концентрированные и натуральные соки, пюре, джемы и пр. Ставка на интенсивное садоводство и переработку помогла продвинуть продукцию на федеральном рынке и завоевать место на полках ретейлеров.

Дмитрий Еремеев



Яблоки липецких садоводов ЗАО «Агрофирма имени 15 лет Октября» (ранее — совхоз «Троекуровский») в следующем году отметят столетний юбилей своего присутствия на магазинных прилавках Центральной России. Компания авторитетная и имеющая устойчивую репутацию в сфере АПК.

Однако в последние годы производителям фруктов приходится выдерживать острейшую конкуренцию с импортными поставщиками, пользующимися финансовой поддержкой со стороны Брюсселя. Качество импорта всегда вызывало споры, но для своих же производителей, не выдерживавших евростандартов, места на торговых полках не находилось. Тогда липчане сделали ставку на развитие высокопроизводительного интенсивного садоводства, которое начинает давать отдачу уже на следующий год после закладки саженцев. Этому поспособствовали меры господдержки Минсельхозом РФ отечественных производителей.

По словам генерального директора ЗАО «Агрофирма имени 15 лет Октября» **Дмитрия Еремеева**, хозяйство сконцентрировало свои усилия на идеально подходящих к местным климатическим условиям продуктивных сортах яблонь: Спартан, Лобо, Апорт, Богатырь, Женева, Беркутовское, Лигол, Арнабель. При этом саженцы яблонь не импортируются, а выращиваются в собственном питомнике (до 700 тыс. штук в год), используются подвои мичуринской селекции Б-9, 63-396, 54-118.

На сегодня заложено 850 га интенсивных садов с капельным орошением, и еще 650 га плодовых насаждений находятся в стадии замены с перспективой закладки высокопродуктивных сортов, пригодных к длительному хранению и обладающих отличными вкусовыми качествами. Применение новых технологий привело к тому, что в 2017 году урожайность яблок в садах агрофирмы выросла до 20 тонн с гектара, а валовой сбор увеличился с 10 тыс. тонн в 2011 году до 25 тыс.тонн в этом году. В планах руководства агрофирмы — увеличить и этот результат к 2020 году до 40 тыс. тонн за счет обновления садов.

«Интенсивные сады имеют ряд важных преимуществ, главное из которых в быстрой окупаемости, — рассказал Дмитрий Еремеев. — Уже на второй год после посадки они дают урожайность до 3 тонн с 1 га, а на третий — до 10 тонн. Плодоносят такие сады в зависимости от ухода до 15-18 лет.

ЗАО «Агрофирма имени 15 лет Октября» занимается не только выращиванием плодово-ягодной продукции, но и ее хранением, переработкой и реализацией. Имеющиеся на предприятии плодохранилища позволяют сохранить 20 тыс. тонн плодов и вести реализацию яблок в свежем виде до нового урожая. В этом году планируется запустить в эксплуатацию новую сортировочную линию с повышенной производительностью.

Агрофирма выпускает продукцию переработки собственного сырья под фирменным брендом «Красивая Меча»: соки натуральные, нектары, пюре с сахаром и без в мелкой расфасовке, повидло, джемы, варенье.

Текст: **Ирина Сухова** |

Алексей Островский: «Смоленская область является базовым регионом для развития льняного комплекса страны»

Агропромышленный комплекс — важнейшая составляющая экономики Смоленской области. Сельхозпроизводством занимаются более 500 организаций, КФХ и 116 личных подсобных хозяйств. Базовой отраслью является животноводство, его доля в структуре товарной продукции отрасли составляет 83%. Растениеводство представлено производством кормовых, зерновых культур, льна, рапса, картофеля и овощей. С каким результатом подошли к профессиональному празднику аграрии Смоленщины, рассказал губернатор области Алексей Островский.



Алексей Владимирович, начиная с 2012 года агропромышленный комплекс Смоленской области активно растет и постепенно становится одним из локомотивов экономики региона. Накануне Дня сельхозработников какие достижения смоленских аграриев можно отметить?

В текущем году мы ожидаем получить в сельском хозяйстве положительные производственно-финансовые результаты. В животноводстве значительно увеличится производство яиц, повысится производство скота и птицы на убой, также прогнозируем рост поголовья КРС и свиней. В растениеводстве ожидается увеличение производства овощей, картофеля, рапса. По прогнозным оценкам, в 2018 году выпуск продукции в хозяйствах всех категорий превысит 26 млрд рублей в фактических ценах, что в сопоставимой оценке к уровню 2017-го составит 101,5%. От производственно-финансовой деятельности сельхозорганизации получат прибыль в сумме 1 млрд рублей при уровне рентабельности не менее 15%.

Очень важно, что растет доля инвестиций в отрасль — с 8,7% в 2012 году она увеличилась до 13% в 2017-м. Этому способствовал комплекс мер господдержки, обеспечивающий возмещение части затрат на техническую и технологическую модернизацию АПК и расширяющий доступ сельхозпроизводителей к бюджетным и кредитным ресурсам. Администрация Смоленской области также активно содействует реализации крупных инвестпроектов в этом секторе экономики за счет формирования инвестиционных площадок, предоставления инвесторам различных льгот, внедрения проектного управления инвестпроектами, выделения средств областного бюджета на создание необходимой инженерно-технической базы, предоставления инвесторам субсидий.

За последние шесть лет в регионе было реализовано 20 крупных проектов по строительству и модернизации сельхозобъектов общей стоимостью более 15 млрд рублей. Создано 750 новых рабочих мест.

В июле в Смоленской области прошел первый Всероссийский день льняного поля — 2018. Какие вопросы рассматривались в ходе мероприятия и какие перспективы развития льноводства имеет Смоленщина?

Смоленская область за последние три года занимает лидирующие позиции в стране по производству льна. В текущем году Минсельхоз РФ присвоил нам звание льняной столицы России. Этому предшествовала большая работа по возрождению льноводства Смоленщины, которая ведется с 2012 года. Успехи смоленских льноводов предопределили проведение в регионе первого Всероссийского дня льняного поля — 2018.

К нам приехали более 600 человек из 22 регионов России, а также из Республики Беларусь, КНР и Франции. Были озвучены стратегические направления дальнейшего развития льняного комплекса страны и определены меры господдержки. Намеченная

Текст: **Альбина Астахова** |

совместная работа Минсельхоза РФ и Минпромторга РФ позволит увеличить экспортный потенциал отечественной продукции изо льна, повысить ее конкурентоспособность.
Смоленщина стала инвестиционно привлекательным регионом для крупных инвесторов. Подписано соглашение о сотрудничестве с французским холдингом DEHONDT TECHNOLOGIES DEVELOPPEMENT по выпуску в регионе льноуборочной техники и оборудования для переработки льна. Кроме того, компания «Русский лен», входящая в дивизион «Текстиль» агропромышленного холдинга «Промагро», при поддержке Минэкономразвития РФ реализует на территории индустриального парка «Сафоново» инвестпроект по строительству льнозавода и льнокомбината. Сегодня Смоленская область является базовым регионом для развития льняного комплекса страны, и мы также ставим перед собой амбициозную задачу по возвращению Смоленщине лидирующих позиций по экспорту льнопродукции.



«Смоленская область за последние три года занимает лидирующие позиции в стране по производству льна. В текущем году Минсельхоз РФ присвоил нам звание льняной столицы России».

Вы часто выезжаете в районы области, встречаетесь с жителями. Что их тревожит больше всего? Что сегодня делается в Смоленской области для повышения качества жизни на селе?
Комплексное развитие АПК связано с устойчивым развитием сельских территорий. Поэтому в нашем регионе развивается инженерная инфраструктура села. Ежегодно в сельской местности вводится порядка 20 км газовых сетей и 10 км сетей водоснабжения. В 2018 году на социальное развитие сельских территорий выделено около 700 млн рублей. Сегодня проблемным вопросом является состояние сельских дорог, поэтому из выделенных средств 600 млн рублей направлено на их строительство и реконструкцию. Сейчас идет строительство 17,6 км автомобильных дорог. В этом году уже построено 25 км распределительных газовых сетей в 11 сельских населенных пунктах, прокладываются 10 км сетей водоснабжения в двух сельских населенных пунктах, жилищные условия улучшат 35 молодых специалистов и их семей.

Какими мерами региональной и федеральной поддержки пользуются смоленские аграрии в нынешнем году?
За последние годы ежегодно на развитие сельского хозяйства в области выделяется около 2% регионального бюджета. Господдержка оказывается за счет средств областного и федерального бюджета для приобретения элитных семян, повышения плодородия почв, развития племенного животноводства, повышения продуктивности в молочном скотоводстве и на другие цели. Особое внимание уделяем развитию малого бизнеса на селе. Например, за два последних года из утвержденных Минсельхозом РФ для региона средств «единой субсидии» около 50% направляется в виде грантов на создание и развитие КФХ, семейных животноводческих ферм, развитие материально-технической базы потребительских сельхозкооперативов.
Поддерживаем и молодежь на селе. Молодым специалистам и их семьям предоставляются социальные выплаты на строительство или приобретение жилья. За счет средств областного бюджета им выплачивается единовременное пособие в размере 210 тыс. рублей, а в течение первых трех лет работы производятся ежемесячные доплаты к их должностному окладу в размере от 1 до 3 тыс. рублей.

На протяжении последних шести лет Смоленская область участвует в выставке «Золотая осень». Что готовит делегация области к юбилейной XX выставке?
Работа смоленских сельхозпредприятий ежегодно отмечается наградами. Так, в 2016 году мы получили золотую медаль за достижение высоких показателей в области племенного животноводства.
Три племенных хозяйства по разведению КРС молочного направления также наградили золотыми медалями. Серебряную медаль за высокие показатели в животноводстве получило КФХ. В 2017 году качество работы наших племенных хозяйств было отмечено Минсельхозом РФ тремя золотыми и двумя серебряными медалями.
В этом году две сельхозорганизации региона, выращивающие племенных кроликов новозеландской и калифорнийской пород и племенной КРС бурой швицкой породы, примут участие в выставке. Кроме того, регион примет участие в трех конкурсах по развитию малого бизнеса. Это лучший начинающий фермер, лучшая семейная животноводческая ферма и лучший сельскохозяйственный потребительский кооператив. ||

Льняной ренессанс

Холдинг «Промагро» восстанавливает производство льна в Центральной России

Россия возвращается на мировой рынок льняных тканей. Холдинг «Промагро» через свою дочернюю компанию «Русский лен» реализует инвестпроект по строительству в Смоленской области льнокомбината и по расширению в регионе посевов льна-долгунца. О возрождении традиционного русского полотна рассказывает генеральный директор холдинга Константин Клюка.

Константин Клюка





Как вы оцениваете нынешнюю ситуацию на льняном рынке России? Каковы его перспективы?

Льняная отрасль России сегодня находится в переходном состоянии. В течение длительного времени наблюдалось довольно сильное падение по всем переделам переработки: с 2000-го по 2018 год посевные площади сократились более чем на 50% — до 48 тыс. га, производство льняной пряжи и тканей снизилось почти вдвое всего за 6 лет (с 2011-го по 2016 год). Также за последние 15 лет закрылось много предприятий, которые вели свою деятельность в льняной отрасли. Все это привело к сильному отставанию от иностранных игроков.

Приоритет был отдан синтетическим и искусственным волокнам как популярному современному тренду, поскольку они составляют основу высокотехнологичных материалов. По состоянию на начало 2018 года, по данным Минпромторга РФ, на долю синтетических волокон приходится 60% объема потребления волокна, а на лен — всего 1%. Мировой рынок продукции изо льна оценивается на уровне 2,2 млрд долларов в год, доля России на этом рынке — 0,5%, Белоруссии — 3,5%. Однако прямо сейчас происходят позитивные изменения: государство обратило внимание на данную отрасль и активно начинает ее стимулировать. В ближайшее время ожидается увеличение посевных площадей и вхождение новых игроков на этапе производства льноволокна.

На данный момент на российском рынке насчитывается чуть более 60 льнозаводов, большая часть из которых нуждается в обновлении и модернизации. Если смотреть детально, то наиболее приближенные по наименованию производимой продукции — это мануфактура Балина (Иваново) и агропромышленная корпорация «Вологодчина» (Вологодская область).

Каков экспортный потенциал у льняной отрасли?

В своем сегменте мы видим, что льняное волокно очень востребовано в Китае (более 50% импорта в денежном выражении занимает Китай), Бельгии и Индии. На более высоком переделе (производстве пряжи) повышенный спрос на продукцию наблюдается в Индии и ЕС (Италии, Португалии, Бельгии и других). Европа производит до 80% всего льноволокна в мире и при этом не занимается переработкой, а отдает ее на аутсорсинг в первую очередь в Китай, который перерабатывает волокно в пряжу и продает обратно. Конечными потребителями выступают главным образом США, Европа и Индия. Рынок конечного покупателя (B2C) в России не так развит, в том числе ввиду того, что продукция изо льна более дорогостоящая. Поэтому большинство компаний, которые будут входить в России в льняную отрасль, будут ориентироваться в том числе на экспортные рынки. Однако и в нашей стране есть ниши, которые будут востребованными, одной из таких является производство длинного волокна, которое

Текст: **Сергей Кисин** |





сейчас у нас и во всем мире в дефиците. Мировой дефицит льноволокна превышает 200 тыс. тонн: в РФ он составляет 30-40 тыс. тонн. В то же время потенциальный рынок переработки и сбыта льняной продукции в России оценивается теми же экспертами на уровне 300 тыс. тонн. Кроме того, производимая продукция изо льна является экспортной позицией, и целесообразно также развивать ее поставки на мировой рынок. В долгосрочной перспективе экспорт продукции льноводства на мировые рынки может занять лидирующие позиции после экспорта зерна.

Каково место компании «Русский лен» на российском рынке?

Ввиду того, что продукция льнозаводов дифференцированная — длинное, короткое льняное волокно и котонин (различного качества), кроме того, на части производств есть цеха по переработке волокна в пряжу, мешковину, нетканые материалы и т.д., лучше сравнивать предприятия по объему переработки сырья. При выходе на проектную мощность завод «Русский лен» будет перерабатывать практически 10 тыс. тонн льнотресты в год, и, если сравнивать мощности по переработке с данными, предоставленными ФГБУ «Лен», то наше производство вполне может войти в топ-3 льнозаводов России.

Почему именно Смоленская область выбрана в качестве места реализации проекта строительства льнокомбината?

Исходя из почвенно-климатических условий, Смоленщина имеет самый высокий потенциал по выращиванию льна на территории России. Когда-то посевные площади этой культуры достигали здесь более 110 тыс. га, только в Сафоновском районе они превышали 4 тыс. га. Богатое прошлое и ценные знания в области льноводства еще хранятся в памяти жителей области. Это укрепляет нашу уверенность в перспективности возрождения здесь льняного кластера. Да и индустриальный парк обладает подготовленной внешней инфраструктурой. Вблизи располагаются газовая магистраль, ЛЭП, магистраль водоснабжения и очистные сооружения.

По состоянию на 2017 год почти 13% общих посевных площадей под лен-долгунец находится в Смоленской области. При этом свыше 60% площадей под посев расположены на расстоянии 150 км. Вместе с тем важную роль играет хорошее транспортное сообщение: в непосредственной близости от площадки находится несколько ключевых транспортных каналов, таких как федеральная магистраль М-1 «Беларусь» и трасса Е-30. Кроме того, город Сафоново располагается в центре Смоленской области и равноудален от всех остальных ее районов. Все это в комплексе обеспечивает оптимальное расположение завода от производителей льнотресты.

Кто будет поставщиком сырья для комбината?

Для обеспечения производства необходимым сырьем в размере 10 тыс. тонн льнотресты необходимо обрабатывать 10-12 тыс. га земли. Для этого мы сотрудничаем с местными сельхозпредприятиями и сами засеяли первые 68 га льна-долгунца. Планируется, что в дальнейшем мы будем обеспечивать себя сырьем более чем на 50%.

В этом году мы собрали урожай с нашей экспериментальной площадки, остальное будем покупать у фермерских хозяйств, с которыми заключены договоры контрактации. Сегодня у нас есть партнеры в различных районах области. Также интерес проявляют представители других регионов, например Псковской области. В следующем году мы своими силами планируем увеличить посевную площадь, но сотрудничество с фермерами и другими сельхозтоваропроизводителями продолжим.

Объем инвестиций только в строительство льнозавода составит более 2 млрд рублей, включая затраты на сельхозработы.

Какую рыночную долю льноволокна планирует занять «Русский лен» и каков его рынок сбыта?

Большинство компаний, с которыми мы планируем взаимодействовать, расположены в России, с некоторыми из них уже заключен договор, с некоторыми ведутся переговоры. По-прежнему перспективными остаются экспортные направления продаж: они более выгодные с точки зрения маржинальности. Мы планируем поддерживать их в будущем и поставлять льняное волокно в страны Юго-Восточной Азии.

Многое будет зависеть от потребности рынка. На данный момент мы видим высокий спрос на длинное волокно со стороны прядильных фабрик. В то же время котонин пока еще новый продукт для российского рынка, и даже с учетом возможности работы с ним на хлопкопрядильном оборудовании не так много компаний готовы его использовать. Поэтому соотношение продаж будет зависеть от спроса на продукцию.

Алексей Кучумов: «Сельское хозяйство — одна из самых динамично развивающихся отраслей современной России»

Смоленская государственная сельскохозяйственная академия возвращает региону былую славу льняной и картофельной столицы России. Сотрудники академии работают в тесном контакте с департаментом Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию, с крупнейшими производителями, разрабатывают инновационные проекты и привлекают в регион многомиллионные инвестиции. Ректор Смоленской ГСХА Алексей Кучумов рассказал подробности «Вестнику АПК».



«Сельское хозяйство является отраслью жизнеобеспечения населения, и его устойчивое развитие дает нам некоторую уверенность в завтрашнем дне. Хочу отметить, что на данный момент сельское хозяйство — это одна из самых динамично развивающихся отраслей современной России, — отмечает **Алексей Кучумов**. — Росту отечественного АПК помог и запрет на ввоз продовольствия из ряда стран — появились дополнительные возможности для укрепления позиций отечественных сельхозпроизводителей». Сегодня ведется научная разработка таких направлений, как органическое земледелие и интеллектуальное сельское хозяйство. Что касается работы академии, приоритетными направлениями стали «Лен», «Картофель» и «Молоко».

Академия совместно с ФГБНУ «Смоленская ГОСХОС им. Энгельгардта» и ООО «Козинский тепличный комбинат» стали участниками комплексного научно-технического проекта «Развитие селекции и семеноводства картофеля в Смоленской области». В связи с этим проводятся работы по созданию лаборатории микроклонального размножения картофеля в целях создания элитного семенного материала новых российских сортов для Смоленской области.

Что касается льна, то нужно помнить, что несколько веков Смоленщина занимала лидирующие позиции по возделыванию этой культуры. Своего расцвета льноводство достигло в 1985 году, когда посевные площади достигли 105 тыс. гектаров и каждое третье изделие изо льна было смоленским. Сегодня основная задача — техническое и технологическое перевооружение отрасли, за счет которого увеличится производство льнопродукции и ее выход с 1 гектара. Для научного сопровождения производственных программ Смоленская ГСХА проводит подготовку специалистов в области экономики, новых технологий, маркетинга, а также осуществляется научно-исследовательская деятельность по разработке инновационных агроприемов возделывания льна-долгунца и оптимизации технологических процессов его первичной переработки. Поскольку природно-климатические условия региона позволяют успешно возделывать лен-долгунец в системе севооборотов, администрацией области поставлена задача к 2020 году увеличить посевную площадь до 20 тыс. га, соответственно, увеличить и производство волокна. Это позволит Смоленской области занять первое место в стране в этом направлении, сделать отрасль льноводства инвестиционно привлекательной, экономически устойчивой и высокодоходной. На базе академии создана лаборатория льноводства, где имеются экспериментальные площадки для проведения научно-теоретических и практических исследований, апробации инновационных технологий, открытия новых перспективных направлений подготовки, в которых нуждается регион. В рамках мероприятий по развитию льняного комплекса в регионе академия активно сотрудничает с ведущими учреждениями и хозяйствами России и Белоруссии, занимающимися селекцией, семеноводством, выращиванием и переработкой льна-долгунца.

Текст: **Ирина Сухова** |

В нужное русло

Смоленская область — участник федеральной программы по мелиорации земель

Смоленская область на протяжении пяти лет наращивает объемы производства зерна, добиваясь исторических рекордов для региона, и увеличивает площади под такие высокомаржинальные культуры, как лен и рапс. Качественно развивающаяся отрасль растениеводства — заслуга всех участников, профессионально делающих свою работу. Свою лепту в этот процесс вносит и ФГБУ «Управление «Смоленскмелиоводхоз», убедился «Вестник АПК».

Федор Смирнов



На территории Смоленщины имеется 1261 тыс. га пашни, из которой 211,7 тыс. га мелиорированных осушенных сельскохозяйственных угодий.

В настоящее время из общей площади пашни в регионе не используется 864 тыс. га, в том числе 91 тыс. га осушенной, из которой более 35 тыс. га закустарена.

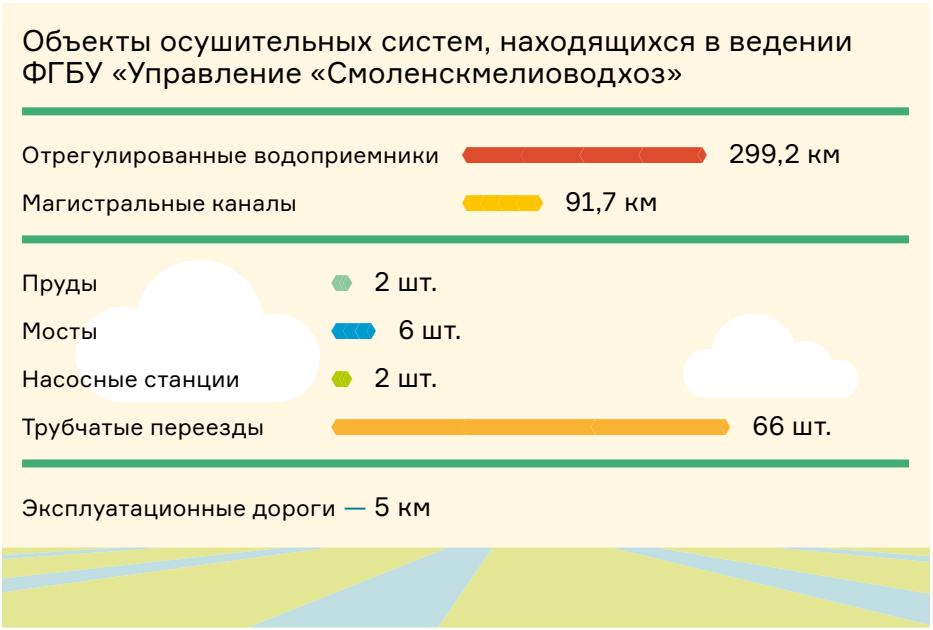
«Региональные власти ставят перед профильными ведомствами и организациями, местными аграриями задачи по увеличению объемов производства высококачественной сельскохозяйственной продукции. Для этих целей проводится целый комплекс агрокультурных и технических мероприятий. В том числе в рамках федеральной программы реализуется областная подпрограмма «Развитие мелиорации сельскохозяйственных земель в Смоленской области», участником которой является наша организация», — рассказывает руководитель ФГБУ «Управление «Смоленскмелиоводхоз» **Федор Смирнов**.

Так, на первом этапе, в период с 2014-го по 2017 год, мелиораторы данной организации осуществили ремонтно-эксплуатационные работы на сумму свыше 5 млн рублей, в том числе были проведены дноуглубительные работы, окошено более 54 км каналов, осуществлено земляных работ объемом свыше 86 тыс. куб. м, отремонтировано пять гидротехнических сооружений и т. д. С 2017 года учреждение является участником государственной программы, направленной на проведение противопаводковых мероприятий и расчистку мелиоративных каналов на объектах федеральной собственности.

Как отмечает Федор Смирнов, в 2017 году на эти мероприятия Минсельхозом России было выделено 3,5 млн рублей, а в текущем — уже более 7,7 млн, что позволило провести работы по расчистке мелиоративных каналов протяженностью более 30 км.

Сегодня перед специалистами поставлен ряд новых задач, которые предстоит решать в период с 2017-го по 2020 год.

В частности, за счет культуртехнических работ и внесения мелиорантов, понижающих кислотность почв на мелиорируемых землях, согласно областной подпрограмме, аграриям предстоит за эти годы ввести в сельхозоборот более 26 тыс. га, в прошлом году планы были выполнены в срок и даже превысили целевые показатели: по факту введено более 488 га вместо планируемых 400 га. Наибольший объем работ перед мелиораторами всех отраслевых организаций Смоленщины, участвующих в программе, стоит в этом году: необходимо провести культуртехнические работы на площади более 9 тыс. га. Как отмечает Федор Смирнов, специалисты ФГБУ «Смоленскмелиоводхоз» решают поставленные перед ними областным Департаментом сельского хозяйства и продовольствия задачи согласно намеченным планам без срыва сроков проведения необходимых мероприятий на мелиорируемых землях.



Текст: **Алла Ленько** |

«Белое золото» Смоленщины

Молоко СППК «Васьковский» выбрано пилотным продуктом единого регионального бренда «Смолпродукт»

Стратегия деятельности СППК «Васьковский» полностью соответствует Доктрине продовольственной безопасности РФ, в которой развитие молочного животноводства, переработка и обеспечение внутреннего рынка отечественными продуктами молочной промышленности среди ключевых задач. СППК «Васьковский» начал работу в 2012 году, является предприятием полного цикла и производит 21 наименование молочной продукции.

Юрий Козлов





В условиях высокого уровня импорта белорусского молока в Россию выстроить стратегию развития предприятия, которая бы позволила сохранить собственное молочное животноводство и наладить переработку, — задача не из простых. Но СППК «Васьковский» это удается. Невзирая на объективные сложности, близость к границе с Белоруссией и характерную, пожалуй, для большинства российских фермеров ситуацию по затрудненному доступу фермерских товаров в сети крупных ретейлеров, кооператив в прошлом году вышел в прибыль на уровне 1,7% и нацелен повторить этот успех. В первую очередь за счет диверсификации производства. Председатель СППК **Юрий Козлов** изначально выбрал грамотную стратегию по развитию бизнеса, осознавая при этом, что движение вперед будет не быстрым, а поступательным. Ставку сделали на формирование предприятия полного цикла. Если полученное в хозяйстве сырье сдавать сторонним переработчикам, то выйти на рентабельность можно в лучшем случае при условии стабильных госдотаций.

«Мы пошли по пути производства и переработки молока, предлагая затем нашим потребителям готовую продукцию, натуральную и качественную», — рассказывает Юрий Козлов.

Текст: **Ника Хованская** |

Сегодня работа предприятия держится на трех базисах. У каждого из подразделений свои задачи и сфера ответственности. В деревне Васьково работает племрепродуктор по бурой швицкой породе КРС «Васьково» и СППК «Васьковский» с ассортиментом молочной и кисломолочной продукции более 20 наименований. Открыт торговый дом «Васьково» с собственной инфраструктурой и офисом в областном центре. Его создание хоть и было финансово затратным, но уже очевидно, что такая стратегия позволила снизить риски и повысить эффективность работы. Юрий Козлов убежден, что каждый должен заниматься своим делом: производитель производить, продавец — продавать.

Благодаря поддержке местных фермеров и сельхозпредприятий со стороны губернатора Смоленской области Алексея Островского на инвестфоруме в Сочи в феврале 2018 года был заключен договор с ретейлером X5 Retail Group о продвижении и реализации продукции разных хозяйств региона под брендом «Смолпродукт» через их продуктовые сети. Пилотным продуктом регионального бренда выбрано молоко СППК «Васьковский».

«Под единым брендом мы займемся поставкой четырех видов продукции, остальные наименования будем продвигать самостоятельно. Надеюсь, что диверсификация нашей деятельности окажется успешной. И еще больше жителей, не только Смоленщины, но и других регионов России, насладятся качеством нашей продукции», — делится мечтами, которые вполне могут стать реальностью, председатель СППК.

Предприниматели увлеклись сыроварением

Компания «Красная горка» уже четыре года занимается в Смоленской области разведением коз альпийской породы и производством козьего сыра по традиционным французским и итальянским рецептам. Экзотичный бизнес на Смоленщине начал развивать основатель одной из крупных в стране IT-компаний Юрий Игошин вместе со своей семьей. Сегодня его продукция представлена во многих крупных торговых сетях, а в планах — дальнейшее расширение производства.



Идея заняться производством ремесленных сыров возникла пять лет назад, когда предприниматель вместе со своей супругой посетили Францию. Во время этого путешествия они побывали на козьих фермах и ремесленных сыроварнях, познакомились с технологиями производства козьего сыра и попробовали продукт. Вернувшись в Россию, **Юрий** и **Екатерина Игошины** не смогли обнаружить аналогов европейского козьего сыра даже в самых дорогих магазинах. Эта ниша в нашей стране оказалась практически свободной. «Фермерский сыр не выносит полок супермаркетов. Каждый кусок требует индивидуального подхода. Кроме того, в нашей стране практически не развита культура потребления козьего сыра. Люди привыкли, что сыр должен быть твердым, есть его надо с хлебом, а тут совсем незнакомый продукт. Даже до введения санкций его к нам не привозили, поскольку срок годности таких сыров очень мал, а стоят они довольно дорого. Так что пришлось самостоятельно осваивать полный цикл производства», — говорит коммерческий директор компании «Красная горка» Кирилл Игошин.

Развитие бизнеса началось с закупки коз альпийской породы — она считается наиболее приспособленной к новым условиям жизни и самой пригодной для производства сыра. Сейчас поголовье в «Красной горке» составляет порядка 1500 голов. Кроме того, компания пригласила потомственного французского сыровара, который обучил персонал тонкостям производства продукта.

На данный момент завершено строительство двух ферм по 500 голов коз каждая. Построен один ясельный блок, доильный зал и цех по производству французских сыров мощностью переработки до 4000 литров молока в сутки. Полностью сформирована необходимая инфраструктура и подключены все требуемые коммуникации.

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА — ВСЕГДА УДОБНО И ОПЕРАТИВНО!



Установите приложение из

Загрузите в App Store

ДОСТУПНО В Google Play

Теперь вы можете читать информационно-аналитический журнал «Вестник АПК» в электронном виде

18+

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49
vestnikapk.ru
ideuromedia.ru

ЕвроМедиа Издательский дом

РЕКЛАМА

Портрет региона

Брянская область





Секрет брянского поля

Как стать одним из лидеров России в ключевых пунктах сельского хозяйства

Брянская область — экспортно ориентированный регион. Антироссийские санкции и ответные российские меры стали стимулом для активизации действий по развитию собственного производства сельхозпродукции. Брянские аграрии полностью удовлетворили потребности области в зерне, молоке, а мясо и картофель поставляют далеко за пределы региона. На главной агропромышленной выставке «Золотая осень-2017» Брянская область получила 71 медаль, в том числе 45 золотых и 16 серебряных.



Брянск в цифрах. На совещании в Тверской области «О мерах по развитию сельского хозяйства Центрального Нечерноземья» президент РФ **Владимир Путин** привел Брянскую область в пример как регион, где программно выделены приоритеты аграрной политики, предусмотрены меры поддержки для привлечения инвесторов. Высокая оценка руководства страны — результат планомерной работы губернатора Брянской области **Александра Богомаза,** которому удалось изменить подход к ведению сельского хозяйства в регионе. В последние годы Брянский АПК показывает высокие темпы роста. За последние три года доля сельского хозяйства в структуре валового регионального продукта увеличилась с 10,5 до 17,2%.

Текст: **Юлия Дудникова** |

А производство сельхозпродукции выросло с 43,4 млрд рублей в 2013 году до 87,2 млрд в 2017-м. По итогам 2017 года собрано более 1,8 млн тонн зерна. Это почти на 300 тыс. тонн больше, чем в предыдущем году. Этот показатель является историческим для региона за время статистического наблюдения. В ряде хозяйств урожайность пшеницы составляет 115-120 ц/га, а на отдельных опытных полях — до 130. А еще пять лет назад максимальная урожайность едва достигала 26,4 ц/га. В этом году область планирует получить около 2 млн тонн зерна. Валовое производство картофеля в прошлом году составило 1,5 млн тонн, что больше 2016 года на 110 тыс. тонн. Это 1-е место по промышленному производству в России. Некоторые товаропроизводители получают по 600-800 ц/га картофеля.

Сегодня обеспечены внутренние потребности региона в зерне, картофеле и молоке. Производство мяса превышает потребности области в 4 раза. Регион производит картофеля в 11 раз больше, чем необходимо для собственных нужд. Вложение инвестиций в основной капитал в 2017 году составило 12,5 млрд рублей. На сегодня региональная стратегия развития сельского хозяйства включает 15 перспективных инвестиционных проектов. Важную роль в развитии аграрного сектора играет государственная поддержка. Сельские аграрии участвуют во всех федеральных и областных программах и мероприятиях целевой поддержки. Поддержка агропромышленного комплекса Брянской области за три года увеличилась с 7,7 млрд рублей до 11,5 млрд.

Мясо-молочная переработка. По поголовью КРС и коров в сельхозорганизациях





Брянская область занимает 2-е место в России, а в ЦФО является лидером. За 2017 год в области произведено 293,6 тыс. тонн молока, в предприятиях производство молока увеличено на 10%. Региональные производственные мощности позволяют перерабатывать до 500 тыс. тонн молока в год. В общем объеме производства лидирующие позиции занимает выпуск сыра. Производство сыров в Брянской области только в прошлом году увеличено на 4,3 тыс. тонн. Самые крупные производители сыра — ТнВ «Сыр Стародубский» и завод «Умалат». Сыроделы региона выпускают продукцию, которая не уступает качеству европейских продуктов. Сегодня Брянская область выпускает порядка 7,5% сыров в России.

Безусловно, «Мираторг» — флагман отечественной мясной промышленности. Компанию называют крупнейшим в мире владельцем стада крупного рогатого скота. В Брянске «Мираторг» наращивает мощности переработки. «Строится кожевенное производство стоимостью почти 3 млрд рублей — это серьезные инвестиции в область, а самое главное — будут созданы новые высокооплачиваемые рабочие места, — говорит Александр Богомаз. — Агрохолдинг создал в регионе более 9 тыс. новых рабочих мест, преимущественно в сельских районах. Это дает хороший морально-экономический стимул прежде всего жителям сельских районов». Программа трудоустройства в холдинге направлена на выпускников профильных учебных заведений, безработных граждан и специалистов со стажем. Подразделение агрохолдинга «Брянская мясная компания» вносит значительный вклад в экономику региона. Буквально с нуля в регионе построено вертикально интегрированное производство высококачественной говядины (ООО «Брянская мясная компания») и цыплят-бройлеров (ООО «Брянский бройлер»). На реализацию проектов направлено более 67 млрд рублей инвестиций.

Покупай брянское! Самое пристальное внимание правительства Брянской области обращено к проблеме совершенствования механизмов взаимодействия сельхозпроизводителей, перерабатывающих предприятий и розничных сетей. Цель — обеспечение жителей области и страны доступными и качественными продуктами питания. Пищевой и перерабатывающей промышленности принадлежит значительное место в агропромышленном комплексе Брянской области. Предприятия отрасли производят практически все необходимые для населения продукты питания, обеспечивая ими не только внутренний рынок, но и другие регионы. Хлебом местного производства, молоком, сливочным маслом и колбасными изделиями прилавки торговых точек заполнены на 97%. Тем самым решена важнейшая задача — достигнут необходимый уровень продовольственной безопасности. «Необходимо активнее продвигать продукцию брянского производства: отечественное — это вовсе не низкокачественное, — говорил на форуме «Покупай брянское» Александр Богомаз. — Все, что производится в области, должно максимально присутствовать на прилавках магазинов».

Сегодня проект «Покупай брянское» при поддержке правительства области набирает силу. У брянских властей есть опыт по продвижению на рынке продукции местных производителей. По результатам кампании продажи местных товаров выросли в несколько раз, открылся ряд новых небольших производств, которые пополнили налогами местный бюджет и предоставили жителям города новые рабочие места. Еще один важный механизм продвижения сельскохозяйственной продукции в Брянской области — ярмарки выходного дня. Расширение рынков сбыта местных производителей дает общий импульс развитию отрасли и привлекает новые инвестиции.

День брянского поля. Во время ежегодного праздника — Дня брянского поля — регион становится центром притяжения работников сельского хозяйства, ученых, предпринимателей, инженеров из разных уголков России и стран ближнего и дальнего зарубежья. День брянского поля — это площадка для представления передовых технологий производства сельхозкультур, техники, системы защиты растений, демонстрации посевов перспективных сортов ведущих селекционных центров. Праздник набирает обороты и становится высокопрестижным: если на первом таком мероприятии присутствовало всего шесть организаций, то сегодня — более 250 компаний с мировыми именами приезжают в регион, чтобы открыть для себя секрет брянского поля. Но губернатор области Александр Богомаз считает, что достигнутые показатели — это не максимум, а середина пути. «Надеяться только на государственную поддержку неправильно, нужно постоянно идти вперед, развиваться, внедрять новые технологии», — говорит он. ||

На пути к мировому рынку

Брянский агропромышленный комплекс развивает экспортное направление

Директор департамента сельского хозяйства Брянской области Борис Грибанов рассказал «Вестнику АПК» о том, как влияет географическое положение региона на сельскохозяйственный сектор экономики, как в Брянской области повышают качество жизни на селе и насколько востребована государственная поддержка среди местных сельхозтоваропроизводителей.





О господдержке

— Бюджетная поддержка 2018 года предусматривает субсидирование сельхозтоваропроизводителей в общей сумме на 10,4 млрд рублей. По итогам 2017 года господдержка в области превышала 11 млрд рублей. Аграрии участвуют в мероприятиях госпрограммы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В регионе сформирована оптимальная структура мероприятий по приоритетам. В этом году более 300 производителей уже получили несвязанную поддержку: на литр молока, на поддержку племенного животноводства, на развитие мясного скотоводства, на уплату страховой премии, за приобретенные консерванты, на агрохимическое обследование сельскохозяйственных земель. Субсидируются 272 инвестиционных кредита, возмещается часть прямых затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса. Предусмотрены средства на приобретение элитных семян, поддержку многолетних насаждений, развитие льноводства. Для обеспечения общих условий функционирования сельскохозяйственной отрасли из областного бюджета профинансированы выплаты 142 молодым специалистам и квалифицированным рабочим. При поддержке регионального бюджета обновляется машинно-тракторный парк. Уже третий год финансируется 100 млн рублей на цели возмещения 25% затрат за приобретенные зерноуборочные и кормоуборочные комбайны, зерносушильные комплексы и машины послеуборочной обработки зерна. Каждый год улучшают жилищные условия до 30 сельских семей, граждане заинтересованы в строительстве детских площадок. С господдержкой реализуются три проекта обустройства площадки под компактную жилищную застройку, строятся сети водо- и газоснабжения, автомобильные дороги. Что касается крестьянских (фермерских) хозяйств, то они имеют право воспользоваться любой из вышеназванных субсидий, в нашей области фермерское движение развивается хорошими темпами. На сегодня поддержано 11 начинающих фермеров, развитие 4 семейных животноводческих ферм. В рамках «Золотой осени-2017» департамент сельского хозяйства Брянской области был отмечен золотой медалью за проведенную работу.

О влиянии географии на экономику

— Брянская область расположена на юго-западе Центрального района европейской части России. Граничит с четырьмя областями (Смоленской, Калужской, Орловской, Курской), с Республикой Беларусь и Украиной. Экономические субъекты региона находятся между западными границами страны и Москвой

Текст: **Юлия Дудникова** |





и Санкт-Петербургом — на пересечении потоков товаров, новшеств, технологий. Это стимулирует производственников к активизации торгово-экономических взаимоотношений.

Мы стали производить намного больше продукции, заместили импорт мяса и мясной продукции, молочной продукции, зерна, расширили перечень овощей, производим и перерабатываем картофель, наращиваем производство плодов. Пищевыми товарами обеспечиваем свой регион полностью, вывозим картофель, зерно, мясо, сыры. На зарубежные рынки вышли с мясом птицы и КРС, сыром и маслом, кондитерской продукцией. Экспортно ориентированные предприятия готовы увеличивать присутствие на рынке других стран, продолжают подбирать новые рынки сбыта.

В области работают два совместных белорусско-российских промышленных предприятия по производству техники для сельского хозяйства: ЗАО «СП «Брянсксельмаш» и ООО «Амкодор-Брянск».

Налажен сортообмен семян сельхозкультур между нашими товаропроизводителями. Многие сорта зерновых культур, которые прошли сортоиспытание, нашли применение в Брянской области.

Отечественными предприятиями используется белорусское оборудование для молочного производства, сырье для производства молочной продукции. Перерабатывающие предприятия Республики Беларусь всегда принимают активное участие в международных универсальных выставках-ярмарках.

В целях поддержки местных товаропроизводителей ежегодно организуются ярмарки выходного дня, места на которых предоставляются всем желающим сельскохозяйственным предприятиям, сельхозпроизводителям, гражданам и предприятиям перерабатывающей промышленности. Ярмарки выходного дня стали большим подспорьем для жителей региона: они позволяют обеспечить всех желающих качественной, недорогой и экологически чистой продукцией, а для сельхозтоваропроизводителей это возможность реализовать урожай на торговых площадках, расположенных в местах с наибольшим покупательским трафиком и в шаговой доступности от покупателей.

Об улучшении жизни на селе и сельской молодежи

— Молодежь, уезжая из села учиться, не торопится возвращаться на свою малую родину. Зачастую по причине отсутствия жилья, неразвитых культурно-образовательной и медицинской инфраструктур, несоответствия уровня доходов ожидаемым, малых возможностей карьерного роста. Но я имею твердое убеждение, что современный агропромышленный сектор экономики позволяет человеку полностью реализоваться. Он развивается, расширяется, и за три последних года количество работающих в АПК возросло с 32,2 до 35,6 тыс. человек.

В рамках госпрограммы при трудоустройстве на селе молодому специалисту единовременно выплачивается 50 тыс. рублей, и ежемесячные выплаты в размере 7 тыс. рублей он получает в течение трех лет. Также поддержка в размере 3 тыс. рублей в месяц выплачивается студентам-практикантам, которые трудятся в качестве трактористов-машинистов в период весенне-полевых и уборочных работ. Но самое главное — в сельском хозяйстве стабильно выплачивается высокая заработная плата, средняя по региону — более 27 800 рублей. Трактористы-машинисты, операторы машинного доения сегодня престижные профессии, поскольку почти повсеместно условия их труда соответствуют высоким профессиональным стандартам. Департаментом и Брянским аграрным университетом сохранена система целевого обучения студентов по направлениям от предприятий.

В районах области проводятся встречи молодежи с руководителями предприятий АПК, представителями департамента сельского хозяйства, Брянского ГАУ, начальниками районных управлений сельского хозяйства. На встречах рассматриваются вопросы условий поступления, варианты дальнейшего трудоустройства и поддержки молодых специалистов в АПК области. Кроме того, молодых специалистов, профессионалов привлекает возможность улучшения жилищных условий путем строительства (приобретения) жилья в сельской местности — с 2014 года 345 сельских семей улучшили свои жилищные условия. Не оставлена без внимания инфраструктура села: построено 60 км автомобильных дорог, 96 км газовых сетей, 95 км водопроводов.

По госпрограмме строятся школы, детские игровые и спортивные площадки, реализуются проекты комплексного обустройства площадок под компактную жилищную застройку. ||

Николай Белоус: «Работать на земле — это не только почетно, но и выгодно»

Брянский государственный аграрный университет называют ядром развития региона, ведь почти все руководители передовых хозяйств области заканчивали этот университет. Именно на базе БГАУ проходит День брянского поля, который вызывает интерес аграриев не только всей страны, но и ближнего и дальнего зарубежья.





Для повышения конкурентоспособности региона в Брянском ГАУ совершенствуют селекционно-племенную работу, содержание, кормление, профилактику и лечение болезней сельскохозяйственных животных, разрабатывают ресурсо- и энергосберегающие технологические процессы производства сельхозпродукции. Кроме того, здесь разрабатывается концепция экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК, формируется механизм инновационно-инвестиционной привлекательности региона. В центре коллективного пользования приборным и научным оборудованием имеются необходимые современные приборы, с помощью которых выполняются исследования в области агроэкологии, агрономии, зоотехнии и ветеринарии. По инженерным направлениям подготовки специалистов функционируют специализированные лаборатории. При центре работают центральная научно-испытательная агрохимическая лаборатория и биотехнологический центр. Материально-техническая база университета совершенствуется. Уже закуплены трактора и сельскохозяйственные машины на сумму более 14 млн руб. На покупку приборов, обучающих стендов и оборудования израсходовано больше 7 млн руб. и куплено компьютеров на сумму, превышающую 5 млн руб. В текущем году объем финансирования НИОКР из всех источников составит больше 42 млн руб., в том числе привлечены денежные средства из внешних источников — 16 млн руб. Для проведения научных исследований внутренние затраты превысили 26 млн руб. За этот период получено 16 патентов, в том числе 4 патента на изобретение и 12 — на полезную модель. Студенты начинают выполнять научные исследования с первого года обучения. Для этого созданы научно-исследовательские лаборатории. На всех кафедрах работает 62 научных студенческих кружка. В научных студенческих конференциях приняли участие 11,5 тыс. человек. На конференциях различного уровня сделано 406 докладов. Опубликовано 214 научных работ. Последние три года на базе Брянского ГАУ успешно проходит День брянского поля, который с каждым годом набирает обороты. Мероприятие заинтересовало более 200 передовых компаний РФ, ближнего и дальнего зарубежья. День брянского поля имеет практическое значение. Его участники узнают об особенностях сортовых технологий зерновых и зернобобовых культур, изучают тонкости возделывания кукурузы и сорговых культур различных форм по назначению, знакомятся с новыми и перспективными сортами овощных культур, плодово-ягодными культурами, оценивают экологические свойства почвы и энергосберегающие технологии возделывания новых сортов картофеля. «Сегодня работать на земле — это не только почетно, но и выгодно, — уверен ректор БГАУ **Николай Белоус**. — Если работать с умом, применяя научный подход, ибо современный аграрий — это человек не только земли, но и науки».

Текст: **Вера Чернова** |

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Севские продукты высшего качества

Компания «Умалат» — лучшее предприятие пищевой и перерабатывающей промышленности Брянской области

Компания «Умалат» уже более 15 лет производит свежие сыры и натуральное сливочное масло. В портфеле компании три бренда: Unagrande, Pretto и «Умалат». Продукция компании «Умалат» представлена в федеральных продуктовых сетях, а также используется при приготовлении блюд в лучших кафе и ресторанах страны.

С каждым годом предприятие увеличивает объемы производства: в 2017 году было выпущено 5 тыс. тонн готовой продукции, в планах на 2018-й — 5,5 тыс. тонн. В начале 2019 года будут запущены новые производственные линии, что позволит компании вдвое увеличить объемы выпускаемой продукции.
Безупречное качество продуктов — одно из основных правил компании «Умалат». В производстве используется молоко только высшего сорта. Прежде чем молоко поступает на производство, оно проходит жесткий контроль качества. Требования компании к сырью выше стандартов, установленных российским законодательством. Продукты компании не содержат консервантов и растительных жиров.
На разных этапах производства собственная лаборатория компании проводит проверку качества продукции. Также на заводе работает «библиотека продуктов», в которой хранится несколько образцов сыра от каждой партии до истечения срока годности. Это необходимо для того, чтобы на протяжении всей жизни продукта можно было проконтролировать его качество.
Компания «Умалат» следит за условиями хранения и транспортировки продукции на всем пути от завода до полки магазина. «Соблюдение температурного режима при хранении крайне важно для свежих сыров. По этой причине сотрудники департамента продаж регулярно контролируют температуру наших продуктов на полках магазинов при помощи сертифицированных пирометров», — говорит **Александр Старцев**, директор по маркетингу компании «Умалат».



Продукция выпускается на современном европейском оборудовании под контролем высококвалифицированных специалистов, в том числе потомственных сыроваров Италии и юга России. Несколько раз в год сотрудники проходят обучение в Италии.
Заместитель генерального директора по общим вопросам **Александр Анисин** (на фото слева) работает в компании около 10 лет, им накоплен огромный опыт, которым он делится с молодыми специалистами. **Евгения Левкина** (на фото справа) начинала работать технологом, сейчас она директор производства компании «Умалат». Евгения знает все о технологическом процессе производства свежего сыра и с огромным удовольствием делится своими знаниями с коллегами.
Комплексный подход к организации производства позволяет компании «Умалат» выпускать натуральные свежие сыры совершенного вкуса и безупречного качества, заслужившие высокие оценки потребителей и независимых экспертов. Так, на мероприятии «Свенская ярмарка-2018» компания «Умалат» заняла первое место в номинации «Лучшее предприятие пищевой и перерабатывающей промышленности Брянской области».

Umalat®

Картошку молоком не испортишь

Крупнейший производитель картофеля Брянской области осваивает сектор животноводства

ООО «Меленский картофель» — многопрофильное и динамично развивающееся предприятие Брянской области. Является семеноводческим по картофелю. Для получения высоких результатов применяются новейшие технологии возделывания сельхозкультур, используются сорта семян интенсивного типа, современная агротехника. Картофельная продукция поставляется в федеральные торговые сети. Осуществляются поставки картофеля в Республику Беларусь.



Этапы роста. Группа компаний «Меленский картофель» занимается выращиванием картофеля, зерновых культур, кукурузы и производством молока. Ее земли располагаются в пяти районах Брянской области: Стародубском, Погарском, Унечском, Мглинском и Клинцовском.

Серьезное техническое перевооружение ООО «Меленский картофель» началось в 2006 году. Кредит в Россельхозбанке позволил приобрести современные комбайны немецкого производства, с помощью которых стали убирать картофель без предварительного удаления ботвы. В это же время началась научная работа — были заложены первые опытные участки, где испытывались различные технологии и системы выращивания картофеля. Началось строительство первых хранилищ.

Все, чем обладает ООО «Меленский картофель» сегодня, — это 24,5 тыс. гектаров в пяти районах области, складской комплекс для закладки до 120 тыс. тонн картофеля, 65 тыс. тонн для хранения зерновых и зернобобовых культур, три современных сушильных комплекса для зерновых культур мощностью 50, 100 и 130 тонн в час, логистический центр, галерея фасовки и сортировки картофеля. Разнообразие культур на полях: картофель, зерно, кукуруза, соя — все это результат планомерного поступательного, основанного на детальном анализе развития.

Весь цикл — от посадки до закладки в хранилища — осуществляется техникой мирового лидера компании Grimme. Посадка и фрезеровка картофеля происходит с применением навигации, где полностью отсутствует человеческий фактор, что позволяет получать товар без озеленения клубней и израстания. Качество продукции подтверждается ГОСТом и сертификатами качества.

Расположенные на территории современные хранилища вместимостью до 100 тыс. тонн, включая хранение с микроклиматом, позволяют обеспечить стабильность поставок в течение всего года. На закладке и упаковке используется оборудование фирм Grimme, Newtec, Ekko, Gillenkirch, Upmann. Производственные мощности по отгрузке в день достигают 500 тонн.

Когда картофель — первый хлеб. Средний урожай картофеля в ООО «Меленский картофель» в 2018 году составит 450 ц/га. Развитию производства и росту валовой урожайности способствовало то, что в хозяйстве имеются круговые поливальные машины. В производстве используются зарекомендовавшие себя современные сорта картофеля, такие как Ред Скарлет, Маделине, Импала, Королева Анна, Ред Леди и другие. В производстве картофеля и овощей очень важно применение современных высокопродуктивных сортов картофеля, поэтому компания сотрудничает с одним из лидеров по производству семян HZPC Sadokas (семенной картофель, Голландия), «Агрико» и др.

В технологическом процессе применяются современные технологии и техника для выращивания картофеля, после получения семян проводят подготовку почвы, используя современные культиваторы фирмы Amazone и Lemken, ведь чем лучше подготовлена почва, тем

Текст: **Юлия Дудникова** |







лучше развивается корневая система, тем правильнее форма клубней. Далее идет посадка и гребнеобразование.

Процесс производства невозможен без применения современных эффективных и безопасных средств защиты растений, и для выращивания картофеля применяются средства защиты растений таких фирм, как Bayer, Syngenta, Dupont, Basf, которые приобретаются только у официального дилера компании — ООО «Картофельный альянс». Уборка начинается с июля и заканчивается в сентябре. Благодаря современным комбайнам есть возможность работать и в дождливую погоду, при этом картофель так же качественно очищается и остается невредимым. Корнеплоды закладывают в современные хранилища, оснащенные системами вентиляции и климат-контроля, с применением оборудования Omnivent.

Классика растениеводства. Валовой урожай пшеницы по итогам 2018 года составил 41 тыс. тонн. Стоит отметить, что отдельные поля вызвали интерес у аграриев из многих регионов России, в том числе Калужской, Смоленской, Волгоградской областей. Урожайность на этих полях, расположенных частично в Стародубском районе, частично в Погарском районе, достигла 120 ц/га.

С 2012 года ООО «Меленский картофель» занимается выращиванием кукурузы на зерно. Под возделыванием этой культуры в хозяйстве отведено 4183 га. Для доработки урожая приобретено современное сушильное оборудование, урожайность культуры в 2017 году после обработки составляла 120 ц/га. ООО «Меленский картофель» реализует фуражную кукурузу с содержанием влаги до 14%.

В хозяйстве с 2014 года введена в оборот новая культура — соя. В 2018 году посевные площади составили 2574 га, в 2019-м планируется ни в коем случае не уменьшать доли культуры в структуре посевных площадей. В производственных условиях были протестированы технологии возделывания сои. Урожай получился высокого качества, обеспечивающий хорошую цену на этот вид сельскохозяйственной продукции. Продолжая совершенствовать технологии, планируется и в этом направлении побороться за высокие урожаи.

Новинки по силам. ООО «Меленский картофель» приобрело в 2014 году в залоге у банка 180 голов КРС, а на сегодняшний день активно развивает это направление. В настоящее время на фермах содержится 2700 голов скота, из них дойное стадо 1300 голов. Голштинизированные симменталы были завезены с одной из племенных ферм Смоленской области. Коровы этой породы неприхотливы в условиях Брянской области, дают сравнительно много молока, и при этом высокий выход мяса. К слову, телят не продают, а откармливают их в течение 1,5 года на мясо.

Животноводство — новая для ООО «Меленский картофель» сфера. Однако системный подход остался прежним. Основан он на передовых технологиях, высокой заработной плате, сокращении ручного труда без уменьшения штата сотрудников и использовании новейшей техники.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Михаил Довгалев: «Надо строго придерживаться рекомендаций науки»

Фермерское хозяйство, образованное в 2002 году индивидуальным предпринимателем Михаилом Довгалевым, в настоящее время является крупным сельхозтоваропроизводством Брянской области, специализирующемся на выращивании зерновых культур и картофеля. Данное хозяйство ежегодно отмечают в числе лидеров по производству «второго хлеба» в Стародубском районе.



Высоких производственных результатов позволяют достигать развитая культура земледелия, грамотное использование минеральных удобрений, средств защиты растений, современных передовых технологий, подбор высококачественных и продуктивных сортов семенного материала. «Поначалу совершенно не знал, как возделывается культура, — рассказывает Михаил Довгалев. — Слышал, что картошку по картошке сажать нельзя, нужно земле давать перерыв на несколько лет. В 2003 году все имеющиеся на тот момент 27 гектаров пашни занял картофелем. На 11 гектарах сажали уже во второй раз, а на остальных посадили впервые — и урожай получился лучше. С тех пор я понял, что надо строго придерживаться рекомендаций науки. Думаю, в этом и состоит успех современного сельхозпроизводства. Нужно стремиться повышать урожайность каждого гектара, тем более что сейчас для этого достаточно возможностей». Михаил Довгалев постоянно посещает отраслевые семинары, форумы и выставки, чтобы быть в курсе новинок сельскохозяйственного рынка. В первую очередь его интересует защита растений, удобрения и высокопроизводительные семена картофеля. Семена приобретаются за границей, в основном в Германии. Там покупают суперэлиту и размножают на полях





хозяйства в течение двух лет, потом закупают новую партию семенного материала. Однако, по словам руководителя, немецкие поставщики в последнее время сдают свои позиции по качеству семян, поэтому Михаил Довгалев начинает рассматривать других производителей. Руководитель относится к этому как к рабочим моментам и обеспокоен только тем, что в 2018 году Брянщина подверглась засухе,



поэтому итоговая урожайность ожидается значительно ниже, чем в прошлом году. При этом топливо и удобрения с весны уже значительно подорожали, и в конце года ожидается новый скачок цен.

В 2018 году в хозяйстве приобрели новые машины, более комфортные и удобные для работы в поле. Человеческие ресурсы всегда были важны для главы хозяйства. «В начале истории предприятия, как только появились свободные средства, сразу же купили микроавтобус, — рассказывает Михаил Довгалев. — Комфорт людей для нас на первом месте. Важно, чтобы дорога на работу и домой была человеку в радость!»

Михаил Довгалев трудится наравне с механизаторами, весной и осенью он всегда в поле — занят организацией работы сельскохозяйственной техники и других транспортных средств, участвующих в посевной. С Брянским филиалом Россельхозбанка глава КФХ сотрудничает уже более 10 лет. За это время оно вложило в свое хозяйство около 300 млн кредитных средств. В планах — постройка новых хранилищ, которые не только позволяют хранить продукцию недалеко от поля, но и экономят значительные средства на логистике.

Текст: **Юлия Дудникова**

Александр Ахламов: «Именно помощь делает из нас людей»

Десятилетие своего растениеводческого хозяйства в 2018 году отмечает ГКФХ Александр Ахламов. Высокая урожайность, уверенное динамичное развитие, международная торговля и активная социальная позиция, поддерживающая образовательные и социально значимые учреждения района, — это то, с чем ассоциируется данное предприятие.

.



В 2008 году индивидуальным предпринимателем **Александром Ахламовым** был зарегистрирован аграрный бизнес в Стародубском районе Брянской области. Основное направление — выращивание зерновых культур и картофеля. Кстати, именно этот аграрий одним из первых в области начал производить ранний картофель. «Ранняя посадка эффективна, потому что к середине лета деньги в фермерских хозяйствах, как правило, заканчиваются, и средства от реализации первых урожаев становятся весомым подспорьем», — объяснил фермер. Начиная всего с 3 гектаров, хозяйство доросло до 5 тысяч. Здесь выращивается кукуруза на зерно, а основными направлениями являются пшеница, на которую отведено 2 тыс. га, и картофель, который расположился на 1 тыс. га земельных угодий. Урожайность превышает среднерегиональный показатель. Картофель на отдельных полях дает около 700 ц/га, а в среднем по хозяйству урожайность этой культуры колеблется в пределах 400-450 ц/га. Зерновые в 2018 году показали среднюю урожайность на уровне 72 ц/га. Сбыт зерновой продукции осуществляется как в пределах России, так и в ближнее зарубежье, особенно крупные поставки производятся в







Республику Беларусь. Картофель расходится по России. Основные покупатели «второго хлеба» — Южный и Северо-Кавказский федеральные округа, а также Москва. Технопарк проходит регулярное обновление. У предприятия имеется пять комбайнов «Акрос», четыре комбайна для уборки картофеля немецкого производства, шесть импортных тракторов, семь белорусских тракторов, 12 КАМАЗов и складская техника «Гримме». Также есть хранилища на 25 тыс. тонн картофеля и 10 тыс. тонн зерна. Перед уборкой урожая уже обновили часть техники, но этот процесс будет продолжен после сбыта полученного урожая.

Хозяйство принимает активное участие в благотворительных акциях по обеспечению сельскохозяйственной продукцией социальных учреждений, оказывает спонсорскую помощь школам в проведении ремонта и различных мероприятий.

Юношеская футбольная команда Стародубского района находится полностью на бюджете у ИП ГКФХ Ахламов, ребята получают все, начиная от спортивной формы и заканчивая организацией поездок на соревнования различного уровня. «Получение государственного финансирования — долгий и тяжелый процесс, — говорит Александр Ахламов. — А если произошел форс-мажор, то кто поможет им? Сельские школы, дом малютки, дом престарелых, епархия — кому они нужны, кроме нас? Я считаю, что помогать нужно, потому что именно помощь делает из нас людей».

Текст: **Юлия Дудникова** |

Алексей Рябцев: «Молоко не прощает ошибок»

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ОАО «Брянский молочный комбинат» занимает ведущее положение в молокоперерабатывающей отрасли Брянской области. Оснащение современным оборудованием позволяет выпускать молочную продукцию разнообразного ассортимента, высокого качества и безопасную для здоровья потребителей. Предприятие неоднократно становилось победителем и дипломантом различных международных и общероссийских конкурсов.

Текст: **Юлия Дудникова** |



История длиною в 40 лет. Брянский молочный комбинат был запущен в августе 1977 года с проектной мощностью 110 тонн перерабатываемого молока в смену. Строительство комбината было вызвано необходимостью обеспечения населения города Брянска и области молоком и молочной продукцией. На этапе становления предприятие выпускало в основном весовую продукцию, которая составляла 70% от всей выработки. Молоко питьевое, сметану расфасовывали во фляги, масло — в картонные коробки. В бутылки разливали простоквашу, кефир, питьевое молоко; сметану, снежок фасовали в стеклянные баночки; молоко в тетрики на спецпитание и в детские учреждения. К 1985 году была проведена реконструкция основных производственных цехов. Учитывая растущие потребности населения в фасованной цельномолочной продукции и увеличение объема переработки молока, приобрели разливочную машину Nagema, что позволило увеличить долю фасованной продукции до 50%. В 2001 году принимается решение о полной модернизации цельномолочного производства. В течение последних двух лет на БМК было закуплено и установлено шведское высокопроизводительное оборудование по приемке, переработке и упаковке молочных продуктов фирмы Tetra Pak, внедрены новейшие технологии обработки сырья.

Технологический бум. Сегодня Брянский молочный комбинат перерабатывает уже 350 тонн молока в сутки, и он снова встал на путь технического переоснащения. «Мы уделяем оборудованию много внимания и не жалеем на это средств, — говорит генеральный директор ОАО «Брянский молочный комбинат» **Алексей Рябцев**. — Нас интересует оборудование только последнего поколения, потому что это дает возможность выпускать качественную продукцию, соответствующую всем современным требованиям и потребительским запросам». За последние два года была приобретена линия по производству творожных сыров. Надежными партнерами в процессе модернизации стали Haas-Mondomix, Geo-Engineering, Karl Schell — одни из лидеров рынка





и технологий. В ближайших планах комбината — внедрение новой линии по производству и розливу ультрапастеризованных продуктов (молоко, сливки) компанией Tetra Pak. А также установка линии по розливу продукции в бутылки. В ближайшие пять лет комбинат пройдет полное материально-техническое перевооружение по всем позициям, что позволит выпускать высококачественную продукцию, соответствующую мировым стандартам, и расширит рынки сбыта с дальнейшим выходом на международный.



Все в руках человека. Оборудование, не имеющее аналогов в России, требует обучения кадров за рубежом и в официальных сертифицированных обучающих центрах поставщика. После курса обучения сотрудники сдают экзамены и подтверждают свое умение и право работать на оборудовании. На работу принимаются только грамотные специалисты, которые способны мыслить и готовы постоянно обучаться. Многие специалисты трудятся со дня основания предприятия. Это мастера, рабочие, лаборанты, бухгалтеры, начальники структурных подразделений.

Имя, известное каждому. С 2004 года вся продукция Брянского молочного комбината выпускается под двумя торговыми марками — «Милград» и «Веселый луг», и сейчас на финишную прямую выходит разработка дизайна новой упаковки для ультрапастеризованных продуктов. Сегодня предприятие выпускает более 140 видов молочных продуктов. Неоспоримым преимуществом Брянского молочного комбината является выпуск высококачественной продукции, использование только натуральных ингредиентов и наполнителей в сочетании с новыми эффективными технологиями, модернизацией производства и расширением ассортимента с учетом требований потребительского спроса.

«Гарантия успеха — строгий контроль качества от поступающего сырья до готового продукта, — говорит Алексей Рябцев. — На протяжении всей истории существования Брянский молочный комбинат не изменяет своим принципам. Натуральность и качество выпускаемых продуктов — визитная карточка вкусной и здоровой продукции».

Справка. ОАО «Брянский молочный комбинат» — обладатель Золотого сертификата качества Брянской области, входит в 1000 лучших предприятий РФ, лауреат конкурса «Европейское качество». Золотыми и серебряными медалями отмечены многие продукты, представленные на конкурсах: «100 лучших товаров России», «Качество III тысячелетия», «Молочный успех», «Молочная индустрия», «Лучший продукт», «Продэкспо», имеется множество медалей с Российской сельскохозяйственной выставки «Золотая осень».

Лен международного класса

В Брянской области планируют компенсировать отставание от зарубежных производителей льна

ООО «Брянский лен» — одно из двух льноводческих предприятий России, которые работают на экспорт. Этому способствуют скрупулезный подход, обученные кадры и научный подход к ведению бизнеса, что позволяет получать продукцию международного качества. В компании запущен крупный инвестиционный проект, способный вывести льноводство региона на совершенно новый уровень и составить конкуренцию мировым производителям.

Сергей Тарасов







Льноводческое хозяйство было основано в 2000 году. Сначала здесь был маленький завод с одной линией переработки льнотреста. До 2006 года производилась ручная уборка культуры, что было малоэффективно и требовало много человеческих ресурсов, поэтому приходилось даже инициировать своеобразные субботники во время уборки. Потом экономическое и технологическое развитие компании позволило отказаться от ручного труда и переключиться на механизированные процессы. На сегодняшний день компания выращивает лен на 1,5 тыс. га (в планах — расширение до 5 тыс. га угодий) и 150 вакансий для рынка труда региона. Урожайность льнотреста в хозяйстве, по последним данным, достигает 5 тонн с гектара, а льноволокна — 1,5 т/га. Предприятие недавно усилилось вторым льнозаводом, на котором есть пять линий переработки.

Однако даже для запуска первых двух линий требуются юольшие инвестиции, поэтому компания работает в направлении привлечения инвесторов. В перспективе на этом заводе смогут перерабатывать не только свою продукцию, но и урожай со всех льноводческих хозяйств в радиусе 200 км. Эта потребность расширения объясняется тем, что лен все сильнее востребован в текстильной промышленности, поскольку есть запрос рынка на натуральные ткани, а также он все шире используется как компонент композитных материалов при производстве самолетов и автомобилей премиум-класса.

«Производство льна — очень капиталоемкий процесс, — говорит учредитель ООО «Брянский лен» **Сергей Тарасов.** — Ежегодно этот бизнес требует вложений, несравнимых с другими отраслями сельхозпроизводства. Тем более большая часть техники и комплектующие к ней нужны импортные (чаще производства Франции и Бельгии)».

При этом заинтересованность работой на экспорт объясняется ценообразованием. По словам Сергея Тарасова, зарубежный покупатель ценит в первую очередь качество продукции и готов платить за качественное волокно. Цены на лен образуются в валюте, а потом конвертируются в рубли для внутреннего рынка, поэтому если есть возможность выхода на международную арену, ее нельзя упускать по экономическим соображениям. В регионе реализуются масштабные программы поддержки льноводческих хозяйств, чтобы наверстать 30-летнее отставание от западных конкурентов. Перспектива прозрачна, а результат досягаем, поскольку природно-почвенные условия Брянской области идеально подходят для выращивания льна. Очевидное преимущество российских производителей выражаются в площадях угодий, чем не могут похвастаться европейские поставщики. Именно поэтому сокращение отставания в материально-техническом обеспечении способно вывести Брянскую область в лидеры поставщиков льна на мировой рынок.

Текст: **Юлия Дудникова** |

Сыр, проверенный временем

Товарищество на вере «Сыр Стародубский» является одним из крупнейших сыродельных предприятий России и неоспоримым лидером в Брянской области. Здесь перерабатывается 50% всего молока, произведенного в регионе, а производственная мощность превышает 500 тонн в сутки.



Предприятия перерабатывающей промышленности выполняют сегодня важную задачу — замещение импортных продуктов отечественными. «Сыр Стародубский», существующий с 1952 года, — одно из немногих предприятий, чью продукцию можно найти в магазинах в любой точке страны. Среди покупателей востребованы выдержанные твердые сыры торговой марки EmandHof. Это сыры премиум-класса с длительным сроком созревания категорий «хард», «лайт» и «классик». Также популярен другой бренд — Lattesco. Он объединяет мягкие сыры: сулугуни, моцареллу, брынзу, амальтей адыгейский, амальтей копченый, творог и сливочное масло. ТнВ «Сыр Стародубский» выпускает продукцию 19 торговых марок. Продукция предприятия неоднократно отмечалась наградами в конкурсе «Сто лучших товаров России». В числе призеров и победителей конкурса — масло сливочное «Крестьянское», сыр «Брынза» торговой марки Lattesco, сыр «Брянский», сыр плавленый ТМ «Гутен Таг», сыр «Сулугуни» ТМ Lattesco. А масло торговой марки Lattesco удостоено Знака качества при анализе молочных продуктов организацией «Роскачество». Такой успех на рынке связан с постоянным совершенствованием технических и технологических процессов на производстве. Так, недавно была произведена модернизация автоматизированной испанской линии Fibosa по производству полутвердых сыров, которая позволила увеличить мощности цеха до 45 тонн сыра в сутки.

«Главная цель нашей работы в том, чтобы обеспечить потребителей высококачественной и конкурентоспособной продукцией, производимой на современном оборудовании, а для производителей молока — быть крупным надежным партнером круглый год, — отметила руководитель ТнВ **Александра Мокроусова**. — Девиз работы нашей компании — «Профессионализм, качество и добросовестность во всем!».

Алексей Гусаров: «Любовь, доброта и большое желание трудиться»



Сельскохозяйственный производственный кооператив «Зимницкий» — это стабильно развивающееся предприятие, которое функционирует в Дубровском районе Брянской области. Кооператив многопрофильный, но основное направление деятельности — животноводство. «Зимницкий» имеет статус племенного репродуктора крупного рогатого скота черно-пестрой породы.

СПК «Зимницкий» является одним из старейших кооперативов региона, он был организован еще в 1972 году. Уже более 17 лет предприятие возглавляет **Алексей Гусаров**. С тех пор в СПК год от года увеличивается продуктивность скота и производство молока: одна корова дает 7,5 тыс. кг молока, а общая численность стада выросла более чем в 10 раз и сейчас насчитывает более 2 тыс. голов. Это связано в том числе и с тем, что сильное развитие получило растениеводство, площади полей уже превышают 5 тыс. га, появились собственные сушилки и комбикормовый мини-завод.

«Укрепление кормовой базы — одна из первоочередных задач, — говорит Алексей Гусаров. — Сочные корма, как правило, заготавливаем с необходимыми консервантами, трамбуем и закрываем пленкой и соломой. В летнее же время скот пасется на пастбищах». По словам руководителя, большую роль в развитии кооператива играют отраслевые семинары под руководством губернатора, поскольку в повседневных заботах иногда не хватает времени на изучение новинок и обмена опытом с коллегами.

Работа кооператива не раз получала награды и высокую оценку своей деятельности на отраслевых мероприятиях. В 2016 году на Свенской ярмарке СПК одержал победу в главной номинации — «Лучшее предприятие отрасли сельского хозяйства Брянской области». Той же осенью Валентина Матвиенко наградила руководителя хозяйства благодарственным письмом за многолетний добросовестный труд и вклад в развитие АПК России, а главный зоотехник получил почетную грамоту Министерства сельского хозяйства РФ. Тогда же специализированные отраслевые семинары по животноводству Брянской области начали проходить на территории СПК «Зимницкий», поскольку это передовое хозяйство, которое в силах учить других. «Высот добьется только тот, кто любит свое дело, — говорит Алексей Гусаров. — Любовь, доброта и большое желание трудиться — это три кита, на которых стоит успех».

Георгий Лобус: «Мы хотим, чтобы здесь было хорошо жить»

Свое 100-летие готовится отметить ведущее сельхозпредприятие смешанного типа Стародубского района «Красный Октябрь». Помимо высокой урожайности и результативного племенного животноводства, предприятие несет большую социальную нагрузку и помогает району в благоустройстве и реализации важных направлений социальной политики.



ООО «Красный Октябрь» — одно из старейших предприятий региона. История хозяйства началась почти сто лет назад, в 1919 году. Тогда это был передовой совхоз, имеющий статус образцового хозяйства, год от года он развивался, набирая производственные темпы. В 1982 году директором совхоза стал **Георгий Лобус**. Благодаря его профессионализму совхоз не простаивал в сложный для страны период. Хозяйство быстро получило юридический статус товарищества на вере, а затем и ООО.

По данным за 2017 год, производство зерна дало средний показатель 74 ц/га, что сопоставимо с ведущими регионами страны, а валовой сбор насчитывает 37,5 тыс. т продукции. Предприятие собрало 20% урожая зерновых всего Стародубского района. В «Красном Октябре» также выращено 17% всего картофеля района — 54,7 тыс. т при урожайности почти 480 ц/га. Общее поголовье КРС здесь превышает 6 тыс. особей голштино-фризской породы, из которых 1,9 тыс. — дойные коровы. Также животноводческий сектор включает в себя более 5 тыс. свиней крупно-белой породы.

В сельхозпредприятии постоянно ведется обновление животноводческих помещений, их реконструкция, модернизация и новое строительство. Регулярно обновляется технологическое



оборудование, устанавливаются новые доильные залы. Каждый год проходит обновление автопарка как отечественной, так и импортной техникой. Запущено строительство современной фермы для содержания КРС стоимостью более 1,7 млрд рублей. Тем не менее руководство компании не стремится приглашать инвесторов, а хочет покрыть расходы на строительство из собственного бюджета. Предприятие обеспечивает своих работников жильем: покупает квартиры и строит дома, которые сотрудники потом могут приватизировать. За счет средств предприятия в районе построено два православных храма и один, разрушенный до основания, восстановлен. Много средств вложено в развитие инфраструктуры поселка Десятуха, в том числе в строительство дорог. «Мы хотим, чтобы здесь было хорошо жить, чтобы село не умирало», — говорит Георгий Лобус. Кроме того, любой житель Стародубского района, даже если он не является работником предприятия, может обратиться за помощью, и в «Красном Октябре» стараются делать единовременные социальные выплаты людям, которые нуждаются в поддержке.

Досье. Георгий Лобус родился в 1941 году. Начинал работать колхозником полеводческой бригады колхоза имени М. Горького в 1953 году, затем в 1957 году пришел в «Красный Октябрь», получил образование агронома и в 1982 году возглавил совхоз. Сегодня Георгий Лобус — заслуженный агроном РФ, заслуженный работник сельского хозяйства РФ, Герой Социалистического труда, кавалер многих государственных наград, депутат Брянской областной думы, почетный гражданин Брянской области, член комиссии по вопросам природопользования, экологической безопасности и охраны окружающей среды, Чернобыля и чрезвычайных ситуаций. Много лет успешно руководит коллективом, который по праву называют визитной карточкой Брянской области.

Текст: **Юлия Дудникова** |

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Сергей Пилипушко: «Работа в сфере хлебопечения требует душевного тепла и особого отношения»

За восемь десятков лет Бежицкий хлебокомбинат прошел путь от небольшого завода до современного высокотехнологичного предприятия, с конвейеров которого ежесуточно сходит более 50 тонн хлебобулочных изделий около 200 видов, которые готовятся из муки собственного производства.



Сегодня ОАО «Бежицкий хлебокомбинат» является лидером среди хлебопекарных предприятий Брянской области и одним из крупнейших предприятий по производству хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в регионе. Производство представлено четырьмя площадками — тремя хлебозаводами и собственным мельничным комплексом, которые позволяют предприятию ежегодно наращивать мощности.

На хлебокомбинате трудятся более 700 человек, трудовой стаж большинства из них не прерывается в течение многих лет. «Работа в сфере хлебопечения требует душевного тепла и особого отношения, — говорит генеральный директор ОАО «Бежицкий хлебокомбинат» **Сергей Пилипушко.** — Именно поэтому наши сотрудники, вкладывая свой труд и любовь в производство самого народного продукта, непрерывно, в несколько смен, в том числе и ночью, выпекают тот самый хлеб, традиционно знакомый всем, хлеб нашего детства, теплый с хрустящей корочкой, нежным мякишем и тонким ароматом».

Среди сотрудников предприятия трудятся два пекаря, удостоившиеся почетного звания «Заслуженный пекарь России».

Отличительной особенностью ОАО «Бежицкий хлебокомбинат» является то, что вся продукция изготавливается из муки собственного производства.



Мельничный комплекс предприятия в сутки перерабатывает 20 тонн ржи и 60 тонн пшеницы, получая ржаную и пшеничную муку высочайшего качества. Зерно для переработки приобретается у лучших сельхозпроизводителей Брянской области. На предприятии работают четыре современные лаборатории, осуществляющие как входной контроль качества сырья, так и анализ готовой продукции.

Большое внимание уделяется техническому переоснащению. На сегодняшний день ассортимент выпускаемой продукции составляет более 200 видов, а среднесуточная реализация хлеба и хлебобулочных изделий — свыше 55 тонн.

Для своевременной доставки продукции на предприятии создан собственный автопарк, который насчитывает более 80 единиц специализированных машин. Ежедневно на прилавки продуктовых магазинов Брянской, Орловской, Смоленской и Калужской областей поступают хлебопекарные изделия Бежицкого хлебокомбината. Ассортимент продукции предприятия представлен как традиционными сортами пшеничного и ржано-пшеничного хлеба, так и линейкой диетической продукции, хлебом из зерновых смесей и проросшего зерна, сдобными и слоеными изделиями. Также имеется широкий ассортимент кондитерской продукции: зефир, мармелад, пряники, печенье, пирожное, торты и рулеты.

В копилке достижений предприятия за последние 10 лет — более 100 наград и медалей, завоеванных в региональных и федеральных конкурсах: «Лучший хлеб России», «Гарантия качества», «100 лучших товаров России» — и участие в выставках: «Золотая осень» и «Современное хлебопечение».

Текст: **Юлия Дудникова** |

Реактивное прогрессирование

Темпы роста брянского сельхозпредприятия смешанного типа бьют областные рекорды

ООО «Сельхозник» за 12 лет в 54 раза расширило площадь хозяйства, почти в два раза подняло урожайность зерновых культур и в 58 раз увеличило поголовье КРС. Генеральный директор компании Василий Клюенков поделился с «Вестником АПК» историей успеха своего предприятия и планами на ближайшее будущее.

Василий Клюенков







Сельхозпредприятие смешанного типа было организовано в 2006 году и называлось КФХ Шелякин. На тот момент площадь была всего 500 га пашни и содержалось 60 голов КРС. Это было выкупленное хозяйство в состоянии банкротства со старой техникой и неухоженной землей. Тогда целью было получить 30 ц/га пшеницы, чтобы хотя бы покрыть расходы. На сегодняшний день это две процветающие компании — ООО «Сельхозник» и ООО «Сельхозник Тимирязевский», чья площадь достигла уже 27 тыс. га, а животноводческий сектор превысил 3,5 тыс. голов КРС симментальской породы. Предприятия дают районам 400 стабильных рабочих мест, а в сезон жатвы расширяет штат до 500 сотрудников.

«Сельхозник» славится своим растениеводческим сектором. Здесь выращивают все культуры, кроме пропашных. Специализируются на пшенице, которая дает среднюю урожайность около 50 ц/га, отдельные участки — от 92 до 98 ц/га, что для данной почвенно-климатической зоны является высочайшим результатом.

В этом году в хозяйстве начали выращивать нут. Стоит отметить, что в этом году только одно КФХ региона, помимо «Сельхозника», занималось выращиванием данной культуры.

В связи со стремительным ростом территории предприятия и урожайности активно ведется строительство хозяйственных помещений. Возвели три новые сушилки и ангары для хранения сельхозпродукции, восстановили все старые постройки, поскольку сохранение былого наследия было одной из задач руководителя агропредприятия. Также в больших объемах закупается техника. Она на предприятии как импортная, так и отечественная. Например, все комбайны представлены российскими производителями «Брянсксельмаш» и «Ростсельмаш». **Василий Клюенков** утверждает, что сегодня уже нет смысла покупать импортные аналоги, поскольку зарубежная техника не настолько лучше по производительности, чтобы переплачивать за нее намного больше.

«Сельхозник» выполнил основные задачи по растениеводству, касающиеся площадей, построек, техники и урожайности и с этого года приступает к повышению рентабельности своего животноводческого сектора. Глава компании не исключает и развития мясного направления.

«За последние четыре года с приходом нового губернатора Александра Богомаза многое изменилось, — говорит Василий Клюенков. — Он сам до этого работал в сельском хозяйстве, поэтому не понаслышке знает о наших сложностях и реальных возможностях. Задачи, которые он ставит, на первый взгляд могут показаться невыполнимыми, но это только на первый взгляд. Иногда он верит в нас больше, чем мы в себя, и в итоге оказывается прав. Мы научились получать высокие качественные урожаи при минимальных затратах, хотя еще лет пять назад не могли себе даже такого представить».

Текст: **Юлия Дудникова** |

Александр Лобынцев: «Я не хочу быть бизнесменом, я хочу быть фермером»

КФХ «Платон» из Брянской области занимается растениеводством и получает высокие урожаи своих основных культур — пшеницы, кукурузы, рапса, подсолнечника и сои, набираясь опыта у ведущих мировых производителей. Что касается рапса, то сельхозпредприятие заняло первое место в России, получив в 2017 году 45 ц/га. «Вестник АПК» узнал принципы работы, которые привели КФХ в число ведущих хозяйств региона.



КФХ «Платон» было организовано в 1991 году и с тех пор работает как семейное предприятие. Возглавляет хозяйство заслуженный работник сельского хозяйства, заслуженный фермер России **Александр Лобынцев,** его супруга занимается бухгалтерией и документооборотом, сыновья взяли на себя изучение и внедрение технологических новинок, по мере сил помогают невестки и даже маленькие внуки. Когда Лобынцевы организовали хозяйство, в нем было всего 65 га земли, а к сегодняшнему дню угодья расширились в 100 раз — до 6,5 тыс. га. Здесь выращивают озимую пшеницу, кукурузу, рапс, подсолнечник, сою, ячмень и прочие непропашные культуры для поддержания севооборота.

«Когда у меня спрашивают, чем я занимаюсь, я отвечаю, что деньги в землю закапываю», — говорит Александр Лобынцев. Позиция главы хозяйства заключается в том, что нужно как можно больше средств вкладывать в землю, не жалеть сил, качественных удобрений, средств защиты, не экономить на семенах и технике. «Еще 10-12 лет назад никто не мог подумать, что на наших землях можно перешагнуть отметку 100 ц/га по пшенице, 40 ц/га рапсу, сое и подсолнечнику», — говорит Александр Лобынцев. Сегодня это стало возможным благодаря прогрессивным технологиям, научным достижениям и мощной государственной поддержке как регионального, так и федерального уровня: субсидии, льготное кредитование под 5%, агролизинг и многое другое.



К такой точке зрения он пришел уже давно, а потом научил сыновей. Они привозят знания со всего мира, а чтобы повысить эффективность хозяйства, нужны серьезные капиталовложения. В 2018 году уже обновили технопарк, не дожидаясь сбыта продукции, чтобы обойти скачок цен. Закупили трактора John Deere, комбайны Claas, погрузчики Bobcat и прочую высококлассную сельхозтехнику. Семена здесь предпочитают высококлассные, в основном российские и белорусские, но по необходимости докупают в других европейских странах.

Прогноз на конец года аграрий дает благоприятный и рассчитывает получить прибыль около 70 тыс. рублей с каждого гектара. По его словам, засушливые годы всегда экономически выгодны из-за роста цен на зерно на внутреннем рынке, потому что при избытке продукции цена обрушивается до такой степени, что некоторые хозяйства могут даже не окупить затраты.

Погода в этом году обеспечила напряженную жатву — все культуры созрели практически одновременно, приходится убирать урожай в режиме нон-стоп, но это не повод паниковать или опускать руки. Единственное, что сегодня беспокоит главу КФХ, — это необходимость менять юридический статус. «Сейчас нужно становиться ИП или ООО, но это сразу превращает меня в предпринимателя, — говорит Александр Лобынцев. — А я не хочу быть бизнесменом, я хочу быть фермером. Надеюсь, что смогу следовать своей идеологии как можно дольше».

Текст: **Юлия Дудникова** |

Портрет региона

Республика Крым





Андрей Рюмшин: «У Республики Крым есть значительный потенциал, который позволит нам стать одним из лучших аграрных регионов России»

Последние четыре года для агропромышленного комплекса Республики Крым стали по-настоящему прорывными. В регионе активно реализуются государственные программы поддержки сельхозпроизводителей, проводится масштабная техническая модернизация отрасли, увеличиваются темпы роста. Министр сельского хозяйства Республики Крым Андрей Рюмшин поделился с «Вестником АПК» успехами крымских аграриев.



Республика Крым всегда славилась своими аграрными достижениями. Особенно это касалось традиционных отраслей. Сегодня в сельскохозяйственной отрасли республики работают более 1,5 тыс. сельхозорганизаций, свыше 3 тыс. индивидуальных предпринимателей. Доля аграрного сектора в валовом региональном продукте республики составляет 13%. Отрасль дает 20% налоговых поступлений в региональный бюджет.

Благодаря государственной поддержке, особому вниманию со стороны руководства республики, профильного министерства, технической модернизации удалось добиться небывалых успехов в аграрной сфере Республики Крым.

Текст: **Наталья Приходько** |

Прогноз хороший. Традиционными для АПК республики отраслями являются растениеводство, виноградарство, рыбное хозяйство, животноводство и отрасль переработки. В последнее время активно развивается и новое направление — ореховодство.

«В нынешнем году в Республике Крым по сравнению с прошлым годом ожидается значительное увеличение производства продукции сельского хозяйства — на 2,7 млрд рублей, — отмечает **Андрей Рюмшин.** — Однако нам многое предстоит сделать. В связи с чрезвычайной ситуацией из-за засухи в регионе посевная площадь сельхозкультур по сравнению с 2017 годом уменьшилась на 6 тыс. га. Однако площадь плодово-ягодных насаждений, наоборот, несколько увеличилась. Выросла и посадка плодово-ягодных насаждений по сравнению с 2017 годом на 2 тыс. га. Также на 300 га увеличится и площадь виноградников».

В 2018 году будет высажено свыше 1 тыс. га виноградников — на 348 га больше по сравнению с 2017-м. Всего посадка виноградников увеличилась с 250 га в 2014 году до 674 га в 2017-м.

Стало больше и поголовье сельхозживотных в КФХ и организациях. Прирост поголовья КРС составил 112%, коров — 158%, овец и коз — 166%, птицы — 1,2%.

В 2017 году крымские рыбохозяйственные предприятия вырастили товарной рыбы и других объектов промышленного рыбоводства более 1,7 млн тонн, в 2018-м планируется вырастить товарной рыбы более 1,8 млн тонн.



Инвестиционный потенциал. Хорошая динамика развития АПК Крыма стала импульсом для роста инвестиционной привлекательности. «С 2015 года по 2018 год в регионе подписано 65 соглашений о реализации инвестпроектов, — отмечает министр. — Объем инвестиций по этим проектам составил более 38,7 млрд рублей. Их реализация позволит создать свыше 6,1 тыс. новых постоянных рабочих мест и более 600 сезонных. В нынешнем году объем инвестиций в основной капитал аграрного сектора (без субъектов малого предпринимательства) увеличился на 736 млн рублей».

Сегодня в республике реализуется целый ряд крупных инвестиционных проектов. Среди них — строительство холодильников с регулируемой газовой средой АО «Крымская фруктовая компания» (1,1 млрд руб.), строительство тепличного комбината ООО «Тепличный комбинат «Белогорский» (3,7 млрд руб.), развитие виноградарства и плодоводства ООО «Инвест-Алко» (780 млн руб.), реконструкция животноводческой фермы ООО «Крым агро цех» (620 млн руб.).

Поддержка нужна. Общий объем государственной поддержки АПК республики начиная с 2014 года составил 9,5 млрд рублей. Объем господдержки в 2018 году по сравнению с 2017-м увеличился на 27,6 млн рублей. В 2017 году в дополнение к выделенным лимитам из резервного фонда Правительства России было добавлено еще 200 млн рублей. Несколько уменьшились по сравнению с прошлым годом объемы господдержки садоводческим предприятиям (на 78,1 млн руб.). Это связано с перераспределением средств в связи с чрезвычайной ситуацией по засухе. Также несколько уменьшилась господдержка виноградарства — на 37,9 млн рублей. В 2017 году отрасли дополнительно были выделены средства из резервного фонда в размере 84 млн рублей.

Объемы финансовой поддержки на создание и развитие семейных животноводческих ферм выросли на 4,4 млн рублей. В программе приняли участие восемь проектов. На 144,3 млн рублей увеличилась господдержка проведения мелиоративных мероприятий в регионе. Ввод в эксплуатацию мелиорируемых земель в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличится на 1,9 тыс. га.

Важным вопросом развития АПК Крыма остается кадровый потенциал. Чтобы обеспечить отрасль высококвалифицированными специалистами, в регионе действует программа господдержки кадрового потенциала для АПК и развития сельских территорий.

В 2017 году получили единовременную помощь 96 молодых специалистов на общую сумму 22,2 млн рублей. Среди них поддержку получили 60 человек с высшим и 36 со средним профессиональным образованием.

«Сегодня перед нами стоят непростые задачи. Нам необходимо наращивать темпы роста производства. Благодаря господдержке мы смогли получить хорошие показатели в традиционных для Республики Крым отраслях.

Вино крымских производителей не уступает по своим вкусовым качествам мировым торговым маркам. Труд наших



виноделов оценивается по достоинству на самых престижных выставках и конкурсах. Уверен, те шаги, которые сегодня предпринимаются, уже в ближайшем будущем дадут хорошие результаты и Республика Крым по праву будет считаться одним из лучших аграрных регионов России», — добавляет министр. ||

МИНСЕЛЬХОЗ
Республики Крым

Техника под ключ

Сотни единиц современной передовой сельхозтехники и оборудования поставляет в Республику Крым группа компаний «ТРИА»

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Группа компаний «ТРИА» — крупнейший поставщик передовой агротехники в Республике Крым. Компания оказывает широкий спектр сельскохозяйственных услуг для малых, средних и крупных сельхозпредприятий региона, начиная от отдельных видов работ и заканчивая обработкой земли. В планах предприятия освоить еще одно направление — семеноводство.

Александр Сучков





Более 13 лет компания «ТРИА» обеспечивает современной передовой сельскохозяйственной техникой и оборудованием десятки аграрных предприятий, начиная с малых фермерских хозяйств и заканчивая крупными организациями. В списке: комбайны, трактора, бороны, сеялки, разнообразные культиваторы, разрыхлители, разбрасыватели удобрений, опрыскиватели, мульчеры, оросительные машины и дождевальные установки — на любой вкус и цвет. Компания обеспечивает клиентов запасными частями для машин, берет их на гарантийное и постгарантийное обслуживание, обучает операторов, проводит консультации по подбору сельхозтехники и многое другое.

Компания «ТРИА» была основана в 2005 году. Сегодня это крупнейший в Республике Крым дилер и официальный представитель производителей сельхозтехники из Европы (Германии, Франции, Италии), США и России.

«С самого основания группы компаний «ТРИА» мы поставляли сельскохозяйственную технику, различное перерабатывающее, оросительное оборудование для сельхозпроизводителей Республики Крым, — рассказывает председатель правления группы компаний «ТРИА» **Александр Сучков.** — Сегодня мы решаем более расширенный спектр задач. Это поставка оборудования и агротехники и оказание сельскохозяйственных услуг на более высоком уровне. Для этих целей в 2017 году была создана машинно-технологическая компания при поддержке нашего финансового партнера АО «Росагролизинг» и министра сельского хозяйства Республики Крым Андрея Рюмшина».

Высокий уровень. Сегодня МТК признана лучшей машинно-технологической компанией в России. Уровень организации производственного процесса настолько высок, что на предприятие для прохождения обучения и перенятия опыта стали приезжать представители аналогичных компаний из других регионов России: Дагестана, Подмосковья, Татарстана, Нижнего Новгорода. Компания поддерживает тесные связи с коллегами из Калужской и Смоленской областей.

МТК выполняет как отдельные виды работ, так и под ключ, начиная с первичной обработки земли и заканчивая уборкой урожая.

«Сегодня немногие аграрные хозяйства Крыма могут себе позволить содержать дорогостоящую современную сельхозтехнику, а вот взять в аренду на определенный период или заказать услугу под ключ — это выгодно, — подчеркивает Александр Сучков. — Это современная технология, которая успешно применяется во многих странах. Особенно это подходит для тех предприятий, чьи посевные площади удалены друг от друга. Наша компания и называется машинно-технологичной потому, что мы сегодня не только предоставляем сельхозмашины, но и технологии. В конечном счете все это позволяет

Текст: **Валерия Якимова** |

максимально оптимизировать расходы и получить хороший результат. Не нужно содержать парк техники, беспокоиться о ее состоянии и наличии запчастей».

Крепкая база. МТК обладает внушительной материально-технической базой. Парк включает 50 единиц сельхозтехники, 97% поставок которой обеспечил Росагролизинг. На сегодняшний день этой техникой уже обработано более 40 тыс. га. Все машины оборудованы GPS-трекерами. Информация хранится в течение одного года. В любое время сельхозпроизводитель может узнать, например, в каком направлении и с какой скоростью двигались по его полю машины, какие виды работ выполняли и т.д. Можно полностью проследить маршрут от комбайна до элеватора, где механизатор останавливался, на какое время и т.д. Техника оснащена электроникой и различными опциями. Например, в опрыскивателях установлено программное обеспечение, которое исключает двойное попадание раствора на растение, что значительно экономит денежные средства — до 15% стоимости СЗР. Компания «ТРИА» имеет склады для запасных частей, ремонтные мастерские, которые позволяют ремонтировать технику на месте. Уровень сервиса достаточно высок: здесь работают настоящие профессионалы, которые способны решить задачу любой сложности.

В компании трудится 71 высококвалифицированный специалист, прошедший обучение и стажировку на предприятиях, где техника собиралась. Заводы-производители особое внимание уделяют сервису. Если инженер не прошел обучение, то программа просто не даст ему доступа. Специалисты в среднем в год проходят подготовку и переподготовку в течение 45 дней.

«Умная» техника. «В нынешнем году по программе модернизации сельхозтехники Республике Крым было выделено порядка 680 млн рублей, — отмечает Александр Сучков. — Мы выступаем как представители завода-производителя. Наша задача — подобрать клиенту ту машину, которая ему нужна, чтобы имелись в наличии все необходимые опции. С учетом потребности — подобрать соответствующее прицепное оборудование: сеялки, бороны и т.д. Также мы оказываем содействие в сборе необходимых документов для подачи их в Росагролизинг. А после принятия решения обеспечиваем доставку техники заказчику, берем на себя обязательства по гарантийному и постгарантийному обслуживанию, проводим обучение операторов этой техники». Машины и оборудование, которые поставляет компания «ТРИА», оснащены всевозможными техническими разработками, электроникой, десятками различных функций. И не каждый механизатор знает, как работает тот или иной механизм. Кадровый вопрос сегодня для Крыма является наиболее острым. Можно иметь самую передовую технику, которая только существует в мире, но нужно, чтобы кто-то умел ею управлять. Поэтому те, кто сядет за штурвал такой машины, обязательно должны пройти курс обучения. В 2015 году совместно с Академией биоресурсов и природопользования был открыт специальный класс на 25 человек, в 2017 году — второй (на 90 человек). На базе этих классов и проводится обучение. Также студенты вуза проходят практику в МТК, знакомятся со всеми новинками. Лучшие из них получают возможность поехать на завод-производитель Amazone-Евротехника в Самаре и ПТЗ в Санкт-Петербурге и увидеть своими глазами, как собирают машины. Обучение операторов, проводимое ГК «ТРИА», и практикум студентов позволяют обеспечить аграрную отрасль Крыма квалифицированными специалистами.



Уровень сервиса компании «ТРИА» достаточно высок: здесь работают настоящие профессионалы, которые способны решить задачу любой сложности.

В нынешнем году компания стала осваивать новое направление — семеноводство — и приступила к строительству семенного завода мощностью 10 тонн семян в час. Запуск завода намечен на лето 2019 года. Это будет крупнейший семенной завод на юге России. Уже закуплены суперэлитные семена, и на следующий год появятся в свободной продаже элитные семена.

ГК «ТРИА» — компания с высокой социальной ответственностью. Здесь много лет оказывают всяческую помощь детским садам, школам, домам культуры, восстанавливают памятники. Не остаются без внимания ветераны и просто пожилые люди. «ТРИА» активно участвует в жизни села, устраивает культурные мероприятия, проводит состязания по пахоте, различные универсиады. Большую работу проводят и с маленькими жителями, с детских лет им прививают любовь к родной земле и сельскому хозяйству.

ТРИА
ГРУППА КОМПАНИЙ

Хлеб в Крыму голова

Порядка 500 тонн зерна в сутки перерабатывает АО «Симферопольский комбинат хлебопродуктов»

АО «Симферопольский комбинат хлебопродуктов» — это крупнейшее перерабатывающее мукомольное предприятие в Республике Крым, которое снабжает мукой большинство хлебопекарных предприятий региона. Директор АО «СКХП» Дмитрий Гипс ручается за качество каждого килограмма муки, произведенного на комбинате.

Дмитрий Гипс





Симферопольский комбинат хлебопродуктов имеет давнюю историю. Официально СКХП был основан в 1986 году, но фактически история производства мучной продукции в Крыму восходит к 1903 году. До 2018 года предприятие являлось государственным. В сентябре нынешнего года оно было реорганизовано в акционерное общество. Сегодня АО «Симферопольский комбинат хлебопродуктов» выпускает муку под своей новой торговой маркой.

Сейчас Симферопольский КХП — это крупнейшее современное предприятие, которое специализируется на производстве муки высшего и первого сорта, сейчас она носит название муки общего назначения М 75-23 и М 55-23. Кроме того, СКХП выпускает пшеничные кормовые гранулированные отруби, зерноотходы, а также манную крупу марки М 7022-97 ГОСТ. Комбинат поставляет свою продукцию в основном на внутренние рынки, снабжает мукой большую часть крымских хлебозаводов и небольших пекарен. Кроме того, здесь перерабатывают зерно на давальческой основе.

С космическим размахом. За свою историю комбинат накопил мощную материально-техническую базу. В структуру предприятия входит современная мельница с мукомольной линией и с лицензированным оборудованием швейцарской фирмы «Бюлер», мощность переработки зерна — 500 тонн в сутки. Также комбинат оснащен механизированным элеватором емкостью 48 тыс. тонн, что позволяет работать бесперебойно. Оборудован цех фасовки муки в мешки и пакеты, имеется склад готовой продукции, установлена современная электронная весовая, автопарк специализированной техники для транспортировки продукции. Весь процесс производства муки заключен в семиэтажном здании. Высокотехнологичное современное оборудование с программным обеспечением позволяет практически одному специалисту контролировать работу линии на одном этаже. Также на комбинате есть новейшее оборудование, позволяющее выполнять приемку зерновых автотранспортом до 1 тыс. тонн в сутки, железнодорожным транспортом — до 1,4 тыс. тонн в сутки. В цехе фасовки мука распределяется в мешки весом 25 и 50 кг, а также в пакеты по 1, 2 и 3 кг.

Контрольный вопрос. Контроль за технологическим процессом производства муки осуществляется из специального отдела с пультом управления, за которым следят специалисты. Здесь все производство как на ладони. Можно проследить весь путь муки — от приемки зерна до погрузки ее на отправку. Малейший сбой — и вся информация подается оператору на пульт управления, который больше похож на пульт управления космической станцией. Подобное оборудование установлено и в весовой.

Текст: **Валерия Якимова** |





Качественные характеристики продукции определяются в специальной лаборатории. «Мы сегодня способны полностью обеспечить мукой всю Республику Крым, и даже больше, — рассказывает директор АО «Симферопольский комбинат хлебопродуктов» **Дмитрий Гипс**. — В качестве сырья мы используем продовольственную пшеницу, которая выращивается у нас в Крыму. Кроме того, оказываем услуги по переработке зерна на давальческой основе. Нам привозят зерно, мы ее перемалываем, и заказчик забирает уже готовую муку. В последнее время успешно освоили новое направление — производство пшеничных гранулированных кормовых отрубей, которые тоже пользуются большим спросом у потребителей. В ближайшем будущем планируем поставки отрубей в соседние регионы».



Славные кадры. В СКХП сегодня работает 180 человек. Комбинат гордится своими кадрами. Многие работают здесь с самого открытия предприятия, посвятив своей профессии не один десяток лет. Продукция Симферопольского комбината славится своим качеством на всю республику. В первую очередь оно достигается за счет профессионализма людей, которые здесь трудятся. Коллектив постоянно работает над усовершенствованием технологий производства.

Традиции и технологии. Предприятие динамично развивается. В последние годы комбинат стал постепенно реализовывать планы по техническому перевооружению и модернизации оборудования, расширять производственные мощности. Была установлена новая высокотехнологичная линия швейцарского производства с технологией увлажнения и подготовки зерна к помолу. В данный момент идет монтаж новых установок для заполнения муки в мешки.

Симферопольский КХП — приверженец классических технологий переработки пшеницы в муку, которые полностью исключают применение в технологичном процессе производства каких-либо улучшителей клейковины, химических отбеливателей и т.д. Продукция завода — это чистая без всяких примесей мука, что обеспечивает высокое качество продукции и ее экологичность. Поэтому мука Симферопольского КХП пользуется такой популярностью у производителей хлебобулочных изделий уже на протяжении десятков лет. Хлеб и хлебобулочные изделия, изготовленные из этой муки, обладают особым неповторимым вкусом детства, мягкостью, хорошей плотностью и естественным цветом. Именно так и должен выглядеть настоящий хлеб. «Наша задача — обеспечить высококачественной мукой хлебопекарные предприятия Крыма. У нас есть для этого все необходимое: современное оснащение и специалисты. Мы поддерживаем многолетние тесные партнерские отношения со многими предприятиями, которые занимаются хлебным производством. В ближайшем будущем также планируем осваивать новые рынки», — добавляет Дмитрий Гипс.

В начале славных дел

Крымская компания «Начало» занимает лидирующие позиции в свиноводческой отрасли республики на протяжении почти десятка лет

Крымская животноводческая компания «Начало» берет свою историю с начала 2000-х годов. Тогда здесь выращивали КРС и овец. Осваивать направление свиноводства предприятие стало в 2009 году. Сегодня это одно из лучших и показательных свиноводческих хозяйств в Республике Крым. Определенные успехи ООО «Начало» говорят о том, что идея заняться этим направлением была выбрана правильно.









Сейчас маточное стадо насчитывает уже 60 основных свиноматок, в стаде четыре племенных хряка-производителя, общее поголовье стада — 600-650 голов. В этом бизнесе есть свои нюансы.

Откорм завершается, когда особь достигает возраста в 6-6,5 месяца и веса до 110-115 кг. Тогда она отправляется на реализацию в живом весе либо на линию забоя и попадает на рынок или в магазины. Цена на полугодовалую особь в живом весе сегодня составляет 115-120 рублей.

Предприятие реализует мясо населению в двух торговых точках. При покупке можно тут же попросить продавца сделать из купленного мяса фарш.

В магазинах установлено специальное оборудование, с помощью которого продавец измельчит мясо бесплатно, затраты по перемолу несет предприятие. Перерабатывается продукт только в присутствии покупателя. Это обеспечивает качество продукта и дает хозяйкам гарантию, что в фарше кроме мяса ничего нет.

На продажу идут и месячные поросята. Цена за килограмм в живом весе — 380-400 рублей. В среднем месячный поросенок стоит 3800-4000 тыс. рублей.

«В ближайшее время мы планируем установить современную модульную линию убоя, — рассказывает директор ООО «Начало» **Николай Власко**. — Мощность линии составит порядка 15 голов за смену.

Мы будем включать в процесс дополнительную обработку: просмаливать шкуру животного, так как население покупает сало для соления, и чтобы шкура была чистой, не имела щетины и была пригодна».

Кроме модульной линии убоя появится и модульная линия производства колбасных изделий. Обе линии произведены в России (г. Волгоград). После их запуска в магазинах появится широкий ассортимент чистой качественной колбасной продукции.

Корма для животных готовят сами. Предприятие владеет сельхозугодиями. Посевные площади составляют 3,8 тыс. га. Здесь выращивают пшеницу, ячмень, овес, горох, лен, кориандр, эспарцет на сено реализуют населению, которое держит в своих личных подсобных хозяйствах КРС. Большая часть урожая идет на реализацию, а часть остается на корм животным.

В хозяйстве трудятся 47 человек. Главный зоотехник **Галина Макурина** знает о животных абсолютно все: когда и как кормить, какие породы лучше выращивать, каковы цены на мясо и как поднять рентабельность производства. Ей помогает ветврач **Валерий Уличкин**. Его задача — здоровье животных.

Текст: **Валерия Якимова** |

Андрей Венжега, и.о. генерального директора ГУП РК «Крымхлеб»:



— ГУП РК «Крымхлеб» ежегодно выпекает порядка 50 тыс. тонн хлеба. Предприятие является крупнейшим производителем хлебной продукции в Республике Крым. Товарооборот составляет около 2 млрд рублей в год. Наши предприятия расположены в Симферополе, Евпатории, Джанкое, Феодосии, Ялте и Керчи. Общий объем продукции в месяц — более 4 тыс. тонн хлеба и хлебобулочных изделий. В месяц предприятие выпускает до 150 т социального хлеба по 7 рублей за булку.

В прошлом году «Крымхлеб» отметил свой юбилей. Уже более 90 лет он обеспечивает крымчан свежим вкусным хлебом и выпечкой. Особое внимание уделяется качеству продукции.

Огромную работу проводят наши специалисты и по расширению ассортимента. Мы постоянно придумываем что-то новое, развиваемся и совершенствуемся, активно внедряем новые технологии. Используем только высококачественную муку и ингредиенты от наших партнеров, с которыми работаем не один десяток лет. Поэтому готовая продукция обладает высокими качественными характеристиками, конкурентоспособна и всегда в тренде.

Предприятие обладает высокой эффективностью. Рентабельность чистой прибыли поддерживается на уровне 2-3%. «Крымхлеб» также является крупным налогоплательщиком в регионе. Предприятие перечислило в бюджет республики около 100 млн рублей от чистой прибыли.

К юбилейному году мы модернизировали свою материально-техническую базу. С 2014 года только капитальные вложения в основные фонды ГУП составили 180 млн рублей, было создано 333 новых рабочих места. Модернизация продолжается и сейчас. На симферопольском заводе появилось новое оборудование: установили современные ротационные печи, заменили шкафы окончательной расстойки, тестораскаточные установки. В печах применяется конвекционный нагрев, и их энергопотребление снизилось на 15%. Значительно улучшились и условия труда. На ялтинском заводе заменили устаревшее оборудование участка бараночных изделий, сократив ручной труд и улучшив качество выпускаемой продукции.

В ближайшем будущем планируем продолжить модернизацию МТБ, есть планы по восстановлению производства на Бахчисарайском хлебокомбинате.

В рамках Стратегии развития на 2017-2019 гг. мы планируем провести модернизацию производства. Мы не собираемся останавливаться на достигнутом, продолжим активно работать над расширением ассортимента продукции и внедрением новых передовых технологий.

ДЕПАРТАМЕНТ КОНГРЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
ИД «ЕВРОМЕДИА»





Осуществляет организацию мероприятий для компаний, заинтересованных в получении новых клиентов, развитии сотрудничества, налаживании деловых связей, презентации новых продуктов, технологий или услуг, повышении узнаваемости бренда, укреплении имиджа компании в регионе.

Клиентам предлагается полное ведение проекта — от разработки идеи и концепции мероприятия, выбора подходящей тематики, определения списка участников до комплексной информационной поддержки по итогам мероприятия.





Офисы: Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Казань

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49
www.vestnikapk.ru

ЕвроМедиа
Международный издательский дом

реклама

От идеи до затеи

В будущем году сельхозпредприятие «Сармат Агро Плюс» отметит юбилей

Чуть меньше десяти лет назад в поселке Красная Поляна Черноморского района Крыма начала работать компания «Сармат Агро Плюс». Пробовали многие направления, но остановились на растениеводстве. В планах — освоить новые направления. Уже сегодня хозяйство пробует свои силы в производстве растительного масла и вынашивает планы по открытию своей пекарни.

Владимир Левачев



Крымская компания «Сармат Агро Плюс» была основана в 2009 году. Основное направление ее деятельности — растениеводство. Здесь выращивают зерновые, зернобобовые культуры: озимую и яровую пшеницу, ячмень, овес, горох, нут, чечевицу. Из технических культур — подсолнечник, озимый рапс, горчицу и лен.

В нынешнем году «Сармат Агро Плюс» собрал валовой урожай зерновых более 10 тыс. тонн.

Посевная площадь хозяйства — 8 тыс. га земли. Половина пашни уходит под озимые культуры. Предприятие обеспечило себе хорошую материальную базу. В 2014 году по программе модернизации сельхозтехники и программе предоставления субсидий сельхозпроизводителям № 1432 приобрели новые комбайны, в прошлом году купили еще два уже за свои средства.

Также приобрели новый трактор американского производства John Deere, самоходный опрыскиватель этой же фирмы, машины так же хорошо себя показали в здешних климатических условиях, как и техника других производителей.

С 2016 года руководит ООО «Сармат Агро Плюс» **Владимир Левачев**. После института он пришел работать на предприятие главным агрономом. «Сегодня наш автопарк имеет всю необходимую для работы сельхозтехнику, — рассказывает Владимир Левачев. — Есть и современное спецоборудование: опрыскиватели, сеялки, бороны. Сейчас мы планируем приобрести зерноочистительную технику — специальное оборудование для элеватора. Также хотим построить бункерное зернохранилище на 8 тыс. тонн единовременного хранения. Решение вопроса зерноочистки — это для нас сейчас первоочередная задача. Техники зерноуборочной у нас много, и наш зерноток с суточным валом уже не справляется. Нам необходимо соблюсти баланс, пока поставим зерноочистительные машины на приемку зерна».

Сегодня на предприятии трудятся 75 человек: трактористы, механизаторы. Работа на земле требует особой отдачи, и руководство компании старается максимально облегчить и механизировать труд хлеборобов.

У компании «Сармат Агро Плюс» грандиозные планы на будущее. Один из них — освоить переработку. Уже сегодня в этом направлении делаются первые шаги. В прошлом году для своих нужд на предприятии было произведено порядка 8 тонн нерафинированного подсолнечного масла. Продукт получился с достаточно высокими качественными характеристиками. Специалисты компании считают, что такая продукция обязательно будет иметь успех у потребителя.

Еще одна интересная идея, которую руководство компании планирует реализовать, — строительство собственной пекарни, где будут выпекаться хлебобулочные изделия и хлеб из своей пшеницы. Уже разработан бизнес-план будущего проекта.

Текст: **Валерия Якимова** |

ПРОТЭК
КОНЦЕРН

РОССИЙСКАЯ КОМПАНИЯ, ЛИДИРУЮЩАЯ В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТКИ, ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖИ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И АГРАРНОГО БИЗНЕСА. ОТРАСЛЕВОЙ ЛИДЕР, ИМЕЮЩИЙ САМЫЙ БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ И ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПИЩЕВОЙ УПАКОВКИ

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ КОНЦЕРН ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ 32 ФИЛИАЛА, РАСПОЛОЖЕННЫХ КАК НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, ТАК И В СТРАНАХ СНГ И ЕВРОПЕ, БОЛЕЕ 70 ДИЛЕРОВ И 15 ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ. ОПЫТ РАБОТЫ В ОТРАСЛИ – 21 ГОД.



БОЛЕЕ 6500 НАИМЕНОВАНИЙ ПРОДУКЦИИ, В ЧИСЛЕ КОТОРОЙ:

- ЯИЧНАЯ УПАКОВКА;
- УПАКОВКА ДЛЯ МОРОЖЕНОГО;
- ВЛАГОВПИТЫВАЮЩИЕ ВКЛАДЫШИ;
- ГАСТРОЕМКОСТИ;
- ПЛАСТИКОВЫЕ КОНТЕЙНЕРЫ;
- УПАКОВКА ДЛЯ КЕЙТЕРИНГА И ФАСТФУДА;
- УПАКОВКА ДЛЯ ГОТОВЫХ БЛЮД И ТАКЕ-AWAY;
- БАРЬЕРНЫЕ ЛОТКИ ПОД ЗАПАЙКУ;
- УПАКОВКА ДЛЯ СУШИ И АЗИАТСКОЙ ПИЩИ;
- ОДНОРАЗОВАЯ ПОСУДА И СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ;
- УПАКОВКА ДЛЯ ДОСТАВКИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ;
- УПАКОВКА ДЛЯ МЯСА, ПТИЦЫ, РЫБЫ;
- УПАКОВКА ДЛЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ;
- КОРРЕКСЫ;
- ЗАПАЕЧНЫЕ МАШИНЫ (ТРЕЙСИЛЕРЫ);
- УПАКОВКА ДЛЯ ТОРТОВ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ;
- САЛАТНИКИ;
- ЛОТКИ И ПОДЛОЖКИ;
- ПЛЕНКИ ПОФ И ПВХ, СТРЕЙЧ И ТЕРМОУСАДОЧНЫЕ;
- ЕМКОСТИ ДЛЯ ОВОЩЕЙ, ГРИБОВ, ЯГОД И ФРУКТОВ;
- АГРОКАССЕТЫ ДЛЯ РАССАДЫ ЦВЕТОЧНЫХ И ОВОЩНЫХ КУЛЬТУР.

РЕКЛАМА

**125212 г. Москва,
ул. Адмирала Макарова, 2, стр. 4,
тел.: +7 (495) 369 62 40,
e-mail: zayavka@protekgroup.com,
www.protekgroup.com**

КОНЦЕРНОМ «ПРОТЭК» ОРГАНИЗОВАНО БЕЗОТХОДНОЕ И ЭКОЛОГИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО. СЕРТИФИКАТЫ ISO 22000:2005 ПОДТВЕРЖДАЮТ, ЧТО ОДНОРАЗОВАЯ ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ПРОИЗВОДСТВА «ПРОТЭК» ПРИЗНАНА БЕЗОПАСНОЙ И СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ МИРОВОГО СТАНДАРТА.

Дмитрий Чумаков: «Большую роль в развитии аграрного сектора Севастополя играет государственная поддержка производителей»

Аграрный сектор для Севастополя — одна из ключевых отраслей экономики. Казалось бы, город — какое здесь сельское хозяйство? Но нет. Именно АПК дает Севастополю необходимый импульс в развитии и является точкой роста для его экономики. Директор Департамента сельского хозяйства города Севастополя Дмитрий Чумаков уверен, что сегодня в Севастополе есть все необходимое для развития потенциала аграрной отрасли.





Стратегией социально-экономического развития Севастополя для сельского хозяйства определен ряд приоритетных направлений. Это виноградарство, виноделие, рыболовство, марикультура и рыбопереработка. Поставлены задачи увеличения количества фермеров и поддержка сельскохозяйственной потребкооперации. Сегодня в отрасли АПК Севастополя работают 115 КФХ (включая 14 созданных в нынешнем году) и 14 сельхозпотребкооперативов.

В поддержку производителя. Для увеличения объемов производства агропродукции в регионе разработана и внедряется государственная программа «Развитие сельскохозяйственного, рыбохозяйственного и агропромышленного комплексов города Севастополя» на 2017-2022 годы. В 2018 году финансирование, выделяемое на господдержку развития аграрной отрасли, предусмотрено в объеме 238,4 млн рублей. За три квартала 2018 года севастопольские аграрии получили господдержку в размере более 108,2 млн рублей. Это хорошее подспорье для сельхозпроизводителей. В нынешнем году, несмотря на засушливые погодные условия, модернизация аграрной отрасли позволила аграриям получить хороший урожай фруктов и ягод. Индекс производства продукции сельского хозяйства за первое полугодие составил 101,4%.

Добрый урожай. Площадь земель сельхозназначения в Севастополе составляет более 21 тыс. га. Из них плодоносящими многолетними насаждениями — фруктовыми садами и виноградниками — занято 4,72 тыс. га. Посевные площади зерновых и кормовых культур составляют 800 га. Почвенно-климатические условия в Севастополе наиболее благоприятны для садоводства и виноградарства. Наиболее перспективным направлением для развития АПК Правительство Севастополя видит отрасль виноградарства и виноделия. Севастопольские предприятия вносят достойный вклад в импортозамещение винодельческой продукции на полках российских магазинов. Главная задача сегодня — обновление и расширение площадей виноградных насаждений. Сейчас бюджет субсидирует аграриям значительную часть расходов на обновление садов и виноградников, и господдержка уже дает конкретные результаты. За 2016-2017 годы в Севастополе были заложены многолетние плодовые насаждения и виноградники на площади 743,8 га. В первом полугодии 2018 года площадь закладки молодых виноградников составила 46 га, т.к. основной объем закладки все же будет осуществляться в ноябре-декабре, уже

Текст: **Валерия Якимова** |





после того как виноградарские хозяйства окончат убирать урожай.

Хороший урожай винограда наглядно доказывает эффективность государственной поддержки обновления многолетних насаждений. К концу сентября валовой сбор винограда уже превысил 10 тыс. тонн, а убрано только менее половины площадей. В этом году качество солнечной ягоды значительно лучше, урожайность составляет 50 ц/га, а ведь еще в 2015 году средняя урожайность составляла 29,7 ц/га. В декабре виноделы заложат на выдержку первые бутылки вин из урожая 2018 года. Всего за восемь месяцев из виноматериалов прошлых урожаев произведено более 5,8 млн бутылок тихих и игристых вин. Радует и урожай фруктов. Валовой сбор черешни, персика, абрикосов по сравнению с прошлым годом вырос в 2,3 раза и составил 704,8 тонны при средней урожайности 24,6 ц/га. В 4,7 раза вырос урожай яблок и груш. Собрано 122 тонны семечковых культур, их урожайность — 75,4 ц/га. Более 23 тонн собрали земляники, малины, ежевики. Их урожайность на уровне 59 ц/га.

Щедрые дары моря. Значительный потенциал для развития Севастополя создает Черное море. Рыбохозяйственный комплекс имеет для города важнейшее стратегическое значение, в том числе как источник снабжения населения недорогой продукцией с высоким содержанием белка. Севастопольские рыбаки обеспечивают продовольственную безопасность региона и снабжают рыбной продукцией прилавки ряда других субъектов России.

В настоящее время вылов водных биологических ресурсов в Черном и Азовском морях осуществляют 43 предприятия: 14 организаций и 29 ИП. «Наши рыболовецкие предприятия являются лидерами по морскому рыболовству в Азово-Черноморском бассейне, — рассказывает Дмитрий Чумаков. — На конец августа нынешнего года севастопольские рыбаки выловили более 17,6 тыс. тонн водных биоресурсов. Это 61% от всего объема добычи в акватории Черного и Азовского морей. За семь месяцев этого года на рынок поступило более 12 тыс. тонн готовой мороженой рыбы, а это на 15,5% больше, чем за такой же период прошлого года. Предприятия, занятые на рыбопереработке, произвели почти 3,5 тыс. тонн консервов и другой рыбной продукции. Отрасль развивается во многом благодаря государственной поддержке, выделяемой на ремонт и модернизацию рыболовецких судов».

Крупнейшими рыбопромышленными компаниями города являются «Морской колокол», «Голден Фиш», «Динерс», «Омар», «ДКЛ-Продукт», «ССВ». Основной промысловый вид рыб — хамса и килька. За январь — август было добыто более 10 тыс. тонн хамсы, кильки — 6,4 тыс. тонн.

«В севастопольском рыбохозяйственном комплексе активно развивается и малый бизнес, — подчеркивает Дмитрий Чумаков. — Предприниматели в основном занимаются прибрежным ловом на маломерных судах. Основной объект добычи прибрежников — кефаль (ее вылов за январь — август составил 37,7 тонны), ставрида (480 тонн) и барабуля (115 тонн). Вкусная рыба барабулька давно стала своеобразной визитной карточкой нашего региона. Еще один популярный у туристов представитель морской фауны — камбала-калкан (ее выловлено уже более 47 тонн). Рыбаки вносят достойный вклад в формирование туристической привлекательности региона».

Также востребована у туристов и продукция отрасли марикультуры. На морских фермах выращиваются черноморские мидии и устрицы. В 2017 году эта отрасль нарастила производство с 48 до 65 тонн морских моллюсков. А уже в первом полугодии 2018 года предприятия достигли результата в 76 тонн морских моллюсков.

Главное событие года. В октябре в Москве состоится 20-я по счету Российская агропромышленная выставка «Золотая осень-2018». «На нынешней юбилейной выставке представлять коллективную экспозицию города Севастополя будут 26 сельхозпредприятия. — говорит Дмитрий Чумаков. — В 2016 году свою продукцию на выставку отправили всего три предприятия. В прошлом году были представлены продукты уже 14 севастопольских предприятий. Динамика развития отрасли налицо, и сегодня нам есть чем удивить и порадовать гостей выставки».

Каждый год экспозиция Севастополя вызывает особый интерес. В нынешнем году стенды будут полны дарами южного солнца и труда севастопольских аграриев. Это перепелиные яйца, мед и продукты пчеловодства, овощи, бахчевые, грибы, мороженая, вяленая и копченая рыбная продукция, рыбные консервы и пресервы, хлеб и выпечка, тихие и игристые вина, фрукты и ягоды. ||

Всегда с плюсом

Порядка 460 тыс. декалитров виноматериалов в год производит севастопольский завод «Качинский+»

ООО «Качинский+» — это крупнейшее предприятие винодельческой отрасли города Севастополя. Здесь выращивают 12 сортов винограда, производят вино и виноматериалы для других винных домов. Качинская винная продукция обладает уникальными характеристиками и неповторимым вкусом, который можно получить только из винограда, выращенного в здешних климатических условиях.





История предприятия началась еще в далекие 60-е, когда территория Крымского полуострова была объявлена зоной возделывания виноградников и садов. Название хозяйству дала река Кача. В 1964 году, как раз в то время, когда виноградники вступили в период плодоношения, здесь был построен винодельческий завод. Местность, где располагается хозяйство, неофициально называли «Украинская Шампань» — настолько здешние вина имели схожие вкусовые характеристики с вином из провинции Шампань. Традиции виноградарства здесь чтут и сегодня. В 2020 году предприятие «Качинский+» отметит круглую дату — 60 лет со дня основания.

Текст: **Валерия Якимова** |

И себе, и соседям. Основное направление деятельности хозяйства — выращивание плодов, винограда, производство и поставка виноматериалов на заводы-производители вин. В 2017 году на предприятии произвели более 460 тыс. декалитров виноматериалов. Из 6 тыс. тонн завод производит собственное вино — благородный напиток с неповторимым вкусом и настоящим черноморским характером. Кроме производства собственного вина, предприятие поставляет виноматериалы Инкерманскому заводу марочных вин. В нынешнем году планируется поставить около 70 тыс. декалитров виноматериалов еще и на завод шампанских вин «Новый Свет», из которого получится коллекционное выдержанное вино.

В надежных руках. С 2010 года руководит предприятием выпускник Крымского сельскохозяйственного института, агроном со специализацией «первичная обработка винограда» Михаил Хош. Он начал свой трудовой путь в 1980 году, когда пришел на завод работать простым технологом. Сегодня это опытный руководитель, настоящий профессионал, который знает о винах и своем производстве все и даже больше.

«Сегодня мы выращиваем 12 технических сортов винограда, в основном европейского происхождения, — рассказывает директор ООО «Качинский +» **Михаил Хош.** — Очень хорошо показывает себя местный сорт белого винограда Кокур, в нынешнем году мы собрали урожай 90 ц/га. Также выращиваем такой сорт винограда, как Ркацители. Он отличается плотной гроздью, с золотистыми с розовым отливом ягодами, который очень

легко собирать и который используется для производства десертных и столовых вин с хорошими качественными характеристиками. Среди красных сортов — Саперави и другие».

Производство с плюсом. С момента реорганизации государственного предприятия «Совхоз-завод Качинский» в собственность нового предприятия «Качинский+» перешли плантации виноградников, 140 га садов: 56 га черешни, 70 га персика, 6 га абрикосов, 8 га яблони. В 2017 году средняя урожайность вала составила порядка 50 ц/га.
ООО «Качинский+» является самым крупным виноградорским предприятием Республики Крым и Севастополя. Его общая площадь составляет более 2 тыс. га. Каждый год эта цифра увеличивается в среднем на 100 га. У компании есть собственный питомник, здесь саженцы не покупают, а выращивают для своих нужд самостоятельно на прививочном комплексе.
Фрукты и даже виноград предприятие поставляет на местные рынки. В перспективе ООО «Качинский+» планирует освоить рынки соседних регионов. В этом году уже отправили первую партию в Смоленскую область.







Дружный коллектив. Не остается в стороне и социальная сфера. «Качинский+» является градообразующим предприятием для сел Андреевка и Солнечный Нахимовского района города Севастополя. Здесь работают более 500 жителей этих населенных пунктов. На предприятии есть животноводческая ферма, где содержится 291 голова КРС и 296 голов свиней. Вся продукция фермы: свежее молоко, мясо — идет на нужды работников, а также обеспечивает заводскую столовую. Корма для животных готовят сами, для этого имеется порядка 800 га земли, где выращивают пшеницу, ячмень, овес и эспарцет.
Собирать урожай приезжают и из других регионов России. Уборка винограда — это целая наука. Работа сборщиков вызывает только восхищение: к каждому сорту нужен свой подход и метод сбора. Все зависит от размера грозди и ее местоположения на лозе. В среднем за смену виноград сортов Рислинг или Каберне собирается до 400 кг за смену, Ркацители или Кокур — до 1 тонны. Вдоль виноградника во время уборки урожая движется трактор, каждая минута здесь просчитана, все работает на производительность труда, к тому же время на уборку урожая иногда ограничивается погодными условиями, и нужно поспевать.

Ученые под боком. На производстве предусмотрена специальная химическая лаборатория. Спелость винограда проверяют специалисты-микробиологи, химики, которые каждый день отбирают пробы, определяют количество сахаров в ягоде, кислотность, соотношение PH и только после этого дают разрешение на сбор.
«Для такого предприятия, как наше, важно иметь свое собственное лицо и безупречную репутацию, — подчеркивает Михаил Хош. — Мы тщательно следим за строгим соблюдением всех технологий. У нас хорошая материальная база, есть вся необходимая техника, работают опытные специалисты, мастера. На заводе установлена современная итальянская линия производства, все автоматизировано и находится под строгим контролем. От профессионализма наших сотрудников зависит весь технологический процесс и качество конечного результата».
Уникальность продукции завода «Качинский+» — в тесном сплетении традиций виноделия с новыми современными технологиями производства, а также с грамотной стратегией руководства всем производственным процессом, начиная от закладки виноградников до производства самого вина. Особенно поразила чистота и порядок, которые царят на территории и на самих производственных линиях. Такое ощущение, что завод только что сдан в эксплуатацию. Здесь даже есть свой собственный ботанический сад с редкими породами деревьев и кустарников, собранных со всей России.

История в бокале

В нынешнем году ГУП «Агропромышленное объединение «Севастопольский винодельческий завод» отметит 80-летний юбилей

ГУП «Агропромышленное объединение «Севастопольский винодельческий завод» — одно из крупнейших винодельческих предприятий Крыма. В 2018 году оно отмечает круглую дату — 80 лет со дня закладки на только что построенном заводе первых бутылок классического шампанского вина. За свою историю продукция компании была удостоена порядка 130 наград на различных международных конкурсах.



Строительство Севастопольского винодельческого завода началось в 1936 году в каменоломнях города Севастополя. История СВЗ возвращает нас в 1938 год, когда на выдержку были заложены первые бутылки классического шампанского и уже спустя два года были выпущены первые 500 тыс. бутылок выдержанного шампанского, на выдержке находилось еще около 2 млн бутылок.

Во время героической обороны Севастополя в Великую Отечественную войну штольни завода служили укрытием для раненых, шампанское развозили по окопам, дезинфицировали раны, утоляли жажду. В последние дни обороны подземные штольни были взорваны, и только в начале 60-х годов удалось подыскать новые и возобновить производство высококлассного шампанского, которое сегодня является визитной карточкой Севастополя. Постепенно предприятие стало наращивать мощности, в 70-х объемы производства достигли 400 тыс. бутылок в год, в 80-х — до 800 тыс. Сегодня СВЗ выпускает более 6 млн бутылок игристого вина с резервуарным методом шампанизации.

В двух разделенных и работающих в автономном режиме цехах установлены линии по производству шампанских и игристых вин. Каждый оборудован винохранилищем, размещенным в штольнях с оптимальной влажностью и температурой хранения. Завод имеет в окрестностях Севастополя 600 га собственных виноградников, где выращиваются такие сорта, как Шардоне, Пино Нуар, Алиготе, Совиньон, Рислинг, Мускат янтарный, Мускат гамбургский, Мерло, Каберне-Совиньон и многие другие.

Завод выпускает вино под торговыми марками «Севастопольское игристое», «Крымский бриз», «Крымское», «Севастопольский бриз». В 2018 году СВЗ начал выпуск игристых вин с защищенным географическим указанием (ЗГУ), приступил к розливу шампанского под торговой маркой «Массандра». Игристое вино Севастопольского завода продается на всей территории России. Вход в федеральные торговые сети позволяет расширять географию поставок. Сегодня на заводе трудится более 250 человек, и 150 человек заняты на виноградниках. С 2015 года руководит предприятием Александр Жежель, на завод он пришел работать еще в 2001 году.

«К юбилейному году мы провели рестайлинг вин под торговой маркой «Севастопольское игристое», — рассказывает директор ГУП «АО «СВЗ» **Александр Жежель.** — Постарались сохранить узнаваемость продукции, при этом качество вин осталось неизменным. Зато изменили дизайн бутылки игристого вина «Крымское». В ближайшей перспективе мы планируем расширить ассортимент, а также приступить к выпуску новых видов продукции».

Текст: **Валерия Якимова** |

Развитию предприятия помогут инвестиции



Акционерное общество «Артвин» было основано в 2010 году. Предприятие специализируется на выращивании плодов и винограда. Площадь его сельхозугодий — 1,4 тыс. га, находящихся в долгосрочной аренде до 2035 года. В компании разработаны программы реконструкции многолетних насаждений и увеличения площадей посадки по новейшим интенсивным технологиям, позволяющим рационально использовать земли. Ее уникальное расположение на плато Каратау дает возможность выращивать высококондиционные сорта винограда для производства высококачественных шампанских виноматериалов.

За период 2015-2018 гг. в развитие предприятия было вложено 245,1 млн рублей. Было посажено 110 га виноградников, 40 га садов, 3,5 га земляники, заложено два плодовых питомника на 444 тыс. саженцев. Также провели ремонт и модернизацию фруктохранилища на сумму 14 млн рублей, закупили новую технику и сельхозмашины на 25,1 млн рублей.

В 2019-2024 гг. предприятие собирается инвестировать порядка 1 млрд рублей в свое развитие. Средства пойдут на посадку 200 га садов и 400 га виноградников. Планируется развивать и овощеводство, а также выращивать ягодные культуры в открытом грунте и в тепличных комплексах. Одним из приоритетных направлений развития компании является производство и розлив вина. В течение пяти лет запланировано довести производство до 1 млн бутылок в год, что позволит городскому бюджету дополнительно получать 110 млн рублей налогов в год. Помощь в развитии АО «Артвин» оказывает государство. Предприятие регулярно получает субсидии на посадку и уход за многолетними насаждениями. Благодаря господдержке в 2016 году провели закладку плодового питомника, внедрили новые оросительные системы, модернизировали технику. Большое внимание уделяется социальной сфере. В коллективе трудятся более 150 человек и порядка 140 сезонных работников. За 2016-2018 гг. было создано 30 новых рабочих мест. На протяжении нескольких лет совместно с Фондом социального развития г. Севастополя АО «Артвин» оказывает благотворительную помощь ветеранам, малоимущим гражданам, людям, нуждающимся в дорогостоящем лечении. Ежегодно компания наращивает свой потенциал, увеличивает объемы урожаев. В нынешнем году аграрии собрали 600 тонн винограда, 240 тонн семечковых и косточковых культур. Решение поставленных задач позволит предприятию в ближайшем будущем стать одним из крупнейших производителей г. Севастополя.

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА — ВСЕГДА УДОБНО И ОПЕРАТИВНО!



Установите приложение из

Загрузите в App Store

ДОСТУПНО В Google Play

Теперь вы можете читать информационно-аналитический журнал «Вестник АПК» в электронном виде

18+

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49
vestnikapk.ru
ideuromedia.ru

ЕвроМедиа Издательский дом

РЕКЛАМА

И друзья, и партнеры

Два севастопольских фермера развивают свои направления благодаря поддержке государства в лице департамента сельского хозяйства

С 2016 года севастопольские предприниматели Игорь Щербина и Денис Иванов приняли решение заняться фермерством и открыть свое дело. У каждого свое направление: птицеводство и кролиководство. Возникающие вопросы по бизнесу аграрии решают сообща. Такой тандем помогает успешно расти и развиваться их предприятиям.

Игоря Щербину и **Дениса Иванова** объединяет давняя дружба, они живут в одной местности, оба являются представителями севастопольского казачьего округа, а казаки всегда работали на земле, занимались своим хозяйством — это у них в крови. Поэтому друзья решили стать предпринимателями и в 2016 году основали свои КФХ в Орлиновском районе города Севастополя.

В открытии своего дела помогло фермерам государство. В 2017 году оба предприятия получили государственную поддержку в виде грантов.

Еще до официального открытия бизнеса фермеры уже занимались своими направлениями и к моменту открытия имели достаточный положительный опыт в ведении личного подсобного хозяйства.





Фермерское хозяйство Игоря Щербины специализируется на производстве куриных яиц и разведении кур-несушек. Предприятие активно развивается. Поголовье птицы сегодня составляет 200 кур. До конца года планируется дальнейшее увеличение производства яиц и увеличение поголовья стада. Особое внимание уделяется вопросу кормления птицы.

«Мы кормим птицу только чистыми, качественными кормами с высоким содержанием питательных веществ и микроэлементов, — рассказывает Игорь Щербина. — Это важный момент, потому что от состава кормов зависит качество самого яйца. Наши кормосмеси содержат только чистые природные ингредиенты, зерно и не имеют искусственных добавок».

У предприятия хорошая материально-техническая база, на территории хозяйства оборудован птичник, обеспечен выгул птицы, построено хранилище для кормов, есть зернодробильное оборудование, резервуары для воды, сухих смесей, установлены холодильные камеры. Ближайшие планы на будущее — увеличение поголовья птицы и производства яиц, дальнейшее экономическое развитие.

Фермерское хозяйство Дениса Иванова специализируется на разведении и содержании кроликов. Основная порода, которую здесь разводят, — фландр, она как нельзя кстати подходит для получения мяса и шкур. Это достаточно крупное животное, обладающее высокими характеристиками плодовитости — до 4 окролов в год. От приплода только одной крольчихи можно получить в год до 1 центнера диетического мяса.

Сейчас поголовье кроликов в хозяйстве насчитывает около 80 особей, которое в ближайшем будущем планируется увеличить.

«Наше предприятие активно растет и развивается, — делится Денис Иванов. — Мы планируем значительно увеличить поголовье уже в ближайшие год-два. Вместе с моим партнером мы стараемся решать многие вопросы по бизнесу обоюдно, поддерживать друг друга.

А благодаря поддержке государства в лице департамента сельского хозяйства г. Севастополя нам удастся достичь тех хороших плановых показателей, которые мы наметили с самого начала».

Текст: **Наталья Приходько** |

на правах рекламы

Ловля на прогресс

Ежегодно ООО «Голден фиш» поставляет более 15 тыс. тонн рыбы на отечественные рынки

Рыболовная компания «Голден фиш» была основана в 1999 году. Через год предприятие будет отмечать круглую дату — 20-летний юбилей. Компания специализируется на добыче и первичной переработке (заморозке) рыбы. Сегодня «Голден фиш» основной упор делает на техническое перевооружение и построение устойчивой материально-технической базы.

За два десятка лет компания «Голден фиш» накопила хорошую материально-техническую базу, имеет плавучую ремонтную мастерскую, где осуществляет капитальный и текущий ремонт рыболовецких судов. Есть даже свой собственный причал. Тем не менее ближайшие планы компания связывает именно с технической модернизацией и обновлением своего флота.

В «Голден фиш» трудятся более 150 человек. В распоряжении рыбаков самые современные средства связи, ледогенераторы, сети, лебедки. Рыбаки уходят в море на рыболовецких судах на две недели. Когда трюмы уже заполнены доверху добычей, приходит транспортное судно, снимает часть рыбы — и так в течение двух недель, а потом приходит другая смена. Одно судно за 15 дней вылавливает в среднем до 500 тонн различной рыбы. Рыба, которую сегодня вылавливает и перерабатывает компания «Голден фиш», поступает на местные и российские рынки: в Москву, Санкт-Петербург, в Воронежскую и Оренбургскую области и даже в Новосибирск. Замороженная продукция упаковывается в специальные брикеты, складывается в коробки и в таком виде поступает в продажу.

В среднем рыболовные суда «Голден фиш» вылавливают и перерабатывают до 15 тыс. тонн рыбы ежегодно. В сети попадает килька, хамса, ставрида. После вылова рыбу нужно правильно и быстро заморозить и доставить на берег. Важный момент в работе рыболовных предприятий — соблюдение сроков. Путь от процесса вылова и заморозки рыбы до прилавка занимает максимум две недели. Весь технологичный процесс вылова и переработки происходит сразу в море. Рыба вылавливается и поступает на заморозку в считанные минуты. Такая технология исключает получение дефектов рыбы после ее разморозки.





«Современное техническое оснащение для нас сегодня является наиболее важным вопросом, — подчеркивает директор ООО «Голден фиш» **Григорий Телебей.** — Мы планируем реализовать планы по техническому перевооружению и модернизации оборудования уже в ближайшей перспективе. Наша задача — обеспечить российского потребителя качественным продуктом. Рыба, которая вовремя проходит заморозку, когда строго соблюдаются все технологии, сроки, всегда будет хорошего качества. Наши суда сегодня имеют все необходимое для работы, однако технический прогресс не стоит на месте. В ближайшей перспективе предприятие планирует модернизировать свой флот, оснастить суда более современным оборудованием, провести технический апгрейд».

299703 г. Севастополь,
Балаклавский район,
г. Инкерман,
ул. Ангарская, 10 Г,
тел.: (978) 714-19-10,
(910) 740-81-10,
e-mail:
goldenfish1999@mail.ru,
www.hamsa.ru

Текст: **Валерия Якимова**

Василий Голубев: «Технологии дают положительные результаты»

Несмотря на сложные погодные условия, сельское хозяйство Ростовской области уверенно демонстрирует хорошие результаты, в том числе благодаря применению новейших технологий. К такому выводу пришли участники предпосевного совещания под руководством губернатора области Василия Голубева, которое прошло в конце лета в Песчанокопском районе.







Глава региона особо отметил успехи донских сельхозпроизводителей в части экспорта. «Динамика развития экспорта в этом году очень заметная, — сказал он. — Через порты Ростова и Ростовской области ушло на экспорт уже более 12 млн тонн зерна. Это примерно 69% от всего годового объема 2017 года, тогда общий объем составил 16 млн тонн. Качество зерна в этом году выше, чем в прошедшем, что тоже способствует его востребованности. Более 75% зерна — третьего и четвертого класса». Говоря о научном и технологическом базисе земледелия, которому в рамках мероприятия уделялось серьезное внимание, губернатор отметил: «В последние годы взаимодействие науки и производства становится все более востребованным. Нулевая технология, которая здесь, в Песчанокопском районе, используется на практике (и это делает район одним из показательных не только в Ростовской области, но и среди прочих сельскохозяйственных регионов страны) дает свои положительные результаты». Но при этом, по словам Василия Голубева, необходимо строгое соблюдение научно обоснованных технологий: погодные условия не всегда способствуют урожайности, к примеру в текущем году в Песчанокопском районе не было серьезных дождей в течение шести месяцев, похожая ситуация наблюдалась и в других районах области. Но взаимодействие с наукой и правильное отношение к рекомендациям ученых, а также тот факт, что в регионе используются районированные семена, дает возможность получать хороший урожай.

«10,115 млн тонн ранних зерновых — это хороший урожай для отрасли растениеводства в регионе», — подчеркнул губернатор. Ориентация аграриев на технологичность, пожалуй, самый актуальный тренд отрасли. Поэтому важным элементом программы выездного совещания стала демонстрация возможностей современной сельхозтехники. Гвоздем ознакомительной программы стала поездка губернатора на автоматически управляемом тракторе, который может работать на поле даже без активного участия тракториста (это разработка «Ростсельмаша», крупнейшего отечественного производителя сельхозтехники). Очевидно, что будущее аграрной отрасли прочно увязывается с технологичностью и наукой, и именно это станет платформой для дальнейшего развития. ||

Текст: **Мария Аристова**

Виктор Гончаров: «Ростовская область должна стать агроиндустриальным полюсом России с высокой долей экспорта сельхозпродукции»

Донской агропромышленный комплекс стабильно обеспечивает производство 17% ВРП. Область занимает 1 место в стране по экспорту продовольственных товаров и сельхозсырья. Власти региона намерены и дальше укреплять аграрную отрасль, задачи обозначены в Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года. О том, на какой результат нацелены сельхозпроизводители Дона, «Вестнику АПК» рассказал первый заместитель губернатора Ростовской области Виктор Гончаров.

Виктор Георгиевич, с какими показателями завершили жатву в нынешнем году донские аграрии?

В этом году хозяйства Ростовской области собрали с 3,16 млн гектаров уборочных площадей 10,115 тонны ранних зерновых и зернобобовых культур при средней урожайности более 31,9 ц/га. В прошлом году валовой сбор составил 12,3 млн тонн, что на 18% выше нынешнего урожая. С учетом поздних зерновых область может достичь урожая в 11 млн тонн. И хоть это меньше, чем исторически рекордный урожай прошлого года, но в условиях нынешнего года это тоже рекорд. Дело в том, что погодные условия вносили свои коррективы. Засуха, ливневые дожди, ураганы привели к потерям урожая и снижению темпов уборки. Но, несмотря на это, селяне приложили огромные усилия, для получения достойного урожая, который выше среднеобластного показателя для нашего региона.



Какого качества зерно в этом году?

По данным Ростовского филиала ФГБУ «Центр оценки качества зерна», обследовано 36% от валового сбора озимой пшеницы. При этом выявлено пшеницы 3-го класса 16% от обследованной, 4-го класса — 59%, 5-го класса — 25%.

Какие площади планируются под посевы 2019 года?

По предварительным планам, посеять необходимо около 2,5 млн га озимых культур. И перед аграриями стоит много задач: необходимо дальнейшее освоение научно обоснованной структуры посевов, формирование севооборотов, тщательная подготовка почвы, сев в оптимальные сроки перспективных сортов, применение фосфорно-калийных удобрений, биологических препаратов и стимуляторов роста. Важным вопросом также является влагосбережение. Несмотря на выпадающие в июле — начале августа дожди, запасы влаги на большинстве площадей характеризуются как недостаточные. Поэтому одна из основных задач — это решение вопроса сохранения и накопления влаги, а все технологические операции должны быть направлены на выполнение этой задачи. Также важно расширение озимого клина. В изменяющихся климатических условиях роль озимых культур значительно возрастает. Важно также, чтобы аграрии придерживались оптимальных сроков сева для каждой почвенно-климатической зоны.

Президентом страны поставлена задача увеличения экспорта продукции АПК, развивающегося на основе современных технологий. Как будет решаться эта задача на Дону?

Ростовская область уже занимает 1 место в стране по экспорту продовольственных товаров и сельхозсырья. Но предстоит и дальше укреплять эту отрасль. Как этого достичь, обозначено в Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года. Нам предстоит увеличить продукцию сельского хозяйства в 1,7 раза — до 500 млрд рублей, объем отгруженной продукции пищевой промышленности — в 1,3 раза, до 210 млрд рублей. Стратегическая цель состоит в том, чтобы область стала агроиндустриальным полюсом России с высокой долей экспорта переработанной сельхозпродукции.

Текст: **Альбина Астахова** |

Нет предела совершенству

СЗАО «СКВО» модернизурует материально-техническую базу по всем направлениям деятельности

СЗАО «СКВО», одно из ведущих сельскохозяйственных предприятий Ростовской области, последнюю четверть века демонстрирует устойчивое развитие, высокую продуктивность как в отрасли растениеводства, так и животноводства. Курс на постоянное совершенствование, заложенный Владимиром Касьяненко, сегодня успешно продолжает его преемник, убедился «Вестник АПК».

Анна Касьяненко



Не только для Зерноградского района, но для всей Ростовской области уроженец Зернограда **Владимир Касьяненко** был и остается легендарной личностью. СЗАО «СКВО» он руководил более 25 лет и вывел хозяйство на уровень ведущих в регионе. Владимир Михайлович воплотил множество проектов, заложил основы диверсификации предприятия, долгое время работающего исключительно по направлению растениеводства. С начала 2000-х годов СКВО приступило к развитию животноводства: были открыты комплексы молочного направления КРС и свиноводства.

Человек-слово, человек-глыба, он всегда служил примером высокого профессионализма, порядочности, душевной щедрости — вспоминают о нем коллеги, партнеры, семья. 2 сентября 2015 года Владимира Михайловича не стало…

Но его дело живет. Принципы работы, основанные на уважении к людям, к земле, к производству продолжает его преемник. В октябре 2015 года собранием акционеров на должность генерального директора избрана **Анна Касьяненко**. На сегодня она, пожалуй, самый молодой руководитель сельхозпредприятий в Ростовской области. По возрасту. Не по опыту работы. Окончив экстерном школу, в 15 лет она поступила в ЮФУ на экономический факультет, кафедру мировой экономики. С первых же дней учебы мечтала совмещать теорию с практикой. «Отец был против, чтобы я работала и училась одновременно. Но когда понял, что на учебном процессе мое трудовое рвение не отражается негативно, дал согласие», — рассказывает Анна Касьяненко. За ее плечами — работа в ведущих сельхозкомпаниях юга России «Бизон» и «Юг Руси». И уже три года она руководит СЗАО «СКВО», в штате которого 500 человек. Причем работой они обеспечены с сохранением заработной платы круглый год. Такая возможность существует благодаря диверсификации производства, формированию хозяйства в качестве предприятия замкнутого цикла. В структуре сохранены свиноводство, молочное КРС и традиционная для Зерноградского района растениеводческая отрасль с преобладанием выращивания зерновых культур.

«С приходом на должность руководителя в «СКВО» моей главной целью было сохранить предприятие и команду. Большинство тех, кто здесь работает, отдали хозяйству не один десяток лет. Каждый из них для меня как член семьи. Было важно, чтобы люди поверили в новые возможности, в те задачи, которые мы перед собой поставили в рамках совершенствования производства. Вместе мы сделали уже многое, в том числе воплотили в жизнь те проекты, которые не успел реализовать Владимир Михайлович», — рассказывает генеральный директор СЗАО «СКВО» Анна Касьяненко.

Согласно выработанной стратегии по повышению эффективности производства при сохранении качества продукции, проведена модернизация по всем отраслям. Сумма вложенных инвестиций на обновление, расширение и укрепление уже имеющейся инфраструктуры составила около 1,5 млрд рублей. Такой подход позволил предприятию повысить конкурентоспособность на внутреннем и внешних

Текст: **Алла Ленько** |



рынках, оперативно реагируя на запросы, выстроить четкую логистику, минимизировать риски, необоснованные и неэффективные затраты на производство.

В сельском хозяйстве дорога каждая минута. Для Зерноградского района как зоны с неустойчивым и недостаточным увлажнением зависимость от погодных условий более чем актуальна.

«Мы расширили и обновили парк техники и оборудования, вложения составили порядка 500 млн рублей. Это повысило уровень производительности и эффективности. Но современное оборудование, на котором работают наши специалисты, — это и дань уважения к их труду, создание комфортных условий», — отмечает Анна Касьяненко. В частности, к уже имеющимся трем посевным комплексам CASE с шириной захвата 12 м приобретены два новых посевных комплекса CASE с шириной захвата 15 м и 18 м, закуплены сеялки John Deere 455, культиваторы CASE12,9 и 18 м, дискатор компании Lemken с глубиной обработки до 10 см. Покупка двух самоходных энергонасыщенных опрыскивателей CASE4430 воплотила в реальность мечту предыдущего главы предприятия — отказаться от авиационной обработки. CASE4430 обеспечивает чрезвычайно легкий след, но поддерживает высокую производительность. Его система автоматического управления высотой подходит для работы со всеми сельхозкультурами, в том числе по подсолнечнику. Закуплены два 12-метровых и один 16-метровый предпосевные комплексы, глубокорыхлитель, прикатывающие агрегаты, 12-метровая тяжелая борона, пять новых комбайнов CASE6140 и CASE8240. Обновлены



«рабочие лошадки»: в хозяйстве появились дополнительно тракторы CASE450 л. с. и 500 л. с., в том числе колесный CASE STX Steiger и гусеничный CASE STX 535 Quadtrac. В этом году СЗАО «СКВО» впервые за всю историю предприятия закончило уборку за рекордные 10 дней, сохранив позиции в пятерке лидеров района по валовому сбору и урожайности. Традиционно высоким остается и само качество растениеводческой продукции: получено не менее 60% пшеницы 3-го класса. Модернизация коснулась и лаборатории: закуплено три новых анализатора зерна FOSS и Perten, один из них портативный. Конкурентным преимуществом остается не только качество производимой в хозяйстве продукции, но и складские возможности. Два имеющихся элеватора были полностью переоборудованы.

Социальная поддержка села.

СЗАО «СКВО» — градообразующее предприятие х. Путь Правды, п.о. Красноармейское. Большое внимание «СКВО» оказывает благоустройству поселений и социально значимым объектам, школе, ДК, детскому саду.

За последние несколько лет была обустроена детская игровая и спортивная площадки, планируется строительство спортивного центра, часовни. «СКВО» реализует программу целевого обучения, оказывает материальную поддержку малоимущим и многодетным семьям, детям с ОВЗ.

Реализуется жилищная программа предприятия по предоставлению жилья сотрудникам с возможностью последующего выкупа по остаточной стоимости. Предприятие также осуществляет поддержку по облегченному варианту приобретения жилья многодетными семьями, даже если они не являются сотрудниками предприятия и т. д.

В фокусе внимания сегодня находится работа по повышению продуктивности животноводства. Для обновления генетического материала на современном свинокомплексе закуплены хряки пород крупная белая, ландрас и дюрок. Модернизация затронула и животноводческий комплекс КРС. Сегодня хозяйство располагает 1000 голов дойного стада КРС голштинской породы, в этом году планируется закупка еще 500 голов. Производят молоко высшего сорта. «В развитии молочного направления большим подспорьем является господдержка, внимание к нуждам и задачам отрасли со стороны минсельхоза Ростовской области. Субсидии позволяют делать вложения в увеличение поголовья, в обновление оборудования. К модернизации на комплексе КРС мы только приступили. Еще многое предстоит сделать. В ближайших планах — реконструкция доильного и родильного залов, а также повышение удоев. Качество получаемого молока полностью нас удовлетворяет: оно высшего сорта, но вот удой, который сегодня составляет 8500 кг на одну дойную корову, хотелось бы довести в этом году до 9500 кг», — делится перспективными планами руководитель СЗАО «СКВО».

Пышный каравай

Среднегодовое валовое производство зерна в Зерноградском районе в 2014-2018 годах составляет 550-670 тыс. тонн.

За последние несколько лет Зерноградский район демонстрирует самые высокие показатели по производству зерна за все предшествующие пятилетия. Тесное сотрудничество производственников с научными учреждениями района способствует отраслевым успехам. Показательно, что два года подряд именно на территории района, в ФГБНУ «АНЦ «Донской», проходит межрегиональная выставка-демонстрация «День Донского поля».

Василий Панасенко



Зерноградский район является лидером в Ростовской области по валовому сбору зерновых и зернобобовых культур. Местные аграрии в 2015 году получили свыше 657 тыс. тонн зерна, в 2016 г. — более 623 тыс. тонн, в 2017-м — 736 тыс. тонн.

По итогам работы прошлого года ОАО «Донское», СЗАО «СКВО», ФГБНУ «АНЦ «Донской», ООО «КХ Галайко» и ИП глава КФХ Владимир Шепель награждены памятным знаком «Хозяйство высокой культуры земледелия» Зерноградского района.

В 2018 году уборочная площадь зерновых и зернобобовых культур составляла 141,8 тыс. га, из них 123,9 тыс. га ранних зерновых. По итогам завершенной уборки намолочено 632,5 тыс. тонн зерна при средней урожайности 44,6 ц/га, что является абсолютным рекордом в области как по валовому сбору, так и по урожайности.

Лидерами по урожайности превысившей 5 тонн с га стали ООО «Сорго», ООО «СХП «Мечетинское», ООО «Альтаир-Агро2».

Намолот основной и стратегической культуры — озимой пшеницы — составил 562 тыс. тонн при урожайности 51,6 ц/га, озимого ячменя — 2,2 тыс. тонн при урожайности 50,8 ц/га, ярового ячменя — 36,3 тыс. тонн при урожайности 25,9 ц/ га, бобовых культур намолочено 30,7 тыс. тонн при урожайности 17,1 ц/га.



С целью сохранения почвенного плодородия и получения высоких урожаев ежегодно растет внесение минеральных удобрений в почву. В текущем году уже внесено 52, 8 тыс. тонн (более 22,8 тыс. тонн в действующем веществе). Это составляет 104 кг/га пашни в действующем веществе, в период 2015-2017 гг. этот показатель составлял 72 кг/га.

По итогам 1-го полугодия 2018 года в районе насчитывается 6958 голов КРС, из них 3588 коров дойного стада. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года поголовье скота увеличилось на 6,8%, дойного стада — на 7,2% за счет приобретения СЗАО «СКВО» более 700 голов племенного молодняка. За 6 месяцев 2018 года хозяйствами района произведено мяса в живом весе 3008 тонн, что составило 102,7% к уровню прошлого года, валовой надой молока увеличился на 12,3% и составил 10 670 тонн. Ежегодно птицефабрика «Гуляй-Борисовская» производит свыше 140 млн штук яиц.

По итогам 2017 года Зерноградский район занял 5-ю строчку по уровню заработной платы среди предприятий АПК области. Среднемесячная заработная плата составила 29 104 рубля, что на 14% выше среднеобластного показателя. И эта динамика продолжается.

«Удержать высокую позицию в производстве зерна, увеличить производство животноводческой продукции, обеспечить жителей района и области качественными продуктами питания — основные и, безусловно, осуществимые задачи развития нашего района на ближайшие годы», — отмечает глава администрации Зерноградского района **Василий Панасенко**.

Справка. Общая площадь земель Зерноградского района — 268,2 тыс. га. Производством сельхозпродукции занимаются 68 предприятий, более 300 КФХ и 13 тыс. ЛПХ. В число крупнейших сельхозпредприятий входят: ОАО «Донское», СЗАО «СКВО», ОАО «Конный завод им. Первой Конной Армии», ООО «СХП «Мечетинское» и др.

Текст: **Софья Ленц** |

Движение вперед



ООО «Конный завод им. Первой Конной Армии» по итогам социально-экономического развития Зерноградского района за 2017 год получило диплом от главы районной администрации Василия Панасенко. Впрочем, эта награда далеко не единственная. За последние пять лет сельхозпредприятие сделало существенный прорыв по развитию растениеводческой отрасли и сохранило такое сложное и затратное направление деятельности, как племенное коневодство.

Позапрошлый и прошлый годы для аграриев Ростовской области, занимающихся зерновыми культурами, были весьма удачными. В этом году урожайность во многих хозяйствах существенно снизилась из-за погодных условий. Однако не для конного завода им. Первой Конной Армии. В 2018 году при средней урожайности озимой пшеницы в районе 48 ц/га данное хозяйство показало урожайность 57 ц/га. В 2017 году урожайность составила 60,5 ц/га, а в 2016-м — 62,8 ц/га, что вывело тогда предприятие на первое место в Зерноградском районе.
Безоговорочным лидером этого года ООО «Конный завод им. Первой Конной Армии» стало по зернобобовым культурам: урожайность гороха составила 22,1 ц/га.
«В 2012 году наше предприятие вошло в структуру Группы компаний «РЗ Агро». Их аграрная политика, направленная на максимальное улучшение парка техники, вложение средств на должном уровне в операционные затраты, в удобрения, семена, СЗР обеспечили нам возможность своевременно проводить все необходимые мероприятия в рамках передовых агротехнологий. Грамотный комплексный подход к управлению и послужил источником прорыва и стабильно высоких показателей, которые характерны для нашего предприятия последние пять лет», — рассказывает генеральный директор ООО «Конный завод им. Первой Конной Армии» **Игорь Риттер**.
Удалось хозяйству сохранить и приумножить донские достижения в отрасли племенного коневодства по буденновской породе. Племенное поголовье конезавода составляет порядка 255 голов. Среди рожденных и воспитанных здесь «буденновцев» — победители российских и международных соревнований, в том числе на Кубок губернатора РО (с 2014 по 2017 гг.). Сегодня на Ростовском ипподроме содержится скаковое отделение полукровных лошадей. Оно является одним из лучших в стране. И его воспитанники продолжают выигрывать массу призов.

Андрей Апанович: «Уверен, будущее за точным земледелием»



ОАО «Донское», входящее в структуру Группы компаний «РЗ Агро», занимает стабильные позиции в тройке лидеров Зерноградского района по валовому сбору и показателям урожайности по основным сельхозкультурам. Полученное звание «Хозяйство высокой культуры земледелия» подтверждается каждодневным трудом, повышением качества продукции, внедрением в работу передовых агротехнологий. За ними, убежден генеральный директор ОАО «Донское» Андрей Апанович, будущее и покорение новых вершин качества.

Зерноградский район относится к зоне недостаточного и неустойчивого увлажнения. Но летний период этого года даже для него оказался аномально засушливым.
Гибкость в принятии решений, оперативное реагирование по доработке технологий согласно условиям, продиктованным природой, позволило ОАО «Донское» сохранить позиции в числе лучших районных предприятий по всем растениеводческим позициям. Сохранять лидерство позволяют качественно налаженная материально-техническая база и грамотно сформированная команда специалистов.
«Сегодня наша основная задача — повышать качество продукции. Мы постоянно мониторим мировые технологии, отслеживаем перпективные направления и применяем их в своей работе», — рассказывает Андрей Апанович.
ОАО «Донское» является по сути первопроходцем по цифровизации отрасли в районе.
В работу внедряются технологии точного земледелия с применением карт вегетационных индексов NDVI. На опытном участке площадью 8 тыс. га (площадь земель в хозяйстве — 25 тыс. га, пахотных — 21,7 тыс. га) опробирована система дискретного внесения удобрений, в ближайшем будущем будет применяться и дискретный сев.
Особая гордость компании — семеноводческий завод, построенный в 2016 году.
Семена зерновых культур не только покрывают собственные потребности, но и реализуются на внешние рынки. В этом году подготовлено свыше 7 тыс. тонн семян. Спрос растет.
В планах — расширить производство в 2 раза. Обеспечено хозяйство и семенным материалом гороха, сотрудничество идет с Германским семенным альянсом.
В скором времени ОАО «Донское» начнет закладку отдельной производственной линии по доработке семенного материала гороха, идет строительство склада на 10 тыс. тонн с современной системой сушки гороха в щадящем, не травмирующем продукт режиме.

Александр Рудковский: «Могу смело утверждать, что наше сельское хозяйство находится на подъеме»

Уже не первый год Матвеево-Курганский район является одним из лидеров области по развитию АПК, имеет высокий рейтинг по урожайности и производству молока. Но, чтобы оставаться на вершине, нужно много работать, вкладываясь в модернизацию и новые технологии. Какую помощь оказывает сельхозтоваропроизводителям в этом вопросе государство и на что направлены усилия районной администрации, рассказал ее глава Александр Рудковский.

Александр Рудковский





Александр Анатольевич, как сегодня развивается и из чего состоит АПК района?

Сельское хозяйство для нас одна из ключевых отраслей экономики. По итогам 2017 года сельхозтоваропроизводители произвели сельхозпродукции на 3 млрд руб., и за первое полугодие 2018-го производство валовой продукции составило 924 млн руб. Всего в отрасли работают 35 сельхозпредприятий, из них 3 крупных предприятия, 347 крестьянско-фермерских хозяйств, а также имеется почти 17 тыс. личных подсобных хозяйств.

В структуре сельского хозяйства района преобладает растениеводство (69,8%), площадь сельхозугодий составляет 148 тыс. га, из них 127,7 тыс. га пашни. Соответственно, более трети фермеров занимаются животноводством, в основном молочным. Кстати, в этом году удой на одну фуражную корову в среднем по сельхозпредприятиям района достиг 8003 кг. И мы гордимся тем, что это лучший показатель в Ростовской области. Вообще могу смело утверждать, что сегодня наше сельское хозяйство находится на подъеме. В отрасли животноводства производство молока в хозяйствах всех видов собственности составило 23 261 тонну, поголовье дойного стада насчитывает 6105 голов (102,5% к уровню прошлого года), ежедневно реализуется более 92 тонн молока высшего сорта. Сельхозпредприятия постоянно проводят обновление стада, благодаря чему улучшаются показатели по заболеваемости и по качеству молока. Несколько лет подряд аграрии района наращивали и производство зерна, обновляя собственные рекорды. Набирает обороты процесс внедрения орошения сельхозкультур: уже введено в эксплуатацию капельное орошение кукурузы в таких хозяйствах, как ОАО «Имени Калинина», СПК (колхозе)«РОДИНА», СПК (колхозе)«Колос».

Окончен сезон уборки зерновых. Каковы его предварительные итоги?

Площадь уборки ранних зерновых культур в районе составила 75 тыс. га, валовой сбор — 232 тыс. тонн, средняя урожайность — 30,5 ц/га.

В этом году лучшим хозяйством по результатам уборочных работ среди крупных сельхозтоваропроизводителей района стало ОАО «Имени Калинина» (урожайность составила 46,3 ц/га). Среди малых сельхозпредприятий первые позиции заняли ООО «Вера» и ООО «Лека» со средней урожайностью 50,3 ц/га. Добиться таких результатов помогло, конечно, внедрение новых технологий, благодаря которым высокие показатели стали возможны даже в период тяжелых погодных условий.

Но важно понимать, что это всего лишь часть пройденного пути. Впереди у сельхозтоваропроизводителей района еще очень много работы…

Текст: **Ольга Лазуренко** |





Существуют ли в районе предприятия по переработке сельхозпродукции?
Да, у нас работают такие компании, как, например, ОАО «Раймолпром Матвеево-Курганский». Здесь перерабатывается молоко, производится молочная продукция. В 1-м полугодии 2018 года они произвели более 554 тонн продукции: творог, сметану, сливочное масло, пастеризованное молоко, кефир, ряженку. Причем все товарные линейки выпускаются со знаком качества «Сделано на Дону».
Крупнейший мясопереработчик района ОСП «Тавр» — Матвеев-Курган» производит колбасные изделия. В 1-м полугодии 2018 года производство составило 2216 тонн мяса, включая субпродукты, и 2675 тонн колбасных изделий.
При этом важно, что наши предприятия обеспечивают качественной продукцией жителей не только района, но и всей Ростовской области.

Картина на сегодня выглядит вполне благополучной. Ощущаете ли вы трудности в развитии сферы АПК? Получается ли с ними справляться?
Проблемы развития агропромышленного комплекса Матвеево-Куганского района действительно возникают, и происходит это в различных сферах.
Например, в растениеводстве в последнее время заметны тенденции усиления деградации почв (аграрное истощение, вторичное засоление, подтопление). В результате водная и ветровая эрозии способствуют выведению пахотных земель, увеличению площадей с солонцовыми почвами, на которых сельхозпроизводство ограничено.
Для увеличения объемов сельскохозяйственной продукции и устойчивого развития отрасли в районе в 2018 году проходит агрохимическое обследование пашни, нацеленное на повышение плодородия почв с учетом основных требований системы земледелия. Поэтому сегодня наша основная задача — насыщать землю, беречь и хранить то, что есть.
Не оставляем в стороне и проблемы в сфере животноводства. Несмотря на положительную динамику развития, выражаем обеспокоенность сложившейся ценовой ситуацией на рынке молочной продукции: предприятия-переработчики снижают закупочные цены. К примеру, в январе 2018 года стоимость 1 кг молока была 25 руб., а к апрелю снизилась до 21 рубля 50 копеек. Падение цены составило 3-4 рубля на 1 кг. Однако при этом в розничной торговле произошло повышение цен на молочную продукцию на 3-4 рубля! Так что теперь закупочные цены покрывают лишь текущие прямые затраты и, увы, не имеют инвестиционной составляющей для окупаемости.
Но здесь, конечно, нельзя не отметить существенную поддержку, которые нашим товаропроизводителям в виде субсидий оказывает министерство сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области. В первом полугодии 2018 года уже получено 63,8 млн руб. субсидий.
Во многом благодаря этой поддержке хозяйства продолжают развиваться. Построены коровники в СПК (колхозе)«КОЛОС» и СПК (колхозе)«РОДИНА», в 2017-2018 годах хозяйствами района приобретено 52 новых трактора, 2 кормоуборочных и 25 зерноуборочных комбайнов. Планируется строительство тепличного хозяйства по выращиванию цветов (270 тыс. шт./в год) и посадочного материала на площади 5 га.
Мы также активно работаем над привлечением инвестиций, всячески поддерживаем и содействуем развитию в районе семейных ферм, тепличных хозяйств и других направлений.

Развивается сельское хозяйство, развивается и село?
Да, это одно из приоритетных направлений для администрации района. Постоянно реализуются мероприятия по развитию муниципальных образований. Так, при поддержке государства и области по программе «Устойчивое развитие сельских территорий» в 2017 году из федерального и областного бюджетов выделены средства на строительство автомобильной дороги от п. Матвеев Курган — с. Малокирсановка — с. Екатериновка — с. Новониколаевка до разъезда Закадычное.
В этом году выделены средства в виде субсидии на разработку проектно-сметной документации на строительство и реконструкцию объектов водоснабжения.
Благодаря той же программе ведутся завершающие работы по строительству автомобильной дороги от автодороги п. Матвеев Курган — с. Малокирсановка — с. Екатериновка — с. Новониколаевка к х. Новоалександровский.
Я убежден, что Матвеево-Курганский район имеет богатый потенциал для развития агропромышленного комплекса, и мы должны его максимально использовать для улучшения качества жизни селян.

Василий Скрытченко: «Мы готовы сделать следующий шаг в развитии предприятия»

СПК (колхоз) «КОЛОС» с. Греково-Тимофеевка Матвеево-Курганского района более 13 лет успешно занимается молочным животноводством. За это время предприятие значительно обновило мощности, усовершенствовало технологии молочного производства. Но главное, что хозяйство было и продолжает оставаться одним из самых социально ориентированных хозяйств в поселении и районе: создание новых рабочих мест, высокая заработная плата, забота о родном селе — все эти задачи для «КОЛОСа» не тяжкое бремя, а нормальное течение жизни.



Шаг в будущее. Сегодня хозяйство обрабатывает 4700 га пашни, из них 2000 га отведено под кормовые культуры. Поголовье КРС составляет 2100 голов, из них 1100 голов дойного стада голштинской породы. Валовой надой в сутки составляет более 30 тонн. Молоко полностью идет на продажу крупнейшему в области переработчику ООО «ТД «Арктика». Это направление довольно рентабельно. Огорчает только то, что при общем росте стоимости импортных кормов и лекарств, запчастей, оборудования и дизельного топлива закупочная цена на молоко не на должном уровне, и вряд ли стоит ждать ее существенного повышения. Возрождение и развитие в кооперативе молочного животноводства по современной интенсивной технологии с модернизацией животноводческих помещений и закупкой импортного высокопродуктивного поголовья началось еще в 2005 году под руководством председателя Николая Яновского, так как считали это направление перспективным и жизненно необходимым. Под его руководством предприятие окрепло и, главное, продолжало постоянно расти и модернизироваться. Сегодня этот вектор остается для хозяйства стилем жизни. Только в прошлом году здесь установили новую доильную установку «Карусель» на 40 голов, запустили новый корпус беспривязного содержания на 400 голов,



купили еще холодильник на 16 тонн молока, и теперь есть возможность хранить сразу 37 тонн высококачественной продукции. Также были закуплены новый сепаратор для переработки навоза, трактор МТЗ-1025. Приведены в порядок существующие площади и помещения: заасфальтирована территория фермы, отремонтирована старая доильная установка «Елочка», реконструированы два корпуса для содержания молодняка.

Эффективность и защита. Постоянное развитие несет с собой неизбежно высокие расходы. Только на покупные корма СПК (колхоз) «КОЛОС» ежемесячно тратит около 5 млн руб. А значит, нужно максимально перестраховать собственную кормовую базу, что в условиях непредсказуемой погоды представлялось делом почти невероятным.



Так, например, в этом году весной была засуха (выпало в 10 раз меньше осадков, чем в 2017-м), и урожайность далека от идеала. Поэтому, чтобы максимально сократить риски, в «КОЛОСе» решили запустить систему капельного орошения. Уже почистили собственный наливной пруд, затратив на это мероприятие порядка 400 тыс. руб., теперь возможности его использования зависят от того, как он будет набирать воду. Здесь планируется поставить на орошение 45 га прилегающих земель. Позже, возможно, решится вопрос еще с одним прудом в х. Передовом, благодаря чему под орошение пойдет еще 100 га. В этом году на орошаемом участке в 24 га была получена урожайность силосной кукурузы около 400 ц/га, что в 2 раза выше, чем общая урожайность по колхозу.

Текст: **Ольга Лазуренко** |







«Сегодня нам грех жаловаться, — продолжает руководитель. — Государство помогает с дотациями на субсидии для покупки скота и на производство молока. Но с другой стороны, нервирует постоянный и непредсказуемый рост цен на жизненно важные для нас товары. Например, пшеница выросла в цене на 10%, а топливо на 30%. На селитру, если не успел закупиться, через неделю увидишь уже совсем другую цену. Мы иногда просто физически не успеваем за этим ростом.

Мне кажется, государство должно внимательнее относиться к проблемам села. Вот вопрос с пенсионным возрастом тоже неоднозначно для нас выглядит. Кто сможет доработать на комбайне до 65 лет? Техника и функционал работы постоянно меняются, да и здоровье для такого труда все же нужно хорошее. Или доярка — она весь день фактически стоя работает, подняв руки. Как она сможет в 60 лет справляться с этой работой? В такой ситуации не очень понятно, как сохранять эффективность и одновременно рабочие места…»

Сохранить людей — сохранить село.

Работники — особая гордость «КОЛОСа». Только в этом году бригадира растениеводческой бригады Сергея Квашу и механизатора Геннадия Денисенко удостоили почетного звания «Заслуженный работник сельского хозяйства РФ». Каждый из них прошел в хозяйстве большой путь, каждый здесь рос профессионально, выигрывал свои сражения в полях.

Пекутся в хозяйстве о здоровье каждого работника. Помимо достойной зарплаты предлагается и отличный соцпакет. Сотрудники СПК бесплатно лечатся в лучших больницах области по полису ДМС, оплаченному работодателем. Ежегодно работники и пенсионеры хозяйства отдыхают в санаториях Черноморского побережья и Кавказских Минеральных Вод за символическую плату — всего 10% от стоимости путевки. Работники социальной сферы, обслуживающие Греково-Тимофеевку (почтальоны, учителя, работники культуры) также пользуются льготными путевками.

У сотрудников стабильная зарплата, сопоставимая по уровню с доходами городских жителей. «КОЛОС» для решения жилищных проблем сотрудников приобретает квартиры для молодых семей, выделяет беспроцентные кредиты. Подобные шаги помогают сделать работу в СПК привлекательной для молодых специалистов. В этом году получили ключи от квартиры семья молодого механизатора и ветеринарный врач. Причем условия по жилью такие: если человек проработал в хозяйстве 10 лет, он может выкупить его в собственность. Если нужно что-то пристроить (подвал, гараж, например), хозяин оплачивает только работу, материалы закупает колхоз.

«Недавно выкупили еще одну квартиру, ведь поддержка молодежи у нас в приоритете, — поясняет Василий Скрытченко. — Понимаете, наше предприятие градообразующее, поэтому на селе от него зависит если не все, то многое. Мы ведь почему занимаемся именно животноводством? Потому что это рабочие места, и нам важно их сохранять. Если бы мы занимались только растениеводством, достаточно было бы 30 механизаторов. А сейчас у нас только в животноводстве работает 75 человек.

И селу родному помогаем по мере сил. Так, в этом году в детском саду поставили входные двери и перегородки в столовой, сделали ступеньки. В школе установили входные двери. Помогаем и дому культуры: ансамбль «Россияночка» привозит награды и медали из всех уголков Ростовской области и не только. Еще у нас своя футбольная команда, недавно начали участвовать в областных соревнованиях на Кубок губернатора Ростовской области. Предоставляем столовую для питания школьников. Но утвержденный норматив средств на питание не позволяет кормить ребят натуральными здоровыми продуктами, поэтому, чтобы дети ели вкусно, полезно и разнообразно, доплачиваем свои деньги. Все это для нас неотъемлемая часть работы и жизни, ведь нам не все равно, каким будет село и район годы спустя, так как мы все же в ответе за землю, на которой живем».

Родной «Простор»

Фермер Сергей Кучмиев поделился секретами создания успешного предприятия

Созданное в начале 2000-х, ООО «Простор» сегодня один из крупных зернопроизводителей Матвеево-Курганского района. В основе успеха хозяйства — четкий расчет (с упором, как правило, на свои силы), доверие и забота о сотрудниках, непрерывное развитие. Недаром именно директору ООО «Простор» Сергею Кучмиеву в этом году было присвоено почетное звание «Заслуженный работник сельского хозяйства РФ». С ним «Вестник АПК» и поговорил о том, как грамотно руководить предприятием и что сделать для повышения его эффективности.



Сергей Иванович, вы всю жизнь занимались сельским хозяйством?

Вовсе нет. Родился здесь, в Матвеевом Кургане, в крестьянской семье, а потом, окончив истфак Ростовского госуниверситета, недолго работал учителем. Позже трудился на комсомольской и партийной работе и только в 1991 году вернулся в село: в колхозе «Россия» стал заместителем председателя, после — директором брокерской конторы Таганрогской товарно-сырьевой биржи и генеральным директором межхозяйственного агропромышленного объединения «Сокол». И только пройдя весь этот путь, да еще в столь непростое время, в 2001 году решил создать свое предприятие.

Начинали фактически с нуля: не было ничего кроме трех автомобилей. Из Фонда перераспределения нам дали 156 га очень бедной, «смытой» земли. Сразу же почти все заработанные деньги начали вкладывать в капитальное строительство и приобретение техники. На первых порах очень сильно помогали другие фермеры — друзья и соседи: Николай Попивненко, Юрий Титирко, Николай Малай, Анатолий Тарасенко. Именно благодаря этой помощи, я считаю, хозяйство «встало на крыло». Постепенно предприятие крепло: получили еще 74 га, потом к нам перешли пайщики из другого фермерского хозяйства, и сегодня у нас уже почти 2,5 тыс. га земли, из них 80% — арендованные. Построили здания и сооружения и по сей день продолжаем укреплять материально-техническую базу. За последние четыре года приобрели три тяжелых трактора, четыре трактора МТЗ, КАМАЗ с прицепом, самосвал ГАЗ (САЗ), новые комбайны «Акрос», почвообрабатывающую технику Lemken и Farmet. Это позволило увеличить производительность и эффективность обработки почвы. У нас есть пять складов, построили мастерскую, новую весовую, реконструировали старую, еще 1945 года постройки.

Сотрудников тоже хватает?

Пока да. Но в целом ситуация с рабочей силой видится мне довольно плачевной, и дальше будет хуже. Главная причина — практически разрушенная в нашей стране система профобразования. Все мои ребята закончили местное ПТУ, и сейчас они высококлассные профессионалы. Да, мне повезло в свое время их заметить, пригласить на работу, доучить необходимым навыкам. Но СПТУ уже закрылось, и где брать кадры для будущего, не очень понятно.

Я дорожу своими людьми, и текучки практически нет. Зарплату платим всегда вовремя, и вполне достойную для села (у механизаторов средняя за год — 43 тыс. руб.), приобретаем технику, чтобы создать нормальные условия труда. Или вот, например, построили новый бригадный домик для сотрудников, где можно пообедать, отдохнуть, решить рабочие вопросы, принять душ и даже поиграть в бильярд и посмотреть футбол (во время ЧМ-2018 мы организовали тут что-то типа фан-клуба).

И самое главное, мне не надо ни у кого «стоять над душой»: даю наряд и знаю,

Текст: **Ольга Лазуренко** |



что сделают лучше и правильнее, чем под неусыпным контролем руководства. Потому что они — профессионалы, и им не все равно. Именно так работают инженер Виктор Шарафаненко, механизаторы Сергей Евсеев, Александр Олин, Владимир Сериков, Александр Кузьменко и другие.

Каковы результаты «битвы за урожай» в этом году?

Очень подвела погода, поэтому результаты хуже, чем рассчитывали. Наш основной профиль — озимая пшеница, озимый и яровой ячмень, лен, горох, кукуруза и подсолнечник.

В этом году из-за засухи получили всего по 31 ц/га пшеницы, 19 ц/га ячменя, а льна и вовсе 4,5 ц/га, притом что половину посевов льна пришлось перекультивировать. Определенные надежды связываем с подсолнечником: виды на урожай гораздо лучше прошлого года.

Благодаря недавней «чистке» рынка от неблагонадежных посредников работаем теперь только с крупными игроками: зерно продаем в ООО «Зерно-Трейд» (г. Таганрог), подсолнечник — в ГК «Юг Руси». С ними комфортно сотрудничать: логистика грамотная, расчеты прозрачные.

Кстати, семена закупаем в основном у соседей — в КФХ Малай Николай Федорович, ООО «НПК «Гибрид», в ОАО «Имени Калинина». Это наши соседи, которые применяют новейшую технику и передовые технологии и у которых не грех поучиться.

Вообще в последние годы все чаще предпочитаем семена краснодарской селекции: Юка в этом году, например, дала по 76 центнеров с гектара. Ростовская селекция пока отстает по урожайности на 7-10 ц/га. В то же время местные сорта гораздо более морозоустойчивые. Поэтому у нас в севообороте остается 60% сортов зерноградской селекции (Ермак, Лидия), остальное — краснодарские, ставропольские сорта.

Государство достаточно поддерживает вас в закупке семян, техники и т.д.?

Господдержки много не бывает. Всегда хочется большего, тем более что опыт западных фермеров в этом плане всем известен. Но я всегда рассчитываю на собственные силы и никогда не жалуюсь, что помогают мало. Конечно, с каждым годом госпомощь сокращается, но на это есть свои причины. Спасибо и на том. Сегодня эта помощь ограничивается лишь льготными кредитами и субсидиями на элитные семена.

Другой вопрос, что получить льготные кредиты не так-то просто, процедура очень забюрократизирована, может тянуться месяцами. А цены при этом растут стремительно, и чтобы успеть закупить все до подорожания, приходится брать коммерческие кредиты, что уже гораздо тяжелее. Мы все же как-нибудь справимся, а вот мелким хозяйствам здесь сложно, и я считаю, что государство должно уделить больше внимания их поддержке.

У «Простора» в этом году тоже довольно много кредитов — больше 20 млн руб. Сейчас идут большие траты, связанные с тем, что люди стали активно продавать землю, и мы должны ее выкупать, чтобы не потерять. Кроме того, на заемные средства покупаем и технику — новые опрыскиватели, культиваторы, подсолнечные жатки. В этом году рост цен просто огромный: только на горючее они поднялись почти на 25%! Такого скачка я не помню. Так что 2/3 урожая мы уже продали, ведь необходимые выплаты (в том числе зарплаты, премии, запчасти, кредиты) никто не отменял.

Какие задачи ставите перед собой на ближайшую перспективу?

Большой проблемой считаю то, что наша земля не получает органических удобрений. И этим вопросом решили заняться вплотную, поэтому уже давно перестали сжигать солому — теперь заделываем ее и добавляем минеральные удобрения.

А в следующем году будем внедрять биотехнологии — обработку пожнивных остатков бактериальными препаратами, которые помогут им быстрее разлагаться. Этот метод должен стать эффективным для сохранения и повышения плодородия почвы.

Второй важный вопрос — отсутствие очистительного ЗАВа. Сейчас у нас есть передвижной комплекс, но качество его очистки никого не устраивает. Из-за постоянного роста цен на оборудование, думаю, не будем затягивать со строительством.

Ну и, конечно, продолжим обновлять парк техники — хотим заменить два видавших виды «Дона», приобрести современные зерновые и пропашные сеялки. Я не планирую снижать обороты, напротив, сейчас у нас есть силы и опыт, чтобы двигаться только вперед!

Сергей Джавлах: «Господдержка помогает нам не только выживать, но и развиваться»

За последние три года СПК колхоз «РОДИНА» вложил огромное количество сил и средств в модернизацию производства, решение самых наболевших проблем в животноводстве. И сейчас он продолжает оставаться одним из лидеров по производству молока в Матвеево-Курганском районе. На что направлены усилия предприятия сегодня и за что аграрии благодарны государству, «Вестнику АПК» рассказал председатель колхоза Сергей Джавлах.

Сергей Джавлах



— Сегодня мы содержим 2200 голов КРС, из них 1200 дойного поголовья. Надои весьма неплохи: до 28 литров на фуражную корову. Содержание животных, как и качество молока, — приоритет. Для этого приобретаем корма, строим новые корпуса и постоянно обновляем поголовье. И молоко получается высшего качества, его закупает крупнейший переработчик Ростовской области ООО «Белый медведь».

За последние два года мы практически избавились от лейкоза коров. В этом году купим в Дании еще 204 коровы, чтобы окончательно ликвидировать заболеваемость. Это важно, ведь с 2021 года вводится новый регламент по «лейкозному молоку», и мы должны соответствовать правилам.

В прошлом году открыли еще один корпус с беспривязным содержанием, он отвечает всем современным нормам эффективного животноводства.

К сожалению, 2018 год выдался тяжелым — из-за засухи и града урожайность зерна составила 27 ц/га против прошлогодних 62. Но, должен признать, цены на него сейчас неплохие, и это помогает оставаться на плаву.

Также очень выручают госсубсидии на поддержку молочного животноводства. Благодаря им удается понемногу





рассчитываться с долгами, хотя бы частично выправлять плачевную ситуацию с урожаем.

Еще один мощный ресурс, без которого мы бы не смогли так долго и успешно работать, — это люди. Сегодня в колхозе трудится 280 человек, и каждый дорожит своим местом, ведь зарплата у нас хорошая, есть соцпакет (например, регулярно оплачиваем путевки в санаторий для сотрудников). Звание «Заслуженный работник сельского хозяйства РФ» в этом году получили наши механизаторы Александр Дядиченко и Николай Куцеволов — замечательные, ответственные работники, на таких, как говорят, земля держится.

И вообще очень отрадно, что с кадрами проблема постепенно решается. В последние 3-4 года молодежь стала возвращаться в село. Правда, тут вопрос в том, что им порой негде учиться: районное ПТУ закрыли, ученические бригады, как таковые, ликвидированы. Да и материально-техническая база учебных заведений не соответствует современному уровню.

И если уж говорить о проблемах, то есть еще одна, требующая внимания со стороны государства. Она связана с переработкой навоза: по классификации это отходы 4-го класса опасности, которые надо соответственно утилизировать. Но не будем забывать, что навоз — это в первую очередь удобрение!

При этом создание навозохранилища очень затратно, необходимо выводить большие площади. В результате нас проверяют и штрафуют за неправильное хранение и утилизацию, а как разрешить ситуацию с пользой для всех — никто не знает. В некоторых других областях есть постановления о том, что навоз после переработки является удобрением, — это на самом деле решает все проблемы. Очень надеюсь, что областные власти обратят внимание на ситуацию. Это принесет пользу развитию сельского хозяйства и избавит фермеров от ненужной головной боли.

Текст: **Ольга Лазуренко** |

SFT Group

ООО «КАРТОНТАРА»

Крупнейший производитель упаковки из гофрокартона на Юге России

г. Майкоп, пер. Профсоюзный, 2,
тел.: (8772) 54-84-34, 54-67-18,
www.kartontara.com



Алексей Исаев: «Конъюнктура рынка определяет набор культур для вспашки»

Крестьянско-фермерское хозяйство Виктора Исаева — одно из крупнейших в Серафимовичском районе Волгоградской области. За 22 года он при поддержке брата Сергея, а ныне и сына Алексея, опытного агронома, сумел расширить его со 170 га до 12 тыс. га пашни, расположенных в том числе и в соседней Ростовской области. Опыт и знания, помноженные на энтузиазм и высокую работоспособность, вывели семейное предприятие в первые ряды сельхозпроизводителей района.





«Ячмень, пшеницу, кукурузу, сафлор, тритикале, нут — за годы работы испробовали не только традиционные культуры, но и новинки, — рассказывает Алексей Исаев. — Из спросовых и дорогостоящих яровых под урожай будущего года засеяли почти 2 тыс. га нута. Высокая культура земледелия — это залог успеха любого растениеводческого хозяйства, и мы стараемся ежегодно улучшать показатели по собираемости и качеству урожая. Регулярно экспериментируем, к примеру в последнее время тестируем «нулевую» технологию, также опытным путем отбираем посевной материал. Приобретаем несколько видов семян разных производителей, высеиваем экспериментальные площадки, выбираем лучшее».

Благодаря этому в КФХ Исаева ежегодно улучшается качество урожая. К примеру, если в минувшем году здесь собрали 20 тыс. тонн пшеницы 4-5-го класса, то в нынешнем году получили зерно уже 3-4-го класса.

Сев, уборку, круглосуточную культивацию паров исаевцы ведут на отечественных и импортных агрегатах. В хозяйстве обширный парк техники: трактора John Deere, десяток комбайнов Claas, «Беларусы», «Кировцы» и сеялки к ним, для перевозки зерна КАМАЗы, МАЗ, погрузчики и т.д. Также в структуре предприятия — склады, весовые, гаражи, несколько зернохранилищ мощностью до 7 тыс. тонн. Часть объектов базируется в Волгоградской области, другая часть — в Советском районе Ростовской области, в хуторе Пичугине. Создание благоприятных условий труда для производственного коллектива — одна из приоритетных задач в КФХ Исаева. Сейчас в хозяйстве занято на постоянной основе 30 человек, от каждого труженика зависит результат общего труда, и специалисты знают свое дело. Не менее важная задача для главы хозяйства — обеспечение личных подсобных хозяйств своих пайщиков. Каждый из арендодателей получает зерно, корма и сено. «Сейчас в самом разгаре сев пропашных культур: зерновых и зернобобовых. Надеюсь, благодаря коллективу мы в очередной раз получим высокие результаты», — говорит Алексей Исаев.



Текст: **Алиса Карих** |

Семейное дело



КФХ Савиных — предприятие семейное. Его нынешний руководитель Андрей Савин получил дело от отца и возглавляет хозяйство уже около трех лет. На сегодняшний день основным направлением деятельности КФХ является растениеводство. Выращивая качественный урожай, КФХ Савиных вносит свой ощутимый вклад в сельскохозяйственное развитие Ремонтненского района Ростовской области.

На заре деятельности в КФХ Савиных насчитывалось всего 36 га земли. Сегодня площади увеличены почти в 7 раз — до 230 га. Здесь выращивается озимая пшеница. Средняя урожайность этой культуры в хозяйстве составляет от 25 до 30 ц/га. В 2017 году общий объем урожая составил 400 тонн, однако в 2018 году из-за уменьшения посевной площади объем несколько сократился — до 300 тонн. Полученный урожай отправляется на элеватор в областной центр. Неизменно в хозяйстве одно: бережный подход к земле, которая кормит.

«К земле нужно относиться трепетно, грамотно подходить к технологиям ее обработки. В своем КФХ используем традиционные методы, не отказываемся от пашни под пары. Обязательно вносим необходимые удобрения, используем, например, селитру, в весеннее время организуем подкормку. Для сева применяем элитные семена, которые закупаем в Зерноградском районе нашего региона. Ощущаем внимание и местной администрации, которая помогает нашему КФХ получать субсидии на приобретение посевного материала», — комментирует Андрей Савин. Стоит отметить, что для эффективной работы в КФХ есть вся необходимая техника: трактор, комбайн и другие агрегаты. В ближайшем будущем планируется покупка еще одного комбайна.

«Я родился и вырос в селе, мой отец занимался сельским хозяйством, так что вопросов с выбором будущей профессии не возникало. Меня всегда тянуло к земле, и нынешняя работа мне по душе.

В нашем КФХ сохраняются семейные традиции, сегодня бок о бок со мной трудится жена. В перспективе мы продолжим расширять площади хозяйства, модернизировать материально-техническую базу. Необходимо также идти в ногу со временем, следить за новинками в технологиях обработки почвы, потому что правильный подход именно к этому вопросу — залог хорошего урожая», — подводит итог глава КФХ.

Абдулла Кайнуров: «Грант — это возможность выйти на новый уровень развития»



Сделать животноводство более привлекательным — одна из ключевых задач правительства Ростовской области в сфере АПК. Для этого в регионе на протяжении нескольких лет работает программа грантов на создание и развитие крестьянско-фермерских хозяйств. За это время финансовую помощь получили сотни фермеров. Среди них — Абдулла Кайнуров.

Программы выдачи грантов позволяют фермерам и владельцам крестьянских хозяйств выйти на новый уровень развития, построить хозяйство, которое будет успешно в экономическом плане. Абдулла Кайнуров животноводством занимается уже 11 лет, начинал с небольшого стада, а сегодня в хозяйстве насчитывается около 1 тыс. голов КРС, в том числе 270 телят преимущественно калмыцкой породы. «Эти животные за столетия жизни в тяжелых условиях полупустынь, степей и лесостепей стали очень выносливыми, устойчивыми к заболеваниям, различным загрязнениям и ядовитым веществам, находящимся в почве, траве и окружающей среде. Молодняк скороспелой разновидности уже к 7-8 месяцам может наращивать до 65-70% от массы взрослых особей, — рассказывает Абдулла Кайнуров, глава крестьянско-фермерского хозяйства. — Если рацион молодых самцов хорошо скомпонован, то уже к 2 годам они достигают веса 500-520 кг. Средний суточный привес массы тела у молодняка и у взрослых особей составляет до 800-950 г. Наиболее вкусным считается мясо молодых животных калмыцкой породы, а его «мраморность» добавляет ему ценности, поэтому с реализацией проблем обычно нет. Наша продукция широко востребована на мясоперерабатывающих комплексах Ремонтненского и соседних районов». За здоровьем животных и качеством мяса следят ветеринарные врачи Ремонтненского района, которые регулярно собирают образцы и выполняют их проверку в районной высокотехнологичной лаборатории.

В 2017 году хозяйством получен грант на развитие животноводческой фермы в размере 4,3 млн рублей. На эти средства удалось пополнить тракторный парк, приобрести посевное оборудование и расширить поголовье. Кормовую базу для животных в хозяйстве частично заготавливают сами. Сегодня предприятие занимает не только 1,5 тыс. га пастбищ, но и порядка 1,3 га пашни, где выращивает пшеницу. Сейчас на предприятии работает всего пять человек, но во время уборки количество занятых в КФХ расширяется до 10-15 человек. В ближайшей перспективе глава хозяйства рассматривает возможность увеличения поголовья и полей для выращивания корма.

Волгодонский рис берет качеством

Производитель риса из Ростовской области наращивает урожайность и качество основного продукта, не забывая о диверсификации

ООО «Мелиоратор» из Волгодонского района Ростовской области — один из самых северных производителей риса в стране. Как ни странно, на качестве риса (а это теплолюбивая культура) этот факт сказывается положительно: качество оказывается стабильно высоким, и потребители готовы покупать его дороже.

Валерий Кравцов





У ООО «Мелиоратор» в пользовании 10,3 тыс. га земли, больше половины из которых — под пашней. Основная культура здесь — это рис, которым в текущем году засеяно 1544 га. Всего под рисовые чеки выделено более 3 тыс. га (под посадку ежегодно отводится примерно половина земли — соблюдается севооборот). «Сейчас у нас в хозяйстве начинается пора уборки, — говорит **Валерий Кравцов**, директор ООО «Мелиоратор», — и урожайность, судя по всему, будет выше, чем в прошлом году. Сухая и теплая весна в текущем году, не способствовавшая получению рекордных урожаев других культур, в частности зерновых, благоприятствовала рису — у нас ведь применяется искусственное орошение, и прямой зависимости от количества атмосферных осадков нет.

С другой стороны, на урожайность влияет и выбор сорта риса. Все более активно высеваем кубанские сорта, раньше сеяли Флагман, сейчас добавился сорт Диамант. С одной стороны, эти сорта, конечно, более продуктивны, но с другой — у них достаточно длительный период вегетации, а для нашей климатической зоны это определенный риск».

Однако рис мало собрать — его необходимо еще и продать. «Самое сложное в нашем бизнесе — это рынок, — говорит Валерий Кравцов. — Его нельзя предсказать, нельзя просчитать. Так, иногда закупочные цены бывают слишком низкими даже в неурожайные для риса годы. Между тем расходы агрария только растут: все дорожает — и горюче-смазочные материалы, и удобрения, и средства защиты растений».

Тем не менее поскольку в хозяйстве имеются собственные перерабатывающие мощности, рис — уже в товарном виде, как крупа, и без покупателя не остается. «У нас не такие большие объемы производства, чтобы выходить в федеральные розничные торговые сети, — говорит руководитель хозяйства, — но покупается наш рис неплохо. Это и розничные точки продаж в Ростовской области, и в центральных регионах страны, в том числе в Москве. В числе клиентов — сети заведений питания, в частности те, кто специализируется на суши. Они с нами работают уже далеко не первый год — наш продукт берет качеством, хотя цена на него выше среднерыночной».

Рис — хоть и основное, но далеко не единственное направление деятельности хозяйства. Здесь выращивают кукурузу (тоже с применением искусственного орошения, что повышает ее урожайность), пшеницу, а также занимаются животноводством (КРС — более 600 голов калмыцкой породы). Работает и пекарня.

На повестке дня — планомерное обновление материально-технической базы предприятия. «Недавно приобрели комбайн «Акрос», — говорит Валерий Кравцов. — Выбор в пользу продукции «Ростсельмаша» обусловлен прежде всего доступностью сервиса. Также собираемся расширить парк дождевальных машин — к трем недавно закупленным добавим еще две».

Текст: **Евгений Непомнящих** |

АНЦ «Донской»: семена для роста АПК



Аграрный научный центр «Донской» с момента своего основания в 1930 году проводит фундаментальные и поисковые исследования по созданию высокопродуктивных сортов и гибридов важнейших сельскохозяйственных культур.

Среди достижений центра — сорта озимой мягкой и твердой пшеницы, озимого и ярового ячменя, сорго, кукурузы, риса, многолетних трав. С 1999 года центром руководит академик РАН **Андрей Алабушев**.

Результативность работы АНЦ «Донской» очевидна: в Государственный реестр селекционных достижений допущено к использованию на 2018 год по России 126 сортов и гибридов и еще 18 — в реестры стран СНГ (Молдова, Украина, Беларусь, Армения, Кыргызстан, Казахстан).

Учеными института созданы новые засухоустойчивые сорта озимой мягкой пшеницы с высоким качеством зерна (содержание белка — 13-14%), урожайностью 9-10 т/га — Находка, Аксинья, Аскет, Лидия, Лилит, Капризуля, Краса Дона; зимостойкие сорта твердой озимой пшеницы Агат Донской, Амазонка, Диона, Эйрена, Яхонт с потенциалом урожайности до 8-9 т/га. Созданы зимостойкие сорта озимого ячменя Ерема и двуручки Тимофей, Тигр, Виват с потенциалом урожайности до 10 т/га. Здесь же разработаны новые сорта зернового сорго — Великан, Зерноградское 88, Атаман; суданской травы Александрина, Анастасия; сахарного сорго — Дебют, Лиственит.

Созданы новые гибриды кукурузы различных групп спелости, сочетающие устойчивость к стресс-факторам внешней среды с устойчивостью к полеганию и основным болезням: Зерноградский 282 МВ, Зерноградский 288 МВ, Зерноградский 251 МВ, Зерноградский 242 МВ.

Для восстановления утраченного плодородия важны многолетние бобовые и злаковые травы (люцерна, эспарцет, житняк, кострец, пырей). Большим спросом пользуются новые сорта люцерны — Люция, Селянка, а также эспарцета — Атаманский, Велес, Сударь.

В Ростовской области центр является одним из главных поставщиков высококачественных семян озимой мягкой и твердой пшеницы, озимого и ярового ячменя, сорго, кукурузы, риса, многолетних трав. Специалисты центра всегда открыты для сотрудничества!

347740 Ростовская область,
г. Зерноград, Научный городок, 3,
тел./факс: (863-59) 4-14-68, 4-33-82,
4-30-63, 3-69-53,
e-mail: otdelvnedr@yandex.ru,
www: vniizk.ru

на правах рекламы

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА — ВСЕГДА УДОБНО И ОПЕРАТИВНО!



Установите приложение из

Загрузите в App Store

ДОСТУПНО В Google Play

Теперь вы можете читать информационно-аналитический журнал «Вестник АПК» в электронном виде

18+

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49
vestnikapk.ru
ideuromedia.ru

ЕвроМедиа Издательский дом

РЕКЛАМА

Василий Иванов: «Экспортный потенциал Волгоградской области растет вместе с сельскохозяйственным производством»

Наведение порядка в сфере земельных отношений (за 4 года в оборот вовлечено 220 тыс. га), конструктивное взаимодействие с Правительством РФ и Минсельхозом России, увеличение господдержки АПК (за 2014-2017 годы в отрасль направлено 17 млрд руб.) дали результат: Волгоградская область усилила позиции в ряду ведущих аграрных регионов РФ. По производству сельхозпродукции (в 2017 г. — 144,5 млрд руб.) вошла в десятку лидеров. Урожай зерна достиг 4 млн тонн, а в 2017 году впервые за 39 лет он составил 5,6 млн тонн.





— В плодоовощной отрасли — свои рекорды: второй год в области выращивается порядка 1 млн тонн овощей при урожайности 342 ц/га. При этом промышленное производство выросло в 1,6 раз — до 750 тыс. тонн.

Активно развивается тепличное овощеводство. Со строительством двух крупных комплексов нового типа площади теплиц увеличились до 76,6 га, производство выросло до 43 тыс. тонн.

Нашим конкурентным преимуществом становится плодоводство. Площадь садов ежегодно расширяется, сегодня они занимают около 17 тыс. га, выращивается порядка 200 тыс. тонн плодов. По их производству Волгоградская область — на 2-м месте в России. Лидирующие позиции у «НПГ «Сады Придонья» с площадью садов 5 тыс. га.

Успехи были бы невозможны без масштабного развития мелиорации. В 2017 г. регион вошел в федеральный пилотный проект, что позволило кратно увеличить господдержку и инвестиции. Орошаемые площади выросли на 50% по сравнению с 2013 г. Сейчас у нас свыше 50 тыс. га, но мы ставим перед собой задачу к 2030 г. довести объемы



орошения до 100 тыс. га. Мелиорация является для нас базой развития плодоовощного производства и переработки, обеспечивает животноводство кормами. Сегодня мы стремимся к завоеванию статуса крупного экспортера, и на орошении планируем развивать производство экспортных культур, таких как кукуруза, соя. Развитие плодоовощного комплекса стимулирует создание в регионе крупных объектов переработки: «Кухмастер», «Дядя Ваня — Девелей», «Мегаполис», «Зори Поволжья» и др. Если в 2014 г. мощность переработки плодов и овощей составляла 200 тыс. тонн, то сегодня мы увеличили ее до 389 тыс. тонн, а к 2021 году планируем довести до 500 тыс. тонн. Рост производства позволяет уверенно наращивать экспорт. Наше растительное масло (регион производит 5% всего подсолнечного масла в России) поставляется в 15 стран, и география поставок расширяется. Регион входит в число ключевых игроков зернового рынка. За 3 года мы нарастили поставки за границу зерновых и бобовых культур более чем в 2 раза и экспортируем свыше 1 млн тонн. Кроме зерна и масла, мы планируем экспортировать и продукцию глубокой переработки, чтобы отгрузка товаров волгоградского производства за рубеж к 2024 году выросла в 2 раза. ||

Текст: **Марк Александров** |

Решение лидера

Волгоградские фермеры взялись за амбициозную задачу

СП «Донское» — одно из ведущих хозяйств Волгоградской области. Благодаря грамотному управлению и господдержке ему удается решать самые амбициозные задачи. К 2020 году здесь планируют увеличить численность молочного стада до 4,5 тыс. голов. Уже началось строительство животноводческого комплекса на 2,5 тыс. голов. Когда четыре новые фермы заработают на полную мощность, это позволит увеличить производство молока на 1200 тонн в год.

Александр Колесниченко



Сельскохозяйственное предприятие «Донское» было основано в 1992 году в Калачевском районе Волгоградской области. Его основными видами деятельности стали разведение крупного рогатого скота, растениеводство и производство зерновых культур. За четверть века СП «Донское» удалось превратиться из небольшого предприятия в ведущего игрока регионального сельхозрынка. Секрет успеха — регулярные инвестиции в развитие и участие в различных государственных программах. Так, например, в 2010 году на предприятии был введен в эксплуатацию высокотехнологичный доильный зал, укомплектованный новейшей установкой «Карусель» на 36 постановочных мест. Еще ранее ильёвские животноводы построили один из доильных залов под автоматизированную установку «Елочка». А в ноябре 2016 года состоялся запуск новой фермы по разведению племенного молочного КРС на 800 голов. Сумма инвестиций в строительство составила 120 млн рублей. Приобретено 350 коров голштинской породы. К 2020-му численность КРС планируется увеличить до 4,5 тыс. голов. Вспоминая пройденный путь, руководитель СП «Донское» **Александр Колесниченко** говорит, что всегда стремился, чтобы продукция его предприятия полностью соответствовала мировым стандартам.







«Когда мы только начали развивать животноводческое направление, пришлось самому поездить по Европе и Америке, отправлять своих специалистов знакомиться с зарубежным опытом. Мы до сих пор изучаем, как у них это делается и что нужно нам, чтобы достичь европейского уровня. Сегодня мы достигли определенных успехов: в 2006 году закупили 360 голов в Германии. В 2008 году привезли молодняк из Австралии. В 2010-м — из Дании. В 2013-м — из США. В 2015-м — из Голландии. Таким образом, получив статус племзавода, накопили богатый генетический материал для селекционной работы. Сейчас у нас КРС — 2200 голов. Все племенные молочного направления — голштинской породы. Из них 850 дойных коров», — говорит Александр Колесниченко. Большое внимание в хозяйстве уделяют мелиорации. Предприятие выращивает зерновые и кормовые культуры на площади 18,5 тыс. га. В 2017 году с привлечением господдержки площадь орошаемых земель увеличилась почти на 230 га, в 2018-м здесь введут в эксплуатацию еще 216 га и уже проектируют вторую насосную станцию для обустройства новых площадей под искусственное орошение.

Летом на территории хозяйства состоялось рабочее совещание губернатора Волгоградской области **Андрея Бочарова**. СП «Донское» было приведено в качестве примера успешного сотрудничества государства и частных предпринимателей. Кроме того, на этом мероприятии глава региона озвучил весьма амбициозные планы — на 100% обеспечить область волгоградским молоком и увеличить площадь орошаемых земель вдвое. Ставка будет сделана на комплексное развитие и селективный подход в предоставлении господдержки проектов. Сегодня Волгоградская область обеспечивает себя молоком только на 64%. Для того чтобы полностью перекрыть собственные потребности, всем животноводческим хозяйствам и частникам необходимо производить не менее 620 тыс. тонн молока.

Текст: **Константин Щербинин** |

Вода для России и Азии

ФГБУ «Управление «Волгоградмелиоводхоз» входит в пятерку крупнейших водохозяйственных организаций Минсельхоза РФ

В 2017 г. управление заключило договоры на орошение 28 220 га сельхозплощадей, в 2018 г. — 30 577 га. Таким образом, всего за год цифра увеличилась на 3057 га. Положительная динамика наблюдается уже несколько лет. Годовой объем подачи воды составляет около 300 млн куб. метров.

Александр Соловьев



Чтобы обеспечить благоприятные условия в вододефицитных территориях области, «Волгоградмелиоводхоз» подает свыше 15 млн куб. метров воды в населенные пункты Палласовского, Ленинского, Среднеахтубинского, Светлоярского районов, где проживают более 87,9 тыс. человек. Общая площадь обводнения составляет 413,5 тыс. га.

Значительный объем воды (155 млн куб. м) подан в нынешнем году в Калмыкию, которая также испытывает серьезный дефицит водных ресурсов.

В рамках соглашения между правительствами России и Казахстана управление осуществляет внешнеэкономическую деятельность, обеспечивая водой западные районы соседнего государства. С апреля по октябрь текущего года туда предусмотрено подать 25,4 млн куб. метров.

«В 2018 г. все договорные обязательства выполняются в соответствии с заявками водопотребителей в срок и в необходимом объеме. Не допущено ни одного случая срыва. Это является результатом слаженной работы всего коллектива, состоящего из высококвалифицированных специалистов», — прокомментировал директор «Волгоградмелиоводхоза» **Александр Соловьев**.

В рамках ФЦП «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения



РФ на 2014-2020 гг.» в нынешнем году введены в эксплуатацию две новые плавучие насосные станции на головных водозаборах Большой Волгоградской и Заволжской оросительных систем. Расходы федерального бюджета составили 405,5 млн руб. Благодаря этим объектам предотвращено выбытие из сельхозоборота 24,8 тыс. га орошаемых земель. По сравнению с прошлым годом площадь орошения по Николаевскому филиалу увеличилась на 2682 га, по Быковскому — на 442 га. Сохранены не только рабочие места мелиораторов, но и созданы условия для организации новых вакансий в аграрном секторе.

Продолжается реконструкция ГТС Городищенской оросительной системы. В текущем году должны быть выполнены работы на 6,8 млн руб. Это позволит не только сохранить в структуре сельхозоборота 27 тыс. га орошаемых земель, но и расширить площадь орошения.

В заволжской и центральной зонах Волгоградской области филиалы «Волгоградмелиоводхоза» являются градообразующими: и социальные условия проживания населения на этих территориях, и их экономика зависят от эффективной работы мелиораторов. Управление ежегодно вносит в фонды налоги и платежи на сумму более 160 млн руб. В прошлом году оно перечислило в местный бюджет 36,4 млн руб., в региональный — 98,1 млн, в федеральный — 26,9 млн.

Имеющиеся мощности насосных станций позволяют многократно увеличить производство кормовых культур, внедрять выращивание сои и хлопка. Развитие мощностей переработки и хранения плодовоовощной продукции дает возможность нарастить площади под возделывание овощей и садов.

«Для привлечения в АПК инвесторов и обеспечения экономического роста в аграрных территориях требуется дальнейшая модернизация объектов мелиорации, — уверен Александр Соловьев. — Сейчас прорабатывается вопрос реконструкции головных насосных станций и напорного трубопровода Городищенской оросительной системы, обеспечивающей подачу воды на орошаемые земли площадью более 13 тыс. га. В наших оперативных планах — реконструкция головного водозабора Райгородской оросительно-обводнительной системы путем замены трех существующих плавучих насосных станций».

Текст: **Данил Савельев** |

Освоение земли должно быть комплексным

ОАО «Бердиевский элеватор Агро» расположено в географическом центре Волгоградской области на территории Александровского и Большеивановского сельских поселений Иловлинского муниципального района. На сегодняшний день хозяйство обрабатывает около 20 тыс. га пашни, располагает для этого современным высокопроизводительным комплексом машин и прицепных орудий, что позволяет проводить полевые работы эффективно и качественно.



Стоит отметить, что руководство предприятия делает ставку именно на отечественную технику, например, здесь используются мощные и неоднократно доказавшие свои преимущества комбайны Acros. А научно-обоснованная система сухого земледелия, разработанная в Волгоградской области в 80-е годы и применяемая на предприятии, позволяет ежегодно получать устойчивые урожаи. Но все же главное достояние ОАО «Бердиевский элеватор Агро» — это его сплоченный, молодой и продвинутый коллектив. Средний возраст всех работников предприятия составляет 35 лет.

«Извлечение прибыли я не считаю главной своей задачей. Настоящим смыслом деятельности является комплексное развитие территории, на которой живут и работают люди», — комментирует председатель совета директоров **Александр Егоров**. Поэтому на предприятии принята и реализуется долгосрочная программа развития по нескольким направлениям. Первое из них — восстановление утраченных ранее позиций по животноводству, планируется создание фермы КРС мясной породы на 1 тыс. голов. Второе — кормопроизводство, что включает в себя реконструкцию орошаемого участка площадью 250 га. В результате на предприятии появятся новые рабочие места, за счет предприятия будет построено жилье для работников.

Руководство твердо уверено, что хозяйствующие субъекты должны брать ответственность за землю, людей и детей, живущих на ней. Много лет ОАО «Бердиевский элеватор Агро» ведет целенаправленную работу с Большеивановской СОШ, поддерживает школьную ученическую производственную бригаду. Кроме того, хозяйство оказывает помощь в инфраструктурном развитии села.

Масло из Урюпинска — в лидерах экспорта



Высококачественное подсолнечное масло производства Урюпинского маслоэкстракционного завода не только становится основой для вкусных и натуральных продуктов, производимых в России, но и пользуется огромным успехом за границей.

Подсолнечное масло производства ОАО «Урюпинский МЭЗ», входящего в группу компаний «НМЖК», является основой для продуктов, которые любят по всей России — это майонезы «Ряба», соусы Astoria, маргарины «Хозяюшка» и спреды «Кремлевское». Однако волгоградское масло популярно не только на родине, в России, но и в дальнем зарубежье. Оно пользуется большим спросом в Иране, Турции и Ираке, а в Китае российское подсолнечное масло ценится как натуральный и экологически чистый продукт премиум-класса.

Сегодня группа компаний «НМЖК» занимает первое место в России по экспорту подсолнечного масла в Китай. В этом лидерстве значимую роль играет Урюпинский МЭЗ: если четыре года назад из Урюпинска в Китай отправляли единичные партии подсолнечного масла от 500 до 1000 тонн, то сейчас завод вышел на отгрузки судовыми партиями до 33 тыс. тонн — в таких объемах масло в Китай не поставляет ни одна российская компания. Жители Поднебесной по достоинству оценили качество масла из волгоградской глубинки: спрос на него продолжает расти.

Масло производства Урюпинского МЭЗ неоднократно удостаивалось призов на всероссийских и международных конкурсах. Среди них — международная премия «Эталон качества» (Берлин), золотой кубок «Евростандарт» (Страсбург), золотая медаль международной ярмарки «Интерфуд» (Санкт-Петербург).

В 2018 году Урюпинский маслозавод первым в российской масложировой отрасли получил экосертификацию «Листок жизни», подтверждающую соответствие самым строгим требованиям экологических стандартов.

Группа компаний «НМЖК» ежегодно инвестирует в развитие производства и внедрение передовых технологий на ОАО «Урюпинский МЭЗ», продолжая модернизацию и совершенствуя качество продукции. Компания открыта для взаимовыгодного сотрудничества, ежегодно расширяя спектр услуг.

403112 Волгоградская область,
г. Урюпинск, ул. Штеменко, 38,
тел.: +7 (84442) 3-75-78,
www.nmgk.ru

НМЖК группа компаний

на правах рекламы

Жизненная сила «Садов Придонья»

Богатая природа, современное оборудование, новейшие технологии, собственная сырьевая база делают продукцию компании особенной

«Сады Придонья» — ведущее предприятие российского агропромышленного комплекса. Оно специализируется на выращивании и переработке фруктов и овощей, производстве соков, детского питания и напитков на растительной основе. На первых порах мощность завода составляла всего 620 тонн в год. Сегодня 18 производственных линий способны выпускать свыше 3 млн единиц готовой продукции в сутки, или более 35 тыс. тонн в месяц.





Единая технологическая цепочка. Больше 20 лет назад компания объединила свои предприятия в единую технологическую цепочку: сельскохозяйственное производство — переработка — производство готовой продукции и ее реализация. Сделано это было профессионально, уникально, являя собой бизнес-феномен. Сегодня «Сады Придонья» осваивают новые технологии и в то же время остаются верными традициям. Садоводство — яркий тому пример.

Собственные яблоневые сады расположены в Волгоградской, Саратовской и Пензенской областях. Ежегодно их площадь продолжает увеличиваться, а качество улучшаться. В настоящее время она составляет свыше 7 тыс. га. Кроме этого обновляются старые неэффективные сады, совершенствуется сортовой состав.

Ставка на инновации. Что делает яблоки «Садов Придонья» такими особенными? Богатая природа, ежедневный кропотливый труд команды профессионалов, применение новейших агротехнических технологий и современных машин. Развитие собственной сырьевой базы имеет стратегическое значение, поэтому в компании создают серьезный задел для будущего. Яблоки, вишня, черешня, слива, алыча, а также целый ряд овощей, выращенных в хозяйствах «Садов Придонья», обладают высочайшим качеством.

В компании стремятся к усовершенствованию производства, опираясь на инновации. По уровню технической оснащенности все площадки отвечают самым современным требованиям: здесь установлено передовое оборудование известных брендов из Европы: Bucher Unipektin, Tetra Pak, CFT. С его помощью выпускаются натуральные и экологически чистые продукты питания в непосредственной близости от сырьевой базы компании.

Главное сельскохозяйственное подразделение находится в шаговой доступности от комплекса: от снятия плодов с ветки до получения сока прямого отжима проходит всего несколько часов. Ежегодно на предприятии проводится техническое перевооружение, приобретается новое оборудование, внедряются современные, в том числе инновационные, технологии.

Масштабные проекты. В 2015 году был построен и запущен в эксплуатацию

Текст: **Марк Александров** |

завод по переработке плодов на концентрированный сок в поселке Ртищевский Саратовской области. Его проектная мощность — 500 тонн в сутки.
В 2017 году компания завершила строительную реконструкцию и техническую модернизацию завода по переработке фруктов и овощей и производству натурального пюре в асептической упаковке. С вводом в эксплуатацию двух линий мощности увеличились более чем в два раза (до 16 тонн в час).
В июне 2018 года реализован проект по масштабной технической модернизации цеха по переработке плодов и производству концентрированного сока на производственных мощностях, располагающихся в поселке Сады Придонья. Теперь завод способен в сутки перерабатывать 750 тонн яблок и 200 тонн вишни, производить до 30 тонн концентрированного сока.
Все технологические решения разработаны и внедрены в соответствии с высочайшими мировыми стандартами автоматизации и культуры производства. На предприятии действует сквозная непрерывная система контроля качества, где проверяется как входное сырье, так и готовая продукция. Лабораторный комплекс оснащен современными методиками и высокоточным оборудованием. В год проводится более 65 тыс. испытаний.





Новые продукты. Один из самых важных аспектов деятельности компании — разработка новых продуктов, которые являются жизненной силой «Садов Придонья». С их помощью не только укрепляются позиции на уже освоенных рыночных сегментах, но и завоевываются новые, что обеспечивает устойчивый рост предприятия. Так, к числу известных торговых марок «Сады Придонья», «Спеленок», «Мой» в декабре 2017 года примкнул бренд Nemoloko.
Компания стала первой в категории «альтернатив молоку», совершив переворот в человеческом представлении о действительно правильном и полезном продукте. Движимые миссией повышать качество жизни людей, специалисты «Садов Придонья» разработали безопасный и при этом натуральный, полезный и качественный продукт на основе овса, способный стать полноправным заменителем молока во всех ситуациях его потребления. Сейчас линии, на которых происходит розлив Nemoloko, производят 100 тонн в сутки. Но мощности будут увеличены, чтобы выйти на выпуск 300 тонн в сутки уже в 2019 году.

Стратегия роста. Весной 2018 года компания приступила к реализации масштабного проекта — строительству плодохранилища на территории донского филиала в Калачевском районе Волгоградской области. Здесь будет располагаться комплекс по хранению, сортировке и упаковке яблок объемом 20 тыс. тонн. В 2019 году планируется сдача в эксплуатацию первой очереди на 10 тыс. тонн с сортировочным цехом и административно-бытовым зданием. Тем самым «Сады Придонья» открывают новое для себя направление деятельности сельскохозяйственного производства — реализацию на рынке России яблок высшего и первого сортов. Строительство объекта такого масштаба обеспечит стабильность для работающих в филиале, дополнительные налоги для области.
Особое внимание в компании уделяется развитию экспорта. География поставок продолжает расширяться — «Сады Придонья» давно представлены на рынках стран Таможенного союза и ряда других стран ближнего зарубежья. В настоящее время продукция компании продается не только во всех регионах РФ, но и в Беларуси, Казахстане, Киргизии, Армении, Азербайджане, Туркменистане. «Сады Придонья» намерены и дальше продолжать выбранную стратегию развития собственной сырьевой базы. Работать на процветание и продовольственную безопасность страны. И, конечно, производить исключительно натуральные, безопасные, экологически чистые продукты для здорового питания, предоставляя потребителям высочайшее качество продукции — качество из первых рук.

Инвестиции на контроле

В Ставрополе прошел IV Международный инвестиционный форум «АгроЮг-2018»

В конце сентября в Ставрополе в бизнес-парке «Александровский» собрались более 400 руководителей агрохолдингов, фермерских хозяйств, инвесторов, представителей органов власти, банковского сектора, производителей технологий и поставщиков услуг из регионов России и стран зарубежья на Международном инвестиционном форуме «АгроЮг-2018». Издательский дом «ЕвроМедиа» принял участие в работе мероприятия, представив делегатам сразу два издания — «Вестник агропромышленного комплекса» и «Вестник. Северный Кавказ».





Форум, который на Ставрополье в четвертый раз проводит компания Vostock Capital при поддержке правительства Ставропольского края, за эти годы стал профессиональной международной площадкой для диалога, обмена опытом, поиска решений и консолидации усилий представителей власти и бизнеса для привлечения инвестиций в агропромышленный комплекс СКФО и ЮФО и активизации социально-экономического развития регионов. На пленарном заседании «Перспективы и стратегии развития сельского хозяйства в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах» выступил губернатор Ставропольского края **Владимир Владимиров**. «Для решения вопросов обеспечения продовольственной безопасности страны всем, кто заинтересован в развитии аграрной отрасли, необходимо объединяться. Этому помогают такие форумы, как «АгроЮг», — отметил он. — Это площадка не только обсуждения возникающих проблем, но и совместной выработки их решений».

На форуме были представлены ключевые инвестиционные проекты СКФО и ЮФО по таким направлениям, как животноводство, овощеводство, семеноводство, хранение и переработка, которые должны быть реализованы в 2019-2022 годы. Игроки отрасли и эксперты обсудили финансирование отрасли, возможности для формирования положительного инвестклимата, применение технологий «умного земледелия», инновации и модернизацию предприятий, рассмотрели практические примеры от лидеров индустрии России и Европы.

Большое внимание на форуме уделили развитию сельскохозяйственного экспорта. За последние 15 лет его объем из СКФО увеличился почти в три раза. По итогам 2017 года на долю Ставрополья приходится 86% всего экспорта региона. Драйверами в этом направлении являются производители пшеницы, мяса птицы, кукурузы и ячменя. Ставропольские аграрии продают сельскохозяйственную продукцию в 12 стран мира. Однако, как отметили участники форума, необходимо уходить от сырьевого экспорта, развивать переработку и увеличивать экспорт товаров с высокой добавленной стоимостью.

Представители агробизнеса говорили также о проблемах мелиорации, об обеспечении бесперебойной работы сельскохозяйственного оборудования. ||

Текст: **Жанна Светлова** |

ПЕРВЫЙ ГЕОРГИЕВСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД

Первый ГКЗ

Традиции Качество Вкус

Отличное качество продукции и высокая культура производства



— натуральное сырье с полей и садов местных фермеров и хозяйств;
— современные технологии переработки;
— натуральные ингредиенты;
— чистая этикетка;
— национальный стандарт ГОСТ-Р;
— богатые знания и опыт персонала.

357821 Ставропольский край,
г. Георгиевск, ул. Лесная, 10,
тел.: (879-51) 3-21-50, 3-21-52,
e-mail: office@firstgkz.ru

реклама

Родина благополучия

Колхоз «Родина» — пример грамотной работы с коллективом, которая приносит заметные экономические выгоды

Колхоз «Родина» можно назвать одним из градообразующих предприятий Новоселицкого района Ставропольского края. Хозяйство демонстрирует лучшие показатели урожайности, что положительно сказывается на экономическом состоянии территории. Председатель колхоза Владимир Хромых уверен, что только забота о работниках способна сплотить коллектив и настроить его на труд ради общего блага, в первую очередь финансового.

Владимир Хромых





В 2017 году работники колхоза «Родина» получили очередной рекордный урожай: с 1 га было собрано 52,7 ц зерновых, намолочено свыше 33 тыс. тонн зерна. Не отставали результаты и по другим культурам: урожайность гороха составила 35 ц/га, озимого ячменя — 49,7, подсолнечника — 25,9.А вот итоги уборочной кампании-2018 оказались на 11% ниже прошлогодних из-за небывалой засухи, застигшей аграриев не только Новоселицкого района, но и растениеводов за пределами Ставропольского края. Однако благодаря тому, что руководитель колхоза «Родина» знает свое дело и неукоснительно следует агрономическим канонам, хозяйству удалось получить урожайность зерновых на уровне 49,1 ц/га, в то время как по району показатель составил всего 35,6 ц/га.

«В прошлом году дождей не было долго, уже наступили оптимальные сроки для сева озимой пшеницы, но мы понимали: сеять нельзя, потому что в почве нет влаги. Многие хозяйства района не выдержали и стали сеять в сухую почву. Мы в свою очередь засеяли только пары, где имелась влага, а оставшиеся две трети площади не трогали. И только когда в самой середине октября прошли дожди, мы приступили к севу. К тому же



мягкая и теплая зима способствовала развитию болезней на тех озимых, что были посеяны рано. Наши же озимые в тот период только всходили, что избавило нас от этой проблемы», — вспоминает Владимир Хромых.

Такой подход руководителя демонстрирует влияние профессионализма и опыта на результаты производственной и экономической деятельности.

«В нынешние непростые времена, когда можно надеяться только на себя, колхоз старается помогать своим работникам. Мы выдаем займы на покупку жилья или оплату обучения на сумму до 750 тысяч рублей. Выдается натуроплата зерном на заработанный рубль. Можем выдать две трети от заработанного в прошлом году авансом. Серьезно заболевшим или получившим травму платим ежемесячное пособие. За счет хозяйства люди проходят санаторно-курортное лечение. Когда заканчиваются полевые и другие подготовительные работы, у нас стартуют активные культурные и спортивные мероприятия. Мы проводим тренировки, затем спартакиады в отремонтированном нами же местном спорткомплексе. Уже 10 лет в хозяйстве действует вокально-инструментальный ансамбль. Его участникам оплачиваются все репетиции и концерты», — комментирует Владимир Хромых.

Колхоз оказывает помощь односельчанам и социальным учреждениям. В 2017 году на эти цели было направлено 8,3 млн рублей. Заботится предприятие и о пенсионерах села: дважды в год всем выписывают и подворно развозят 3 ц зерна по себестоимости. Оказывается помощь коллективам самодеятельности, в частности детскому казачьему народному ансамблю «Хуторок», который благодаря поддержке колхоза «Родина» вышел с гастролями на всероссийский уровень.

Текст: **Вера Сухушина** |

Ольга Ганюта: «Сельхозпроизводство с благодарностью отзывается на грамотный и чуткий подход»

История ООО «Агроальянс» началась еще 15 лет назад в Петровском районе Ставропольского края. В разные годы в состав предприятия вошли еще два филиала, расположенные в Ипатовском и Александровском районах. Сегодня это одно из крупнейших сельхозпредприятий Ставрополья: здесь 25 тыс. га посевных площадей. ООО «Агроальянс» — экономически успешное предприятие, которое разумно использует возможности аграрной науки, внедряет передовые технологии и уже третий год занимает лидерские позиции по урожайности во всех трех районах.



В 2015 году к управлению ООО «Агроальянс» пришли люди с новыми идеями и нестандартным подходом к решению ежедневных задач.

Директор Ольга Ганюта — выпускница СтГАУ, специалист со стажем работы в отрасли более 23 лет, разработавшая и проверившая на практике собственное ноу-хау — особую систему оперативного экономического планирования, которая помогает аграрным предприятиям становиться прибыльными, превращаться в гордость акционеров и коллектива. То, что эта система действительно работает, доказано на ярком примере ООО «Агроальянс». Если раньше средняя урожайность озимой пшеницы в хозяйстве составляла чуть более 20 ц/га, то уже в 2017 году на некоторых полях аграрии получили 74 ц/га, а на круг урожайность превысила 50 ц/га. В 2018 году «Агроальянс» сохранил лидерские позиции, зафиксировав самую высокую урожайность зерновых культур в двух районах Ставрополья: Петровском и Александровском.

«Сельхозпроизводство с благодарностью отзывается на грамотный и чуткий подход. Поэтому с командой квалифицированных специалистов мы подобрали эффективные технологии выращивания культур, установили контроль за расходованием основных материальных ресурсов, увеличили энерговооруженность, а также нарастили производственные и складские мощности. Все наши вложения оправданы ростом производственных показателей», — отмечает Ольга Ганюта. Одним из перспективных капиталовложений последнего времени стала современная «умная» сеялка компании Vaderstad (официальный дилер — компания ЗАО АПК «Ставхолдинг»), не имеющая аналогов в Ставропольском крае *(фото 2)*.





С 2016 года ООО «Агроальянс» заручилось поддержкой надежного финансового партнера — банка ВТБ. Сегодня кредитный лимит компании значительно вырос. Это говорит о том, что «Агроальянс» зарекомендовал себя в качестве надежного и перспективного предприятия.



Закрепившиеся лидерские позиции ООО «Агроальянс» во многом обеспечены стратегическим планированием вложений в производство и эффективной системой контроля на каждом этапе их реализации, а также наукоемкая работа с сортами, гибридами, средствами защиты растений и удобрениями, совершенствование системы хранения, логистики и зернообработки. А еще компания стала организатором нового прогрессивного сообщества в аграрной среде Ставрополья — агроклуба «Авангард», который помогает обмениваться передовыми знаниями всем участникам сельскохозяйственного рынка *(фото 1)*.

Важная составляющая деятельности «Агроальянса» — активное участие в социальной жизни поселений. «Как и любое сельхозпредприятие, мы участвуем в социальных проектах. В Петровском районе софинансируем строительство дорог, в селе Калиновском при нашей поддержке прокладывают новый водопровод. Помогаем школам, детским садам, больницам, храмам и просто жителям. Причем ничего героического здесь нет: это наши люди, и они должны жить достойно», — убеждена Ольга Ганюта.

Текст: **Ольга Лазуренко** |

Вячеслав Марченко: «Подтверждение соответствия продукции способствует повышению ее конкурентоспособности»

на правах рекламы

Ставропольская межобластная ветлаборатория является одной из самых крупных в России. В ее структуре более 18 лет работает аккредитованный орган по сертификации, квалифицированные специалисты которого оказывают услуги по регистрации декларации о соответствии продукции требованиям техрегламентов Таможенного союза ЕАЭС, а также о соответствии продукции, включенной в Единый перечень продукции, подлежащей декларированию соответствия, или проводят добровольную сертификацию продукции в системе сертификации ГОСТ Р.





Качество и безопасность пищевых продуктов обеспечиваются посредством применения мер государственного регулирования, проведения организациями, осуществляющими деятельность по изготовлению и обороту пищевых продуктов, организационных, технологических, инженерно-технических, ветеринарных, санитарно-эпидемических и фитосанитарных мероприятий по выполнению требований к пищевым продуктам. И заявленные изготовителем качество и безопасность продукции подтверждаются независимым органом, аккредитованным в установленном порядке для выполнения работ по сертификации. В Единый реестр органов по сертификации Таможенного союза Ставропольская межобластная ветеринарная лаборатория включена в 2013 году. Сегодня основным направлением деятельности органа по сертификации является проведение работ по подтверждению соответствия требованиям Технических регламентов широкого спектра продукции: продукции хлебопекарной и сахарной промышленности, кондитерских изделий, продукции мясной и птицеперерабатывающей промышленности, включая яйцепродукты, жиры животные пищевые, желатин, продукцию мукомольно-крупяной промышленности, масличных культур, зерна злаковых, бобовых и зернобобовых культур на кормовые цели. Все виды работ специалисты проводят на базе аккредитованной испытательной лаборатории ФГБУ «Ставропольская МВЛ», которая оснащена передовым оборудованием и необходимыми приборами. Руководство уделяет большое внимание постоянному повышению квалификации специалистов и обучению новых сотрудников, благодаря чему процедура подтверждения соответствия продукции выполняется качественно и оперативно. Сотрудники лаборатории, например, проходят подготовку в зарубежных центрах Литвы, Латвии, Швеции, Германии и Польши. «Подтверждение соответствия осуществляется в целях повышения конкурентоспособности продукции на российском и международном рынках, создания условий для обеспечения свободного перемещения товаров по территории России, а также для осуществления международного сотрудничества и международной торговли, что очень важно для экономического развития территорий», — комментирует доктор сельскохозяйственных наук, профессор РАН, член Национальной академии продовольственной безопасности руководитель ФГБУ «Ставропольская межобластная лаборатория» Вячеслав Марченко.

355000 Россия, Ставропольский край, г. Ставрополь, Старомарьевское шоссе, 34, тел/факс: (8652) 28-03-09, e-mail: sertifikats2004@mail.ru www.stavmvl.ru

Текст: **Андрей Чумичев** |

Золотой сыр



ОАО «Сыродел» прочно удерживает лидерские позиции на российском рынке

Год создания: 1930-й.

Руководитель: генеральный директор Александр Вильгоцкий.

Продукция: в ассортименте порядка 25 сыров — полутвердые, мягкие, рассольные, плавленые, а также сырные продукты, масло крестьянское, спреды, кисломолочная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия, продукция лактозного производства.

Реализация: продукция успешно продается в Москве, Санкт-Петербурге, Ставропольском и Краснодарском краях, Астраханской, Ростовской, Воронежской, Костромской, Новосибирской и Тамбовской областях, в Татарстане и Крыму. Обновление: автоматизирован процесс приемки молока, приобретены тоннель по упаковке сыра, оборудование для сгущения и охлаждения сыворотки, емкостное оборудование, оборудование для термизации молока и производства сыров «голландской группы», увеличена мощность установки «ледяной воды».



Инновации: благодаря использованию натуральных компонентов сокращены сроки созревания сыров. Инновационные разработки и энергосберегающие технологии позволяют выпускать высококачественную продукцию, оптимизировать затраты на производство и вкладывать средства в развитие.



Достижения: предприятие — обладатель званий лауреата и дипломанта Всероссийской программы «100 лучших товаров России», «Лучшее предприятие отрасли края» и «Лучший продукт» (выставка «Продэкспо»), мельхиоровой звезды «Лидер бизнеса России» и Гран-при «Великий шелковый путь», золотых медалей конкурсов «Наша марка», «Лидер качества Ставрополья» и «Вкус Ставрополья», выставки «Золотая осень» (всего более 200 наград).

Импортозамещение: в числе первых в РФ ОАО «Сыродел» включилось в программу импортозамещения, освоив производство сыров «Русская Моцарелла», «Тильзитер-люкс» (премия в области импортозамещения) и «Черный король». Инвестиционный проект по реконструкции цеха сушки сыворотки и сухого молока, запланированный к запуску в 2018 году, благодаря чешскому оборудованию станет уникальным в СКФО, откроет новые направления рынка, позволит создать безотходное производство и решит экологические вопросы.





Ставропольский край,
г. Ипатово,
ул. Заречная, 38,
тел.: (86542) 2-11-74,
2-15-94, 2-19-74,
e-mail: syrodel@mail.ru

реклама

От самодостаточности до экспорта

АПК Татарстана обеспечивает сельхозпродукцией весь регион и выходит на внешние рынки

Сельское хозяйство Татарстана является одним из ведущих в РФ, а объем производимой продукции стабильно обеспечивает продовольственную самодостаточность региона по основным продуктам. В республике реализуется множество инвестиционных проектов, а также полным ходом проходит столь актуальная сегодня цифровизация агропромышленного комплекса.

По оперативным данным. Актуальной темой последних месяцев для всех регионов нашей страны является ход уборочной кампании. С августа по середину сентября в Республике Татарстан стояла комфортная погода, что позволило с минимальными потерями убрать выращенный урожай. Если говорить о цифрах, практически завершена уборка зерновых и зернобобовых культур, кроме поздно убираемых культур, таких как кукуруза и подсолнечник. Обмолочено 1,4 млн га, или 96% площадей с учетом кукурузы на зерно. Собрано 3,7 млн тонн зерна нового урожая. Средняя урожайность по республике составила 25,9 ц/га.

Сегодня убираются сахарная свекла, картофель. «Сладкой» культуры уже собрано более 1 млн тонн при урожайности свыше 346 ц/га. Здесь стоит отметить, что урожайность «второго хлеба» в 2018 году превышает показатели предыдущего года на 68 ц/га благодаря применению искусственного орошения. Параллельно с уборкой урожая достаточно высокими темпами и в оптимальные сроки был проведен сев озимых культур. На сегодня по республике засеяно 537 тыс. га пашни. Если говорить о другом сельскохозяйственном направлении, то на 1 сентября по всем категориям хозяйств Республики Татарстан насчитывалось более 1 млн голов крупного рогатого скота, в том числе коров 351 тыс. голов, свиней — 484 тыс., овец и коз — 397 тыс. и 18 млн голов птицы. Внушительные показатели. За 8 месяцев 2018 года валовой надой молока составил 1263,4 тыс. тонн, или 101%, в т.ч. в сельхозформированиях 883 тыс. тонн (101,3%), при надое на одну корову 3779 кг.



Реализовано 250 тыс. тонн скота и птицы, рост этого показателя к соответствующему периоду прошлого года составил 102%. А самый значительный рост наблюдается в производстве яиц — 931,2 млн штук. Прирост на 14%. В условиях сокращения закупочных цен на молоко руководство республики изыскало возможность для оказания дополнительной поддержки аграриям. Так, в текущем году выделены субсидии на повышение продуктивности в молочном скотоводстве в сумме 2,3 млрд рублей, 1,6 млрд из которых — бюджет РТ. Оказана была и господдержка для сохранения поголовья коров в личных подсобных хозяйствах.

Реализованный потенциал. «Республика Татарстан всегда отличаласьвысоким инвестиционным потенциалом, ежегодно вводя в эксплуатацию и модернизируя десятки серьезных объектов в различных отраслях АПК», — говорит Марат Ахметов. Из значимых проектов последнего времени можно отметить строительство современного элеваторного комплекса мощностью 150 тыс. тонн единовременного хранения в Заинске с вводом в эксплуатацию в этом году. Активно идет возведение молочных комплексов в Актанышском, Бугульминском, Бавлинском, Азнакаевском, Альметьевском, Атнинском, Балтасинском, Кукморском, Сабинском, Лениногорском, Рыбно-Слободском, Тукаевском районах с запуском их в 2019-2021 годах. «Особо отмечу модернизацию и расширение производства на Казанском молочном комбинате с доведением мощностей по переработке молока до 110 тыс. тонн в 2019 году», — комментирует заместитель

Текст: **Наталья Приходько** |





премьер-министра РТ — министр сельского хозяйства и продовольствия **Марат Ахметов.** Ударными темпами идет строительство рыбоводного комплекса по выращиванию малька стерляди в объеме 5 млн штук в год в Лаишевском районе. В Лениногорске строятся блочные теплицы площадью 3 га на территории ООО «КФХ «Виктория». С 2019 года планируется строительство ООО «Агромир-Казань» оптово-распределительного центра продажи, хранения и переработки сельхозпродукции на 50 тыс. тонн в Пестречинском районе. По инициативе президента Республики Татарстан Рустама Минниханова перспективным направлением определено создание сети агропромышленных парков. В 2018-2019 годах планируется строительство сельских агропромышленных парков в 15 крупных городах республики и в селе Шали Пестречинского района. Пилотный проект в этом направлении уже стартовал в Заинске, и парк здесь будет введен в эксплуатацию уже в этом году. К 2020 году предусмотрено строительство сельских агропромышленных парков и в остальных муниципальных районах республики.

В духе времени. В июле Рустам Минниханов представил министру сельского хозяйства России приоритетные направления развития АПК, к которым относится внедрение цифровых технологий. Ведь на этом поприще Татарстан снова на передовой. «По цифровизации у нас пять основных проектов, которые находятся в процессе внедрения и эксплуатации. Во-первых, конечно, это геоинформационная система (ГИС АПК). Получены границы и заведены паспорта всех полей республики за 2017 и 2018 годы. Дальнейшее развитие системы включает выявление необрабатываемых площадей, паспортизацию сенокосов, пастбищ и многолетних насаждений, а также объектов аквакультуры», — продолжает Марат Ахметов. Также к 2019 году в Иннополисе создадут 4D-модель Татарстана. В ее рамках по направлению АПК предполагается дистанционное зондирование вегетационного индекса, карантинных объектов, выявление угнетения растений, болезней, последствий засухи и многое другое. Работает портал «Электронная ярмарка». Суть его в том, что покупатель находит производителя на электронной торговой площадке и напрямую закупает у него сельхозпродукцию. Сейчас в системе зарегистрировано более 800 участников: фермеры, сельхозпредприятия и ЛПХ. С 2012 года работает информационно-аналитическая система (ИАС АПК), которая выполняет функцию сбора и обработки отчетности в аграрном секторе республики. Задача на ближайшее время — полностью автоматизировать сбор ведомственной оперативной отчетности сельхозпредприятий. Завершает пилотную стадию и готовится к тиражированию по всей республике проект «Найди ID», суть которого в отслеживании производства молока от коровы до прилавка магазина с помощью штрихкодовых меток с доведением полной информации о произведенном молоке покупателю. По расчетам Аналитического центра МСХ РФ, внедрение цифровых технологий даст увеличение валового регионального продукта АПК на 15%. Это повышает престижность труда в АПК, способствуя в том числе привлечению квалифицированных кадров и удержанию молодежи на селе.

На федеральной повестке. На фоне ослабления национальной валюты создаются благоприятные условия для наращивания доли экспорта и повышается конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке. Татарстанские предприятия, такие как АО «РАЦИН», АО «Булочно-кондитерский комбинат», АО «Нэфис-биопродукт», ООО «Фабрика здоровых продуктов», и зерновые трейдеры успешно работают по направлению агроэкспорта на рынках Ближнего Востока, Азии, Северной Африки. АО «РАЦИН», например, реализовало прямую экспортную поставку кормовой пшеницы в Израиль и Ливан. Но сегодня перед Татарстаном поставлена амбициозная задача увеличить экспорт готовой продукции в агропромышленном комплексе в 2 раза. В тесном сотрудничестве с Российским экспортным центром министерство сельского хозяйства и продовольствия РТ осуществляет поддержку экспортных поставок, логистическое сопровождение, налоговое консультирование, таможенное администрирование и продвижение на внешние рынки от участия в выставках и специализированных бизнес-миссиях до поиска партнеров, адаптации материалов и маркетинга.

Татарстанским производителям еще предстоит проделать большую работу во внешнеэкономической деятельности, которая позволит увеличить объем производства, снизить издержки. Осуществляя экспортные поставки, предприятия становятся членами мирового торгового сообщества, позиционируют себя и регион в качестве надежного бизнес-партнера. ||

Ильшат Ганиев: «За шесть лет «Майский» удвоил ежегодный объем производства»

Уровень производства продукции в тепличном комбинате «Майский» с 2012 года вырос на 60%. В 2018 году с одного квадратного метра в теплицах собирают в среднем 135 кг овощей. Урожайность соответствует передовому международному уровню: максимальная урожайность огурцов достигла 203 кг/кв. м, томатов — 113 кг/кв. м. Уже несколько лет татарстанский овощной магнат замыкает пятерку российских лидеров по производству овощей закрытого грунта, ежегодно выращивая 42 тыс. тонн.





«Тепличный комбинат «Майский» — крупнейший не только в Татарстане, но и в России по производству овощей защищенного грунта. Площадь теплиц комбината на сегодня составляет 39 гектаров. Все они отечественного производства и полностью переведены на круглогодичную работу, — уточняет генеральный директор ООО «ТК «Майский» Ильшат Ганиев. — Это стало возможным благодаря внедрению новейших технологий выращивания с использованием исскуственного досвечивания растений. Круглогодичное производство обширной европейской линейки продукции защищенного грунта на предприятии (от овощей до ягод) позволяет закрывать потребности населения не только Республики Татарстан, но и крупных промышленных российских центров».

Задачи внутренней политики — комплексное импортозамещение. Одной из основных задач внутренней политики тепличного комбината «Майский» еще с начала 90-х годов остается комплексное импортозамещение всех ресурсов и материалов, используемых при производстве. Субстраты, удобрения, шмели, металлоконструкции, лампы, светильники, техника и многое другое, используемое в «Майском», исключительно российского производства, в то время как многие тепличные комбинаты ошибочно считают, что, используя только импортные составляющие, можно получить высокие результаты.

Правильно выстроенная интенсификация производства, основанная на политике импортозамещения и реализуемая на протяжении многих лет на предприятии, позволила с начала 2000-х годов увеличить производство с 14 тыс. тонн до 42 тыс. тонн овощей прежде всего за счет увеличения урожайности основных культур, которая сегодня почти трехкратно превышает значения прошлых лет.

«Сегодня урожайность овощей в тепличном комбинате «Майский» соответствует передовому международному уровню: огурцы (светокультура) — 203 кг/кв. м, томаты (светокультура) — 113 кг/кв. м, в то время как в 90-е и 2000-е годы урожайность за два оборота в 50 кг/кв. м в год считалась успехом», — продолжает Ильшат Ганиев.

Биометод. Продукция тепличного комбината отличается своей экологической безопасностью, ведь при ее производстве применяются самые передовые технологии биологической защиты растений, требующие не только громадного опыта, но и значительных финансовых вложений. Биологическая защита растений «Биометод», реализуемая на комбинате, насчитывает 11 видов энтомофагов (полезных насекомых) с ежегодной численностью более

Текст: **Алиса Карих** |







1,2 млрд особей, применение которых в борьбе с вредителями позволило полностью уйти от использования ядохимикатов. Проводимые мероприятия в области применения современных технологий производства, в том числе биологической защиты растений, дали возможность ТК «Майский» первому из тепличных предприятий России получить международный стандарт качества ИСО 22000.

Симбиоз овощеводства и энергетики. Тепличный комбинат «Майский» — это не только крупнейший производитель овощей, но и одно из самых энергоемких предприятий агропромышленного комплекса в России. Ежегодно комбинат потребляет почти 300 млн кВт электроэнергии и порядка 200 тыс. Гкал тепла. Высокая энергоемкость производства в совокупности с ростом тарифов на энергоносители потребовала от тепличного комбината инновационных решений в области оснащения производства собственными источниками энергоресурсов. В результате одним из первых среди тепличных комбинатов России «Майский» создал у себя на предприятии собственную энергосистему (три котельные на 126 МВт, два энергоцентра совокупной мощностью 47 Мвт). Это позволяет практически полностью обеспечивать собственное производство доступными энергоресурсами. Созданный на предприятии эффективный симбиоз овощеводства и энергетики показал, что можно за 15 лет снизить энергоемкость продукции более чем в три раза — с 5,32 до 1,5 кг усл. топлива/кг овощей.

Оптимальные условия труда. Основным фактором эффективности производства были и остаются кадры. На комбинате давно сложился стабильный квалифицированный и эффективный коллектив численностью более 1000 человек, и от каждого из них зависит успех предприятия. А объем ежегодных инвестиций в социально-бытовые условия работников в ТК «Майский» составляют 110-120 млн руб. В каждом цехе есть комната приема пищи, душевые, сауна. Заключены договоры на еженедельное обслуживание спецодежды, предоставление санаторно-курортных путевок. Однако основной бонус занятости в «Майском» — это возможность приобрести жилье и высокая заработная плата. Производительность труда за последние пять лет выросла в два раза — с 4,6 до 9,8 млн руб. на человека в год. Столь стремительный рост возможен только при условии создания современных рабочих мест и социальных условий труда и отдыха персонала. В связи с этим наряду с модернизацией производства на предприятии реализуется программа создания жилого комплекса «Майский». Согласно проекту, уже построены многоквартирные жилые дома общей площадью свыше 20 тыс. кв. м, сквер с беседками, парк с фонтаном, спортивные комплексы, детский сад, высажена кедровая роща. Сбалансированный комплекс мероприятий, проводимый в тепличном комбинате «Майский» показывает, как при использовании отечественных ресурсов можно получать показатели передового международного уровня.

Сирин Галиев: «Карьера на селе не должна быть в категории малопрестижных»

По словам Сирина Галиева, председателя совета ООО «Агромир» (село Байряка Ютазинского района Республики Татарстан), для успешного развития сельского хозяйства аграриям и государству необходимо не только решать вопросы, связанные с зарплатой тружеников, но и вести работу по изменению имиджа села. А значит, отказаться от старых стереотипов и формировать достойную среду для работы и развития.





Каков основной профиль вашего хозяйства?

Предприятие наше имеет большую историю: сформировавшись на базе колхоза «Коммунизм», с 2013 года оно работает как ООО «Агромир». Занимаемся сельским хозяйством: молочным и мясным скотоводством, выращиваем зерновые и зернобобовые кормовые культуры. У нас 6957 га пашни и 7649 га сельхозугодий. Численность КРС на сегодня составляет 3000 голов, из них 800 голов дойного стада черно-пестрой породы. Предприятие имеет статус племенного хозяйства.

Как обстоят дела с обеспеченностью техникой и инфраструктурой?

Для содержания скота у нас созданы все условия. В 2008 году мы построили большой комплекс на 864 головы дойного стада. Он прекрасно оборудован и автоматизирован, что позволило в какой-то мере снизить остроту кадрового вопроса. Если раньше у нас работали 34 доярки, то сейчас всего шесть. Также есть коровники привязного содержания, в которых мы провели капитальный ремонт. Построили силосно-сенажные траншеи, отремонтировали мастерские для ремонта тракторов, автомобилей и СХМ. В текущем году капитально отремонтировали крытый зерноток. В этом году нам здорово помогает республиканская программа поддержки капитального ремонта коровников, силосно-сенажных траншей и ремонтных мастерских: благодаря участию в ней можно существенно сократить затраты на важную, нужную и недешевую работу. К примеру, на ремонт коровника по программе выделяется из бюджета около 1,5 млн рублей. К ремонту стараемся подходить ответственно, работать качественно и в сроки. В отремонтированном красивом и чистом здании работать приятнее.

В общем и целом поддержка от государства ощутима. Так, например, в прошлом году по программе 50/50 приобрели трактор CLASS XERION 4500 и к нему дисковую борону Challenger 1435-36 по программе 40/60. Благодаря программам у нас техника достаточно новая и надежная. Три года назад запустили в работу новую английскую сушилку ALBAN BLANCH 19200 — зерно теперь мы не возим на элеватор, так как имеем возможность хранить у себя, ожидая лучшей цены. Это очень удобно.

Довольны ли вы урожаем этого года? Все ли успели убрать?

К настоящему моменту убрали практически все, осталась только кукуруза на силос. Урожаем мы в целом довольны, особенно хорошо себя показала озимая пшеница, которой мы засеяли около 900 га. Также хорош урожай ячменя, который идет на фураж, и рапса, которого в текущем году мы посеяли на площади 1000 га — это заметно больше, чем в прошлом. В общем, озимые культуры дали хороший урожай, а яровые — немного похуже, что было обусловлено установившейся засушливой погодой в нашей зоне.

Текст: **Евгений Непомнящих** |









В процессе выращивания урожая стараемся придерживаться самых современных технологий. Это касается и внесения удобрений, и защиты, и подкормки растений. Своевременное внесение удобрений в полном объеме помогает пережить засуху, минимизируя потери.

А какова география сбыта продукции вашего животноводческого комплекса, в частности молока?

В общем-то это весь Татарстан. Вынашиваем планы открыть также собственные мощности по переработке молока, но пока их реализация задерживается. Препятствует прежде всего извечный кадровый вопрос — грамотных специалистов найти очень сложно. Есть программы по привлечению молодежи в сельское хозяйство, и мы интенсивно работаем в этом плане, но пока, к сожалению, ситуация далека от оптимальной.

Поскольку общество является единственным в селе, наверняка, помимо основных производственных задач и проблем, требующих решения, существует и груз социальной ответственности?

Конечно, решение социальных вопросов в селе — это неизбежная и вполне естественная для нас работа. За счет наших средств в селе были построены и заасфальтированы дороги, также провели газификацию села. Это подводящий газопровод длиной 18 километров и газопровод внутри села протяженностью 16 километров. Собственными силами еще в 2004 году начали реализацию проекта по строительству современного спортивного комплекса и успели многое сделать до наступления кризиса, тогда строительство пришлось приостановить и законсервировать до лучших времен. И они настали: с помощью республиканских властей и лично президента республики Рустама Нургалиевича Минниханова мы в 2012 году все-таки смогли завершить этот проект. И социальный эффект его превзошел все ожидания: спортом здесь с огромным удовольствием занимаются и бабушки, и маленькие дети, не говоря уже о всех прочих категориях селян.

Конечно, мы принимаем активное участие (в том числе в финансовом плане) в заботе о социальной инфраструктуре села. Помогали в ремонте школы, детского сада. Эта работа достаточно требовательна к нашим финансовым ресурсам, но вести ее необходимо. Для того чтобы село продолжало жить, для того чтобы здесь было комфортно, чтобы на селе были рабочие руки, которые очень востребованы в том числе и нашим обществом.

Может быть, от села людей отпугивает недостаточный уровень доходов?

Наши сотрудники получают очень достойную заработную плату (например, в разгар сезона механизатор может заработать более 100 тысяч рублей в месяц) и на самом деле живут вполне счастливой и полноценной жизнью. Помимо чисто финансовых, мы активно применяем и другие стимулирующие действия, к примеру выдаем санаторно-курортные путевки для поправки здоровья работников. Тем не менее, чтобы сохранить село, нужно, чтобы менялось само отношение к сельской жизни, и тут очень важна роль государства. Сам по себе имидж села нуждается в корректировке — он не должен быть в категории малопрестижных.

В лидерах по развитию мелиорации

Такую характеристику дал Татарстану директор Департамента мелиорации Министерства сельского хозяйства РФ Валерий Жуков

Мелиоративная отрасль имеет огромное социально-экономическое значение для Татарстана, ведь территория республики расположена в зоне критического земледелия. Единственный способ бороться с засухами — применять искусственное орошение. Работа мелиораторов позволяет повысить устойчивость земледелия вне зависимости от природно-климатических условий, иметь конкурентное сельское хозяйство и обеспечить продовольственное благополучие региона.



Сегодня в республиканской системе мелиорации основную деятельность ведут ОАО «Трастовая компания «Татмелиорация» и 23 ее строительных подразделения, а также ФГБУ «Управление «Татмелиоводхоз» с сетью филиалов. Благодаря поддержке Минсельхоза РФ и руководства республики в Татарстане за последние 5 лет реализованы масштабные программы развития мелиоративной отрасли. Это позволило восстановить более 30 тыс. га орошаемых земель, проложить новые магистральные трубопроводы протяженностью свыше 240 км. По президентской программе за 6 лет восстановлено более 500 плотин, прудов и гидротехнических сооружений.

Предприятия системы «Татмелиорация» выполняют весь комплекс работ — от разработки проектов и строительства до эффективной эксплуатации и технического обслуживания возведенных объектов, в числе которых оросительно-осушительные системы, гидротехнические и противоэрозионные сооружения, дороги, мостовые переходы, линии электропередачи, системы водоснабжения и водоотведения.

В 2016 году подразделениями системы «Татмелиорация» было освоено производство дождевальной машины «Казанка». Эта установка способна обеспечить влагой все виды сельхозкультур, обладает высокой энергоэффективностью, мобильностью, экономичностью, а также возможностью реверсивного движения. Серьезным достоинством является и возможность самоходного передвижения от одного гидранта к другому, что позволяет удваивать площадь орошения за сезон до 130 га с двух позиций. Машина может работать при низких напорах воды на гидранте до 3,5 атмосферы, обеспечивая снижение давления на трубопроводе, экономию электроэнергии и расхода воды на 25-30%. В 2016-2017 годах дождевальная машина «Казанка» удостоена золотой медали Российской агровыставки «Золотая осень» по результатам конкурса «Лучшая разработка техники, оборудования и технологии в области мелиорации».

Разработанные мелиораторами Татарстана проекты строительства и восстановления орошаемых земель с установкой отечественных дождевальных машин реализуются также в Оренбургской, Саратовской областях, в Алтайском крае и других регионах.

Орошаемые земли, укомплектованные современной поливной техникой, радуют высокими урожаями кормовых, овощных культур и картофеля. Картофель без полива максимум дает 130-150 ц/га, а на поливе — до 600 ц. А где поливают еще и зерновые, там получают урожаи по 60-70 ц/га. При поливе себестоимость продукции понижается в 2 и более раз, чем на богаре. И 1 рубль прямых затрат на поливе обеспечивает получение дополнительной продукции на сумму более 12 рублей.

«Доля орошаемых земель в общей пашне республики занимает менее 1,5%. И эти 1,5% обеспечивают получение 15-18% валовой продукции. Данный факт является убедительным свидетельством того, что мелиорация — тот самый инструмент, который позволяет обеспечить продовольственную безопасность», — комментирует генеральный директор ОАО «Трастовая компания «Татмелиорация» **Рустем Сунгатуллин**.

Текст: **Ирина Сухова** |

Ильгиз Шайхаттаров: «Каждый клочок земли должен давать максимум отдачи»

За три года Ильгизу Шайхаттарову удалось превратить заброшенное хозяйство в селе Бакрчи Тетюшского района Татарстана, где насчитывалось около 3,5 тыс. га пашни, в успешное и прибыльное агропредприятие. Чуть позже к растениеводству, основному направлению деятельности, прибавилось еще одно — молочное животноводство.





Сегодня достижения «Бакрчи» — это 6,8 тыс. га обрабатываемых земель и 750 голов черно-пестрой породы коров, из которых 130 дойных. «Начинали с 3 литров в день, — вспоминает директор ООО «Бакрчи» **Ильгиз Шайхаттаров,** — сегодня за сутки получаем не меньше 21 литра. Буквально на днях закупили в Кирове 50 племенных нетелей, до конца года привезем еще 100 голов нетелей. Надеюсь, за счет этого объем производства увеличится до 6 тонн в сутки. Немаловажная роль в этом — работа ветеринарной службы. За здоровьем животных и за качеством молока следят ветеринарные врачи: штатный и районный. Чистое и здоровое, не страдающее лейкозом стадо — это их заслуга».

«С первого дня образования в хозяйстве двухсменный график. Работаем сутками, на каждый трактор по два механизатора. Сеем, пашем, убираем, вносим удобрения, гербициды, фунгициды, листовую подкормку — все строго по графику. Посевной материал — исключительно элитные и суперэлитные семена. Плюс тщательно выдерживаем севооборот, перечень культур широк — от пшеницы и ячменя до рапса. Все работники местные, своевременно выплачиваемая зарплата и хорошее отношение вызывают у населения доверие и желание трудиться», — уточняет Ильгиз Шайхаттаров.

Средняя зарплата на производстве — 23 тыс. рублей, в сезон сбора урожая она доходит до 70 тыс. Люди работают в хозяйстве на совесть и не один год, желающих трудоустроится много, но пока расширять штат нет необходимости. На ферме установлено современное автоматизированное доильное оборудование «Делавайс». Единственный минус в работе, по словам главы хозяйства, низкая закупочная стоимость молока. С НДС всего 17,5 руб. за литр. «Благодаря нашему президенту и Правительству РТ оказывается существенная помощь сельскому хозяйству. В республике действует программа субсидирования при покупке техники 60% на 40%. Благодаря этому машинно-тракторный парк «Бакрчи» обновили на 200 млн рублей. Это и МТЗ, и К-700, и другие агрегаты. Но и работы предстоит еще немало. В нынешнем году две сенажные ямы построили, действующую ферму модернизировали, сейчас заканчиваем строительство еще одной животноводческой фермы на 250 голов. В планах на 2019 год — возведение трех современных зернохранилищ, — делится Ильгиз Шайхаттаров. — Благодаря упорному труду коллектива — агрономов, ветеринаров, комбайнеров, трактористов (в хозяйстве занято 48 человек), земля дает максимум урожая.

В среднем с 1 гектара в нынешнем году в хозяйстве получили 39 центнеров. Главное правило главы хозяйства — делать все качественно и своевременно. К примеру, сейчас на повестке дня — пашня, глубокая обработка почвы. Уже засеяно 1,6 тыс. га озимыми. Почти круглый год, кроме зимних месяцев, люди работают в две смены, а техника без остановки, круглосуточно. С такой командой, уверен, мы сделаем немало на благо сельскому хозяйству, селу и району. Ведь с момента образования предприятия жизнь села и социальные проблемы Тетюшского района — это и наши проблемы и задачи: школы, детские сады отремонтировать, на дорогах зимой снег убрать, летом порядок навести. Сейчас на заключительной стадии строительство нового сельского Дома культуры на 100 посадочных мест. Техника, люди — все делаем только вместе, потому что Бакрчи — это наш дом».

Текст: **Олеся Курышкина** |

Натуральный продукт

Молочный комбинат «Касымовский» завоевал рынок благодаря натуральному составу молочных продуктов и широкому ассортименту

Молочный комбинат «Касымовский» начал работу в 2016 году. За это время был пройден нелегкий, но интересный путь от пункта по приему молока до современного инновационного предприятия, владеющего собственными торговыми марками. Продукция комбината популярна среди потребителей благодаря высокому качеству, натуральному составу и регулярно обновляющемуся ассортименту.







История комбината «Касымовский» началась в 2007 году, когда братья Ленар и Ильнар Гариповы построили на месте старого коровника в деревне Калинино Высокогорского района Республики Татарстан пункт по приему молока.

Проект оказался успешным: с каждым годом компания наращивала объемы, принимая до 100 тыс. тонн молока в год. Но планы предпринимателей были более амбициозными: в 2014 году, помимо продаж, они также решили заняться переработкой продукции. С этой целью было закуплено новое современное оборудование, освоены технологии, подготовлен персонал. В настоящее время ассортимент комбината представлен 38 видами продукции. Среди них — масло, молоко, сметана, катык, ряженка, творог, йогурты и др. продукты.

Со временем предприятие зарегистрировало собственнуюторговую марку — «Бэрэкэтле». Продукция под этими брендами поставляется в торговые сети, школы и детские сады: в Казань, Нижнекамск, Альметьевск и другие города Татарстана. Сегодня товары «Бэрэкэтле» вошли в число рекомендованных «Национальной торговой маркой» поставщиков молочной продукции. Поддержку предприятию оказывает Министерство сельского хозяйства Татарстана. Благодаря участию в государственных программах комбинат, в частности, получил возможность приобрести новые молоковозы, что позволяет повысить эффективность логистики.

Конкуренция в молочной отрасли Татарстана сегодня довольно высокая. Но комбинату удается удерживать сильные позиции на рынке прежде всего за счет натурального состава и экологичности продуктов. Молоко производится в экологически чистом уголке — в деревне Калинино. А благодаря развитой системе логистики продукция очень быстро попадает на прилавки магазинов.

Изготовление каждого вида кисломолочной продукции имеет свои особенности. Для их производства используется только сырье высокого качества: молоко проходит проверку на наличие ингибирующих веществ и антибиотиков. Далее оно охлаждается до температуры заквашивания, после чего идет ферментация продукта при определенных условиях. При завершении производственного процесса специалисты проверяют продукт на соответствие стандартам.

Команда молочного комбината «Касымовский» — настоящие профессионалы своего дела, имеющие многолетний опыт в сфере производства, организации продаж и маркетинга. Предприятие уверенно продолжает движение вперед и ведет работу по реализации новых перспективных проектов. Главная задача в ближайшие годы — осваивать новые ниши рынка. Специалисты предприятия ведут неустанную работу по расширению ассортиментного ряда. В частности, в начале будущего года молочный комбинат планирует поставить на рынок еще 12 видов новой продукции.

Текст: **Константин Щербинин** |

Нияз Минсабиров: «В строительстве фермы мы опирались на господдержку»



В Алькеевском районе Татарстана Нияз Минсабиров инициировал строительство животноводческой фермы на 100 голов. Сильную поддержку Ниязу оказывают младший брат Ильназ и зять Булат. В сельском хозяйстве братья с самого детства, всегда брали пример с отца Мансура, который всю жизнь трудился на поле и был удостоен почетного звания «Заслуженный механизатор сельского хозяйства РТ».

Молочным направлением братья занимаются впервые, до этого фермеры специализировались на растениеводстве, в хозяйстве имелось чуть больше 200 га. Сегодня общую площадь земель в хозяйстве удалось расширить за счет аренды до 300 га, и главная задача братьев— повышать урожаи растениеводческих культур (пшеницы, кукурузы), а также однолетних и многолетних трав, так как от этих результатов во многом будет зависеть состояние кормовой базы хозяйства. Животноводческая ферма в семейном КФХ ныне насчитывает шесть десятков коров симментальской, голштинской и черно-пестрой породы. Активно ведется закупка нетелей. Введенную в эксплуатацию ферму здесь возвели по специальному проекту всего за год. При ее строительстве опирались на государственную поддержку.

Нияз Минсабиров победил в конкурсе по федеральной программе «Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств и выиграл грант в размере 5,1 млн руб.

Не обошлось и без собственных вложений. Общая стоимость проекта — порядка 10 млн рублей.

В здании размещаются помещение для содержания коров, доильное и родильное отделения, предусмотрены отдельные боксы для молодняка. Молоко здесь получают согласно всем санитарным нормам. В новом комплексе установлено современное оборудование. Производимое молоко сразу подвергается соответствующей обработке, поступает по молокопроводу в танк, где тут же охлаждается, а после отправляется на реализацию.

«Удои растут с каждым днем, — радуется глава хозяйства. — Стартовали со 100 литров в день, а сейчас ежедневно получаем почти 300 литров». Реализовать полученное молоко Ниязу Минсабирову удается в районе: здесь действует молокоприемный пункт, который принимает молоко от КФХ и личных подсобных хозяйств. Средняя закупочная цена варьируется от 15 до 17 рублей за литр. По словам Нияза Мансуровича, сейчас молочное направление в хозяйстве находится в самом начале своего развития, однако молодой предприниматель с оптимизмом смотрит в будущее. Руководители района оказывают ему всяческую поддержку в решении тех или иных вопросов, рядом семья, а вместе можно с любым делом справиться на отлично.

Рамиль Мустафин: «Без обновления и движения вперед нет благополучия»



Развитие сельскохозяйственных производственных кооперативов и КФХ является для Башкортостана одной из приоритетных задач. О многолетней эффективной работе СПК «Искра» Куюргазинского района Республики Башкортостан рассказал его председатель, заслуженный работник сельского хозяйства РБ Рамиль Мустафин.

— 89 лет деятельности принесли СПК «Искра» заслуженный успех: предприятие стало одним из ведущих хозяйств в республике не только по финансово-экономическим показателям и производству валовой продукции, но и по рациональному использованию земельных ресурсов. Основными направлениями нашей деятельности являются растениеводство и животноводство. СПК «Искра» располагается в селе Якшимбет и имеет сегодня шесть полеводческих бригад и шесть молочно-товарных ферм. Хозяйство также является лидером среди сельхозпредприятий по инновационному развитию АПК Башкортостана, а новейшие технологии внедряются как в отрасли животноводства, так и в растениеводстве.

С 2010 года СПК «Искра» успешно применяет прогрессивную технологию No-till, понимая, что инновации способствуют эффективности и достижению достойных результатов. После проведения модернизации было построено зернохранилище, зерноочистительный комплекс, зерносушилка, комбикормовый завод. Внедрение новых технологий требует инвестиций в производство, и СПК «Искра» вкладывает собственные средства в приобретение техники и оборудования.

По итогам 2017 года мы получили чистую прибыль в размере 27 752 тыс. рублей. Общая выручка — 485 666 тыс. рублей, из них 225 269 тыс. рублей принесло растениеводство и 260 397 тыс. рублей животноводство. Участие в региональных программах, нацеленных на перспективное развитие региона, позволило компании в 2017 году получить субсидии в размере 12 680 тыс. рублей, которые также были вложены в развитие предприятия. Грамотное руководство, забота о формировании благоприятной атмосферы в СПК позволили задействовать групповой потенциал сотрудников и создать сплоченный коллектив. Сотрудники успешно осваивают новые технологии, повышая производительность труда и вносят достойный вклад в развитие АПК Республики Башкортостан.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Молочное удовольствие

Бренд «Калтасинская долина» покоряет потребителей Башкортостана

Все чаще отечественные производители молочной продукции ставят перед собой задачу не просто завоевать новые рынки сбыта и расширить географию поставок, но и создать уникальную по вкусовым качествам продукцию и сделать ее доступной для потребителей. Одним из таких предприятий является ООО «Агромол», о работе которого «Вестнику АПК» рассказал его директор Вадим Фрасинюк.

Вадим Фрасинюк







Идея создать молокоперерабатывающее предприятие возникла уже давно. Для ее осуществления в августе 2015 г. были приобретены здания бывшего Нефтекамского низового завода с прилегающей территорией. После 9 месяцев восстановительных и ремонтных работ было закуплено новое оборудование у отечественных производителей, таких как «Воронежпродмаш», завод молочных машин, «Оскон», «Плава», «Зонд Пак», «Молот», «Молпроснаб», проведены пусконаладочные работы, выпуск и сертификация продукции. Для обучения персонала привлекались специалисты из Уфы, Воронежа, Челябинска, позже на постоянное место работы в ООО «Агромол» был принят главный технолог с богатым опытом работы с молочными продуктами по направлению детского питания.

Торжественное открытие прошло в Калтасах 16 мая 2016 г. с дегустацией полной линейки продукции бренда «Калтасинская долина». Быть первопроходцем в отрасли АПК всегда непросто: открытие в Калтасинском районе перерабатывающего предприятия стало хорошим стимулом для дальнейшего развития фермерских хозяйств. Запустив полностью автоматизированную линию по переработке сырого молока с выпуском натурального продукта, предприятие стало сотрудничать с целым рядом хозяйств Калтасинского, Янаульского, Краснокамского и Бураевского районов. Каждый день работы ООО «Агромол» приносит хоть и небольшую, но достойную победу в настойчивом поиске повышения качества — это основная цель деятельности молокозавода.

Сегодня ООО «Агромол» находится на первом этапе становления, мощность молокозавода позволяет перерабатывать до 15-20 тонн молока в сутки, но по мере расширения рынков сбыта компания планирует наращивать производство, а также осваивать выпуск новых видов продукции кисломолочного направления. Площади приобретенного в собственность завода позволят в дальнейшем открыть новые цеха и запустить еще не одну производственную линию, в том числе по выпуску ультрапастеризованного молока. «Запуск новых производственных линий даст возможность увеличить количество рабочих мест, что явится шагом к реализации майского указа президента РФ», — подчеркнул Вадим Михайлович. Сейчас продукция реализуется в пределах Республики Башкортостан. Бренд «Калтасинская долина», соответствующий всем стандартам ГОСТа, уже имеет своего постоянного покупателя в пределах республики. Это подтверждает участие ООО «Агромол» в сельскохозяйственных ярмарках районного и регионального масштаба: на ярмарке «Молочная страна» продукция молокозавода была раскуплена населением в считанные часы. Подобный формат реализации понравился и производителям, и покупателям.

Сегодня предприятие развивается с расчетом на собственные силы, опираясь на плодотворный труд коллектива и выпуск высококачественной продукции. Участие в федеральных проектах не является для ООО «Агромол» самоцелью, но станет достойным продолжением дальнейшего перспективного развития. «Предприятие — как живой организм, — говорит Вадим Михайлович, — это упорная, слаженная, стабильная работа всего коллектива, главной задачей которого является непрерывное улучшение качества продукции, превосходящего ожидание наших потребителей».

Текст: **Алена Варфоломеева** |

Виктор Хрущалин: «Качество способствует расширению географии поставок»



Продукция ООО «ЛВЗ «Саранский» пользуется большим спросом не только в России, но и за рубежом. Как считает директор ООО «ЛВЗ «Саранский» Виктор Хрущалин, новые торговые марки, представленные в 2018 году, упрочат репутацию производителя.

— Наша продукция разливается на современном оборудовании: итальянском ополаскивателе для тары Enopoggio, немецком розливоукупорочном автомате F.A.C.E., итальянском этикетировщике P.E. Labellers, возможности которого позволяют нам разливать продукцию в тару любого вида и размещать на ней этикетки разнообразного формата и качества с высокой точностью позиционирования.
Ассортимент разнообразен. Это и традиционная ликеро-водочная продукция, и торговые марки для широкого потребления, включая сладкие и горькие настойки, продукцию в сувенирном оформлении, продукты класса «суперпремиум» и премиальную питьевую воду «Сарана» в стеклянных бутылках в новом формате 0,375 и 0,75 л.
География поставок изменяется практически каждый день, большая команда профессионалов работает над увеличением рынка сбыта. Рейтинг предприятия растет с каждым годом, новыми наградами отмечается как работа самого предприятия, так и высокое качество продукции на российских и международных выставках и конкурсах.
Мы экспортируем продукцию в ближнее зарубежье, в Европу. Для повышения рейтинга и узнаваемости наших брендов принимаем участие в зарубежных выставках и конкурсах, там и налаживаем контакты.
Результат — один из показателей эффективности работы — зависит от мотивации работника, поэтому условиям труда мы уделяем большое внимание. Коллективный договор, согласно положениям которого сотрудники получают бесплатное питание, медицинское обслуживание, различные виды поощрений и возможность бесплатного посещения городских спортивных объектов для себя и членов их семей, занимал первые места на республиканских конкурсах среди предприятий АПК и второе место среди предприятий АПК по России.



Татьяна Кравцева: «Саратовская область продолжает динамично развивать все направления агропромышленного комплекса»

Саратовская область является одним из ведущих аграрных регионов России. Сельское хозяйство играет определяющую роль в формировании экономики области. На долю сельского хозяйства приходится свыше 13% валового регионального продукта. Министр сельского хозяйства Саратовской области Татьяна Кравцева уверена, что поддержка основных направлений регионального АПК служит хорошим стимулом к развитию отрасли в целом.





Агропромышленный комплекс Саратовской области — один из крупнейших в России. По объему производимой сельхозпродукции область входит в десятку регионов-лидеров страны. По производству зерна, подсолнечника, молока, овощей находится в первой тройке регионов ПФО.

В 2017 году вошел в историю Саратовской области как год рекордного урожая зерновых культур. В текущем году, несмотря на сложные погодные условия, засуху, хлеборобы собрали более 3 млн тонн зерновых и зернобобовых культур. С начала 2018 года зерновых масличных культур, продуктов переработки и семян за пределы региона отгружено более 2 млн тонн. Главные экспортные культуры — пшеница, ячмень, нут, чечевица, масличные.

Сегодня регион уверенно выходит на лидирующие позиции по производству овощных культур в закрытом и открытом грунте. Активно возрождаются и традиции садоводства. Ежегодно ведется работа по закладке новых высокопродуктивных садов интенсивного типа на площади не менее 500 га.

В рейтинге ведущих районов РФ по площади орошения сельхозземель Саратовская область занимает четвертую позицию. В 2017 году при поддержке государства были проведены работы по строительству и реконструкции мелиоративного комплекса на площади 14,3 тыс. га.

В области идет техническая и технологическая модернизация отрасли животноводства. Прирост производства молока и мяса дают современные животноводческие комплексы и успешные крестьянские фермерские хозяйства.

Особый вклад в развитие животноводства вносят участники федеральных программ «Начинающий фермер» и «Семейные животноводческие фермы».

Решение задачи по наращиванию объемов производства молока осуществляется за счет внедрения современных технологий, повышения продуктивности дойного стада. Существенное влияние на рост объемов производства животноводческой продукции оказывают реализуемые на территории области инвестиционные проекты. Достигнуты значительные успехи в развитии отрасли рыбоводства. Ежегодно производя более 5 тыс. тонн прудовой рыбы, регион входит в десятку лидеров России.

Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности стабильно



наращивают объемы производства. По производству колбасных изделий, подсолнечного масла, жиров, маргарина, майонеза регион занимает лидирующие позиции в России и СНГ.

«Саратовская область сегодня является одним из наиболее привлекательных регионов в плане инвестиций, — рассказывает Татьяна Кравцева. — Успешному динамичному развитию АПК региона способствует модернизация производства, реализация инвестиционных проектов, использование высоких агротехнологий и своевременная государственная поддержка основных направлений. Все принимаемые на сегодняшний день шаги позволяют добиваться достойных результатов в аграрном секторе и обеспечивают положительную динамику роста производства сельхозпродукции». ||

Текст: **Валерия Якимова** |

Валерий Чернов: «Землю обмануть невозможно»

Фермерское хозяйство, которым руководит Валерий Чернов, обрабатывает землю Петровского района Саратовской области уже 25 лет. И несмотря на то, что земля эта относится к зоне рискованного земледелия, хозяйство добивается хороших урожаев и поддерживает прекрасный уровень технического оснащения.



Каковы основные направления вашей работы?

Мы выращиваем широкий спектр культур — пшеницу, ячмень, овес, горох, гречу, лен, подсолнечник, кукурузу, а также немного занимаемся переработкой — есть свой небольшой маслоцех. Урожай в этом году не такой обильный, как в прошедшем, когда он был практически рекордным для нашей зоны рискованного земледелия, но благодаря тому, что цены в текущем году более высокие, мы заработали по факту даже немного больше.

Помогает ли господдержка?

Среди инструментов, которые на самом деле полезны, я бы выделил программы льготного лизинга без первоначального взноса. Ведь не у каждого крестьянина, особенно начинающего, есть какое-то имущество, которое можно заложить, чтобы без проблем взять кредит. В общем и целом взаимодействие с региональным минсельхозом строится довольно конструктивно: нам регулярно предлагают новые программы поддержки, и мы находим возможности оптимизировать свою работу.

Как удается поддерживать высокий уровень технической вооруженности?

Работа по обновлению парка техники велась долго и шла не так просто. Собрать







большую сумму для приобретения новых машин — задача практически неразрешимая для не очень крупных хозяйств. Ведь затраты мы несем практически постоянно: то посевная, то уборка, то уход за растениями — и всегда есть, куда потратить деньги. Тем не менее проблемы мы постепенно решили, и сейчас в лизинге или под кредитом у нас осталось совсем немного техники. Два комбайна из имеющихся у нас в наличии еще в лизинге, остальные восемь выкуплены и принадлежат хозяйству.

Почему современная техника так важна для вас?

В первую очередь надо думать о людях, создавать лучшие условия для их труда. Если трактористу или комбайнеру не нужно думать о том, как отремонтировать технику, он успешно и с легкой душой зарабатывает деньги для себя и своей семьи. Работа в комфортных условиях приносит радость. Поэтому у нас если техника эксплуатируется пять или более лет, мы стараемся ее продать и приобрести новую. Этот подход дает и другие плюсы — свежие машины банк куда более охотно возьмет в залог. Кроме того, новая техника избавляет от страха выхода из строя машин в самые ответственные периоды — во время посевной, например, или во время уборки.

В чем, по-вашему, секрет хорошего урожая?

Землю надо любить, обмануть ее невозможно. Ее нужно обрабатывать, к ней нужно относиться серьезно. Так что те люди, которые приходят на землю, чтобы нажиться, обречены на провал. К каждому делу надо подходить с душой. Поневоле — это не работа. Сейчас у нас в хозяйстве около 50 постоянных сотрудников (плюс сезонные работники), и это люди, которые преданы своему делу. Сотрудничаем с Петровским агропромышленным лицеем. Молодые ребята с удовольствием идут к нам, они здесь работают с самой современной техникой, которой они не видели в процессе обучения. Конечно, им это интересно.

Текст: **Николай Уматов** |

На рубеже современных технологий

ООО «Агрофирма «Рубеж» — одно из крупнейших сельхозпредприятий не только Саратовской области, но и всего Поволжья

Компания производит и реализует практически весь спектр растениеводческой продукции, а также имеет статус племенного репродуктора по разведению крупного рогатого скота симментальской породы. Уже более 20 лет предприятие возглавляет Павел Артемов, грамотный подход которого обеспечивает экономическую стабильность и систематическое увеличение производственных показателей.

Павел Артемов



Большие площади — большая ответственность. Предприятие организовано еще в 1992 году в статусе КФХ. Тогда в растениеводческом хозяйстве было лишь 600 га земли. В 1997 году оно было переименовано в СПК, а в 2003-м стало ООО «Агрофирма «Рубеж». В настоящее время компания располагает уже 107 тыс. га земли, а в середине 2000-х успешно было освоено и направление животноводства. По своим площадям предприятие является одним из крупнейших не только в Саратовской области, но и во всем Поволжье.

На сегодняшний день в хозяйстве засеяно 90 тыс. га, остальное — пары. Самые большие площади отведены здесь под подсолнечник — 51 тыс. га. Также выращиваются озимая пшеница и рожь на 4,9 тыс. га, сорго зерновое — 6,6 тыс. га, нут — 10 тыс. га, ячмень — 9,2 тыс. га, кукуруза — почти 4 тыс. га и кормовые культуры — 3,7 тыс. га. Если говорить об урожайности, то в прошлом году по зерновым она составляла 47 ц/га. В этом году из-за засухи показатели урожайности в хозяйстве немного ниже. «Свою деятельность мы ведем в зоне рискованного земледелия, тем не менее стараемся укротить природные проявления. Поэтому в последнее время активно занялись строительством мелиоративных систем. Несколько лет назад нам достался небольшой и технически устаревший орошаемый участок, и мы включились в реализацию национальной госпрограммы по развитию мелиорации до 2020 года. К данному моменту площадь орошаемых земель в нашем хозяйстве увеличилась в 10 раз — до 2 тыс. га. Выращиваем кукурузу и некоторые кормовые культуры, планируем попробовать сою. Все старые мелиоративные системы мы реконструировали, построили новые. Государство компенсирует около 50% наших затрат. Используется только самая современная импортная техника. Останавливаться не собираемся. Пока программа будет действовать, мы сохраним темпы ввода в эксплуатацию орошаемых земель. Ведь, исходя из зафиксированных нами показателей, урожайность на такой земле в два, а то и в три раза выше обычного», — комментирует **Павел Артемов**. Правильно оценивают в хозяйстве и систему внесения удобрений. Ежегодно для подкормки озимых, а также кукурузы, подсолнечника и нута используется по 500 тонн аммофоса и аммиачной селитры.

На передовых позициях. ООО «Агрофирма «Рубеж» можно назвать одним из самых инновационных предприятий региона. Новая техника приобретается тут чуть ли не каждую неделю. Только тракторов и прицепов здесь 132 единицы. Зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов более 30 штук. Все оснащено системой ГЛОНАСС, и нет в хозяйстве ни одной единицы техники, которая работала бы без кондиционера. Используется в агрофирме в основном импортная и отлично зарекомендовавшая себя техника: John Deere, Versatile, New Holland, Manitou, JCB, SCANIA. Из отечественной — КАМАЗы, «Кировцы», комбайны «Ростсельмаша». Старая техника всегда вовремя выводится из эксплуатации. «Рубеж» — активный участник госпрограмм льготного кредитования, используются и лизинговые

Текст: **Наталья Приходько** |





схемы. Любой выгодный инструмент, помогающий эффективно модернизировать мощности, руководство предприятия берет на вооружение.

Еще одним преимуществом ООО «Агрофирма «Рубеж» можно назвать наличие собственного элеватора и подъездных путей к нему. Элеватор был приобретен еще в 2009 году, его мощность хранения составляла 10-15 тыс. тонн. В прошлом году началась его полная реконструкция, которая в итоге позволит увеличить мощности хранения до 35 тыс. тонн. Отгрузка, соответственно, тоже увеличится, поэтому в данный момент разрабатываются вопросы удлинения подъездных путей.

ООО «Агрофирма «Рубеж» можно назвать одним из самых инновационных предприятий региона. Новая техника приобретается тут чуть ли не каждую неделю. Только тракторов и прицепов здесь 132 единицы. Зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов более 30 штук.

Весь спектр деятельности. Как уже говорилось, компанией успешно освоено и животноводство. Сегодня тут четыре животноводческих участка. ООО «Агрофирма «Рубеж» — племенной репродуктор по разведению крупного рогатого скота симментальской породы. Всего здесь 1500 голов животных, из них 535 коров. Фиксируются стабильные приросты валового надоя молока. Так, за 8 месяцев 2018 года он составил 7% по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Для эффективной работы процессы дойки автоматизированы Помимо КРС в хозяйстве содержатся 330 свиней, 59 лошадей и около 2 тыс. голов птицы. Более того, для успешного опыления и выращивания подсолнечника освоено направление пчеловодства. Высокий уровень технической оснащенности соблюдается и на всех животноводческих участках. Идет их постоянная реконструкция. За первую половину 2018 года уже приобретено около 20 единиц различной техники: погрузчики, кормосмесители, пресс-подборщики и многое другое. «В планах у нас развитие мясного животноводства. Мы уже закупили небольшое поголовье КРС породы абердин-ангус. Настроены на дальнейшее увеличение их поголовья», — заметил Павел Артемов.

Не забывать о главном. Обрабатывать столь большие площади и эффективно развивать сельскохозяйственные направления компании отчасти удается за счет разумного подхода к кадровой политике. Сегодня здесь трудится около 730 человек. Среди них есть заслуженные и почетные работники сельского хозяйства. А в сентябре 2018 года президент России Владимир Путин наградил медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени тракториста-машиниста ООО «Агрофирма «Рубеж» Сергея Булавина. Каждый из работников обеспечен полным соцпакетом, все выплаты абсолютно прозрачны. В случае, например, механизаторов заработная плата насчитывается по данным установленной системы ГЛОНАСС. Людям выдается спецодежда, предоставляется бесплатное питание. Но заботу агрофирма проявляет не только к своим труженикам, но и к обычным сельчанам. Сумма ежегодных вложений в развитие социальной инфраструктуры села Старая Порубежка (именно здесь располагается предприятие) и близлежащих сел превышает 5 млн рублей. С местной администрацией подписаны соглашения о социальном партнерстве, и все взятые на себя обязательства компания выполняет. Поддержка оказывается школам, детским садам. За счет хозяйства была проведена полная реконструкция Дома культуры в селе Старая Порубежка. Здесь обустроен парк: заасфальтированы дорожки, произведено озеленение, отреставрирован памятник скорбящей матери. Достижения компании не остаются незамеченными. За высокие производственные показатели агрофирма «Рубеж» награждалась переходящим штандартом губернатора области (как лучшее сельхозпредприятие региона), несколько раз становилась обладателем приза «Золотой цветок» за наивысшие в достижения в области при производстве подсолнечника, победителем областного конкурса «Инвестор года» в области сельского хозяйства, победителем и призером Всероссийского конкурса «Лучший коллективный договор организаций АПК России». Также не один раз компания признавалась лучшим социально ориентированным предприятием области.

Михаил Семенкин: «Бюджетные вложения в село — это увеличение объемов сельхозпродукции, новые рабочие места, достойная зарплата»

АПК — один из главных приоритетов правительства Ульяновской области. В региональном бюджете-2018 на его развитие предусмотрено 947,5 млн руб. — в 2,3 раза больше уровня 2017 г. Сохранены все меры господдержки, действовавшие в прошлом году, добавлен ряд новых. Об этом нашему журналу рассказал министр агропромышленного комплекса и развития сельских территорий области Михаил Семенкин.



— По сравнению с 2017 г. увеличено финансирование сельскохозяйственной потребительской кооперации и потребительских обществ, садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан, местных инициатив жителей сельской местности. Выросла господдержка промышленной переработки продукции растениеводства.

Пристальное внимание уделяется привлечению на село молодых кадров. За счет областного бюджета им оказывается поддержка в виде единовременных выплат и ежемесячных доплат к зарплате. За три года выпускник со средним образованием, пришедший на работу по специальности, получит 308 тыс. руб., с высшим образованием — 380 тыс. руб. Данный инструмент действует в регионе с 2008 г., за это время в программе приняли участие около 1,5 тыс. человек.

Главным локомотивом развития сельского хозяйства Ульяновской области стали фермеры: сегодня они производят более 14% от всей продукции регионального АПК. За последние 15 лет в целом по области выпуск сельхозпродукции увеличился на 63%, а в крестьянских хозяйствах — в 8,5 раза. Посевные площади у них возросли более чем в 3 раза, урожаи зерна — в 4 раза.

У нас активно развиваются овощеводство закрытого грунта, пищевая и перерабатывающая промышленность.







К концу 2018 г. завершится первый этап модернизации АО «Тепличное», а в целом на нее требуется порядка 65 млн руб.

По поручению губернатора региона Сергея Морозова разработана пятилетняя программа развития предприятия. Замена оборудования способствует увеличению валового сбора продукции и повышению ее качества.

Комбинат «Вита», являющийся крупнейшим в области производителем молочных изделий, в конце 2017 г. приобрел и установил новую линию по выпуску твердых видов сыров, начал выпускать творог в новой фасовке и увеличил срок его хранения до 30 дней, планирует расширить ассортимент классических и творожных сыров.

Производительность Ульяновского хладокомбината — одного из лидеров на российском рынке мороженого — выросла в 2018 г. в 3 раза. Это стало возможным благодаря переоснащению действующего оборудования. Мы гордимся тем, что в нашем регионе выпускается вкусное и натуральное мороженое, представленное практически во всех местных и федеральных сетях. В перспективе планируется увеличить присутствие комбината на территории России, а также расширить зарубежную географию за счет Казахстана и Китая.

Поддержка агропромышленного комплекса была и остается одним из ключевых приоритетов правительства Ульяновской области. Мы прекрасно понимаем, что бюджетные вложения в село — это увеличение объемов сельхозпродукции, новые рабочие места, достойная зарплата, поэтому не остановимся на достигнутых результатах.

Текст: **Марк Александров**

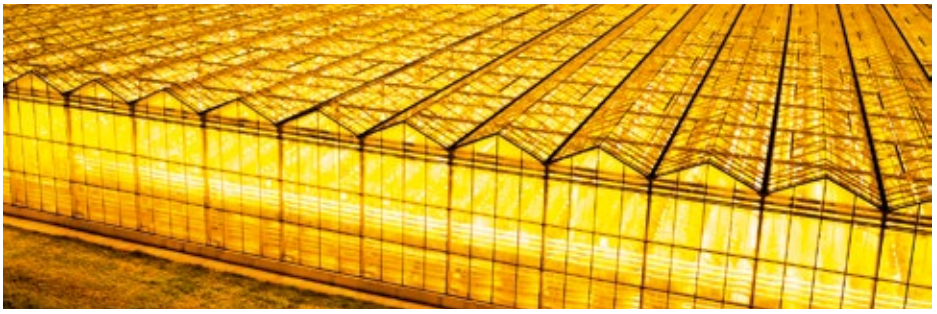
Технологии в ответе за урожайность

Ульяновское АО «Тепличное» готово начать интенсивное развитие

Одно из крупнейших тепличных хозяйств Ульяновской области АО «Тепличное» известно далеко за пределами своего региона как производитель превосходного качества овощей и ягод, стабильный и надежный поставщик, динамично развивающееся предприятие. Именно по последнему пункту здесь ожидаются большие и приятные перемены: в ближайшие годы будет максимально модернизировано производство и увеличена производительность каждого гектара земли.

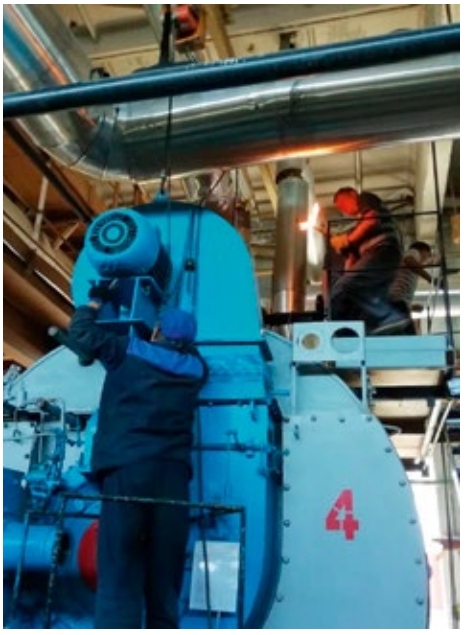
Наиль Губайдуллин





Сегодня в АО «Тепличное» работает 560 человек, площадь угодий составляет 104 га, из которых 27 га занимают зимние теплицы. Здесь выращивают огурцы, томаты, перец, баклажаны, землянику, салат, а также различные сорта роз. Овощная продукция давно и стабильно пользуется огромным спросом от Ижевска и Кирова до Москвы и Санкт-Петербурга, а безупречное качество и экологичность продукции подтверждены множеством наград федерального уровня (например, предприятие вошло в «100 лучших товаров России», получает золотые медали на специализированных выставках, таких как «Защищенный грунт России» и т. д.). Сейчас «Тепличное» ставит новые задачи — полностью модернизировать 12 га старых теплиц типа «Антрацит».

«Мы уже давно были и морально, и технически готовы приступить к этой работе, — рассказывает технический директор **Сергей Смутницкий**. — Старые теплицы были построены еще в 1988 году и уже не соответствовали современным требованиям. Первоначально мы пытались решить вопрос постройки новых теплиц, но с ростом курса доллара это оказалось слишком затратным мероприятием. Поэтому, изучив опыт других предприятий, решили переоборудовать существующие мощности, причем не просто заменить котлы, но и разделить контуры отопления, установить тепловые



гребенки на каждом гектаре. Новые котлы уже были закуплены, и в конце мая приступили к модернизации котельной № 3 — там вместо шести старых котлов будет установлено три новых типа Crona 275, что даст значительную экономию по газу и электроэнергии, позволит увеличить производительность. Проект будет реализовываться поэтапно, к 2020 году планируем его завершить».



Главная цель такого перевооружения — не только экономия средств. В первую очередь оно направлено на улучшение микроклимата в теплицах, благодаря чему ожидается рост урожайности на 6 кг/кв. м. Кроме того, эти мероприятия позволят установить автоматизированную систему управления микроклиматом Priva, которая будет сама снимать с датчиков все показания, выводить их на компьютер и решать, где уменьшить температуру, подать CO_2 и т. д. В итоге она свяжет все системы жизнеобеспечения теплиц в единую систему.

«Уверен, эта работа поможет нам вывести предприятие на новый уровень, — продолжает директор. — Внедрение новых технологий давно и активно поддерживается правительством Ульяновской области, в частности губернатором Сергеем Морозовым».

Текст: **Ольга Лазуренко** |

Дело всей жизни

Продукция, которую выпускает ООО «Золотой теленок», хорошо известна в Ульяновской области

Экологически чистые фермерские продукты, доступные для населения, стали характерным трендом сегодняшнего дня. Торговые точки «от поля до прилавка» появляются по всей стране, не стала исключением и Ульяновская область: магазин, открытый в селе Уразгильдино на базе ООО «Золотой теленок», сегодня известен и за пределами Чердаклинского района.

.

Аняс Гареев



Земля дождалась хозяев. ООО «Золотой теленок» существует с 2006 года, сегодня это одно из крупнейших сельхозпредприятий Ульяновской области с развитой социальной инфраструктурой. Многопрофильная компания специализируется на растениеводстве, животноводстве, производстве кормов, переработке и реализации молока, выпечки и мясных полуфабрикатов.

Аняс Гареев совместно с **Александром Чепухиным** решили восстановить разрушенное растениеводство и возродить заросшие бурьяном поля.

Работа начиналась с 63 га земли, взятых в аренду. Взаимовыручка и честность — основные принципы добрососедских отношений, побудившие сельчан из Уразгильдино, Коровино и Андреевки вступить в кооператив, что дало возможность расширить площади. 370 пайщиков получают от арендаторов сено, солому, фураж и муку бесплатно, а подсолнечное масло и силос — по себестоимости. Для обработки увеличившихся посевных площадей понадобилась техника, которую приобрели по лизингу. Сегодня гордостью парка сельхозтехники являются три современных комбайна Newholland. Настойчивость и упорный труд принесли желаемый результат — к 2018 году общая площадь обрабатываемой земли в хозяйстве насчитывает 7420 га, из которых 3580 га отведено под зерновые и зернобобовые, 2200 га — под подсолнечник, 1570 га — под кормовые культуры. Урожайность зерна составила 40 ц/га. «Львиная доля успеха — это хозяйский подход к земле, широкое применение достижений сельскохозяйственной науки, а еще создание сплоченной команды специалистов, готовых совместно трудиться и добиваться поставленной цели. Еще один фактор успеха — качественные и тщательно подобранные семена, своевременные подкормки, борьба с болезнями и вредителями», — говорит Аняс Гареев.

От фермы до прилавка. Сегодня в хозяйстве 1240 голов КРС, из них 446 молочных коров, 500 бычков на откорме и телята. Построено новое помещение на 600 бычков и два новых коровника для дойных и стельных коров, для молочных телят. Коровники оснащены молочным блоком и молокопроводом, все животные разделены по группам, постоянно происходит качественное улучшение стада,

Текст: **Алена Варфоломеева** |





проводится выбраковка скота. Стараясь идти в ногу со временем, Аняс Гареев использует в работе передовые идеи развития фермерского хозяйства с опорой на приобретенный опыт и многолетнюю практику: модернизация производства и улучшение условий содержания КРС влияют на качество продукции.

Реализовать мясо в сельской местности было непросто: первоначально приходилось платить перекупщикам, мясокомбинатам. Тогда появилась идея открыть собственный магазин и забойный цех, создать лабораторию, оснащенную новейшим оборудованием. Начинание оказалось успешным, а широкий ассортимент, свежесть, качество и грамотная ценовая политика сразу привлекли постоянных покупателей. Сегодня магазин известен далеко за пределами Чердаклинского района, причем сюда нередко приезжают и горожане. Для сотрудников компании предусмотрена система кредитного лимита — пластиковые карточки гарантируют 7% скидку, а фамилии владельцев внесены в компьютерную базу. География поставок ООО «Золотой теленок» с каждым годом расширяется: регулярно в ближайшие села выезжают машины с продукцией кооператива. Хорошим подспорьем для заключения новых договоров является торговля на сельхозярмарках.



Оценка по достоинству. Сегодня в ООО «Золотой теленок» трудится около 120 человек. В рамках реализации майских указов президента работникам значительно повысили зарплаты — компания ценит хороших специалистов и создает для них отличные условия: для детей сотрудников имеются детский сад и школа, построен спортивный зал.

Инициативных первопроходцев поддерживает администрация района и области, по достоинству оценивая их заслуги и самоотверженный труд. «Мы приветствуем, что фермер может построить подобный магазин формата «от поля до прилавка», где продается продукция местного производства — хлеб и выпечка, мясо, полуфабрикаты из него, молоко. Это говорит о том, что сегодня фермер думает не только о развитии своего бизнеса, но и о земляках, о создании комфортных условий проживания на селе», — отметил министр сельского хозяйства и продовольствия Ульяновской области Михаил Семенкин. Руководитель хозяйства Аняс Гареев был отмечен благодарностью Министерства сельского хозяйства РФ, а передовики хозяйства с заметным постоянством выступают в качестве победителей многочисленных конкурсов на лучшего в профессии и награждаются грамотами и благодарственными письмами за достойные результаты.

Активное участие принимает хозяйство в жизни родного села: совместными с районной администрацией усилиями создаются парки и скверы, ведь родная земля нужна прежде всего самим сельчанам. Земля дает силу, и секрет успеха Аняс Гареев видит в верности своим корням, истокам, в любви к родному краю. Работу в хозяйстве предприниматель считает делом всей своей жизни, поэтому и уверен: в будущем у ООО «Золотой теленок» — стабильность и отличные перспективы.

Территория масштабных инвестпроектов

Глава Республики Марий Эл Александр Евстифеев определяет агропромышленный комплекс одной из основных точек роста региона

Вклад сельского хозяйства в валовую региональную продукцию составляет 17%, при этом 65% производится в сельхозпредприятиях республики. Численность населения, занятого в агропроизводстве, составляет 36 тыс. человек, или 12% от всего занятого населения.





Высокий уровень самообеспечения. Предприятия агропромышленного комплекса Республики Марий Эл производят полный ассортимент социально значимых продовольственных товаров.

Уровень самообеспеченности республики основными продуктами питания составляет: по мясу и мясопродуктам — 337,1%, по молоку и молокопродуктам — 107,2%, по овощам — 125,2%, по яйцу — 129%.

Уровень производства на душу населения мяса (в живом весе) составляет 407 кг, а овощей — 193 кг. По этим двум показателям республика занимает первое место в Приволжском федеральном округе.

Сегодня в Марий Эл успешно реализуются инвестиционные проекты по строительству молочных комплексов и ферм, крупной козоводческой фермы, свиноводческого и птицеводческого комплексов, комбикормового завода, элеватора, мелиоративной системы, картофеле- и овощехранилищ.

В ближайших планах возрождение традиционного для республики направления — выращивание льна-долгунца. В текущем году уже посеяно 500 га, до 2025 года запланировано постепенное увеличение площадей до 4 тыс. га, также в перспективе строительство современного комплекса по глубокой переработке этой культуры.

«В конце 2018 года завершается регистрация товарного знака «Сделано в Марий Эл», который поможет сельхозпроизводителям в продвижении качественной продукции на внешние рынки. Обеспечивая продовольственную безопасность нашей республики, у предприятий АПК задача в ближайшей перспективе — производить экспортно-ориентированную продукцию», — отмечает министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Марий Эл **Александр Гречихо.**

Новый уровень свиноводства. Одним из самых крупных и эффективно работающих предприятий республики можно назвать агрохолдинг «Йола», в состав которого входят ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат» и АО «ПЗ «Шойбулакский», являющееся сырьевой базой мясокомбината.

Племзавод «Шойбулакский» — современное высокоэффективное предприятие, состоящее из четырех свинокомплексов, созданных в рамках реализации инвестпроектов. Так, в период с 2000-го по 2013 год в Медведевском, Советском, Оршанском муниципальных образованиях Республики Марий Эл были построены три современных свинокомплекса с единовременным содержанием 63 тыс. голов. Эффективная работа каждого комплекса обеспечивается высокими производственными показателями, одними из самых лучших в России (с каждого опороса здесь в среднем получают

Текст: **Наталья Приходько** |

около 16 поросят). Мощность свинокомплексов — 15 тыс. тонн мяса свиней в живом весе (или 135 тыс. голов откорма в год). В конце 2017 года начал свою деятельность четвертый свинокомплекс, расположенный в Медведевском муниципальном районе, его производственная мощность составляет 5 тыс. тонн мяса свиней в живом весе (или 44 тыс. голов откорма в год). Объем вложенных в него инвестиций — 620 млн рублей. Комплекс работает по датской технологии с полной автоматизацией всех производственных процессов. В июле текущего года с откорма была снята первая партия свиней. В IV квартале 2018 года предприятием запланирован ввод в эксплуатацию собственного комбикормового завода и элеватора, расположенных в деревне Большая Орша Оршанского района. Стоимость проекта — 408 млн рублей. Производственные мощности комбикормового завода, равные 13 тонн в час, позволят обеспечить поголовье свиней и КРС собственными гранулированными кормами. Мощность элеватора составляет 7 тыс. тонн единовременного хранения зерна. На объекте установлено высокотехнологичное оборудование, которое обслуживают всего семь человек.

С целью обеспечения поголовья сельскохозяйственных животных собственными полноценными кормами племзавод «Шойбулакский» ежегодно засеивает зерновыми и кормовыми культурами более 18 тыс. га. В текущем году предприятие собрало рекордный урожай — 51 тыс. тонн зерна при средней урожайности 35,7 ц/га, что способствовало формированию кормового запаса на полтора года. Численность работников в хозяйстве достигает 470 человек. Здесь для них созданы комфортные условия, позволяющие повысить эффективность труда, широко применяется нематериальное стимулирование работников. Оплата труда на предприятии одна из самых высоких в регионе.

Птицеводство с размахом. Другим крупнейшим агрохолдингом республики является ООО «Птицефабрика Акашевская». Это предприятие полного цикла, осуществляющее производство кормов, племенного яйца, выращивание цыплят-бройлеров, глубокую переработку мяса птицы и имеющее собственную сбытовую сеть. Численность работающих здесь впечатляет — 5 тыс. человек.

С 2006-го по 2014 год в 10 муниципальных образованиях Республики Марий Эл



холдингом успешно реализованы инвестиционные проекты по строительству птицекомплекса. В текущем году предприятие завершает реализацию целого ряда проектов по строительству, реконструкции и модернизации объектов. Так, возводится мясоперерабатывающий завод мощностью 6 тыс. голов в час в поселке Юбилейном Медведевского муниципального района. Ввод этого завода в эксплуатацию позволит ООО «Птицефабрика Акашевская» выйти на объем производства более 200 тыс. тонн мяса птицы в живом весе в год, а также даст региону 575 новых рабочих мест.

Другой проект — создание двух площадок репродуктора первого порядка для выращивания, содержания и производства прародительского стада кур в Советском муниципальном районе. Работа по выводу на полную мощность этого уникального для России репродуктора по кроссу бройлеров Кобб-500 позволит производить инкубационное яйцо для дальнейшего вывода цыплят и комплектования родительских стад по всей стране. Также в работе еще две площадки репродуктора второго порядка для содержания и производства родительского стада и выращивания ремонтного молодняка в Сернурском муниципальном районе. Проект позволит увеличить общую мощность по выпуску инкубационного яйца и создать дополнительно 30 новых рабочих мест.

Активными темпами идет строительство завода по переработке птичьего помета мощностью 166 тыс. тонн в год в Параньгинском муниципальном районе. Это уникальный и на данный момент единственный в Приволжском федеральном округе завод такой мощности. Будет создано 39 рабочих мест.

Таким образом, можно сказать, что ООО «Птицефабрика Акашевская» год от года модернизирует производство, закупает новую, более высокопроизводительную технику и оборудование, тем самым постоянно увеличивает производительность труда и в конечном итоге повышает эффективность производства.

Дорогу малому бизнесу. Активно развиваются и малые формы хозяйствования на селе, основные направления деятельности которых — производство молока, мяса, овощей, картофеля, меда, сбор дикоросов. За 2012-2017 годы 77 начинающих фермеров и 17 семейных животноводческих ферм получили грантовую поддержку на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств на общую сумму 208 млн рублей.

Одно из них — «ЗаАзяково», проект, реализуемый КФХ Агафоновой И.В., объединяющий в себе сельское хозяйство и экотуризм. Планируется создание экофермы на территории 80 га с разнообразным ландшафтом, богатым лесами, полями и большим прудом. С 2016 года началось строительство комплекса из трех основных зон: агротуристической, рекреационной и фермерской (закрытая территория для развития животноводства и растениеводства), а также буферных зон, в которых расположатся конный комплекс, сыроварня, пасека с лугами из медоносов и фруктовые сады.

На данный момент на ферме содержатся КРС мясного и молочного направлений, козы, овцы, сельскохозяйственная птица,



кролики, лошади. В 2018 году глава КФХ Агафонова И.В. получила грант на развитие молочного животноводства, в настоящее время ведется активная реконструкция коровника, закупается необходимое оборудование, до конца года планируется приобретение племенных нетелей швицкой породы. Также в рамках проекта будет построен цех по переработке молока и сыроварня.

Еще одним успешным и перспективным направлением деятельности малых форм хозяйствования является производство овощных культур. Горномарийский район является драйвером по производству овощей в республике. Из общего объема производимых овощей 57% приходится на долю малых форм хозяйствования района. С 2016 года на базе ряда хозяйств в районе ведется экологическое сортоиспытание сортов и гибридов овощных культур отечественной и зарубежной селекции, в том числе производимых агрохолдингом «Поиск».

Наиболее крупные производители овощей в районе — ООО «Деметра», КФХ Бабушкина А.А., КФХ Кутузова А.А. — благодаря эффективной организации производства, применению передовых отечественных, а также зарубежных технологий получают наивысшую урожайность.

Данные хозяйства оснащены высокопроизводительными почвообрабатывающими и посевными комплексами, тракторами (John Deere, Fendt), картофелеуборочными (Grimme), капустоуборочными и зерноуборочными комбайнами, круговыми поливальными установками (Reinke, T-L). Имеют мощности круглогодичного хранения произведенной продукции в объеме 22 тысячи тонн: овоще- и картофелехранилища с автоматизированными системами управления микроклиматом, оснащенные линиями сортировки и упаковки произведенной продукции.





Требуется дальнейшее развитие.

С целью устойчивого производства овощей и картофеля в республике наряду с использованием новейших технологий развивается мелиорация. В текущем году в рамках подпрограммы «Развитие мелиорации в Республике Марий Эл на 2014-2025 годы» завершается строительство оросительной системы КФХ Бабушкина Н.А. на площади 200 га. С учетом этого общая площадь мелиорируемых земель в республике составит около 2 тыс. га. В передовиках по этому направлению опять же хозяйства Горномарийского района: ООО «Деметра», КФХ Бабушкина А.А., КФХ Кутузова А.А., которые возделывают овощи и картофель с применением современных систем орошения.

В республике продолжает развиваться кооперативное движение, и у него есть перспективы роста. С помощью кооперации малые формы хозяйствования смогут повысить экономическую эффективность сельхозпроизводства. Со стороны государства оказывается поддержка в виде предоставления грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

В текущем году получателем гранта стал сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий кооператив «Золотой нектар», деятельность которого направлена на сбор, переработку, фасовку и реализацию молока и меда и будет способствовать развитию отдаленной сельской территории, обеспечит занятость и повысит уровень жизни населения. Будет разработан логотип продукции, формат упаковки. В скором времени мы увидим представление данной продукции в торговых рядах, в том числе в формате фермерских магазинов. ||

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Korston
CLUB HOTEL

Гостиницы европейского класса 5* и 4*

В стоимость проживания входит:
- завтрак «шведский стол» до 17:00 с большим выбором разнообразных блюд
- посещение фитнес-центра (несколько саун, бассейн, тренажерный зал)
- безлимитный доступ к Wi-Fi-интернету
- IP-телефония – бесплатные звонки по всему миру
- подземная парковка

•

Залы для конференций и банкетов вместимостью до 1500 человек

•

Рестораны с русской, итальянской, европейской, японской кухней

•

Развлечения после делового дня для Вас и вашей семьи: клубные рестораны, парк аттракционов, кинотеатр, бильярд

•

Звездное Pre-Party каждый уикенд!

Казань | Ершова, 1 | +7 (843) 279 3000 | korston.com

korstonkzn
korstonclubkzn



#SELFIE! | EVOO | EXTRA lounge | Ju-Ju BAR | La Pizzeria | Le Buffet | Cafe Vienna

Денис Крутихин: «Кировский ССК выпускает стройматериалы для нужд сельского хозяйства»

на правах рекламы

Со времен своего основания Кировский ССК (Кировский сельский строительный комбинат), входивший в объединение «Кировколхозстрой», был нацелен в том числе на производство изделий для нужд сельского хозяйства. И теперь, в 2018 году, продукция, предназначенная для строительства и улучшения работы сельскохозяйственных предприятий, выпускается каждый день в больших объемах. Более того, Кировский сельский строительный комбинат — признанный лидер среди производителей стройматериалов для отрасли сельского хозяйства г. Кирова.



Новые уровни качества. АО «Кировский ССК» — крупный промышленно-строительный концерн со множеством хозяйствующих субъектов, ведущий свою историю с 1976 года. Основной виток развития предприятия пришелся на начало 2000-х годов, когда руководством был взят курс на кардинальную модернизацию производства стройматериалов. Упор сделали на приобретение зарекомендовавшего себя на европейском рынке оборудования. Так, в 2006 году была запущена первая линия безопалубочного производства плит пустотного перекрытия шириной 1,2 м от бельгийской компании ECHO Engineering nv. Два года спустя запущена аналогичная линия производства плит перекрытий шириной 1,5 м. В те же годы компания поставила полностью автоматизированную линию для полусухого вибропрессования немецкой фирмы HESS. Стало возможным производство широкого спектра продукции, которая была востребована не только Кировской областью, но и соседними регионами. Это стеновой камень и кирпич всевозможных размеров, изделия для мощения и благоустройства территории. Одновременно с этим огромное внимание всегда уделялось входному контролю качества поступающего сырья.



Завод изготавливает от 120 тыс. куб. м формовочных сборных железобетонных изделий и конструкций в год. Кировский ССК в своей структуре имеет все сопутствующие производства, например арматурный цех, в котором в качестве газоэлектросварщиков трудятся роботы японского производства.

Перечень выпускаемой продукции достаточно широк — более 3 тыс. наименований для промышленного, дорожного строительства, возведения жилых домов, благоустройства территории, инженерных и мостовых сооружений, энергетики и нефтегазовой отрасли. И, конечно, Кировский ССК производит стройматериалы для отрасли сельского хозяйства, что и отражено в названии комбината.

Широкий выбор продукции. «Сельское хозяйство является приоритетной отраслью в России. Наше предприятие всегда было нацелено в том числе на производство изделий для нужд этого направления. Мы постоянно расширяем ассортимент продукции, ведем непрерывную модернизацию производства, обеспечиваем сельхозпроизводителей самыми качественными материалами», — комментирует председатель совета директоров АО «Кировский ССК» Денис Крутихин.

Перечень продукции из железобетона для сельскохозяйственных предприятий достаточно широк. В 2018 году на Кировском ССК разработали уникальный элемент для возведения силосных траншей — ПСТ. Высота изделия составляет 4,8 м — это значительно выше

Текст: **Мария Аристова** |

используемых ранее материалов (2,7 м), что позволяет заготавливать большее количество корма. Строение ПСТ уникально, поскольку заменяет сразу три структурных элемента, обычно используемых при строительстве силосных траншей, а это, в свою очередь, очень экономит пространство и время на возведение.

Помимо ПСТ продолжается производство традиционных силосных траншей. С этой целью Кировский ССК выпускает железобетонные конструкции «Контрфорс-КФ-2», плиты фундаментные ФП-2 и навесные плиты П-3.

Важное направлений работы Кировского ССК — производство и поставка дорожных плит для постоянных или временных дорог (ПДН). Высокопрочная плита из тяжелого



бетона с мощным армированием рассчитана на нагрузку Н-30 и Н-10 (тоннаж автомобилей).

Для возведения и строительства зданий нередко используются сваи от Кировского ССК, сечением 300 х 300, 350 х 350, 400 х 400. На все сваи предоставляются паспорта качества.

Балки покрытий сельскохозяйственных зданий БСП — поперечные железобетонные конструкции, используемые в пролетах от 6 до 24 м, — предназначены для односкатных и плоских конструкций, а балки покрытия с ломаным поясом используются в устройстве двускатных конструкций. Независимо от типа верхний и нижний пояса оснащены специальными закладными, на которые впоследствии крепятся другие элементы.

Решетки щелевого пола РП применяются при строительстве животноводческих комплексов. Бетонные щелевые полы изготавливаются из высокопрочного износоустойчивого бетона, который способен долго сопротивляться воздействию агрессивных химических веществ.

Железобетонные рамы РПС используют как часть сборных зданий сельскохозяйственного и промышленного назначения (коровников, свинарников, складов, ангаров и т.д.). Железобетонные полурамы позволяют возводить утепленные скатные кровли. Кроме того, полурамы находят применение при установке навесов и сборке неотапливаемых каркасных зданий технического назначения.

Треугольные бескаркасные фермы ФТ разработаны с пролетами от 6 до 18 м. Фермы используются при строительстве для перекрытия больших пролетов с целью уменьшения расхода применяемых материалов и облегчения конструкций.

Одним из основных составляющих производства завода является товарный бетон. Кировский ССК предлагает товарный бетон различных марок прочности — от М-100 до М-500 (классы бетона от В-7,5 до В-40), а также керамзитобетон, мелкозернистый бетон. Благодаря противоморозным добавкам работы с использованием бетона от Кировского ССК могут проводиться при температуре до -20°С.

Для организации круглосуточной логистики сформирован транспортный цех, который можно с уверенностью назвать самым большим в Кировской области. Кировский ССК предлагает автобетоносмесители с различной колесной формулой, массой от 2,5 до 10 куб. м, автобетоносмесители с транспортирной лентой, бетононасосы с высотой подачи 36 метров и объемом перекачки 120 куб. м/час, самосвалы высокой проходимости для перевозки песка и щебня грузоподъемностью от 20 до 70 тонн, сваебойные машины с массой ударной части 7 тонн, позволяющие проводить забивку свай с сечением до 450 мм на глубину до 12 м. Вся техника исключительно ведущих мировых брендов: Hitachi, Liebherr, JCB, Volvo, Scania и др. Уникальный дробильно-сортировочный комплекс McCloskey позволяет производить до 350 тонн щебня в час.

Отлично зарекомендовали себя металлические ограждения и 3D-заборы, производимые на заводе Кировского ССК.

Предприятие также входит в число ведущих российских производителей входных, технических, противопожарных дверей, металлических ворот. Проводится полный комплекс услуг — от замеров до постгарантийного обслуживания.

С 2006 года Кировский ССК производит окна ПВХ, алюминиевые витражи, входные группы, фасадные системы, осуществляет остекление зданий различного назначения. Высокотехнологичное оборудование, установленное на предприятии, позволяет в том числе производить стеклопакеты, отвечающие требованиям энергосбережения. Подобные конструкции отражают тепловые лучи, в результате в здании создается ровный микроклимат. Таким образом, снижаются затраты на кондиционирование воздуха или отопление.

С 2015 года заказчикам предлагается комплекс услуг по монтажу и сервисному обслуживанию воротных систем и автоматики от ведущих мировых производителей (DoorHan, Alutech, HÖRMANN).

Кировский ССК — предприятие, которое развивается для своих клиентов и благодаря им. Пожалуй, нет ни одной задачи, с которой не справился бы коллектив, настроенный на успех.

610010 г. Киров, Нововятский район,
пос. Радужный,
ул. Производственная, 9,
тел. (8332) 30-51-86, 71-55-55,
e-mail: infokom@kirovssk.ru,
www.kirovssk.ru.

Стабильный рост показателей

отличает ООО «Дубровинский» — сельхозпроизводителя из деревни Шумиха Пермского края

ООО «Дубровинский» — одно из крупнейших сельхозпредприятий Нытвенского района Пермского края. С конца 90-х годов оно состоит в реестре РФ племенных репродукторов по разведению КРС черно-пестрой породы. Год за годом в хозяйстве наблюдается стабильный рост таких показателей, как среднегодовой надой на одну корову и среднесуточный привес молодняка. Подробнее о развитии ООО «Дубровинский» рассказал его руководитель Николай Иванов.

Николай Иванов





— В этом хозяйстве я тружусь почти 30 лет, с 2000 года являюсь его руководителем. Переживали мы и взлеты, и падения. Однако в трудные для всех 90-е и 2000-е нам удалось сохранить и даже приумножить поголовье скота. Также мы не потеряли ни одного гектара пашни, наоборот, только расширяли площади. Молочное животноводство как основное направление нашей деятельности мы выбрали еще в начале 90-х годов. Проводили тщательную селекционную и зоотехническую работу, приобретали элитный скот в самых передовых хозяйствах Пермского края и за его пределами. В результате получили статус племенного репродуктора федерального значения по разведению КРС черно-пестрой породы.

Сегодня общая численность коров составляет 1500 голов, из них 555 — дойное стадо. По итогам 2017 года среднегодовой надой на одну фуражную корову достиг 6920 тонн, а в 2015-м показатель был 6300 тонн. К концу 2018 года рассчитываем перешагнуть рубеж в 7000 тонн. Положительная динамика достигнута и в привесах молодняка: если два года назад они составляли 730 граммов, то сейчас — уже 820 граммов.

Для обеспечения КРС качественными кормами мы обрабатываем 3,7 тыс. пашни, около 2 тыс. га занято зерновыми культурами, остальное — травами, из которых впоследствии готовят грубые сочные корма. Кормовой базой мы обеспечены в полном объеме, отдельно приобретаем высокоэнергетические корма. В 2016 году был введен в эксплуатацию зерносушильный комплекс, строительство которого обошлось в 10 млн рублей. Сегодня весь молодняк у нас находится на беспривязном содержании, у животных достаточно пространства и общий кормовой стол. В ближайшей перспективе планируем и весь взрослый КРС перевести на этот тип содержания. Практически ежегодно мы проводим реконструкцию своих ферм, в данный момент осуществляется полная замена доильного оборудования на новое и современное.

Еще одним значимым достижением нашего хозяйства считаю стабильность и сплоченность коллектива. Люди у нас трудятся годами, получают достойную зарплату и чувствуют себя комфортно. Но заботимся мы не только о своих тружениках. Тесно сотрудничаем с общеобразовательной школой села Шерья, выплачиваем отличникам и хорошистам стипендии, совершаем пожертвования на различные внутришкольные события. Оплачиваем выезды на мероприятия действующему при местном Доме искусств детскому фольклорному ансамблю. Обязательно помогаем администрации муниципального образования с ремонтом сельских дорог. Участие в социальной жизни села или района — обязанность любого системообразующего сельхозпредприятия.

Текст: **Владимир Астафьев** |

на правах рекламы

«Попробуй качество на вкус!»

ООО «Маслозавод Нытвенский» — лидер по производству молочной продукции в Пермском крае

Стандарты Российской системы качества устанавливают для продукции более строгие требования по сравнению с национальными и межнациональными стандартами. По итогам всероссийского исследования качества одним из товаров, отвечающих высоким требованиям, является масло под брендом «Маслозавод Нытвенский». Об основных этапах развития предприятия и модернизации производства рассказал директор ООО «Маслозавод Нытвенский» Владислав Ашихмин.



— ООО «Маслозавод Нытвенский» имеет многолетнюю историю. Созданный в предвоенные годы, он и в настоящее время осуществляет бесперебойную работу, являясь крупнейшим молокоперерабатывающим комбинатом Пермского края. Предприятие занимает одно из передовых мест в регионе по масштабу переработки, объему производства и географии реализации продукции.

Ежедневно маслозавод Нытвенский перерабатывает свыше 300 тонн цельного молока самого высокого качества. Более 80 наименований цельномолочной продукции поставляется в госучреждения Пермского края: детские сады, больницы, школы. Вся продукция маслозавода сертифицирована в соответствии со стандартами РФ.

Сегодня на заводе трудится более 580 человек, но благодаря постоянному увеличению объемов и расширению ассортимента количество рабочих мест увеличивается.

В 2017 году состоялась реконструкция производственного цеха с заменой изношенного оборудования,



модернизированы производственные участки по изготовлению масла и творога. Объем инвестиций в основной капитал при обновлении производства составил 103 млн рублей.

На заводе успешно осуществлен переход на ПЭТ-упаковку продукции. С этой целью открыт новый цех: установлены линии по розливу молока и фасовке творога в пластиковые стаканчики.

По результатам 2017 года ООО «Маслозавод Нытвенский» поднялось на 15 позиций в рейтинге топ-50 ведущих молокоперерабатывающих предприятий России и заняло 29-ю строку.

Переработка молока на предприятии составила в 2017 году 106 155 тонн, что почти на 5 тонн выше аналогичных показателей 2016 года. Доля комбината в общем объеме переработки молока на региональном рынке составила 31,57%, а среднесуточный объем перерабатываемого сырья достиг 350 тонн в сутки.

Всероссийское исследование качества сливочного масла 72,5% жирности, проведенное Роскачеством в восьми федеральных округах, проверило 82 торговые марки на соответствие обязательным требованиям с учетом микробиологических показателей, фактического содержания жира и идентичности состава информации на упаковке. Согласно итогам первого всероссийского мониторинга качества молочной продукции, в Пермском крае одним из лучших товаров стало масло под брендом «Маслозавод Нытвенский». Достигнутые результаты являются для предприятия хорошим стимулом для дальнейшего развития, для поиска путей усовершенствования качества продукции в свете реализации майских указов президента РФ. Высокий рейтинг качества открывает предприятию широкие возможности для сотрудничества с лучшими поставщиками высококачественного сырья Пермского края и других регионов России.

617000 Пермский край,
г. Нытва, ул. Комарова, 37,
тел./факс: (342-72) 3-08-90, 3-11-04,
e-mail: info@nytva-maslo.ru

Текст: **Валерия Якимова** |

Крестьянам слишком жарко

Потери российского АПК из-за недостаточной обеспеченности холодильными системами вдвое выше, чем в Европе и США

Российские сельхозпроизводители воспользовались санкциями и программами поддержки, что дало возможность обеспечить импортозамещение по всем ключевым для продбезопасности страны позициям. Однако на пути дальнейшего развития может встать технологическая отсталость отечественного АПК и в первую очередь отсутствие современных систем хранения и перевозки сельхозпродукции.

Текст: **Сергей Семенов**



Холоду нет альтернативы. Россия за последние пять лет сделала колоссальный рывок в объемах и качестве производимых продуктов питания. Достаточно сказать, что мясом птицы и куриным яйцом мы обеспечиваем себя на 100%, свининой — почти на 97%, говядиной — почти на 90%. Самообеспечение молоком и рыбой — выше 80%, и оно тоже постоянно растет. Есть вполне обоснованные причины утверждать, что вскоре и по этим позициям российские аграрии будут обеспечивать соотечественников на 90 и более процентов. И если с тем, чтобы произвести сельхозпродукт, у России в последние годы все складывается как нельзя лучше, то вот с тем, как его сохранить и доставить до потребителя в наилучшем виде, есть очевидные проблемы.

По словам председателя правления Российского союза предприятий холодильной промышленности **Юрия Дубровина**, ежегодно отечественный АПК на всех этапах продвижения пищевой продукции теряет не менее 20% произведенной продукции. Это значительно хуже, чем в развитых странах Европы и Америки, где потери при хранении, перевозке и реализации составляют только 9%. По некоторым позициям положение у нас просто катастрофическое, к примеру, в секторе плодоовощной продукции потери из-за несовершенства логистики могут достигать 40%.

«В этом же контексте стоит говорить и о том, какого качества продукт получает население. Как показывают результаты исследований и опросов, проводимых различными организациями, Россия находится в числе стран, где жители менее всего удовлетворены качеством и уровнем обеспечения безопасности продуктов питания на потребительском рынке. Только 32% из них говорят, что уверены в безопасности продовольствия, которое покупают в магазинах», — отмечает Юрий Дубровин.

Сезонность производства многих продуктов диктует необходимость организации их длительного хранения. Из всех способов консервирования (пастеризация, стерилизация, сушка, копчение и др.) наиболее совершенным является обработка холодом, которая в наименьшей степени изменяет первоначальные свойства продуктов и характеризуется небольшим потреблением энергии.

Холод — консервирующее средство, препятствующее развитию различных микроорганизмов (бактерий, плесневых грибков) в скоропортящихся пищевых продуктах. Качество охлажденных продуктов остается



высоким, они почти не теряют своего вида, вкуса и питательности.

В условиях сельского хозяйства холод применяется не только для хранения продуктов, но и в процессе их переработки и перевозки (особенно в летнее время года) на значительные расстояния на городские предприятия пищевой промышленности или в торговую сеть.

Такие продукты, как мясо, масло, битая птица, свежая рыба, малолежкие овощи, плоды и ягоды, для краткосрочного хранения охлаждают до температуры, при которой начинает затвердевать их сок, а для длительного — замораживают в специальных морозильных камерах холодильника. Защитные бактерицидные свойства молока сохраняются тем дольше, чем быстрее и глубже его охлаждали. Холод необходим также для охлаждения молока после пастеризации и при производстве молочных продуктов.

Альтернативы холодильным технологиям в пищевом секторе на сегодняшний день нет, считают эксперты. «В ближайшие десятилетия искусственный холод останется самым доступным и оптимальным методом сохранности продовольствия, что, в общем, совсем неплохо. Ведь замороженный продукт обладает наиболее высокой питательной ценностью, его можно перевозить на большие расстояния практически без потерь количества и качества и хранить в холодильниках длительное время.

Но для этого необходимо наличие непрерывной холодильной цепи, реализованной на должном уровне», — отмечает сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института холодильной промышленности **Владимир Стефановский**.

Российские охладители? Нет, не слышали. По словам Юрия Дубровина, несовершенство существующей системы хранения и реализации продовольствия в части ее организации, технического и технологического оснащения приводит к потерям качества и к значительным потерям продовольствия на всех этапах его продвижения к потребителю. «В развитых странах мира холодильные цепи сформированы еще в 80-е годы прошлого века, законодательно закреплены специальными директивами государственных органов, ими же и контролируются», — отмечает Дубровин.

Холодильная инфраструктура — один из важнейших аспектов уровня конкурентоспособности агропромышленного комплекса. Генеральный директор Национального союза свиноводов **Юрий Ковалев** отмечает, что забой животных и разделка туш должны проходить при температуре 4 градуса по Цельсию, даже малейшее отклонение от этого параметра делает последующее хранение (более или менее долговременное) и транспортировку проблематичными. «Если мы говорим о том, что за последние 10 лет полностью воссоздали производство свинины, то подразумеваем весь цикл, в том числе что касается холодильного оборудования. Забой и все технологические операции с мясом проходят при строжайшем контроле, включая температурный. Но это касается только построенных с нуля или модернизированных предприятий, на которых производится более 50% отечественной свинины. А вот с устаревшими мясокомбинатами и бойнями в этом плане могут быть проблемы», — комментирует



эксперт. По словам Ковалева, сегодня на рынке холодильных систем для мясной промышленности доминирует импорт, в первую очередь продукция Евросоюза. «Российские компании осуществляют проектирование холодильных систем, а также сервис на достаточно высоком уровне, однако сами аппараты и комплектующие практически полностью предприятиями импортируются. Хотя в последнее время появляются в этих системах отдельные элементы и отечественного производства, так что можно сказать, что отечественное машиностроение тоже постепенно начинает оживать», — делится мнением Юрий Ковалев.

Тем не менее, как показал опрос «Вестником» десятка сельхозпредприятий и крупных фермеров, почти никто из них не только не пользуется отечественным холодильным оборудованием, но даже никогда и не сталкивался с ним. Показательно мнение ставропольского предпринимателя **Александра Толокнева**, который при выборе оборудования своей молочной фермы закупил оборудование шведской фирмы DeLaval. Фермер отмечает, что качество сдаваемого на переработку молока зависит во многом от того, как быстро его удастся охладить, чтобы остановить процесс размножения бактерий. «Мы брали оборудование фермы под ключ и воспользовались предложением шведского дилера. До этого общался с несколькими фермерами, и, по их словам, вопросов к надежности работы и качеству ни у кого не было», — отмечает Александр Толокнев. Фермер признается, что он бы и рад приобрести отечественное оборудование для охлаждения и хранения молока, однако даже никогда не слышал о таком.

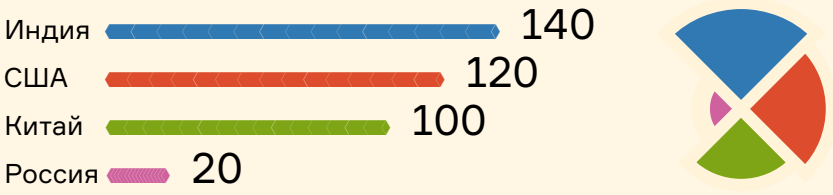
По пути импортозамещения.

Холодильная отрасль действительно в настоящий момент оказалась одной из самых импортозависимых в нашей стране, признает Юрий Дубровин. И если, согласно доктрине продовольственной безопасности, к 2020 году Россия будет производить свыше 85% необходимых для населения продуктов питания собственными силами, то в секторе холодильного оборудования ситуация зеркальная — свыше 90% этого рынка занято иностранцами. «Цена, конечно, влияет на выбор. Некоторые предприятия ориентируются на оборудование низкого и среднего ценовых сегментов. Но не надо забывать, что холодильное оборудование — достаточно сложное и опасное в эксплуатации. Выход холодильной системы из строя чреват убытками, несопоставимыми с разницей в цене», — комментирует член-корреспондент Международной академии холода **Эдуард Багирян**. По его словам, оборудование российского производства при более низкой цене пока проигрывает импортному по степени автоматизации, экономичности и безопасности, и дальновидные заказчики предпочитают заплатить больше, но приобрести более производительную, надежную, автоматизированную технику, бесперебойная работа которой в меньшей степени зависит от человеческого фактора. «Нельзя сказать, что отечественное холодильное оборудование совсем не востребовано на рынке, в том числе у ведущих и самых высокотехнологичных компаний, — продолжает Дубровин. — Навскидку можно вспомнить сразу несколько предприятий, для которых оборудование изготовили и смонтировали отечественные компании. Это и аммиачная система холодоснабжения фабрики мороженого в Тульской области, и фреоновая система холодоснабжения оптово-распределительного центра «Радумля», и аммиачная холодильная система птицефабрики компании «Ресурс», и двухкаскадная аммиак/CO_2 холодильная система птицефабрики компании «Мираторг». Однако в целом импортные системы, конечно, доминируют на рынке».

Дубровин сетует, что в отдельных секторах зарубежное оборудование составляет даже 100%. Так, в России не производятся рефвагоны и рефконтенейры, что не в лучшую сторону влияет на логистику пищевой продукции.

«К сожалению, до настоящего времени вопрос о создании отечественного рефтранспорта, как железнодорожного, так и автомобильного, не решен. Но все-таки удалось достигнуть промежуточного результата: благодаря нашей инициативе производство рефконтейнеров включено в план импортозамещения. Так что в ближайшее время можно ждать значительных перемен к лучшему», — сообщил Дубровин. ||

Мощности холодного хранения в мире, в млн куб. м





GEA DairyParlor P7550

Эффективность доения экстра-класса

Конструкция P7550 из серии DairyParlor GEA идеально подходит для повседневного производства молока на средних и крупных фермах. Благодаря компактности, универсальности и возможности дооснащения Вы можете доить в доильном зале «Бок-о-Бок» большое количество животных на минимальной площади. При этом вертикальные выходные ворота с функцией индексации открывают путь для впечатляюще быстрой смены животных.

105094, Москва, ул. Семеновский Вал, 6, стр. 1
тел.: (495) 787-20-20 sales.russia@gea.com
gea.com

новинка

GEA engineering for a better world

реклама

Выход в свет

С 2016 года в российских магазинах появилось отечественное вино с ЗГУ, с 2018 года — вино категории ЗНМП

Какие изменения, внесенные в 171-й ФЗ в 2014 году, эксперты виноградарства и виноделия считают революционными, почему нужна новая редактура закона и каких преобразований в «винном вопросе» ждет малый бизнес, разбирался журнал «Вестник агропромышленного комплекса».

Текст: **Алла Ленько**



Своя ягода ближе. В России восемь субъектов, где выращивается виноград и производится вино в промышленных масштабах. Краснодарский край, Крым и Севастополь, Ставропольский край, Ростовская область, Дагестан, КБР и Волгоградская область — каждый из регионов готов предложить рынку свой опыт, почвенно-климатические особенности и даже свои эксклюзивные сорта винограда. Что впоследствии проявляется во вкусе и качестве конечной винодельческой продукции. Однако долгое время географическая принадлежность как будто не имела своего значения, а в понятии «российская винодельческая продукция» разграничений между произведенным из собственных сортов винограда, автохтонов или из «балка» (вино наливом) будто и не существовало. При этом важность «родословных» для винодельческих регионов всегда играла большую роль во всем мире. Она становилась своего рода синонимом качества, стимулировала местных виноделов к развитию и сохранению высокого имиджа при выращивании солнечных ягод и производстве винодельческой продукции, а власти — к поддержке и продвижению своего достойного, отечественного.

Показателен результат такой поддерживающей политики европейских коллег: сегодня у всех на слуху такие винодельческие области, как Шампань, Бордо, Бургундия, Тоскана.

В России в конце 2014 года был принят закон о внесении изменений в 171-й ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», который направлен на создание благоприятных условий для развития виноградарской и винодельческой отраслей, на совершенствование правового регулирования производства и оборота винодельческой продукции, произведенной из выращенного на территории РФ винограда.

Как отмечает президент Союза виноградарей и виноделов РФ **Леонид Попович,** принятые поправки в 171-й ФЗ можно считать революционными для отрасли. «Во-первых, важно то, что в законодательство были введены такие понятия, как продукция с защищенным географическим указанием (ЗГУ) и продукция с защищенным наименованием места происхождения (ЗНМП). Это общемировая тенденция по приближению производства сельскохозяйственной продукции к тому географическому наименованию, территории, где она производится. Таким образом, благодаря этим правовым шагам покупатель уверен, что он покупает продукцию, произведенную из российского сырья, а производителя это подталкивает на развитие отечественного виноградарства и виноделия», — рассказывает Леонид Попович. Под контролем Минсельхоза РФ начал формироваться реестр виноградных насаждений. Важно также, что в рамках принятых изменений были прописаны права и обязанности СРО виноградарей и виноделов, которые вносят свой вклад в регулирование отрасли и контроля за продукцией. «Конечно, мы только в начале пути. Эти две инновации потребовали большой работы с точки зрения подзаконных актов и иной документации. Только в 2016 году первые предприятия стали получать лицензии ЗГУ и ЗНМП. Пока еще нет большого объема производства виноградарско-винодельческой продукции с данными наименованиями. Но то, что отрасль движется в правильном направлении, — это, безусловно, факт», — убежден эксперт.

Не на словах, а на деле. По аналитическим оценкам, в 2017 году с ЗГУ было произведено порядка 1,5-2 млн бутылок.



Важность «родословных» для винодельческих регионов всегда играла большую роль во всем мире. Она становилась своего рода синонимом качества, стимулировала местных виноделов к развитию и сохранению высокого имиджа при выращивании солнечных ягод.

В целом в прошлом году потреблено порядка 1,1 млрд литров винодельческой продукции, включая коньяк. Примерно одна треть от этого объема привозится в Россию в бутилированном виде готовой продукции, а одна треть производится из винограда, выращенного в России.

По мере того как будут увеличиваться насаждения виноградников и вступать в период плодоношения (это в среднем через пять лет после закладки), доля отечественных предложений может быть увеличена. По оценке отраслевиков, за последние несколько лет Россия стабильно производит около 500 тыс. тонн винограда, в ближайшие несколько лет есть перспектива выйти на уровень 600-700 тыс. тонн.

И государственная поддержка отрасли в этом вопросе имеет огромное значение.

Как замечает **Борис Катрюхин,** руководитель СРО «Ассоциация «Винодельческий Союз» из Краснодарского края, региона, являющегося на сегодня бесспорным лидером в отрасли виноградарства и виноделия, господдержка внесла большой вклад в стимулирование отечественного производства.

«Льготная налоговая ставка (при производстве столового вина, например, налог на литр составляет 18 руб., при производстве с ЗГУ — 5 руб. — *Прим. ред.*) на винодельческую продукцию с ЗГУ и ЗНМП дает возможность отечественным производителям осуществлять посадку новых виноградников, закупать современное оборудование, увеличивать количество рабочих мест в сельской местности», — отмечает он.

За последние несколько лет средства,



выделяемые на поддержку данных отраслей из федерального бюджета, выросли в разы. Так, в 2015 году на закладку и уход за виноградниками было предусмотрено свыше 1 млрд рублей, что почти в три раза больше, чем в 2014 году. В 2016-м — уже 2,4 млрд рублей. На недавней встрече с представителями виноградарско-винодельческой отрасли министр сельского хозяйства РФ **Дмитрий Патрушев** заверил, что это направление по-прежнему останется одним из приоритетных. Он указал, что на закладку и уход за виноградниками ежегодно направляются средства господдержки в размере не менее 1,8 млрд рублей, развивается механизм льготного кредитования отрасли, для упрощения ведения бизнеса совершенствуется законодательство. Данные программные шаги уже позволили увеличить с 2014 года площади виноградников с 73,8 тыс. га до 87,8 тыс. га в 2017-м. И, что важно, создать тренд производства вина с географическими индикаторами — из российского винограда.

«Сегодня перед нами стоят еще более амбициозные задачи: увеличить к 2025 году площади виноградников до 120-140 тыс. гектаров, полностью обеспечить потребности отрасли в отечественном посадочном материале, обеспечить импортозамещение 80% виноматериала, дополнительно создать в отрасли до 20 тыс. рабочих мест», — делится Дмитрий Патрушев.

При этом министр отметил, что нужно обсудить со всем отраслевым сообществом, профильными ведомствами необходимые для достижения этих целей эффективные инструменты. Задачи действительно амбициозные, отмечают эксперты отрасли. Для их достижения закладывать необходимо ежегодно порядка 10 тыс. га насаждений, в настоящее время эта цифра колеблется в пределах 5-6 тыс. га. Однако внимание к отрасли на самом высшем уровне и желание самих виноградарей и виноделов совершенствовать направления деятельности, консолидировать усилия обнадеживает.

Быть или не быть. В 2017 году Госдума приняла в первом чтении федеральный закон «О развитии виноградарства и виноделия», где одним из пунктов должно быть законодательно закрепленное признание вина сельскохозяйственным продуктом. А это позволит в будущем рассчитывать на большие преференции для развития виноградарства, винодельческих хозяйств. Кроме того, в августе этого года случилось еще одно важное событие для отраслевиков: были опубликованы приказ Росстандарта и сопутствующая документация о создании Технического комитета по стандартизации № 162 «Виноградарство и виноделие» на базе СВВР. Таким образом, в разработке отраслевых ГОСТов активная роль отводится именно виноделам, повышается взаимодействие между практиками и наукой.

Кроме того, сейчас ведется разработка дополнительных поправок в 171-й ФЗ, которые призваны в том числе стимулировать фермерское виноделие к выводу «гаражистов» из тени.

Как отмечает руководитель хозяйства «Усадьба Саркел» **Игорь Губин,** принятые в 2014 году поправки в 171-й ФЗ не дали того ожидаемого многими эффекта по поддержке малых и средних хозяйств. Эффективным сегодня, по мнению винодела, является лишь тот действительно хороший уровень субсидий, которые государство предоставляет виноградарям и виноделам, в том числе фермерам. В свое время, когда были внесены первые упрощенные поправки, омбудсмен **Борис Титов** особо подчеркивал важность данного закона для малого бизнеса в сфере виноделия, поскольку предусматривалась упрощенная система получения лицензий. Но даже несмотря на то, что стоимость получения лицензии была снижена более чем в 12 раз, то есть до 65 тыс. рублей, меры оказались недостаточными. В настоящее время не более 10 фермерских хозяйств имеют данные лицензии на производство, хранение и поставку винодельческой продукции.

«В первую очередь изменения, внесенные в 171-й ФЗ, касались все же больших винодельческих производств. Когда требования, которые разработаны для больших предприятий, в том числе по сопроводительной работе с документацией, акцизам, применяются к фермеру, последний их просто не выдерживает», — убежден Игорь Губин.

Разделяет эту точку зрения и Леонид Попович. «Фактически те облегчения, которые были уже сделаны, оказались недостаточными. Так что необходима доработка по этому вопросу, чем мы сейчас и занимаемся», — отмечает президент СВВР. Игорь Губин надеется, что новая редактура закона, которая сейчас готовится, действительно будет обращена в сторону малых и средних по объемам виноделен. «Важно, что в настоящее время говорят о снятии производственных ограничений 5 тыс. декалитров в год и об увеличении их до 15 тыс. декалитров в год. Но самое главное, что хотелось бы иметь, — это облегченный процесс получения акцизной марки, а также упрощение отчетности ЕГАИС и перед Росалкогольрегулированием. В идеале получение лицензий и контроль за деятельностью винодельческих хозяйств должны проводить не федеральные, а



региональные службы, которым ближе и понятнее конъюнктура работы на местах», — считает руководитель хозяйства «Усадьба Саркел».

Борис Катрюхин убежден, что сдерживающим фактором для получения лицензий КФХ является не столько сложность их получения — проблема лежит в плоскости вопросов налогообложения.

«Особых проблем в получении лицензий для КФХ я не вижу. В Краснодарском крае успешно работают несколько таких винодельческих хозяйств. СРО «Ассоциация «Винодельческий Союз» их всячески поддерживает и помогает в продвижении. Сложности работы для фермеров-виноделов в другом. Как только они выпускают первую партию подакцизного товара, даже если это одна бутылка вина, фермеры переходят с сельхозналога на общую систему налогообложения. Это тяжелая ноша для мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей», — рассказывает Борис Катрюхин.

В настоящее время общественные организации, ассоциации виноделов выходят на правительственный уровень с предложением по сохранению сельхозналога для фермеров, занятых в отрасли виноградарства и виноделия, с учетом того, что акциз на винодельческую продукцию они будут платить как и все, согласно Налоговому кодексу.

Знай наших. Проделанные на законодательном уровне шаги для развития виноградарства и виноделия, та поддержка государства по части субсидирования — это, безусловно, заметное движение вперед. Однако усилия могут сойти на нет. Поскольку одной из острых тем по-прежнему остаются вопросы продвижения российской винодельческой продукции даже на отечественном рынке.

«По итогам 2017 года доля импортного вина на российском рынке достигла опасного для продовольственной безопасности России уровня в 43,2%, — сетует Борис Катрюхин. — Крупные федеральные сети и импортеры-оптовики, используя различные схемы, через посредников ввозят импортную бутилированную винодельческую продукцию, тем самым оптимизируя уплаты таможенных пошлин и НДС. В результате такой экспансии произошло падение производства вина в России. В 2017 году потери по отношению к 2015-му составили примерно 20%, а вот рост импорта вина увеличился до 46%».

В связи с этим СРО «Винодельческий Союз» разработала план мероприятий и направила его в Минфин РФ на рассмотрение. В проекте по продвижению российской винодельческой продукции, популяризации и поддержке именно отечественного товара предусмотрен целый ряд мер, как это происходит в ведущих винодельческих странах мира.

По мнению экспертов, для продвижения российского вина, чье качество уже давно подтверждается наградами на международных выставках и отраслевых конкурсах, должно быть разрешено задействование всех маркетинговых каналов и площадок реализации.

«В том числе нами предложено обязательное наличие в торговых сетях не менее 45% тихих и игристых вин российского производства, в розничных точках — не менее 50%, они должны быть включены и в сегмент HoReCa, на объектах культуры и т.п. Отечественное производство должно всесторонне поддерживаться. Это мировая практика, где на государственном уровне идет регулирование за счет поддержки в первую очередь «своего», — подчеркивает руководитель СРО «Винодельческий Союз».

Надо отметить, что в начале сентября текущего года Минсельхоз России выступил с предложением ограничить закупки импортных вин для государственных и муниципальных нужд, поскольку данный вид продукции производится на территории нашей страны, а также в государствах ЕАЭС в достаточном количестве. Предполагается, как отмечает РИА Новости, что планируемый срок вступления проекта постановления в силу — январь 2019 года. ||

Реестр ЗГУ:

Краснодарский край:

- «Кубань»;
- «Кубань. Анапа» (г.о. Анапа);
- «Кубань. Восточное Приазовье» (Ейский район);
- «Кубань. Геленджик» (г.о. Геленджик);
- «Кубань. Долина реки Афипс» (Северный район);
- «Кубань. Крымск» (Крымский район);
- «Кубань. Новороссийск» (г.о. Новороссийск);
- «Кубань. Таманский полуостров» (Темрюкский район)

Республика Дагестан:

- «Дагестан»

Республика Крым, Севастополь

- «Крым»

Ставропольский край:

- «Ставрополье»

Ростовская обл.:

- «Долина Дона»

Волгоградская обл.:

- «Нижняя Волга»

Кабардино-Балкарская Республика:

«Долина Терека» (проектируется)

По данным проекта «Наше Вино», информация на 2017 г.

Дмитрий Ковалев: «У вас даже аэропорт — самый винный в России!»

Эксперт Дмитрий Ковалев дает советы: властям — как из донского вина сделать нефть, нам с вами — как выбрать хорошее вино в супермаркете. Он кандидат филологических наук, главный редактор сайта о российском виноделии «Наше вино», основатель школы WineLab в Севастополе.

Текст: **Анастасия Шевцова** | фото: **Юлия Истомина**



Вы как-то обмолвились, что покупка вина в супермаркете — не лучший вариант. Но большинство россиян покупают вино именно там.

В винном бутике вы часть ответственности за выбор перекладываете на людей, которые профессионально занимаются вином. Можете потом предъявить им претензии. В супермаркете вы сами по себе. Хорошо, если в винном отделе есть кавист (продавец-консультант по продаже алкоголя). Кстати, здорово, что в России появляются такие специалисты. Кавист не должен разбираться в сервировке или сочетаниях вина и еды, как сомелье. Он должен уметь ответить на запрос из разряда «я вчера пил мерло, и мне надо что-то такое, но другое». Или «мне нужно вино с попугайчиком на этикетке». Люди очень редко запоминают названия. Это нормально. И кавист должен решать такие, порой абсурдные, вопросы. Он должен обладать визуальной памятью и знанием психологии потребителя.

Вы говорите: «Все российские вина надо позиционировать под общим узнаваемым лейблом. Например, у австрийцев это национальный флаг на бутылочной капсуле, у чилийцев — надпись Chile

на пробках». Интересно, какой общий логотип видите вы сами?
Победители конкурсов-ярмарок в царской России получали право маркировать свою продукцию гербом — двуглавым орлом. Оттуда эти гербы перекочевали на этикетки нынешнего «Абрау-Дюрсо». Может быть, герб или флаг сегодня — слишком официальный символ. Да, Австрия рисует свой флаг на колпачке. И российский триколор будет очень узнаваем, конечно. Но, думаю, стоит придумать какой-то талисман вроде олимпийского Мишки или волчонка Забиваки. Что-то позитивное, доброе, дружелюбное и, вероятно, южное. Может, дельфинчик?
Это важный шаг для становления виноделия и узнавания наших стоящих вин. Это бы означало, что государство взяло виноделие под опеку, в которой оно очень нуждается. Что государство несет за него ответственность.
Есть еще второй путь: когда свой знак продвигают регионы. Тоже мировая практика. Бренд бордо — витиеватая буква «Б». Кьянти классико — черный петушок. Многие донские виноделы наносят на бутылки старый герб Донского войска — казак верхом на бочке. Почему бы и нет? И в Севастополе есть попытки, даже разработали логотип — якорек, переходящий в штопор.
Это очень важный момент. Подделки портят имидж региона. После присоединения Крыма к России появилась куча местных вин не из крымского винограда, ну, вообще плохого. Они позорят Крым своим качеством. У меня есть друзья, которые проходят мимо полок с крымским вином, даже не поворачиваясь, потому что несколько раз обжигались. Я перечисляю им названия: запомните, это хорошие вина. На что они справедливо отвечают, что не хотят ничего запоминать. Проще подойти к полке с чилийскими винами, там точно все будет о'кей.

Чем могут помочь виноделам российские власти? У вас и коллег есть конкретные предложения?
Страна у нас большая: в одном месте нефть, в другом — медведи, в третьем — Тихий океан. Не надо полагать, что федеральная власть должна думать о виноделах. Правительству интересней следить за ценами на мясо и молоко, чтобы люди нормально питались. Но для местной экономики вино — большое подспорье. Да, это не нефть. Но при правильной постановке вопроса вино может давать хороший доход в бюджет. Особенно вкупе с туризмом. Именно региональные власти должны быть проводниками идей виноделов.
Мы сейчас боремся за две вещи. Во-первых, мешает сильное давление в области налогов. Раньше малые виноделы считались сельхозтоваропроизводителями. Теперь им выдают лицензии, и они становятся полноправными участниками алкогольного рынка. У них объем — 50 тысяч литров в год, это примерно 60 тысяч бутылок, больше — нельзя. При этом расчете они либо должны продавать вино от тысячи рублей за бутылку, либо задохнуться от налогов, особенно НДС. Почему чилийское вино за 500 рублей лучше нашего за те же деньги? Потому что его себестоимость низкая, чилийцы сидят на таких субсидиях и льготах, которые нашим виноделам и не снились.
Во-вторых, нужно бороться за разрешение прямых продаж через интернет. В мире это везде практикуется. Так малый винодел избавится от необходимости работать с посредниками и дистрибьюторами. Прямыми продажами малое виноделие способно закрыть половину своего производства.
А мы, потребители, сможем получать вино по нормальной цене, без диких наценок. Минфин за этот проект, минздрав — против. Потому что боится, что так будут продавать весь алкоголь. Ну, тут надо четко ограничить: разрешить прямые продажи только виноделам, причем только малым. Большие компании нормально себя чувствуют. А вот малых надо поддержать. Маленький виноградник может окупиться за 5-10 лет. Причем это долгий бизнес: он останется потомкам. Так мы получим династии, оживление наших сел и хуторов. Это позитивная история, в том числе связанная и с культурой потребления. Люди будут приезжать на юг, видеть семейный бизнес, есть местную еду, выпивать 2-3 бокала, увозить это вино с собой.

Сколько нужно денег, чтобы начать свое винное дело? Насколько это сфера для стартапов, или это слишком дорогой бизнес?
Честно сказать, с нашей сегодняшней системой лицензирования не очень уж это выгодно. Проще заработать деньги на ресторанах, парикмахерских — да на чем угодно. Нужно иметь свободную сумму как минимум в 100 миллионов рублей. Давайте посчитаем: 20 миллионов у вас уйдет на виноградник (2 миллиона за гектар), еще 20 — на винодельню. Остальное должно быть про запас, потому

Как выбрать вино самостоятельно? Советов от Дмитрия Ковалева

1.
Прежде всего обратите внимание на условия хранения. Почему-то многие продавцы считают, что дорогие вина надо разместить на верхних полках. Стоят они там, несчастные, и портятся. Наверху собирается теплый воздух, близко расположены лампы. Вино — продукт тонкий, не переносит тепла и света.

2.
Вино должно лежать. Если бутылка долго стоит, пробка рассыхается, и внутрь начинает попадать кислород. Ничего страшного, если бутылки не застаиваются. Так что смотрите на посещаемость отдела: если покупателей мало, а бутылка запылилась, можно нарваться на хорошее, но испортившееся вино.

3.
В магазине должно быть не только много покупателей, но и хороший выбор. Если вы видите не 5-6 бутылок, затесавшихся среди водки, а добротную винную полку, это говорит о должном отношении владельца к вину.

4.
Ищите на этикетке аббревиатуру ЗГУ — вино защищенного географического указания. Акцизная марка на таких винах фиолетового цвета. Это значит, что вино подлинное. Вино нельзя сделать из порошка — это народный миф. Но есть производители, которые используют дешевые иностранные материалы: выжимки, экстракты. Значок ЗГУ на этикетке — гарантия того, что вино сделано из российского винограда.

5.
Нет аббревиатуры ЗГУ — читайте этикетку. Допустим, вы выбираете крымское вино, и местом производства указан Симферополь. Но это же крупный город! Где там растет виноград? Вот если указано какое-нибудь приморское село, это уже больше похоже на правду. А уж если речь идет о северных регионах, задумайтесь: откуда взяться виноградникам в Петербурге или Перми?



что винодельня начнет приносить доходы только через несколько лет, а вложенные инвестиции вернутся вообще лет через 20. Виноделие — это семейственность, важно иметь потомков, которым вы оставите наследство. И вот они уже будут успешны, если не потеряют дело. До 50-60 лет лоза с каждым годом становится лучше.

По вашему мнению, у России есть потенциал в развитии винного туризма?
Огромный. Не знаю статистику по Ростовской области, но, если брать приморские регионы — Крым и Кубань, получаем 18 миллионов туристов в год. Это 15% населения страны! Причем платежеспособного.
Пляжный отдых все больше выходит из моды. Раньше человека привезли, выгрузили на пляж, он там неделю полежал и уехал. Сейчас люди мобильны, часто путешествуют на автомобиле, им нужно предлагать новые виды туризма. Особенно популярен активный отдых, где ты можешь что-то новое узнать. Почему бы не делать туры во время уборки урожая? Людям приятно поработать руками, увидеть, как это вино рождается. Пока на Кубани из 12 миллионов туристов где-то 500 тысяч винных, из них большинство идет в Абрау-Дюрсо. По Крыму процент еще меньше. Но реально увлечь этим до половины туристов.

Куда уже сейчас можно поехать в России и в комфортных условиях попробовать хорошее вино? Спрашиваю не столько о качестве вина, сколько о сопутствующей инфраструктуре. Так, чтобы была удобная гостиница, какие-то другие активности и развлечения по соседству.
В большей или меньшей степени это Анапа или Новороссийск. Там есть свои минусы. Анапа — детский курорт, достаточно людный. Новороссийск — крупный промышленный город. Но между ними возник целый кластер малых хозяйств. Есть рестораны с местной кухней, появились винные отели. Вид на виноградники ничем не хуже вида на море. Это рукотворный пейзаж, но очень красивый, умиротворяющий. В Крыму все-таки большинство отелей и ресторанов находятся на берегу.

«Мы второй год делаем фестиваль в Коктебеле. В первый раз жутко боялись, что пьяные будут. Наняли большую охрану, но все обошлось. Просто людей надо чем-то занять кроме вина».

Куда бы вы отправили иностранного винного туриста в первый раз?
В Крыму турист из Европы увидит знакомые пейзажи, похожую историю и даже похожие сорта, особенно если он бывал в Испании или Греции.
Ростовская область не является самым узнаваемым винным регионом России. Она третья после Крыма и Кубани.
Но иностранного туриста я бы отправил именно сюда. Да, здесь пока не хватает винных отелей, каких-то фишек. Но Дон уникален природой, культурой и кухней. Это же и селедка, и грибы, и казачьи разносолы. Народные промыслы и казачьи соревнования. Это все создает имидж региона. А вино — это его лицо и то, что можно увезти с собой на другой конец света. Уж тем более на Дону куча местных сортов, которых вообще нигде нет. Это же национальное достояние! Это надо пиарить и преподносить как часть культурного наследия.
Нигде в России, кроме как на Дону, не существует вина, вписанного в образ жизни людей, в культуру. Часто виноделы здесь вспоминают дедушек, бабушек. Раскулаченные семьи помнят, где были их семейные виноградники. Если интегрировать эту династийность в туризм вместе с традиционной охотой и рыбалкой, получится очень привлекательно.
Я первый раз прилетел в новый аэропорт Платов. А там стихи Пушкина в зоне прилета встречают:



Приготовь же, Дон заветный,
Для наездников лихих
Сок кипучий, искрометный
Виноградников твоих.

Да это же самый винный аэропорт России! Поэтому для познания российских корней виноделия — Дон однозначно.
Меня это очень интересует. Я даже взялся сейчас за докторскую работу по теме «Традиционное виноделие терских и донских казаков». Много есть позабытых приемов, словечек. Я их упоминаю в своих лекциях, виноделы иногда берут на вооружение. Например, казачий дистиллят назывался ганжа. Уже двое печатают это слово на этикетке. Возвращение к корням подталкивает к развитию. Это не только наш путь. Целые регионы Европы им шли. Приорат в Каталонии был вымершим регионом до 1989 года, пока туда не приехали несколько семей, чьи дедушки и бабушки были там виноделами. Им просто стало обидно, что погибает родное место. И сейчас Приорат — один из ведущих винных регионов Испании. Или Эльзас — район между Францией и Германией. Испытал очень много проблем в послевоенный период. И вот там увлеклись проектом «Винная дорога», который спонсировали местное правительство и Союз виноделов. Они огромный поток туристов, которые собирались в какой-нибудь Страсбург, отвлекли на виноградники. Уникальные городки, самобытный народ, который в церковь по воскресеньям ходит в национальных костюмах, ярмарки, песни и кухня. И вот сегодня Эльзас — самый винный туристический регион Франции.
Так что любовь к родному краю, традициям может вытянуть нас всех, а Дон особенно.

В чем сегодня главные недостатки каждого из этих трех винных регионов страны?
Конечно, во всех регионах хромает инфраструктура. Не понятно, куда ехать: нет маршрутов, указателей.
Второй недостаток — оторванность винной программы от гастрономического и других направлений туризма. Это идет еще с советских времен, когда женщина в белом халате водила экскурсии по каким-то погребам.
И это никак не интегрировалось с местной кухней. Я до сих пор не разбираюсь в кухне крымских татар. Ничего, кроме чебуреков, мы не знаем, хотя это достаточно богатый пласт. Особенно молодому поколению интересны местные продукты, локальная кухня. Вино ради вина — скука смертная.
Сейчас дело потихоньку налаживается.
В том же Крыму после референдума резко выросло количество морепродуктов. Лет 5 назад я нашел в Ялте только две точки с рыбой. Это в приморском городе — у меня шок был. Сейчас там целые рыбные ряды. Появляются местные фрукты и даже крымские оливки.
В-третьих, проводится мало фестивалей и ярмарок. Это очень полезная штука. Чтобы выбрать хорошее вино, вам надо проехать кучу хозяйств, пройти кучу магазинов. Ну зачем? Если можно прийти в одно место, за час обойти все стенды и купить что-то по цене производителя. Такие мероприятия проводятся, но в нишевых отелях где-нибудь в Цимлянске. Кто туда поедет? Такие вещи надо делать часто, особенно в курортный сезон, в центре Ростова и Краснодара, чтобы это было доступно для горожанина, для приезжего. И эти фестивали тоже должны субсидировать федеральные и местные структуры, чтобы это было частью поддержки туризма.

А горожанин готов?
Готов. Горожанин любопытен сейчас. Его можно из дома вытащить. Мы второй год делаем фестиваль в Коктебеле. В первый раз жутко боялись, что пьяные будут.

Как выбрать вино самостоятельно? Советы от Дмитрия Ковалева

6.
Читайте о вине. Есть специальные приложения, например ViVino, оно позволяет отсканировать этикетку. Если не хочется в это погружаться, просто запоминайте, что вам понравилось.

7.
Не пугайтесь закручивающихся крышек. Стоимость пробки может доходить до 1 евро — это 60 рублей, вложенных в стоимость вина. Зачастую вино с колпачком даже лучше.
Новый Свет увлекается этим: Чили, Аргентина. Российские виноделы пока побаиваются: нашим людям приятней искать штопор. Мы консервативны.

8.
Не стоит целиком ориентироваться на броскую этикетку. Она не всегда соответствует высокому качеству.
С другой стороны, если винодельня немножко тратится на красоту, это может говорить и о качестве продукции.
Самое простое — распознать вино в бокале. Прислушивайтесь к своим ощущениям. Не нужно быть профессионалом, который отделит аромат вишни от сливы. Но мы же чаще всего можем отличить гнилое мясо от свежего? Ищите в винном аромате что-то приятное — фруктовое, ягодное. А если что-то смущает — чувствуете запах подвала, плесени, кислого яблока — то, конечно, перед вами плохое вино.

9.
Вместо последнего совета хочется вспомнить слова Сергея Елисеева. Знаменитый российский винный критик, к сожалению, уже ушел из жизни. Помню, как он огорошил всех на дегустации в посольстве Франции: «Когда у меня спрашивают, где взять вино, если живешь в какой-нибудь маленькой станице, я всегда отвечаю: не пейте вино, пейте водку».



«Сейчас мир вина очень тесен. Если мы выпадем из него окончательно, а мы уже на грани, ничего у нас не выйдет».

Наняли большую охрану, но все обошлось. Просто людей надо чем-то занять кроме вина. Многие отдыхают с детьми — значит, нужна детская площадка, программа, конкурсы. Обязательно нужна еда. И обязательно — искусство. Есть огромное количество фильмов о вине, есть много музыки. Есть даже винная живопись: у нас на фестивале художники красным вином рисовали. Вся логистика на юг идет через Ростов. Ростов должен стать точкой притяжения туристов, а отсюда они поедут и в Крым, и в Сочи.

Какие внешние проблемы мешают нашим виноделам?

У правительства сейчас развязаны руки в отношении стран, которые приняли санкции против нас. С точки зрения глобальной экономики в сценарии ответного эмбарго нет ничего страшного. С точки зрения качества, образования и винной культуры, это будет кошмар. Хотя некоторые российские виноделы двумя руками «за». Но создание тепличных условий никогда не шло на благо в этой отрасли. Это же не первый случай нашего конфликта с Западом. Это еще с Наполеона пошло. Был период, лет 10-15 мы не получали французских вин. В то время поднялось цимлянское, Пушкин стал его воспевать. Но как только возвращается западное вино, наше валится, потому что не способно выдержать конкуренции. Войны, революции, антиалкогольные кампании — весь XX век нас откинул назад очень сильно. Нам нужно учиться и развиваться в мировых трендах. Так что единственный путь — создать в России хорошее конкурентное вино. Тогда и санкции не нужны будут, люди сами его будут выбирать. Это возможно. Яркий пример — Грузия, которая смогла встроиться в мировое виноделие с местными сортами и своим стилем.

Но, чтобы создать конкурентное вино, нужны специалисты. Не у всех есть возможность обучаться в Бордо.

Образование сомелье у нас хорошо поднялось за счет таких малых школ, как «Дегустаж» в ростовском Leo Wine&Kitchen или моя WineLab. Это особенно хорошо работает на юге, потому что мы можем вывозить людей на виноградники, знакомить с производством. В столице этого нет и быть не может. Но выучиться на сомелье гораздо проще, это занимает 2-3 месяца, а виноделу нужно несколько лет.

Да, образование находится в жутком состоянии. Кафедры виноградарства объединяют с садоводством и пчеловодством. Мы имеем низкий набор из-за непрестижности профессии и низких зарплат у молодых специалистов: 20 тысяч — в Краснодарском крае, 8 — в Крыму. Обидно, когда твой одноклассник, стоя за прилавком, зарабатывает 40-50. Конечно, здесь нужно наводить порядок, и это может сделать только государство.

Бордо сейчас — это 130 тысяч гектаров виноградников. Там построили один институт, где учат всех: и виноделов, и сомелье, и даже журналистов. В России виноградников в 2 раза меньше, чем в Бордо. Зачем нам содержать кучу этих кафедр, когда можно и нужно создать одну — на юге?

Наши НИИ выдают какие-то небывалые сорта, защищают никому не нужные диссертации, потому что не имеют привязки к практике. Нужно создать единый центр. С обязательными инвестициями в практику за рубежом. И требованием к выпускникам владеть хотя бы одним иностранным языком. Сейчас мир вина очень тесен. Если мы выпадем из него окончательно, а мы уже на грани, ничего у нас не выйдет. ||

БЕРХИНО
ЦЕНТР ЭКОТУРИЗМА

располагается в одном из самых красивых уголков Подмосковья на берегу реки Осетр



Почему стоит приехать на отдых в «Берхино»:

- загородный отель в Подмосковье;
- великолепная окружающая природа и живописные ландшафты;
- комфортабельные уютные коттеджи и гостиница на берегу реки;
- новый гостинично-ресторанный комплекс с уникальными интерьерами и дизайном;
- конно-спортивный клуб и обучение верховой езде;
- шатер, банкетный зал и беседки для проведения торжеств и корпоративных мероприятий на природе;
- развитая инфраструктура и удобное расположение;
- высокий уровень сервиса.

В «Берхино» доступно огромное число вариантов досуга: сплав на байдарках, рыбная ловля, прокат лодок и катамаранов, современная захватывающая игра лазертаг, собственное фермерское хозяйство и мини-зоопарк.

Приглашаем всех, кто любит экотуризм и отдых на природе в Подмосковье, посетить центр экотуризма «Берхино».

Московская область,
Луховицкий р-н, д. Берхино,
тел. +7 926 600-11-44,
e-mail: office@berhino.ru
www.berhino.ru

реклама

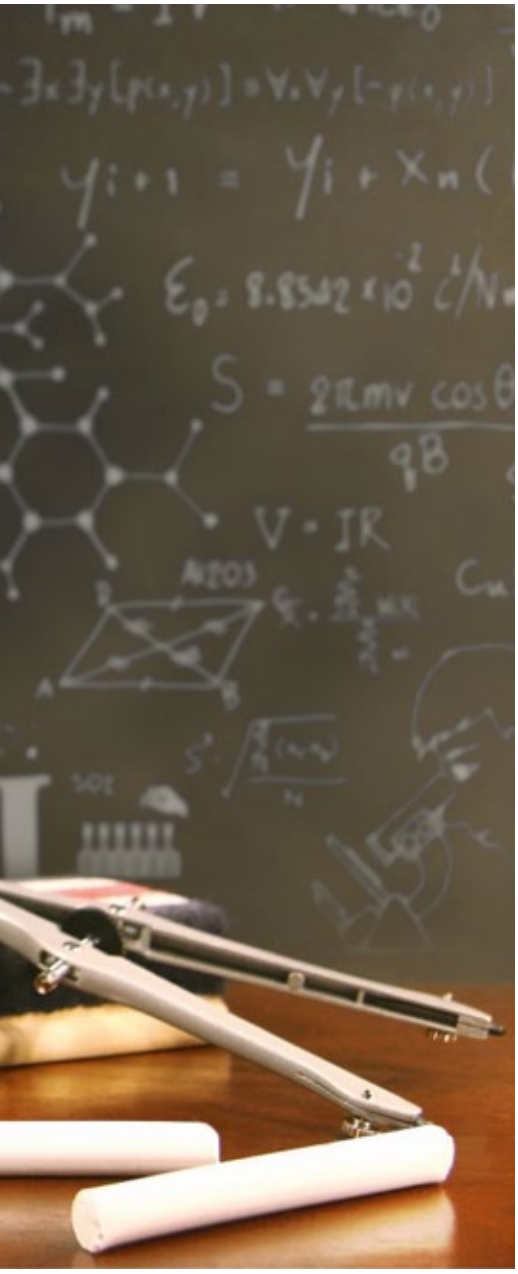
Утолить голод

Аграрные университеты стремятся сохранить у студентов желание работать в отрасли



Рынок труда в секторе АПК испытывает кадровый голод на протяжении уже многих лет. Не хватает именно специалистов высшего и среднего звена, то есть имеющих профессиональную образовательную подготовку в области сельского хозяйства. Эта проблема становится все более острой с развитием технологий и, следовательно, с повышением требований к соискателю. Работодателям нужен готовый специалист, и представители образования готовы его воспитать при определенных условиях.

Текст: **Юлия Дудникова** |



Разыскивается выпускник. По данным Минсельхоза РФ, сельскому хозяйству не хватает порядка 80 тыс. специалистов, имеющих профильное аграрное образование. Такая ситуация возникла из-за того, что запрос на количество бюджетных мест в образовательных учреждениях формируется Минсельхозом и Минобром РФ исходя из запроса рынка труда. Однако многие студенты — это нынешние молодые руководители хозяйств, которые добирают недостающие знания, или те, кто планирует организовать собственное сельхозпроизводство после обучения в университете. Следовательно, никто из них не пойдет работать по найму, а, напротив, создадут новые вакансии. Также нельзя забывать, что многие выпускники вузов уходят в смежные профессии или вообще не работают по специальности. В результате старейшая область российской экономики сегодня имеет самый большой кадровый дефицит. Соответствующее исследование Центра стратегических разработок «Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения» выявило, что экономические кризисы сильнее всего сказываются на отрасли сельского хозяйства. Кроме того, в межкризисные периоды эта отрасль медленнее остальных наверстывает кадровый дефицит. С 2008-го до 2014 года АПК не успел компенсировать потери, а кризис рынка 2014 года снова снизил уровень занятости в сельском хозяйстве. Учитывая все взлеты и падения, в целом с 2000-го по 2017 год штат профессиональных сотрудников, занятых в АПК, сократился на 4,7%. Сложившаяся ситуация ставит особую задачу перед образовательными учреждениями — сохранить у студентов желание работать в отрасли, непрерывно информируя их о преимуществах работы в ведущих современных сельхозкорпорациях.

Бронь на кадры. В холдингах, занимающихся сельским хозяйством, часто возникает проблема, когда молодых сотрудников приходится практически переучивать, потому что они не владеют достаточной базой знаний для пользования высокоточным оборудованием и, следовательно, не включены в производственные процессы. В университетах видят выход в том, чтобы крупные предприятия открывали собственные классы обучения. В частности, Смоленская государственная сельскохозяйственная академия ведет соответствующие переговоры с целым рядом потенциальных работодателей: ЗАО «СП «Брянсксельмаш», ООО «БрянскАгротех», ООО «Брянская мясная компания», ООО «СХП «Боброво», АООТ «Ярцевский льнозавод», ООО «Золотая Нива», ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг» и другими. ЗАО «СП «Брянсксельмаш» дает академии сразу два новых класса (мультикласс и специализированный класс по изучению комбайнов — зерноуборочного КЗС-1218 и кормоуборочного УЭС-280). Эти комбайны завод предоставил вузу для практических занятий с будущими агроинженерами. Факультет повышения квалификации и переподготовки уже использовал данную технику для переподготовки комбайнеров сельскохозяйственных предприятий Смоленской области. Дилер ОАО «Кировский завод» ООО «БрянскАгротех» создал в академии учебный класс по подготовке студентов к работе на тракторах «Кировец», из АО



«Кировский тракторный завод» в академию прибыл трактор «Кировец К-424» для практической подготовки агроинженеров. «Усиление практико-ориентированного подхода в обучении — одно из приоритетных направлений развития образовательной деятельности нашего вуза, — говорит ректор Смоленской ГСХА **Алексей Кучумов**. — Это предполагает в том числе выход на новый уровень социального партнерства с отраслевыми предприятиями, результат которого — взращивание работодателем своего будущего сотрудника». Обучение в специализированном классе предполагает гарантии, что выпускник сможет трудоустроиться в корпорации на внеконкурсной основе.

Полное погружение. Если с холдингами, которые обладают достаточными финансовыми возможностями, все достаточно понятно, то с бюджетными организациями дело обстоит не так просто. **Петр Прудников**, директор ФГБУ «Брянскагрохимрадиология», говорит о том, что лабораторное оборудование, которое используется для проведения исследований, совершенно не по силам вчерашним студентам. «Мы берем на работу человека, которого нам нужно самостоятельно обучить на курсах повышения квалификации, иначе он не сможет здесь работать, — утверждает Петр Прудников. — Дело здесь не в студентах или плохом преподавательском подходе. Просто даже в образовательной программе не заложено изучение современного лабораторного оборудования, которое сегодня уже не является чем-то особенным, а есть практически в каждом отделении агрохимрадиологии России». В таких случаях на помощь приходит производственная практика по договору с предприятием. Алексей Кучумов отмечает, что далеко не все предприятия хотят возиться со студентами, а хотят получить готового специалиста. «В последнее время мы все чаще сталкиваемся с довольно неприятным явлением, когда руководители ряда предприятий и организаций отказываются принимать студентов на практику, — говорит он. — Это имеет катастрофические последствия, потому что производственная практика является одним из важнейших элементов в профессиональной подготовке и закреплении молодых специалистов. Ведь именно таким образом будущие молодые специалисты приобретают необходимые навыки для будущей работы».

В Омском государственном аграрном университете, наоборот, говорят о том, что проблем с производственной практикой в их регионе нет. По многим направлениям подготовки количество заявок от предприятий значительно превышает возможности вуза. Речь идет не только о предприятиях Омской области, это предприятия, расположенные в Тюмени, Томске, Новосибирске, Салехарде, Ямало-Ненецком АО и др. В университете активно работают 25 разнопрофильных студенческих отрядов, в которых трудятся почти 600 студентов. Например, студенческий отряд «Вита» выезжал в Ямало-Ненецкий АО для участия в массовых ветеринарных мероприятиях по чипированию и вакцинации оленей от сибирской язвы. «С 2006 года, когда первые 10 студентов отправились в ООО «Нива» Русско-Полянского района на уборочные работы, ведет отсчет история студенческого отряда «Нива». Сейчас уже более 300 студентов прошли практику на полях АТПП «Группа «Оша». Многие находят таким образом свои рабочие места, — рассказывает ректор Омского ГАУ **Оксана Шумакова**. — Мы поддерживаем связь с выпускниками — руководителями предприятий, представителями органов государственной власти. Вопрос трудоустройства — один из самых важных для вуза, и мы уделяем ему пристальное внимание». Стоит отметить, что процент трудоустройства выпускников Омского ГАУ не опускается ниже отметки в 85%.

Смоленская академия также формирует сельхозотряды для массового прохождения практики. Уже 7 лет в вузе работает мехотряд «Смоленская нива». В 2017 году по просьбе Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию студенты оказывали помощь 22 хозяйствам области. Ими были выполнены работы на сумму почти 3 млн рублей. Отряд ветеринаров «Смоленский Айболит» выполнил работы на сумму 4,33 млн руб. Перед отправкой отряда всегда проводится большая организационная работа: с каждым хозяйством и студентом заключается трехсторонний договор (студент — сельхозпредприятие — академия), где предусмотрены условия проживания, питания, оплаты труда, техника безопасности.

За выполнением договора следили и академия, и Департамент Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию. В 2018 году по такой схеме практику проходили два отряда: мехотряд из студентов инженерно-технологического факультета и отряд ветеринаров «Смоленский Айболит», которые выехали на работы в хозяйства. «Во-первых, студенты оказывают большую помощь хозяйствам в посевной, уборочной кампании и ремонте техники, — говорит Алексей Кучумов. — Во-вторых, они приобретают опыт работы на технике, опыт в ремонте и обслуживании и опыт организаторов инженерно-технических работ в хозяйстве. В-третьих, руководители





хозяйств, студенты присматриваются друг к другу, и после окончания вуза многие остаются работать в этих хозяйствах».

Университет устанавливает правила игры. Всем известна система целевых направлений, однако в Тверской государственной сельскохозяйственной академии пошли дальше. В этом вузе есть практика распределений. В настоящее время прорабатываются вопросы создания на базе Тверской ГСХА аграрного образовательного кластера с участием ряда учреждений СПО, что обеспечит преемственность образовательных программ. Также деятельность кластера будет направлена на продолжение профориентационной работы уже со студентами, оказывая помощь в планировании профессиональных перспектив вплоть до трудоустройства выпускников. В академии уже есть подобный реализованный в 2017 году как пилотный совместный проект с НП «Союз фермеров и ЛПХ Тверской области», возглавляемым депутатом ГД РФ **Светланой Максимовой**. В рамках этого проекта провели ряд предметных олимпиад, конкурсов «Лучший в профессии» и экскурсий на сельскохозяйственные предприятия региона. Исполняющий обязанности ректора Тверской ГСХА **Александр Диченский** рассказывает: «Многие студенты — участники проекта — проявили желание пройти практику на этих предприятиях, а некоторые студенты выпускных курсов уже были трудоустроены силами академии».

Наука — двигатель прогресса. Сектор АПК уже давно завязан на высоких технологиях. Чтобы это было возможным, университеты привлекают студентов к научной работе различными методами. Самый популярный из них — научные конференции. В Тверской ГСХА подчеркивают, что научная деятельность обучающихся и сотрудников должна быть максимально интегрирована в производственный комплекс, потому что несвоевременные изобретения равны их отсутствию, т. к. не приносят результата. При совместной работе с сельхозтоваропроизводителями выявляют востребованные рынком проекты, имеющие инновационный и коммерческий характер. Научно-исследовательская работа в Тверской ГСХА проводится по девяти научным направлениям в рамках семи отраслей наук. Активно функционируют восемь научных школ. Ежегодно учеными академии разрабатываются научные проекты по заказу, в том числе и Министерства сельского хозяйства РФ. В настоящее время проводится работа по участию в отборе комплексных научно-технических проектов в рамках реализации подпрограммы «Развитие селекции и семеноводства картофеля в Российской Федерации» ФНТП развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы. Ежегодно проводятся международные, всероссийские и региональные научно-практические конференции, семинары и совещания с изданием сборников научных трудов, индексируемых в РИНЦ. В Омском ГАУ подобные мероприятия проходят при поддержке Минсельхоза России, министерства сельского хозяйства и продовольствия Омской области, министерства экономики Омской области и администрации г. Омска. За 2017 год более 1,6 тыс. обучающихся приняли участие в научных мероприятиях, в том числе в мероприятиях международного и всероссийского уровня.

Альтернативные методы. В российской истории был период, когда сельскохозяйственное образование потеряло в престиже. Считалось, чтобы пахать поле, не нужно особых знаний. В XXI веке все изменилось: в поля и на фермы пришло оборудование, которое требует досконального изучения, и если хозяйство хочет выдержать конкуренцию, нужно подобрать квалифицированный штат. «Мы пытаемся донести потенциальным абитуриентам, что выбрать аграрную профессию не означает принести себя в жертву, — говорит Оксана Шумакова. — Это неправильный, давно изживший себя стереотип. Производство и переработка сельхозпродукции — это высокотехнологичное производство и прибыльный бизнес. Это новые возможности и перспективы, чтобы быть успешным в профессии. И для этого нужны специальные знания». Также считается, что если в студенческие годы человеку было комфортно, шансы, что он пойдет работать по специальности, возрастают, поэтому в университетах стараются поддерживать личностное развитие студентов. За годы учебы многие получают бесценный опыт и навыки коммуницирования, возможности дальнейшей самореализации. Обучающиеся выезжают за пределы региона и страны, в том числе в экскурсионные туры с культурно-развлекательной программой. «Для сегодняшних студентов годы учебы и жизни в университете — это время полной перезагрузки и в личном плане, и в профессиональном становлении», — утверждает ректор Омского ГАУ. ||

Драйвер экономического роста

Подготовка кадров для пищевой и перерабатывающей промышленности — гарант развития АПК страны

Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского, являющийся одним из ведущих вузов России в области подготовки кадров для пищевой и перерабатывающей промышленности, в этом году отмечает свое 65-летие. Ректор МГУТУ, член Совета при президенте Российской Федерации по делам казачества Валентина Иванова в интервью журналу «Вестник АПК» рассказала, как университету удается оставаться мощным образовательным учреждением и чем учебное заведение принципиально отличается от других.





Валентина Николаевна, университет был создан еще в 50-е годы. Сегодня он не только имеет статус ведущего российского вуза, но и вошел в рейтинг лучших пищевых вузов мира. Что еще отличает его от других высших учебных заведений?

Прежде всего хочу отметить, что пищевая промышленность вместе с аграрно-производственным комплексом страны развивается. Возникает необходимость более широкого объема работы, добавляются рабочие места, создаются предприятия. Но без грамотных специалистов это развитие невозможно. С 2010 года университет включился в реализацию крупнейшего проекта — подготовки специалистов из числа казачества. Именно поэтому университету затем было присвоено имя Кирилла Григорьевича Разумовского, казака из Малороссии, первого русского президента Петербургской академии наук. В университете появились и новые традиции. В каждую дисциплину включен так называемый казачий компонент, то есть дополнительные разделы, темы и спецкурсы в рамках федерального образовательного стандарта. Студенты изучают историко-культурные традиции казачества в блоке исторического модуля. Например, казачью кухню, казачьи винные напитки по старинным рецептам казаков, казачьи быт и обычаи. В 2014 году произошло переименование вуза в соответствии с его спецификой: к прежнему наименованию прибавляется «Первый казачий университет». В вузе идет целевой прием по направлениям войсковых казачьих обществ. В состав университета входит около 25 тыс. студентов, из них около 2,5 тыс. — казаки. Кажется, что совсем это небольшая прослойка казачества, но они создают в вузе определенный микроклимат и стержень, связанный с патриотизмом, ответственностью к порученному делу и обучению. На 1-3-х курсах наши студенты активно участвуют в социальных проектах. Ребята в кластере казачьего образования работают вожатыми в 13 общеобразовательных школах Москвы, где функционируют казачьи классы.

В вузе есть казачье самоуправление: студенты, поступившие в университет по направлению казачьих войск, входят в университетский «хутор», у нас избран атаман.

Текст: **Вера Сухушина** |

В настоящее время насчитывается 15 филиалов МГУТУ по всей стране, в каждом филиале есть свой студенческий казачий хутор или станица. Казачье самоуправление способствует возрождению культуры и традиций казачества. Также у нас существует несколько ансамблей казачьей песни, даже студенческий казачий хор. Так что в этом плане мы поддерживаем направление в культурной деятельности студентов казачьего профиля.



Казаки испокон веков были близки к земле. Какие сегодня они выбирают специальности? И насколько в целом актуальны те направления, которые лежат в основе специальностей университета им. К.Г. Разумовского? Востребованы ли специалисты?

В нашем университете направления подготовки связаны с переработкой сельскохозяйственного сырья.

У нас не горная металлургия, не авиационная промышленность и так далее. Казаки, продвигаясь на Восток, несли с собой современные технологии возделывания и переработки сельхозсырья. Самое главное в вузе — это высокий уровень подготовки по специальности.

В целом в университете 48 направлений подготовки, которые объединены в пять институтов. Мегаинститутом можно назвать Институт технологий пищевых продуктов и технологического менеджмента, где осуществляется подготовка по всем 33 отраслям пищевой промышленности. Уделяем большое внимание вопросам технологического менеджмента — это управление процессами, машинами, аппаратами, автоматизация и роботизация технологических комплексов.

У нас есть Институт биотехнологий и рыбного хозяйства, причем направление становится популярным среди абитуриентов. Это свидетельствует о том, что востребованность технологов рыбной отрасли, рыбоводов возрастает. Сегодня, когда сработали антисанкции, в стране восстанавливается и развивается аквакультура, растет переработка. Помимо рыбного направления мы ведем подготовку для хлебопечения, кондитерского и макаронного производства. С учетом того, что урожайность зерновых повышается, становятся еще более актуальными вопросы по переработке зерна. Увеличивается в России переработка молока, мяса, идет формирование колбасного направления — мы готовим специалистов холодильного оборудования, технологов по переработке мяса и по производству колбас. Заметен серьезный интерес со стороны абитуриентов к таким направлениям, как кондиционирование, холодильные системы и вентиляция.

Какие еще инновации внедряются в университете?

Мы создаем кластеры непрерывного технологического образования по тому или иному направлению. Мы работаем с Российской академией наук, в составе которой 19 институтов по переработке агропродукции. Сейчас академические институты объединились в единый федеральный научный центр пищевой промышленности — это наш крупнейший научный технологический партнер. Так, вместе нам удалось создать 11 базовых кафедр и расширить лабораторную базу.

Студенты в процессе обучения знакомятся со своими будущими работодателями?

Конечно! Мы внедряем передовые технологии образовательного процесса. Еще одно новшество в организации учебного процесса связано с тем, что мы развернули проектное обучение. Проект формирует работодатель, а мы его отрабатываем вместе с нашими студентами-технологами, экономистами, маркетологами и дизайнерами. Проект прорабатывается достаточно глубоко благодаря такому подходу. При этом у обучающихся формируется совершенно другое отношение к учебе — более серьезное, ответственное, основательное. Мы видим колоссальную заинтересованность в конкретной работе. Выпускные квалификационные работы студентов выступают в качестве междисциплинарных проектов. Работодатели в этом плане очень заинтересованы сотрудничать с МГУТУ, потому что они фактически бесплатно получают серьезную проработку различных интересных и перспективных проектов.

Насколько востребованы студенты и выпускники МГУТУ?

Практически все наши студенты уже трудоустроены к концу 3-го курса.

К примеру, мы создали кластеры непрерывного технологического образования совместно с Группой «Черкизово» по переработке мяса. Это один из наших крупнейших индустриальных партнеров. Группа «Черкизово» имеет целую серию производств в регионах Центрального федерального округа, как раз там, где есть наши вузовские филиалы.

Мы активно работаем с этой компанией в Липецкой и Тамбовской областях и даже в Калининграде. Это действительно серьезный индустриальный партнер университета. Такой уровень говорит о многом, но мы и в дальнейшем не будем останавливаться на достигнутом, а наши студенты, я уверена, внесут весомый вклад в развитие пищевой и перерабатывающей промышленности России.

Аграрное образование нового образца

В аграрном университете Омска готовят специалистов по новейшим цифровым технологиям

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» подразумевает, что к 2024 году не менее 800 тысяч выпускников системы профобразования РФ должны обладать компетенциями в области информационных технологий. Омский ГАУ находится в числе лидеров по реализации этого проекта благодаря тому, что переход на цифровые технологии здесь произвели намного раньше коллег, и уже были выпущены специалисты, обладающие всеми необходимыми навыками.

Оксана Шумакова





Омский ГАУ сохраняет статус лидирующего аграрного вуза, развивает систему непрерывного образования, реализует научно-инновационные проекты. Выпускники вуза востребованы в 36 регионах РФ. При этом не теряет свою актуальность девиз ректора д. э.н., профессора **Оксаны Шумаковой**: «Сегодня нужно делать то, что другие будут делать завтра». В университете используется образовательный портал, построенный на LMS Moodle. В 2017 году ГАУ запустил процесс интеграции онлайн-курсов в образовательный процесс. Общее количество программ с применением электронного обучения составляет 33 позиции, запущено около 300 электронных курсов, в которые вовлечено более 7 тыс. обучающихся. Главным достижением в области информационно-коммуникационных технологий является введение в эксплуатацию ИТ-центра, где оборудовано семь спецаудиторий, располагается парк из 165 автоматизированных рабочих мест. В университете с 2016 года началась реализация крупного проекта «Университет, открытый региону» (дистанционное обучение, электронное обучение, массовые открытые онлайн-курсы), охватывающего все уровни образования, начиная с дошкольного. С 2011 года ученые Омского ГАУ стали внедрять наработки в области геоинформационных систем в практику, среди которых есть и запатентованные авторские технологии. Это светотеневая визуализация, анализ спектральных облаков данных, создание электронных картограмм «точного земледелия» для загрузки в бортовые компьютеры тракторных агрегатов, которая позволяет в 2-3 раза снизить стоимость конечного продукта. «Безусловно, цифровые технологии и онлайн-обучение не заменяют собой образования в широком смысле слова. При этом они значительно повышают его доступность и эффективность», — говорит Оксана Шумакова. В перспективе Омский ГАУ планирует расширять практику применения цифровых образовательных технологий и виртуального обучения, в частности посредством создания цифровой экосистемы университета, распространения цифрового обучения на широкие слои населения, развития цифровой инфраструктуры.

Справка. Омский ГАУ входит в состав лидирующих вузов, В 2017 году стал единственным аграрным университетом, вошедшим в топ «Национальная оценка качества образования»; по результатам рейтинга ARES-2017 получена категория В — надежное качество преподавания, научной деятельности и востребованности выпускников; укрепил позиции в Национальном рейтинге университетов (4-е место среди аграрных вузов, 2-е среди вузов Омска); 4 образовательные программы признаны лучшими программами инновационной России 2017 года.

Текст: **Олег Соловьев** |

Александр Турьянский: «Наша образовательная программа строится под потребности аграрной отрасли экономики»

Потребности отраслевого рынка в специалистах-аграриях из года в год остаются высокими: регион постоянно наращивает сельскохозяйственный потенциал, прочно обосновываясь на лидирующих позициях. Ректор Белгородского ГАУ Александр Турьянский рассказал, какова заинтересованность в выпускниках университета и почему важно многоуровневое образование.











Планомерная работа последних 15 лет Белгородского ГАУ по трудоустройству выпускников, по коммерциализации интеллектуальных продуктов и качеству научных публикаций закрепила за вузом статус одного из успешных отраслевых образовательных учреждений в стране. В 2017 году он вошел в первую десятку национального рейтинга востребованности аграрных вузов, одним из ключевых критериев которого является оценка спроса на выпускников со стороны агропромышленных компаний.

Как отмечает ректор ФГБОУ ВО «Белгородский ГАУ», доктор экономических наук, профессор **Александр Турьянский**, в прошлом году университет на 87,9% обеспечил заявки заинтересованных организаций специалистами, а доля трудоустроившихся выпускников в Белгородской области составила 82%.

Традиционно высоким остается выпуск специалистов с высшим и средним профобразованием. В 2017/2018 учебном году доля выпускников составила 1570 человек. Ежегодное количество обучающихся в магистратуре прирастает в среднем на 150 человек, получателей среднего профобразования — на 400-500 человек в год. Показательно, что при росте контингента расширяется и география обучающихся. В текущем учебном году в университет поступили студенты из 22 регионов России. Более 70% обучающихся в Белгородском ГАУ сегодня — это выходцы из сельской местности. В целом, подчеркивает ректор университета, целенаправленный выбор профессии, мотивация студентов на получение качественного образования, которое позволит им расти и развиваться в карьере в дальнейшем, за последние годы проявляется активно.

«Высокие темпы развития аграрного производства в нашей области и, безусловно, те ресурсы и условия, которые предоставляет наш аграрный университет для потенциального потребителя, стимулируют заинтересованность в получении профессий в нашем вузе. Мы делаем акцент на практико-ориентированные виды деятельности. Образовательная программа строится под потребности аграрной отрасли экономики, ресурсного центра практической подготовки специалиста при максимальном приближении процесса обучения к условиям будущей профессиональной деятельности с обязательным участием специалиста-практика. Мы готовим специалистов под конкретные задачи реального сектора экономики, формируя знания и компетенции для всех функциональных отраслей АПК», — рассказывает Александр Турьянский.

Подспорьем решению данных задач служат активное развитие и модернизация материально-технической базы образовательного пространства, привлечение к процессу обучения студентов ведущих руководителей и специалистов аграрного производства Белгородской области.

Текст: **Ника Хованская**

Инновационный агропром

Разработки ученых Орловского ГАУ помогают российскому АПК идти по пути инновационного развития отрасли

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Ученые ведущего аграрного вуза Орловщины разработали ряд новейших инновационных технологий в сегментах растениеводства, животноводства, семеноводства, в том числе с использованием беспилотных аппаратов. Об эффективности их применения рассказал проректор по научной и исследовательской деятельности Орловского ГАУ Сергей Родимцев.



— Плодотворное и динамичное развитие агропромышленного комплекса Орловской области невозможно без преобразования технологических и производственных процессов и наличия молодых высококвалифицированных кадров. Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина является многоуровневым центром научно-образовательной, учебно-методической и новаторской деятельности Орловской области, который проводит подготовку конкурентоспособных высококвалифицированных молодых специалистов для научной, производственно-образовательной и бизнес-сферы АПК Орловской области и России по широкому спектру перспективных направлений подготовки и специальностей.

В настоящее время в структуру университета входит 4 факультета: экономический, агробизнеса и экологии, биотехнологии и ветеринарной медицины, агротехники и энергообеспечения; 2 института: инженерно-строительный, дополнительного образования; многопрофильный колледж. Согласно лицензии, подготовка ведется по 8 программам подготовки специалистов среднего звена, 13 программам бакалавриата, 11 программам магистратуры, 1 программе специалитета, 8 программам подготовки научно-педагогических кадров, 18 программам профессионального обучения, 98 программам дополнительного образования. Успешное трудоустройство выпускников — это один из ключевых показателей эффективности деятельности университета и результат эффективного сотрудничества с агрохолдингами. Сегодняшний диалог университета и агрохолдингов позволяет обучающимся найти работу по призванию и в дальнейшем успешно выстроить свою жизненную траекторию.

Инновационное развитие АПК предусматривает внедрение новейших технологических и технических разработок, основанных на реализации передовых научных знаний. Для достижения такой цели на первый план выходят задачи исследований в прорывных направлениях науки, техники и технологий.

Сегодня в вузе функционирует 5 центров коллективного пользования научным оборудованием, научно-образовательный производственный центр «Интеграция», диссертационные советы по специальностям: экономика и управление народным хозяйством; общее земледелие, растениеводство; селекция и семеноводство сельскохозяйственных растений.

Отдельно следует отметить уникальный инновационный научно-исследовательский испытательный центр, в который входят 6 лабораторий, выполняющих биохимические, иммунологические, молекулярно-генетические, цитогенетические, цитологические, гистологические и другие исследования. Оборудование лабораторий дает возможность проводить эффективную диагностику состояния здоровья животных, контролировать качество кормов и животноводческой продукции.

В университете ведутся разработки по наиболее востребованным и актуальным направлениям развития науки,

Текст: **Ирина Сухова** |



технологий и техники. Работа проводится как по заданиям Минсельхоза России, в рамках тем госфинансирования, по грантам государственных фондов поддержки российской науки, так и в рамках отдельных хоздоговорных тематик, а также по планам поисковых инициативных исследований структурных подразделений.

Инновационные разработки ОГАУ за последние годы — это результаты исследований ученых в области биотехнологии и ветеринарной медицины, селекции новых перспективных сортов сельхозкультур, разработки и технического сервиса машин и оборудования для АПК и многие другие.

Среди основных достижений последних лет стоит отметить созданный комплекс биологических препаратов для защиты растений: «Биолель», «Нигор» и «Янтарь». Они экологически безопасны для сельхозкультур, человека и животных, разработаны на основе лектинов и биофлавоноидов для решения задач биологизированного земледелия и являются плодом более чем 20-летних исследований ученых. Использование биопрепаратов обеспечивает повышение иммунитета, всхожесть и энергию прорастания растений, подавляет патогенную микрофлору, снимает развитие корневых гнилей, ржавчины, аскохитоза, пероноспороза, ускоряет ростовые процессы, улучшает качество сельхозпродукции, увеличивает урожайность.

Биопродукция на основе биологически активных соединений гречихи посевной под торговой маркой «Рутифлав» представлена молочными продуктами с функциональными свойствами.

Новое направление научной работы биотехнологов — создание биоразлагаемого материала на основе сельскохозяйственных отходов для производства посуды и упаковки. В мировой практике основным сырьем для производства биополимеров являются преимущественно растения — кукуруза, соя, тростник. В Орловской области ресурсами для получения биопластика может стать некондиционное зерно и отходы сахарного производства — жома.

В сфере животноводства разработаны новые препараты для лечения и профилактики коров, больных маститом. Их испытания проводили на фермах по производству молока в Болховском районе, где была доказана высокая терапевтическая и профилактическая эффективность новых препаратов «Диоксомаст» и «Адимаст».

Новейшей инновационной разработкой ОГАУ стала технология карбовибродугового упрочнения рабочих органов почвообрабатывающих машин. Она позволяет упрочнять рабочие органы любой массы и конфигурации, обеспечивает повышение ресурса рабочих органов почвообрабатывающих машин не менее чем в 2-2,5 раза, может быть реализована даже в условиях небольших фермерских хозяйств, при минимальных затратах.

Для решения задачи оснащения селекционно-семеноводческого процесса новыми средствами механизации на базе студенческого конструкторского бюро университета выполнены разработки машин для обмолота растений и внесения средств химической защиты.

Не менее любопытной разработкой в сфере цифровых технологий является использование беспилотного летательного аппарата (БПЛА) для дистанционного контроля состояния линий электропередачи (ЛЭП) 0,38-110 кВ; определения наличия напряжения на ЛЭП, опор с замыканием на землю; обнаружения несанкционированных подключений и застройки в охранной зоне ЛЭП. Разработанный БПЛА-ОСЛЭП имеет дальность полета в зависимости от оснащения до 80 км и более, при высоте от нескольких метров — до 250 м; автопилот и ручное управление; JPS-навигацию; память видео и видеопередатчик. БПЛА может оснащаться дополнительно средствами тепловизионного контроля и другими комплектами наблюдений и измерений. Эффект от использования разработки заключается в снижении времени на обходы ЛЭП (более чем в 10 раз), снижении количества отказов ЛЭП (более чем на 40%), сокращении трудозатрат на эксплуатацию ЛЭП на 10-15%, сокращении недоотпуска электроэнергии потребителям.

Многие разработки проходят первичные производственные испытания на базе НОПЦ «Интеграция», являющимся опытным хозяйством ОГАУ. С целью развития селекции и семеноводства принято решение о создании государственного сортоучастка ФГБУ «Госсортокомиссия». Это позволит повысить эффективность селекционной работы в регионе и создать условия для формирования компетенций у обучающихся университета по направлениям подготовки «Агрономия» соответствующего профиля.

Александр Диченский: «В настоящее время просто необходима подготовка конкурентоспособных специалистов»

Тверская государственная сельскохозяйственная академия — единственный в Тверской области вуз, занимающийся подготовкой профильных высококвалифицированных кадров для агропромышленного комплекса региона. Единовременно здесь проходит обучение 3,5 тысячи человек. Кроме того, в связи с региональной отраслевой специализацией — возрождением в Тверской области отрасли льноводства — в 2017 году на технологическом факультете была создана соответствующая кафедра.





«В наших планах — позиционирование академии как центра инновационных аграрных процессов в регионе, — говорит исполняющий обязанности ректора Тверской ГСХА Александр Диченский. — Мы ищем индустриальных партнеров для создания и развития инновационных научно-образовательных и опытно-экспериментальных структур — агротехнопарка и учебно-производственного полигона». Для обновления материально-технической базы и ознакомления обучающихся с инновационной техникой и технологиями приглашаются заинтересованные профильные предприятия. Заключено соглашение о сотрудничестве с ООО «Стимул-Инк», в результате которого в академии появилась лаборатория птицеводства, оснащенная современным оборудованием, необходимым для содержания птицы. Есть соглашение о создании лаборатории свиноводства и технологии первичной переработки продукции животноводства. «В настоящее время просто необходима подготовка конкурентоспособного специалиста, обладающего высоким уровнем не только профессиональной, но и общекультурной компетентности», — уверен Александр Диченский. Студенты академии полностью погружены в производственные процессы на передовых предприятиях АПК региона. В том числе на базе ведущих компаний, обладающих современной материально-технической базой и применяющих инновационные технологии производства продукции, таких как ЗАО «Калининское», агрохолдинг «Дмитрова гора», ООО «Меха» и другие. Для освоения преподавателями современных технологий, соответствующих глобальным трендам развития аграрного производства, широко используются различные формы повышения квалификации в виде стажировок на передовые предприятия региона и соседних областей. Заключены договоры о сотрудничестве с активно развивающимися предприятиями — стратегическими партнерами академии: ООО «Коралл» и ООО «ЭкоТех».

Ежемесячно на базе учреждения проводятся научно-практические конференции, выставки и семинары для предприятий и организаций АПК региона. Ведется работа по консультированию сельхозтоваропроизводителей в вопросах организации производства, по разработке бизнес-планов по заказу товаропроизводителей с целью получения ими профильных кредитов и грантов. В рамках нацпроекта «Наука» специалисты Тверской академии предложили создать в регионе научно-образовательный центр по развитию льноводства в Нечерноземной зоне РФ. Участие с августа 2018 года в формировании агропромышленного льняного кластера «Тверской лен» — первый шаг к реализации программы. Академия позиционирует себя как флагман инновационных аграрных проектов в регионе и является образовательным учреждением, обеспеченным материально-технической базой и кадровым потенциалом для осуществления эффективной образовательной и научной деятельности.

Текст: **Мария Аристова** |

Впервые в ЮФО!

23 ноября 2018

Ростов-на-Дону, Нагибина, 30. «ДонЭкспоцентр»



тренинг-бестселлер
ХАРИЗМА ЛИДЕРА
ИМИДЖ И МИСТИКА, ПСИХОЛОГИЯ И ВЛАСТЬ

КАК ПОВЫСИТЬ СВОЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ?

РАДИСЛАВ ГАНДАПАС

Самый известный в России специалист по лидерству
Самый титулованный бизнес-тренер России








Звоните прямо сейчас

8 800 550 25 43

www.businessdrive.ru

Бизнес-драйв
Обучайтесь у лучших

ДОН ЭКСПО ЦЕНТР

реклама

Из аудитории — в поле

Учреждения СПО готовят кадры для АПК, предлагая студентам уникальные условия для практики и самореализации

Подготовка кадров для АПК остается темой насущной практически для всех регионов страны. Стабильный рост АПК ставит перед сферой среднего профессионального образования новые требования. От выпускника колледжа или техникума нужны не только знания, но и практический опыт. Но самое главное, чтобы после завершения обучения молодежь шла работать по специальности. Аналитический центр ИД «ЕвроМедиа» составил рейтинг крупнейших ссузов, где обучается больше всего студентов по сельскохозяйственным направлениям.



Дефицитный кадр. Потребность в квалифицированных кадрах среднего звена и рабочих есть не только у небольших хозяйств, но и у крупных агрохолдингов, готовых тратить дополнительные средства на обучение будущих сотрудников.

Стоит отметить, что интерес к аграрным специальностям у молодежи увеличивается. Это особенно заметно, если сравнивать набор студентов в аграрные колледжи сейчас и 10 лет назад. АПК сегодня — это сфера, где специалисты могут получать зарплаты намного выше среднестатистических, а если добавить сюда широкий социальный пакет с предоставлением жилья и дополнительных субсидий, то получается, что диплом аграрного колледжа может стать стартом для отличного карьерного роста.

По данным официальной статистики, в настоящее время в сельскохозяйственных организациях РФ работает порядка 330 тыс. руководящих работников и специалистов, в том числе около 15 тыс. специалистов агрономических служб, более 12 тыс. зоотехников.

Примерно, 40% от общего числа работников сельского хозяйства имеют среднее специальное образование. Однако АПК все еще не хватает молодых специалистов. По данным Росстата, в 2000 году замещение лиц пожилого возраста сельской молодежью составляло 238%, к 2010-му показатель снизился до 86%, а к 2020 г. он упадет до 15%. По данным Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства, с каждым годом количество руководителей и специалистов аграрных предприятий с высшим образованием уменьшается, и на сегодняшний день дефицит в квалифицированных кадрах превышает 80 тысяч человек.

Аграрное образование включает все уровни профессионального образования. Кадры для сельского хозяйства сегодня готовят различные образовательные организации, находящиеся как в ведении Минсельхоза России, так и в ведении других органов государственной власти федерального и регионального уровня.

Подготовкой специалистов сельскохозяйственного профиля, помимо вузов, занимаются образовательные учреждения уровня СПО. Сегодня в России числится более 200 ссузов. Аналитический центр ИД «ЕвроМедиа» составил топ-30 колледжей и техникумов, которые обучают больше всего студентов для аграрного сектора экономики.

Все для студентов. Сегодня аграрные ссузы чаще всего ждут абитуриентов из сельской местности, благо что и большинство колледжей располагается вдали от крупных городов. Например, один из крупнейших по численности студентов колледж располагается в станице Брюховецкой Краснодарского края. Молодежь выбирает такие ссузы по ряду причин: рядом с домом, есть возможность получить реальную профессию, которая востребована в сельской местности, и найти работу по профилю, обучаясь на последних курсах колледжа. При этом отличительная особенность образовательного процесса аграрных техникумов — это получение студентами реальных практических навыков. По словам директора Лабинского аграрного техникума **Николая Гречанного**, сельское хозяйство меняется, вместе с ним изменился и подход к обучению студентов. «Мы делаем ставку на практические занятия. Для этого в техникуме открыт ресурсный центр и ряд учебных фирм, где студенты получают реальный опыт работы по многим направлениям — от птицеводства и ветеринарии до производства полиграфической продукции и ремонта автотранспорта», — подчеркнул руководитель техникума.

Безусловно, иметь современную материально-техническую базу для многих колледжей — это цель, во многом зависящая от государственного финансирования. Однако есть немало примеров того, что сами учреждения СПО успешно формируют внебюджетные источники финансирования. Отличный пример — это Брюховецкий аграрный колледж. По официальным данным, в минувшем году объем внебюджетных источников финансирования — более 64 млн рублей, а бюджетная часть — порядка 83 млн рублей. «По данным отчета о самообследовании, 90% средств, потраченных на текущий и капитальный ремонт, — это деньги из дополнительных источников, которые колледж получает за счет доходов от платных образовательных услуг, договора о сотрудничестве и других», — рассказал директор **Анатолий Югов**.

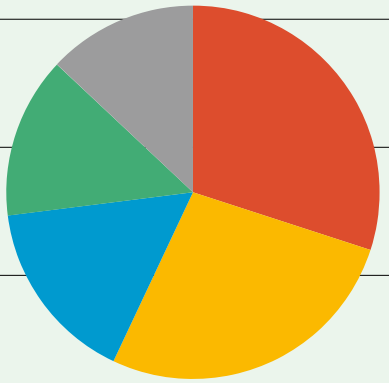
При этом активное сотрудничество с социальными партнерами помогает ссузам подготовить студентов к реальным условиям большого производства. «Практическое обучение по всем специальностям, реализуемым в колледже, осуществляется на базах предприятий-партнеров. Мы ставим задачу, чтобы выпускник пришел на производство и сразу работал практически на любой современной технике, для этого используем предприятия, с которыми у нас заключены соглашения о сотрудничестве», — пояснил директор колледжа. Значительным стимулом для дальнейшего трудоустройства студентов руководство колледжей видит в развитии и активном участии в различных мероприятиях под эгидой WorldSkills. «Реализация «дорожной карты» подготовки участников регионального этапа чемпионата WorldSkills предусматривает организацию практических занятий на модернизированном оборудовании предприятий, ознакомление с производственными технологиями в рамках определенной компетенции, предоставление возможности обучающимся колледжа принять непосредственное участие в реальных производственных процессах», — говорит директор Омского аграрно-технологического колледжа **Андрей Гущин**. Процесс трудоустройства остается под контролем колледжей даже после того, как выпускник покинул стены образовательного учреждения. Результаты мониторинга Тульского сельскохозяйственного колледжа имени И.С. Ефанова говорят о том, что от 35% до 88% выпускников трудоустраиваются по направлениям колледжа. ||

АПК — это сфера, где специалисты могут получать зарплаты выше среднестатистических, а если добавить широкий соцпакет с предоставлением жилья и допсубсидий, то получается, что диплом аграрного колледжа может стать стартом для карьерного роста.

Текст: **Александр Гаврилов** |

ТОП-30 учреждений среднего профессионального образования, готовящих кадры для сферы АПК РФ

Место	Название, местоположение	Количество студентов
1	Рубцовский аграрно-промышленный техникум Алтайский край, г. Рубцовск	2394
2	Брюховецкий аграрный колледж Краснодарский край, ст. Брюховецкая	2184
3	Пашковский сельскохозяйственный колледж Краснодарский край, г. Краснодар	1524
4	Тульский сельскохозяйственный колледж имени И.С. Ефанова Тульская область, г. Тула	1487
5	Томский аграрный колледж Томская область, г. Томск	1400



Место	Название	Местоположение	Количество студентов
6	Славянский сельскохозяйственный техникум	Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани	**1374**
7	Кемеровский аграрный техникум имени Г.П. Левина	Кемеровская область, п. Металлплощадка	**1322**
8	Лабинский аграрный техникум	Краснодарский край, г. Лабинск	**1302**
9	Оренбургский аграрный колледж	Оренбургская область, с. Подгородняя Покровка	**1298**
10	Омский аграрно-технологический колледж	Омская область, п. Новоомский	**1294**
11	Можгинский агропромышленный колледж	Удмуртская Республика, г. Можга	**1287**
12	Александровский сельскохозяйственный колледж	Ставропольский край, с. Александровское	**1207**
13	Балашовский техникум механизации сельского хозяйства	Саратовская область, г. Балашов	**1131**
14	Иркутский аграрный техникум	Иркутская область, г. Иркутск	**1130**

Место	Название	Местоположение	Количество студентов
15	Курганинский аграрно-технологический техникум	Краснодарский край, г. Курганинск	**1130**
16	Шушенский сельскохозяйственный колледж	Красноярский край, п. Шушенское	**1089**
17	Красноярский аграрный техникум	Красноярский край, г. Красноярск	**1073**
18	Калачеевский аграрный техникум	Воронежская область, с. Заброды	**1053**
19	Анапский сельскохозяйственный техникум	Краснодарский край, г. Анапа	**1046**
20	Уссурийский агропромышленный колледж	Приморский край, г. Уссурийск	**1016**
21	Якутский сельскохозяйственный техникум	Республика Саха (Якутия), г. Якутск	**1013**
22	Бурятский аграрный колледж им. М.Н. Ербанова	Республика Бурятия, г. Улан-Удэ	**981**
23	Коми республиканский агропромышленный техникум	Республика Коми, с. Выльгорт	**970**
24	Камызякский сельскохозяйственный колледж	Астраханская область, г. Камызяк	**963**
25	Ачинский колледж транспорта и сельского хозяйства	Красноярский край, г. Ачинск	**962**
26	Гусевский агропромышленный колледж	Калининградская область, г. Гусев	**960**
27	Назрановский аграрный техникум имени И.Б. Зязикова	Республика Ингушетия, г. Назрань	**938**
28	Орловский техникум агробизнеса и сервиса	Орловская область, г. Мценск	**862**
29	Григорополисский сельскохозяйственный техникум имени атамана М.И. Платова	Ставропольский край, ст. Григорополисская	**843**
30	Колыванский аграрный колледж	Новосибирская область, р.п. Колывань	**838**

Как мы считали. В рейтинг топ-30 крупнейших учреждений среднего профессионального образования, готовящих кадры для сферы АПК РФ, вошли учебные заведения с наибольшим количеством студентов, которые обучаются по всем формам и направлениям. В итоговый список вошли государственные учреждения СПО, которые находятся в ведомстве региональных министерств образования. Основной критерий для ранжирования — общее количество студентов. Данные для составления рейтинга получены от министерств образования субъектов РФ и самих учебных заведений. В случае непредоставления запрашиваемой информации использовались отчеты о самообследовании и информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга качества подготовки кадров Главным информационно-вычислительным центром Министерства образования и науки РФ, а также открытая информация с официальных сайтов ссузов.
Рейтинг носит ознакомительный характер и может использоваться только в частном порядке. Редакция будет признательна за дополнения и уточнения.

Пора обновления

Лизинг сельскохозяйственной техники как инструмент эффективного развития отрасли АПК становится более востребованным



Год за годом все большие темпы набирает модернизация сельского хозяйства, что обуславливает рост и развитие отрасли. Без систематического и грамотного обновления парка собственной техники сельхозтоваропроизводителям не удастся увеличить производственные обороты. Но так как хорошая специализированная техника — удовольствие дорогостоящее, далеко не все могут себе это позволить. И здесь на помощь аграриям приходят различные финансовые инструменты, одним из которых является лизинг.

Текст: **Наталья Приходько** |

Спрос рождает предложение. На российском рынке лизинга сельскохозяйственной техники игроков достаточно много. Среди них как региональные компании, учрежденные территориальными ведомствами именно в целях развития лизинговой деятельности в АПК, так и частные организации, предлагающие в лизинг широчайший спектр автомобилей и специализированной техники.

Особняком среди игроков стоит созданная в 2001 году государственная компания «Росагролизинг», деятельность которой направлена на выполнение целевых показателей госпрограммы развития сельского хозяйства и регулирования рынков агропродукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. и Доктрины продбезопасности РФ. Именно «Росагролизинг», по данным на 2016 год, стал абсолютным лидером среди 63 компаний, занимающихся лизингом в сфере сельского хозяйства. И своих лидерских позиций он не теряет. Более того, именно «Росагролизинг» является главной поддержкой для малых и средних сельскохозяйственных предприятий. Эти субъекты занимают 89% в структуре поставок техники от ОА «Росагролизинг».

Сегодня государственная компания предлагает аграриям выгодные условия сотрудничества, среди которых равномерное распределение финансовой нагрузки на весь период использования средств производства, доставка сельхозтехники, льготное страхование, постановка на учет, ТО, предоставление дополнительных уникальных скидок от производителей клиентам «Росагролизинга» и др. Уже более трех лет реализуется и пользуется неизменной популярностью среди аграриев льготная программа для фермеров — членов АККОР, которая предусматривает отсутствие залога и аванса, отсрочку оплаты первого платежа на 6 месяцев при ставке вознаграждения всего 3,5% в год.

Другими значимыми игроками, работающими в сфере лизинга сельскохозяйственной техники, являются дочерние компании крупных российских банков, таких как Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк. По словам начальника отдела по работе с корпоративными клиентами ГК «Альфа-Лизинг» **Андрея Доминова**, такие лизинговые компании действительно работают в основном с крупными корпоративными клиентами, а мелкий и средний сельскохозяйственный бизнес — ниша «Росагролизинга».

Здоровая конкуренция. Участники лизингового рынка отмечают, что практически все игроки активно наращивают продажи. А конкуренция дает хороший стимул для создания новых привлекательных предложений.

К примеру, АО «Сбербанк Лизинг» в 2016 году запустило отраслевое решение для предприятий сельскохозяйственной отрасли. «В рамках этого решения предлагается два продукта. Первый из них — «Экспресс» — подразумевает принятие решения о заключении сделки всего за 8 рабочих часов с минимальным комплектом документов без предоставления финансовой отчетности. Максимальная сумма лизинга при этом составляет 24 млн рублей. Второй продукт — «Стандарт» со сроком рассмотрения 12 дней суммой до 300 млн рублей. Оба продукта в рамках отраслевого предложения получают ряд преимуществ. Одним из них является приобретение навесного оборудования. Это косилки, сеялки, веялки и другое оборудование, которое ранее можно было получить только при покупке комбайна целиком. Данное предложение позволит аграриям выборочно обновлять основные фонды, приобретая только то оборудование, которое действительно необходимо в грядущий сезон. Также в рамках обоих продуктов снижена сумма минимального аванса и увеличен срок договора лизинга, теперь он может достигать 4 лет при сделках до 24 млн и 5 лет при заключении договора на сумму до 300 млн рублей. График платежей при этом будет сезонным», — рассказывает директор управления по работе с партнерами АО «Сбербанк Лизинг» **Андрей Гетманюк**. Стоит отметить, что для поддержки агролизинга компания заключила партнерские соглашения с ведущими заводами-изготовителями, а также участвует во всех действующих сегодня программах господдержки. К примеру, работает программа № 1432, предусматривающая субсидии заводам в размере 25-30% от стоимости техники, которая передается агробизнесу. Действует и программа с Республикой Беларусь, суть которой в том, что Правительство РБ субсидирует 2/3 ставки рефинансирования на технику, произведенную в этой стране.

Среди предложений еще одной крупной компании «Балтийский лизинг», которые могут заинтересовать представителей АПК, в первую очередь стоит сделать акцент на программе «Экспресс-лизинг сельхозтехники». «Заключая сделку по этой программе, предприятия имеют возможность приобрести необходимую технику, предоставив минимальный пакет всего из



четырех документов. При этом авансовый платеж по договору лизинга, заключенному на срок до 36 месяцев, составит всего 20% первоначальной стоимости имущества, — рассказал руководитель дирекции продуктового развития и взаимоотношений с партнерами компании «Балтийский лизинг» **Андрей Волков**. — Кроме того, лизингополучатель может досрочно выкупить имущество без дополнительной комиссии. В 2018 году «Балтийский лизинг» предлагает клиентам приобретать на специальных условиях сельхозтехнику итальянских, американских и канадских производителей. В список имущества, на которое распространяется спецпредложение, входят культиваторы, бороны, сеялки, пресс-подборщики, кормораздатчики, прицепные косилки и комбайны. Также у нас можно приобрести тракторы «Кировец» с минимальным удорожанием. Хочется отметить, что несмотря на общее снижение по рынку, доля агротехники в портфеле «Балтийского лизинга» последние два года росла. По итогам первого полугодия 2018 года она остается стабильной — на уровне 5% от общего числа сделок».

Заметим, что почти у всех крупных лизинговых компаний есть совместные продукты с производителями специализированной техники и оборудования. Например, в 2015 году о начале сотрудничества объявили ведущий российский производитель сельхозтехники компания «Ростсельмаш» и универсальная лизинговая компания «МКБ-лизинг». Благодаря этому фермер, приобретающий агротехнику производителя, может оформить в беспроцентную рассрочку комплект навесного оборудования.

Интересную опцию в августе 2018 года предложил своим клиентам и «Росагролизинг». На его официальном сайте появилась новая функция — личный кабинет поставщика. Теперь обмен данными и информацией с заводами-поставщиками сельхозтехники и оборудования будет более мобильным. В своем личном кабинете поставщик сможет видеть информацию о сделках, наблюдать за оформлением документов и этапами их подписания. Кстати, клиентам компании «Сбербанк Лизинг» доступна функция трехстороннего бездокументарного подписания E-Leasing, а также собственное мобильное приложение с доступом к личному кабинету, удобным калькулятором и информацией о специальных акциях и предложениях.

В разрезе федеральной программы.

Отличия в активности регионов в лизинге сельхозтехники обоснованы в первую очередь суммарным количеством хозяйств и площадями сельхозземель. Но из года в год все больше регионов включаются в это направление. По информации АО «Росагролизинг», в 2017 году механизм субсидирования лизинговых платежей на региональном уровне реализовался в 54 регионах страны, в то время как до 2010 года этот инструмент использовали менее 10 регионов.

Если говорить конкретно о точках роста, то основными являются программа субсидирования, по которой сельскохозяйственным предприятиям предоставляются скидки на приобретение отечественной техники в размере от 15 до 20%, и тот факт, что из-за экономического кризиса предыдущих лет многим хозяйствам пришлось некоторое время работать со старой спецтехникой и оборудованием, закупленным до 2014 года.

Эффективно работает программа «Росагролизинга» по обновлению техники во Владимирской области, в рамках которой в этом году в хозяйства региона были поставлены машины на сумму более 50 млн рублей. Успешно зарекомендовала себя и программа областного лизинга, поддержанная губернатором **Светланой Орловой**. Сегодня более 70% всей сельхозтехники поставляется по этой системе.

В июле 2018 года глава Нижегородской области **Глеб Никитин** утвердил программу возмещения аграриям части затрат на первоначальный взнос для приобретения техники и оборудования в лизинг. Согласно новой редакции документа, нижегородские аграрии смогут получить возмещение из областного бюджета до 50% стоимости зерносушильного оборудования, до 20% стоимости прицепной и навесной сельскохозяйственной техники и до 750 тыс. рублей на приобретенный трактор или комбайн.

Если говорить о цифрах, то с начала года в регионе приобретено 186 единиц сельхозтехники на сумму более 880 млн рублей, из них по федеральному лизингу приобретено 130 единиц техники и оборудования на



сумму более 400 млн рублей. По словам министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области **Андрея Разина**, в рамках того же федерального лизинга в этом году почти 40 единиц техники получат и подмосковные аграрии.

А ставропольским аграриям в июне 2018 году АО «Росагролизинг» выделил дополнительную квоту в рамках программы в сумме 300 млн рублей. В этом году при поддержке губернатора **Владимира Владимирова** машинно-тракторный парк на Ставрополье уже пополнился 13 комбайнами производства «Ростсельмаш» и 5 «Кировцами» на 150 млн рублей. Таким образом, краевая сельхозтехника благодаря этой программе в текущем году обновится на общую сумму 450 млн рублей.

Заместитель министра сельского хозяйства Ставропольского края **Сергей Ридный** отметил, что данная программа очень востребована всеми аграрными регионами страны, поскольку максимально учитывает интересы сельхозпредприятий. Например, действует полугодовая отсрочка первого лизингового платежа, отсутствуют аванс и требования к гарантийному обеспечению, а ставка годового удорожания от закупочной стоимости предмета лизинга составляет всего 3%.

В 2018 году, после годового перерыва, возобновила участие в программе обновления парка сельхозтехники Республика Удмуртия. Получателями техники по системе федерального лизинга стали 12 сельхозпредприятий Удмуртии.

Беспрецедентная поддержка оказана и Республике Крым. В 2018 году компанией «Росагролизинг» было выделено более 600 млн рублей на обновление техники, что улучшило условия уборки и позволило вовремя собрать урожай по всему Крыму.

Участники лизингового рынка отмечают, что практически все игроки активно наращивают продажи. А конкуренция дает хороший стимул для создания новых привлекательных предложений.

Сезонный спрос. В России перспективы развития лизинга сельскохозяйственной техники велики и будут с каждым годом только увеличиваться. Ведь если речь идет о необходимости модернизации и приобретения агротехники, инструменты лизинга — одни из самых дешевых, простых и эффективных. К тому же лизинг дает возможность выбрать сезонный график платежей, чтобы платить постфактум, после того как техника принесет первые выгоды. Очень важно обеспечивать достаточные производственные мощности перед посевными и уборочными работами, и в эти сезоны предприятия закупают технику массово.

«Закупать технику нам чаще всего приходится весной, но так как основную выручку все аграрии получают в период после уборки урожая, оборотных средств особо нет: они уходят на закупку семян, топлива, удобрений. И тут на помощь приходит лизинг, — комментирует генеральный директор одного из крупнейших сельхозпредприятий Поволжья — ООО «Агрофирма «Рубеж» **Павел Артемов**. — Итак, при заключении договора лизинга мы руководствуемся тремя основными критериями. Это сезонный график платежей, минимальный аванс и наименьший процент удорожания техники. И проценты удорожания самые лояльные у крупных компаний, таких как ВТБ Лизинг или ВЭБ-лизинг. В любом случае этот показатель куда выгоднее, нежели ставки банков в случае оформления кредита на сельхозтехнику. Тут стоит сказать о существующей государственной льготной программе кредитования на покупку сельхозтехники. К сожалению, не вся необходимая техника вошла в перечень этой программы. И если нам нужен комбайн New Holland или техника компаний John Deere и Manitou, мы пользуемся лизингом. Отмечу, что сегодня у нас оформлена 71 единица техники по 58 договорам лизинга, заключенным с различными лизинговыми компаниями».

Среди основных марок техники, взятой в лизинг данным хозяйством: John Deere, Versatile, «Кировец», New Holland, Manitou, JCB, КАМАЗ, Scania.

Также среди аграриев спросом сегодня пользуется новая сельхозтехника ведущих российских производителей — «Ростсельмаша», Петербургского тракторного завода, а также Минского тракторного завода и техника марки Claas. ||

Андрей Доминов: «Лизинг — выгодный финансовый инструмент с очевидными преимуществами»

на правах рекламы

Рынок агролизинга в России, по оценкам экспертов, имеет хорошие перспективы. Агросектор продолжает развиваться, сельхозпроизводители нуждаются в новых производственных мощностях, обновление техпарка отечественного АПК — одна из важных государственных задач. Лизинг, наряду с кредитованием, помогает выполнять эти задачи. Подробнее о различных аспектах агролизинга «Вестнику» рассказал Андрей Доминов, начальник отдела по работе с корпоративными клиентами ГК «Альфа-Лизинг».



Какое место в бизнесе вашей компании занимает агролизинг?
Если говорить о доле агролизинга в совокупном портфеле, то она на первый взгляд невелика — около 3%. В сегменте АПК львиная доля сделок реализуется за счет льготного кредитования, субсидий, различных программ поддержки Минсельхоза РФ, поэтому аграрии реже обращаются к лизингу. Однако для нас это важный сегмент бизнеса. Основной объем наших сделок в данном сегменте — это лизинг дорогой сельхозтехники.
В этом секторе мы конкурируем с крупнейшими государственными лизинговыми компаниями и имеем определенные преимущества за счет более коротких сроков оформления сделки.

Как вы оцениваете эффективность программ господдержки лизинга сельскохозяйственной техники?
Мы уверены, что такие программы очень нужны. «Альфа-Лизинг» активно участвует в государственной программе по обновлению и расширению техпарка АПК, программах Минпромторга РФ, и если в 2019 году будет работать программа субсидирования льготного лизинга сельхозтехники, то мы, конечно, будем поддерживать ее.



Какие регионы, по вашим наблюдениям, наиболее активно используют лизинг для приобретения сельхозтехники?
Наибольшее количество договоров у нас в Ростовской области, Краснодарском крае, Нижегородской области. И логика вполне прозрачна: именно в этих регионах — на Юге России и в Поволжье — активно развивается сельское хозяйство. Хотя география заявок расширяется, в последнее время есть запросы, например из Удмуртии.

У большинства сельхозпредприятий в решении вопроса с обновлением техпарка есть два пути: лизинг и кредит (чаще всего свободными средствами для моментального совершения покупки сельхозпроизводитель не располагает). При этом лизинг используется реже. С чем, на ваш взгляд, это связано?
Прежде всего с тем, что система льготного кредитования оказалась эффективной. Она повысила доступность кредитных средств. Господдержка в сфере агролизинга тоже делает свое дело, но лизинг как финансовый инструмент все еще недооценен, притом что у него есть ряд на первый взгляд неочевидных, но существенных плюсов.

Какие плюсы вы бы назвали в первую очередь?
Стоит обратить внимание на оптимизацию по налогообложению. Лизинг выгоден прежде всего компаниям на общей системе налогообложения, работающим с прибылью. Он позволяет наиболее

Текст: **Вера Чернова** |



эффективно и при этом вполне законно оптимизировать налог на прибыль. При покупке сельскохозяйственной техники в лизинг предприятие может использовать коэффициент ускоренной амортизации актива «3», то есть актив в три раза быстрее амортизируется. При высоком коэффициенте амортизации, ускорении выплаты лизинговых платежей себестоимость продукции увеличивается, соответственно, дельта «выручка — себестоимость» уменьшается. То есть ускоренная амортизация при наличии лизингового соглашения позволяет снизить сумму налога на прибыль, выплачиваемого компанией, уменьшив величину налогооблагаемой базы по налогу на прибыль. Такой подход повышает шансы на сохранение бизнеса даже в неблагоприятных экономических условиях. Кроме того, данный метод позволяет увеличить фонд амортизационных отчислений, а к ним компания имеет свободный доступ.

Таким образом, снижаются обязательные расходы агропредприятия. За период действия лизингового договора это приводит к существенной экономии средств.

Но это еще не все плюсы лизинга. Любой лизинговый проект обязательно сопровождает договор поставки. Компания-лизингодатель — профессионал на этом рынке и может на равных обсуждать с поставщиком условия сделки. Поэтому существенной экономии можно добиться на стадии переговоров с поставщиком, так как оплата 100% аванса или 20% аванса — это принципиально разные ситуации в части процентных расходов лизингополучателя.

Кроме того, взять технику в лизинг проще. Формально предприятию проще получить активы по лизингу, чем ссуду на их приобретение, так как предмет лизинга при достаточной ликвидности может одновременно выступать в качестве залога. Мы являемся экспертами и понимаем, как структурировать подобные сделки. У нас согласованы формы основных договоров с ведущими дилерами и производителями техники — такая комбинация позволяет нам реализовывать сделку быстрее.

Банк же для реализации подобных проектов вынужден привлекать консультантов, оценщиков, что требует дополнительного времени на этапе реализации проекта, и, главное, он будет оформлять технику в залог, а это дополнительное отвлечение ресурса и человеческого, и временного. Мы не тратим времени на оформление залога, и это преимущество именно «Альфа-Лизинга». Обычно лизинговая компания, становясь собственником техники, сама передает ее в залог банку-кредитору. Мы этого не делаем, потому что сделка проходит в рамках одной финансовой группы.

Что требуется от клиента, чтобы заключить лизинговую сделку?

Наличие прибыли, положительный финрезультат, приемлемая долговая нагрузка. Никаких проблем с заключением договора не будут иметь предприятия, которые успешно работают длительное время на рынке, имеют достаточный резерв личного бюджета и не прячут за собой убытков. А наша задача — оценить возможные риски клиента и предложить ему оптимальное решение, исходя из результатов анализа. Наши возможности, в том числе участие в госпрограммах, позволяют предложить клиентам выгодные условия.



Планируете ли вы в перспективе повышать доступность и привлекательность лизинга сельхозтехники для ваших клиентов?

Над этим мы работаем постоянно. Это взаимовыгодный процесс. Мы ведем переговоры с Минсельхозом РФ по внедрению лизинговых программ субсидирования (пока такие программы работали только от Минпромторга РФ). Также в планах партнерство с ведущими российскими и мировыми производителями сельхозтехники. Опыт реализации таких совместных проектов у нас есть, поэтому в ближайшем будущем готовимся порадовать клиентов новыми интересными предложениями.

IoT для фермера: технологии и перспективы

Интернет вещей позволит нарастить эффективность сельского хозяйства

Население земли постоянно увеличивается, растут и потребности в пище. В ближайшие годы сельское хозяйство должно повысить свою эффективность на десятки процентов, иначе прокормить население просто не удастся. По мнению Николая Ситникова, директора по развитию корпоративного бизнеса Кавказского филиала ПАО «МегаФон», сделать это можно лишь с применением современных информационно-коммуникационных технологий.

Николай Ситников





Телеком-операторы уже не первый год продвигают M2M-услуги. Но в аграрной отрасли широкого применения они пока не нашли. Что на повестке сегодня?

Тема развития M2M — информационного взаимодействия между разного рода устройствами — не нова, и с течением времени трансформировалась в концепцию интернета вещей, IoT (Internet of things). С этой концепцией напрямую связано то явление, которое крупнейшие ИТ (Microsoft, Oracle и др.) и сельскохозяйственные (Bayer, Syngenta и др.) компании называют «сельскохозяйственной революцией 4.0». Она предполагает широкомасштабное использование самых разнообразных датчиков, которыми можно оснастить технику, поля, работников. Получаемые с этой массы датчиков данные помогают хозяйству работать более эффективно — обрабатывать землю, сеять, удобрять, защищать от вредителей и болезней, собирать урожай и так далее. Анализ таких данных может подсказать, что делать в той или иной ситуации, — это своего рода система поддержки принятия решений. Это более эффективно, чем работать, надеясь на авось, на хорошую погоду и на «календарь огородника». Зарубежные хозяйства, взявшие на вооружение технологии интернета вещей, показывают в плане урожайности заметно более высокие достижения, чем отечественные сельхозтоваропроизводители, работающие по старинке.

Интернет вещей, в том числе и в сельскохозяйственной нише, как нам кажется, очень интересное направление для развития бизнеса оператора связи. Поэтому сейчас мы интенсивно разрабатываем новую платформу, которая будет базисом для развития этих технологий. Это и биллинг, и аналитика, и возможность интеграции сторонних приложений, оборудования, датчиков и так далее.

Технологически, насколько известно, концепция интернета вещей в современном ее виде предполагает

Текст: **Андрей Чумичев** |



использование новых стандартов передачи данных, которые в чем-то конкурируют друг с другом. На какой платформе предполагается развитие в вашем случае?
Да, сейчас наиболее перспективными выглядят несколько технологических стандартов для интернета вещей, в числе которых NB-IoT. Существуют альтернативные технологии, работающие в нелицензируемом спектре, так что использовать этот частотный ресурс можно практически бесплатно. NB-IoT же, разработанный консорциумом 3GPP, может быть развернут на базе имеющейся сети оператора сотовой связи, а для этого частотного ресурса необходимы лицензии. В общем и целом эти стандарты нацелены на решение похожих задач, и технологии, соответственно, также похожи, хотя свои плюсы и минусы у каждой из них, конечно, есть. Стандарты предлагают хорошую автономность датчиков — 3-4 года, некоторые заявляют о 10 годах работы (хотя реальность таких сроков, если честно, вызывает сомнения). Но вот открытость частотного ресурса — серьезный фактор. Благодаря этому в нем уже работают некоторые компании-провайдеры. И поэтому, когда мы в процессе реализации одного проекта, локализованного за Уральскими горами, попробовали в работе обе технологии, оказалось, что из-за помех в сети в нелицензируемом спектре качество передачи было достаточно низким — вплоть до 50% потерь. Между тем даже в сельском хозяйстве есть критические области потери сигнала, в ответственные моменты они могут быть очень критичными и сказываться на достоверности данных.

Мало кого в секторе сельского хозяйства заинтересует, к примеру, абстрактный компьютер. Другое дело — работающее решение, которое на базе используемых технологий дает вполне ощутимую пользу.

Есть и другой фактор. Телеком-оператор, развивая проекты с использованием NB-IoT, берет на себя ответственность за сетевую инфраструктуру. Мы вкладываем серьезные деньги в строительство базовых станций, в их программное обеспечение, в людей, которые их обслуживают, и так далее.

Однако в случае с применением операторского оборудования в сельском хозяйстве возникает неизбежная проблема с удаленностью от магистральных каналов. Как она будет решаться?
Да, это огромные расстояния. В российской практике у операторов некоторое время назад были проекты по созданию базовых станций «в чистом поле» для конкретного клиента (в частности, для одного из крупных агрохолдингов в Ростовской области), но оказалось, что при стоимости полноценной стройки в 5-6 млн рублей она имеет все шансы не окупиться. Эта проблема очень актуальна. Но, к счастью, мир технологий уверенно движется в сторону миниатюризации. Технологические партнеры предложили новые варианты базовых станций NB-IoT размерами примерно с папку для бумаг формата А4. С помощью радиомоста (тут могут быть использованы разные технологии — и WiFi, и 3G, и LTE) она соединяется с полноценной базовой станцией и на месте раздает 4G-интернет, WiFi и обеспечивает непосредственно NB-IoT-покрытие на расстоянии до 5 километров. Для задач, в рамках которых необходимо обеспечить покрытие на десятки гектаров, где будут только трактористы и комбайнеры (и то, возможно, во вполне обозримом будущем их заменят на автоматику), подобные решения кажутся вполне применимыми. При стоимости одной такой базовой станции в 7-10 тысяч долларов они обеспечат серьезную экономию и окупаемость в пределах горизонта инвестирования в 5-6 лет.

А как вы планируете убедить аграриев использовать эти технологии? Абстрактные рассуждения о производительности ведь не всегда помогают…
Да, традиционный маркетинг здесь вряд ли будет эффективен. Необходимы вполне конкретные примеры и расчеты, наглядно показывающие, какой будет экономия в общем случае. Например, на юге России, в Ростовской области, Ставропольском и Краснодарском краях хорошо развито растениеводство. Мы можем показать, что



программно-аппаратное решение на базе интернета вещей может помочь экономить, например, на удобрениях, и на средствах защиты растений (СЗР), а это очень весомые статьи затрат. Датчики влажности, кислотности, температуры почвы предоставят данные для оптимизации этой работы и в результате обеспечат лучший урожай при меньших затратах. К примеру, на поле увеличилась влажность — это сигнал к росту риска возникновения поражения урожая грибком, и необходимо вмешательство с помощью СЗР. Но одно поле расположено выше, и его почва сохнет быстрее, а другое ниже, и оно будет сохнуть дольше. Соответственно, потребность в СЗР разная. Или, например, разный уровень инсоляции полей предполагает разные оптимумы для уборки урожая.
В общем, практическая применимость концепции интернета вещей в сельском хозяйстве очевидна. Мы собираемся предложить рынку мощную платформу — от датчиков до аналитической системы, и она поможет дать ответы на базовые вопросы: когда лучше полить, когда, куда и сколько внести удобрений, какие меры защиты нужны, когда лучше собрать урожай, как обеспечить эффективную логистику. А какие именно тут задействованы технологии, фермеру будет не так уж важно. Главное, что они будут работать.
Сейчас мы реализуем интересный пилотный проект по виноградникам на Тамани. Он предполагает размещение стандартных датчиков (инсоляция, температура и влажность почвы и т. п.), которые будут собирать информацию для аналитической системы, заточенной именно под эту культуру. Для виноградарей и виноделов главное — обеспечить постоянство качества продукта, и здесь наша платформа может проявить себя, пожалуй, наилучшим образом.

Для создания подобных специализированных решений, очевидно, необходимы и специализированные знания, которых попросту нет у классических айтишников и телекоммуникационщиков?
Конечно, в разработке таких платформ необходим внешний консалтинг. Мы консультируемся с профильными агрономами, в том числе и с работниками тех самых хозяйств, которые решили принять участие в этом пилотном проекте. Это решение рождается по сути на стыке совершенно разных областей знаний — телекоммуникаций, разработки аналитических систем и непосредственно агрономии в конкретной отрасли. Наша задача — объединить компетенции этих специалистов и выработать хорошее рабочее решение. Чистые информационно-коммуникационные технологии сейчас развиваются не так уж интенсивно. Мало кого в секторе сельского хозяйства заинтересует, к примеру, абстрактный компьютер. Другое дело — работающее решение, которое на базе используемых технологий дает вполне ощутимую пользу.

Будет ли «коробка»?
Планируется, что IoT-продукт у нас будет существовать в трех ипостасях. Первая — это как раз коробочное решение, предварительно настроенное и готовое к использованию. Вторая — полностью индивидуальное внедрение, предполагающее большой объем работы по настройке и доработке продукта под потребности клиента. Такой вариант, думаю, будет востребован крупными заказчиками.
И третий — своеобразный синтез первых двух, нечто среднее между коробкой и индивидуальным внедрением. То есть у нас есть базовый продукт, и клиент может, используя необходимый набор модулей, собрать решение под свои потребности. Кстати, коробочные продукты мы планируем предложить не только сельскому хозяйству. Например, сейчас ведется работа по созданию коробки для рынка транспорта и логистики, отчасти на базе уже имеющихся в нашем портфеле M2M-решений для этой сферы. Там будет не только контроль местоположения транспорта и расхода топлива, но и, например, состояния груза, температуры рефрижератора, возможности поиска решений по оптимизации грузопотока и многое другое.
Многие наши коробочные IoT-решения выйдут на рынок уже совсем скоро — в четвертом квартале текущего года.

А кто будет производить собственно внедрение продуктов? Среднестатистический системный администратор ведь может и не справиться.
Телекоммуникационные операторы решают вопросы с внедрением, как правило, покупкой компаний, которые занимаются системной интеграцией. В текущем году мы купили часть компании «Техносерв», занимающей высокие позиции в рейтинге по своему сектору (топ-5). У нас есть также ИТ-дистрибьютор — компания «Палмер», также входящая в топ-листинг по своей сфере. Кроме того, внутри компании есть команда, которая занимается непосредственно цифровыми инновациями, «большими данными» и так далее. Комбинируя усилия этих специалистов, мы планируем и развивать продукт, и заниматься его внедрением. ||

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА — ВСЕГДА УДОБНО И ОПЕРАТИВНО!





Установите приложение «Вестник» из

Загрузите в App Store

ДОСТУПНО В Google Play

Теперь вы можете читать информационно-аналитический журнал «Вестник АПК» в электронном виде (iPad, планшетные компьютеры, смартфоны и телефоны на платформе Android).

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49
www.vestnikapk.ru
www.ideuromedia.ru

ЕвроМедиа
Издательский дом

18+

РЕКЛАМА

Лукошко с двойным дном

Государство обратило внимание на рынок дикоросов



17 сентября в Государственную думу был внесен законопроект, в котором предлагается воссоздать в России заготовительные конторы для приемки от граждан дикоросов. В эти организации россияне смогут на возмездной основе сдавать собранные ими в лесу ягоды, грибы и орехи. По мнению депутатов, новая инициатива не только даст людям возможность заработать, но и обеспечит сохранность урожая, а также в перспективе привлечет в отрасль дополнительные инвестиции.

Текст: **Константин Щербинин** |

Как нефть и газ. Как отмечается в пояснительной записке к документу, российские леса обладают огромным сырьевым потенциалом для развития видов их использования, не связанных с заготовкой древесины. Так, например, в нашей стране собирают и заготавливают бересту, кору деревьев и кустарников, хворост, ели и сосны для новогодних праздников, ягоды, орехи, грибы, семена и так далее. При этом, несмотря на огромное эколого-экономическое и социальное значение таких ресурсов леса, уровень их освоения остается крайне низким (от 1,5 до 7% в зависимости от вида ресурса). Одной из причин этого являются недостатки правового регулирования, а именно «недостаточно определенное правовое содержание заготовки пищевых и недревесных лесных ресурсов гражданами для собственных нужд».

«В статье 217 Налогового кодекса РФ уже прописано, что доход от ягод, грибов и других лесных богатств, которые собрали граждане, не подлежит налогообложению. Однако этой статьей никто не мог воспользоваться, потому что Лесной кодекс не позволял этого сделать. Мы хотим устранить несоответствие. Из-за ошибок в законодательстве люди потеряли возможность зарабатывать, но одновременно потеряла и страна. Сегодня мы используем всего от 1,5% до 3% эксплуатационных запасов лесных даров, а спрос на экологически чистую продукцию растет. Наши ягоды и грибы — лучшие в мире. Это не менее богатый для страны ресурс, чем нефть или газ», — заявил председатель Комитета по природным ресурсам, собственности и земельным отношениям Госдумы РФ **Николай Николаев**. Он также добавил, что в 90-е годы в стране существовало более 18 тыс. контор по заготовке ягод и грибов, а после того как был принят Лесной кодекс, их осталось всего 715.

Незадолго до внесения законопроекта в Госдуму в Министерстве сельского хозяйства РФ была создана рабочая группа, которая займется разработкой «дорожной карты» по поддержке предприятий заготовки, переработки и хранения дикоросов. По словам замминистра сельского хозяйства РФ **Оксаны Лут**, запас дикорастущего сырья в стране достигает 8,5 млн тонн в год, однако на сегодняшний день он используется не более чем на 6%. Между тем спрос на экологически чистую и уникальную продукцию в мире растет. Директор департамента информационной политики и специальных проектов ведомства **Дмитрий Краснов** отметил, что продвижение российской продукции на зарубежные рынки — одна из приоритетных задач Минсельхоза России. В планы по наращиванию экспорта к 2025 году входит и такое перспективное направление, как сбор и переработка дикоросов.

«Оценка экспорта дикоросов на сегодня составляет порядка 50 млн долларов, но потенциал отрасли значителен и уже в ближайшее время может достичь 170 млн долларов США», — сообщил Дмитрий Краснов.

Прибыль под ногами. Согласно статистическим данным, в России заготовка дикоросов ведется в основном в четырех федеральных округах: Южном, Уральском, Дальневосточном и Центральном. Степень использования предоставленных лесных участков в аренду для заготовки дикоросов здесь от 39 до 99%. В остальных регионах дикоросы используются на 23-29%.

По словам заведующего кафедрой лесной политики Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета имени С.М. Кирова **Владимира Петрова**, в стране параллельно развиваются два типа рынков дикоросов — легальный и нелегальный. Нелегальный рынок носит, как правило, локальный характер, его участники ограничиваются сбором лесных ресурсов и реализацией их на пунктах приема дикоросов либо переработкой в домашних условиях с последующей реализацией в частном порядке. Достоверных сведений об объемах дикоросов, реализуемых на нем, нет, можно лишь предположить, что они превышают объемы заготавливаемых и реализуемых дикоросов на легальном рынке.

«Граждане заготавливают дикоросы и доставляют их на пункты приема. После пунктов приема продукция поступает оптовикам либо непосредственно на производство, где имеются специальные помещения для их хранения, сортировки, заморозки и переработки», — говорит Владимир Петров.

Легальный рынок недревесных, пищевых и лекарственных лесных ресурсов развит слабо, основные причины лежат в экономико-правовой плоскости и отсутствии достоверной информации о размещении, количественном и качественном состоянии дикоросных лесных ресурсов.

«Для 73% лесов Российской Федерации срок давности информационных материалов лесоустройства превышает 10 лет. Устаревшие материалы лесоустройства,



динамичность лесных экосистем, отсутствие системных научных изысканий не позволяют государственным органам наладить элементарный учет лесных ресурсов и организовать их эффективное использование», — поясняет Владимир Петров.

Несмотря на то, что Россия — крупнейшая в мире житница дикоросов, до введения санкций многие виды такой продукции к нам поставлялись из других стран.

По словам управляющего партнера проекта «Лавка. Териберский производственный кластер» **Олега Степанова**, доля России в мировых поставках дикоросов сократилась с 8% в 2000 году до 0,5% в 2013-м — в 13 раз.

«За этот же период, с 2000-го по 2013 год, импорт ягод в Россию вырос в 18 раз! Импорт грибов «Лавка. Териберский производственный кластер» — в 150 раз! Мы импортируем переработанные грибы и ягоды из Польши и Белоруссии. И в настоящее время занимаем третье место в мире как импортеры! Это поразительные факты», — говорит Олег Степанов.

Среди проблем, мешающих развитию отрасли, эксперты называют разрушение существовавших при Советском Союзе связей между сборщиками и производителями, логистические трудности (дикоросы — скоропортящийся продукт, перевозить их из удаленных регионов невыгодно, поэтому перерабатывают обычно на местах), а также несоответствие многих продуктов из дикоросов международным требованиям. В пищевом производстве выработаны мировые стандарты переработки дикорастущей продукции — по калибровке, сортировке, очистке и качеству заморозки. Чтобы им соответствовать, необходимо закупать дорогостоящее оборудование электронной сортировки, калибровки, очистки и тунельной заморозки. До недавнего времени на российском рынке работали в основном мелкие компании, которым такие расходы были не по карману. В лучшем случае они ограничивались поставкой сырья, а глубокую переработку оно проходило уже за границей.

И ягоды, и водоросли. Вопреки всем сложностям, еще до появления нового законопроекта, на российском рынке начали работать компании, занимающиеся переработкой дикоросов. Например, компания «Тенториум», уже 30 лет специализирующаяся на пчеловодстве и производстве меда, в 2014 году попробовала свои силы в заготовительно-приемной деятельности трав, ягод, орехов и грибов. Специалисты компании, в частности, совершили экспедицию в Канаду. Во время этого путешествия они посетили старинную индейскую деревню с дворовыми постройками, где хранили высушенные травы. Оказалось, что фитотерапия применялась индейцами задолго до прибытия сюда европейцев. Здесь были найдены интересные ингредиенты для производства продуктов компании. Впрочем, помимо экзотических способов сбора сырья, «Тенториум» применяет и традиционные.

«Мы заинтересованы в развитии этого направления и даем старт агрофраншизе. Сбор и заготовка дикоросов — тема весьма актуальная. Причем она будет представлять большой интерес для малого бизнеса, фермерских и иных форм хозяйствования, то есть в целом для всего сельского населения. Мы готовы принимать как малые, так и большие объемы», — говорит президент группы предприятий «Тенториум» **Раиль Хисматуллин**.

Освоить давно забытую нишу на рынке решились и двое томских предпринимателей **Юрий Чирков** и **Максим Колпаков**. Имея уже солидный опыт в бизнесе (Чирков ранее являлся одним из собственников компании «Крокус Групп», специализирующейся на производстве бытовых товаров для кухни, а Колпаков работал в строительной сфере), партнеры решили рискнуть и взялись за производство джемов, соусов, конфет и других продуктов из дикоросов под торговой маркой «Дико вкусно».

Производственный цех предприниматели арендовали в Томске за 300 тыс. руб. в месяц. Сырье приобреталось у местного населения благодаря личным связям, а также социальным сетям. Закупка необходимого оборудования обошлась в 2 млн руб., столько же ушло на производство первой партии продукции и порядка 600 тыс. руб. — на сертификацию товаров из этой партии. Еще порядка 500 тыс. руб.





Если включить дикоросы в перечень пищевой продукции и утвердить стандарты качества, то можно не только накормить экологически чистыми грибами и ягодами население страны, но и получать прибыль от экспорта дикоросов.

потребовалось на разработку торговой марки, логотипа и брендбука. Ставка была сделана на премиум-сегмент, например стоимость 200-граммовой баночки варенья под брендом «Дико вкусно» начинается от 200 рублей. Для сравнения: в магазинах экономкласса варенье стоит 40-60 рублей. Как результат, в первом квартале 2018 года продажи продуктов питания из таежных ягод, грибов, орехов и трав принесли томским коммерсантам 10 млн руб. выручки и около 1 млн руб. прибыли.

Еще более масштабно за освоение рынка дикоросов взялись в Мурманской области. Здесь идет работа над проектом по созданию Териберского производственного кластера. Речь идет о строительстве двух производственных цехов, в одном из которых предполагается перерабатывать дикоросы, а в другом — производить морскую соль и полезные смеси на ее основе с водорослями и ягодами. По замыслу авторов проекта объемы производства составят порядка 1 тыс. тонн ежегодно. Правительство Мурманской области надеется, что производственный кластер станет началом для создания в селе современного и экологически чистого производства. Около года назад проекту присвоен статус приоритетного. Инвестиции составят свыше 180 млн руб. В том числе они пойдут на создание порядка 65 новых рабочих мест. Согласно первоначальному плану, завершить строительство инвестор собирался уже 2018 году, однако сроки пришлось сдвинуть из-за проблем с обеспечением проекта электроэнергией.

Программу сбора и переработки дикоросов разрабатывает и правительство Вологодской области. Об этом еще в конце июня заявил заместитель губернатора региона, курирующий вопросы АПК, **Михаил Глазков**. «По поводу дикоросов есть конкретные планы. На протяжении веков на территории Русского Севера, в том числе и Вологодской области, заготавливались сотни тонн ягод, грибов и трав, тот же кипрей, в первую очередь на собственное потребление. Ситуация на рынке сбора ягод и грибов сейчас практически бесконтрольная, поэтому мы разрабатываем программу, чтобы эту деятельность понимать, сделать прозрачной и регулировать в регионе, придать ей развитие», — сказал он.

По его словам, в прошлом году в Вологодской области было собрано порядка 400 тонн дикоросов. В будущем этот показатель станет еще выше, поскольку нынешний сезон оценивается специалистами как неурожайный. В регионе работает около 10 предприятий, специализирующихся на переработке грибов и ягод, имеется развитая сеть приемных пунктов сырья у населения. Среди крупных игроков чиновник отметил «Русберри Лайн» в Устюжне, компанию «Финоугория» в Вожегодском районе, а также Вологодский комбинат пищевых продуктов леса, который стал официальным поставщиком варенья на чемпионат мира по футболу-2018. Кроме того, группа компаний «Русбиоальянс» до конца года планирует достроить комбинат по шоковой заморозке ягод в Усть-Кубинском районе.

В прошлом году потребкооперация по всей стране заготовила 768,2 тонны дикоросов. В сравнении с советским периодом это ничтожно мало. Эксперты Министерства сельского хозяйства РФ считают, что при грамотном подходе урожай может вырасти в разы, а если включить дикоросы в перечень пищевой продукции и утвердить стандарты качества, то есть возможность не только накормить экологически чистыми грибами и ягодами население страны, но и получать дополнительную прибыль от экспорта дикоросов. Решить эту задачу планируется в течение шести лет. ||

Белый хлеб уже не торт

Эксперты рассказали, так ли незаменим хлеб, как привыкли считать российские потребители





Согласно рекомендациям Министерства здравоохранения Российской Федерации, в рацион взрослого человека ежегодно должно входить 95-105 кг хлеба, то есть он позиционируется как обязательный и ежедневный элемент питания на нашем столе. Но так ли прост этот продукт и на что надо обращать внимание при покупке, «Вестник АПК» узнал у диетологов, производителей и экспертов по качеству продовольственных товаров.

Текст: **Юлия Дудникова**



На завтрак, обед и ужин? Не так давно Роскачество опубликовало результаты всероссийской проверки качества хлеба, что вызвало большой резонанс в СМИ. Диетологи считают, что 50% дневной нормы потребления углеводов должно приходиться на этот мучной продукт. Более того, хлебобулочные изделия должны присутствовать на столе на завтрак, обед и ужин (до 400 мг в день) — все приемы пищи, кроме промежуточных. Кроме того, в нем есть большое количество клетчатки, витаминов группы В и А. Однако эксперты отмечают, что как бы ни был полезен хлеб, у разных сортов есть свои особенности, которые следует знать, чтобы не навредить здоровью. Главный внештатный специалист — диетолог Минздрава России, доктор медицинских наук, академик РАН **Виктор Тутельян** говорит о том, что стоит с осторожностью относиться к белому хлебу из муки высшего сорта. По его словам, вкусовые характеристики такого хлеба приходятся по душе наибольшему количеству людей, но из-за современных технологий производства в нем практически не остается витаминов группы В и железа. Сам академик предпочитает черный хлеб, потому что по калорийному насыщению он не отличается от белого, но способен сохранить в себе необходимые полезные вещества. Также он обращает внимание, что хлеб из муки грубого помола хоть и является наиболее полезным по насыщенности необходимыми микроэлементами и клетчаткой, но людям, у которых есть предрасположенность к язвенным болезням или любым другим проблемам системы пищеварения, его стоит исключить как раз из-за обилия клетчатки, что может привести к различным проблемам, начиная от дискомфорта и вздутия живота и заканчивая обострением заболеваний. **Эльвира Тер-Оганесянц,** член Национальной ассоциации диетологов и нутрициологов, терапевт медицинской клиники DOC+, говорит: «Лучше всего употреблять хлеб в первой половине дня, поскольку в это время максимально высокий обмен веществ в организме. И энергия, полученная с хлебом, будет использована с пользой, а у вас будет достаточно бодрости в течение дня. Крайне не рекомендую употреблять белый хлеб вечером и особенно перед сном, поскольку повышение сахара в крови из-за съеденного хлеба тормозит естественный процесс жиросжигания во сне, что опять же увеличивает риск развития ожирения». Она согласна с Виктором Тутельяном в том, что белый хлеб вообще лучше заменить на другой сорт, потому что это источник легкоусвояемых высококалорийных углеводов. Эксперт отмечает, что в качестве альтернативы белому хлебу прекрасно подойдут макароны из твердых сортов пшеницы, картофель, бобовые, злаковые и зерновые культуры. При малоподвижном образе жизни (например, работа в офисе) и риске возникновения ожирения она все-таки рекомендует полностью исключить этот продукт из рациона. Тем не менее Эльвира Тер-Оганесянц подчеркивает, что белый хлеб просто необходим в рационе детей и спортсменов: «Это отличный источник энергии! Мука высших сортов содержит крахмал и декстрины — высококалорийные легкоусвояемые углеводы. Такой продукт нужен детям, которые очень быстро растут, и спортсменам, которые нуждаются в большом запасе





легкоусвояемой энергии. К слову, детям белый хлеб можно давать с 8 месяцев, а другие сорта с 3 лет. Содержащиеся витамины B1, B2, PP и E крайне необходимы для полноценного роста и развития ребенка».

Куда смотреть. Хлеб, как и любой другой продукт, может быть изготовлен по ГОСТу, ТУ или СТО, поэтому покупатели часто теряются, на что им следует обратить внимание. Виктор Тутельян настаивает, что все, что было допущено до прилавков магазина, за редким исключением соответствует требованиям безопасности продукции, поэтому открытым остается только вопрос пользы для здоровья конкретного покупателя и его вкусовых предпочтений. С ним согласен и президент РОСПиК **Юрий Кацнельсон:** «Хлебопеки изготавливают свою продукцию в соответствии с действующими ГОСТами и ТУ. Это означает, что продукция, выпускаемая по ним, априори качественная, что подтверждается регулярными проверками Роспотребнадзора. Решать качественный или некачественный хлеб — прерогатива покупателя».

Однако доктор технических наук, профессор, заведующий отделом реологии пищевых сред ФГАНУ НИИХП **Валерий Черных** отмечает, что в магазине есть на что обратить внимание: цвет изделия должен варьироваться от светло-золотистого до светло-коричневого — это зависит от рецептуры. Если в хлебе больше сдобы (жира и сахара), то корка более коричневая. Если сдобы нет, то более светлая. Классическая рецептура — мука, вода, соль, дрожжи. Но есть и дополнительные ингредиенты, например, сахара должно быть в пределах 4%, масла или маргарина — в пределах 3%. «Иногда наблюдается наличие конденсата в упаковке. Конденсат может появиться, если после выпечки изделие недостаточно охладили до нужной температуры — 28 градусов. И упаковали. Повышенное содержание влаги в упаковке может сокращать сроки хранения и провоцировать быстрое плесневение изделий, поэтому от покупки этого товара лучше воздержаться», — говорит Валерий Черных. Эксперт также советует нажать на батон. Он должен быстро восстанавливать свою форму, иначе мы видим нарушение технологии производства. Способность к восстановлению зависит от свойств клейковины муки, из которой был изготовлен хлеб. Если это мука высшего сорта, то содержание клейковины в ней должно быть не менее 28%, а если первого, то 30%. Эльвира Тер-Оганесянц при изучении состава советует обращать внимание на наличие трансжиров. «Совершенно нормально, когда в составе продукта помимо муки, воды, дрожжей и соли есть сахар, яйца, молоко, отруби, специи, овощи, зерна, фрукты и ягоды. Но если вы видите такие добавки, как маргарин, пальмовое масло, консерванты, синтетические усилители вкуса и аромата, то этот продукт явно не принесет пользу вашему здоровью», — уверена эксперт. **Людмила Викулова,** директор департамента исследований Роскачества, предостерегает покупателей еще и от маркетинговых уловок производителей: «Некоторые производители хлеба добавляют совсем немного цельнозерновой муки в свой продукт, чтобы привлечь внимание любителей здорового образа жизни. Но не стоит считать, что если хлеб чуть темнее на вид, чем традиционный белый, то он обязательно полностью сделан из цельного зерна. Тщательно проверьте список ингредиентов, как рекомендуют диетологи. Если вы найдете в этом списке словосочетание «цельное зерно» и его производные, то можете смело класть хлеб в корзину. В противном случае перед вами всего лишь продукт из рафинированной муки».

Также мнение потребителей разделилось, что же лучше — батон в упаковке или с детства знакомый «кирпичик», который никак не защищен от внешней среды. Тут все зависит от условий хранения магазина и стандартного правила по срокам годности: «кирпичик» хранится сутки, нарезной батон в упаковке — три дня, изделие в герметичной упаковке — до месяца. Генеральный директор ООО «Возрождение» **Денис Болоболов** по этому поводу говорит: «Нарезной хлеб и «кирпичик» по своим свойствам ничем друг от друга не отличаются. Обычно нарезной хлеб в упаковке — это экономия времени, более длительное хранение в домашних условиях. Такой хлеб берут впрок. «Кирпичик» покупают любители горячего свежайшего хлеба с хрустящей корочкой, у кого есть возможность покупать этот продукт чаще. Это только личные вкусовые предпочтения человека. Между ними нет никакой разницы, главное, чтобы товар соответствовал всем требованиям безопасности».

Производственные детали. Производители хлеба и хлебобулочных изделий подчеркивают важность высококачественного сырья, поскольку хлеб является скоропортящимся продуктом, и при упущении каких-либо производственных и сырьевых моментов он быстро потеряет свои свойства, а вместе с ними и доверие покупателей. «Очень важно, чтобы сырье было качественное. Обеспечение этого параметра требует от производителя проведения подготовительной обработки сырья, контроль замешивания теста, брожения, порционный раздел теста, составление тестовых заготовок, выпекание, остужение, а затем





идет упаковка и хранение, — говорит Денис Болоболов. — И нет никакого этапа, на котором можно упустить что-то из виду, строгий контроль требуется на протяжении всего технологического процесса. Необходимо предусмотреть и предотвратить все риски, сопровождающие производство хлеба — подъем теста, кислотность и тому подобное». Вариантов упаковки бывает несколько: в полиэтилен, в бумажный пакет или в герметичный. Последний позволяет дольше защитить хлеб от плесени. В этом случае его остужают, упаковывают в ламинированную пленку и опять помещают в печь, нагревая до 70 градусов (что на 26-28 градусов ниже, чем при выпечке). Этот процесс называется «пастеризация хлеба», о чем на упаковке должна быть соответствующая надпись. Валерий Черных также рассказывает, как определить недобросовестного производителя по виду продукции. Например, если батон не был выдержан до момента готовности или выпекался при неправильной температуре, то хрустящей золотистой корочки не будет. Казалось бы, всего лишь корочка, но это лакмусовая бумажка качества продукта. Учитывая, что добросовестные производители давно отработали все технологические процессы до автоматизма, несоответствие этого критерия должно натолкнуть покупателя на мысль, что такой производитель не соблюдает технологии, и следовательно, его продукция должна утратить покупательское доверие по всем параметрам.

Хлебушек, не болей! Купленный белый хлеб может «заболеть» или заплесневеть. Заплесневевший хлеб содержит микотоксины — вещества, которые обладают

При покупке стоит нажать на батон. Он должен быстро восстанавливать свою форму, иначе мы видим нарушение технологии производства. Способность к восстановлению зависит от свойств клейковины муки, из которой был изготовлен хлеб.

канцерогенным действием. Ни обжаривание, ни подсушивание, ни срезание пятнышек не сделают такой хлеб безопасным. Если батон изготовлен из муки, зараженной спорами картофельной палочки, то в условиях повышенной влажности и температуры через несколько дней в хлебе могут появиться признаки «картофельной» болезни. Мякиш темнеет, становится липким, неприятно пахнет. Хлеб с признаками «картофельной» болезни не пригоден для употребления в пищу. Что же такое картофельная болезнь? Это одно из самых распространенных заболеваний хлеба и хлебобулочных изделий. Провоцирующий его почвенный микроб — спорообразующая картофельная палочка — имеет широкое распространение в природе. Практически любое зерно является в той или иной степени обсемененным картофельной палочкой. В процессе помола они переходят через муку в тесто, а затем в хлеб и в худшем случае — в организм человека. Считается, что картофельная палочка не является патогенной для человека, а значит, употребление зараженного хлеба до развития симптомов порчи считается неопасным и допустимым. Однако зараженный хлеб нельзя отдавать ни животным, ни использовать в переработку (например, делать из него сухари). Он может спровоцировать возникновение аллергических реакций и кишечных расстройств. Валерий Черных рассказывает: «Вообще, картофельная палочка — это головная боль для технологов большого числа хлебных предприятий. Даже при наличии самого современного оборудования и высочайшей культуры производства 100% гарантии избавления хлеба от «картофельной» болезни не может дать никто. Более того, при заражении промышленных помещений картофельную палочку вывести из предприятия очень сложно. Стоит понимать, что любой пакет муки — это результат смешивания продукции, выращенной на различных полях или даже в регионах. То есть ответственность может лежать как на поставщике сырья, так и на его переработчике, более того, хлебозавод не имеет никаких оснований предъявлять претензии к мукомолам». Лучше всего картофельная палочка чувствует себя в белом хлебе, тортах и пирожных, а активный рост бактерий начинается при температуре от 20 градусов. Летом белый хлеб лучше всего отправить на хранение в холодильник или же отдать предпочтение ржаному хлебу или более сухой и мелкой продукции, например сухарям или хлебцам. ||

Гастрономия с географией

Продукты с «региональной привязкой» должны в перспективе стать локомотивом туриндустрии и АПК

Вологодское масло и адыгейский сыр, астраханский арбуз и камчатский краб, тульский пряник и краснодарский чай — многие регионы России выпускают продукты питания, которые стали их гастрономическими визитными карточками, причем как внутри страны, так и за рубежом. Продовольственные товары с географической идентификацией становятся все более популярными. А их ежегодный товарооборот исчисляется миллиардами рублей.

Текст: **Дмитрий Подобед**









Прилавки сегодня наполнены сотнями продуктовых брендов. Однако потребитель зачастую обращает внимание либо на местного производителя, либо на товар с географической привязкой. В эпоху глобализации растет спрос на товары с особыми отличительными характеристиками, с прослеживаемой историей, со своими региональными особенностями.

За рубежом практика географической привязки продукта применяется очень широко и давно. Во многих странах есть десятки зарегистрированных, известных на весь мир продуктовых брендов. Так, с Италией, к примеру, ассоциируются пицца, спагетти и пармезан, с Францией — вина и круассаны, со Швейцарией — шоколад. На весь мир известны шотландский виски, японские суши, американский хот-дог и многое другое.

В России популяризация местных брендов тоже стала очень актуальной. Минсельхоз внедряет концепцию продвижения сельхозпродукции с наименованием места происхождения товара (НМПТ), Роспатент регистрирует региональные торговые марки, а Ростуризм наносит их на «Гастрономическую карту России».

От древности к современности. Российские продукты получают «географическую идентификацию» по-разному: благодаря историческому наследию, уникальным природным данным или с появлением современного производства. Так, самый известный в России пряник с тульской пропиской знаком потребителям еще с XVII века. Сегодня в регионе выпускают десятки разновидностей тульских пряников, сладость вошла в меню крупнейшего авиаперевозчика и ассортимент сувениров на футбольный ЧМ-2018. Есть перспектива включить известное лакомство в список нематериального наследия ЮНЕСКО.

Вологодское масло стало известными популярным в конце XIX века благодаря уникальной технологии изготовления и ярко выраженному ореховому привкусу. Копировать и воспроизводить этот молочный продукт пытались во многих регионах России, однако с 2010 года по решению Росстандарта выпускать его могут только предприятия Вологодчины.

Первая плантация самого северного из промышленно выращиваемых чаев впервые была заложена на Кубани еще в начале XX века. В 90-х выращивание практически прекратилось, однако в наши дни оно постепенно восстанавливается. Сегодня на Кубани собирают порядка 500 тонн краснодарского чая, причем как недорогие сорта для широкого потребления, так и элитные — желтый, красный и белый чай для гурманов с ценами до 100 тысяч рублей за килограмм. Свою «географическую прописку» с легкой руки авторов проекта «Вкусная карта России» вскоре может получить хрен. Его родиной может оказаться Ярославская область, где растение тайно выращивали еще с 1564 года по приказу Ивана Грозного. Традиции здесь хранят и по сей день, готовя из этого овоща более трех десятков блюд. Пока историки и жители региона спорят о целесообразности подобного родства, в Ярославской области уже запланировали провести первый «ХреНовый фестиваль России», главным символом которого станет всеми любимая сельскохозяйственная культура.

Чей пельмень? За право назвать продукт «своим» между некоторыми регионами развернулась серьезная дискуссия. Помидор и огурец, пельмени и кумыс, сыр и картофель — далеко не полный список продуктов, на которые претендуют несколько «регионов-родителей». Один из самых давних и принципиальных споров — за звание арбузной житницы России — ведется между бахчеводами Астраханской и Волгоградской областей. Так, астраханцы утверждают, что первое упоминание об их арбузах датировано 1560 годом: сам царь Алексей Михайлович велел доставлять сахарную ягоду к своему двору. Сегодня в этом регионе находится Всероссийский НИИ бахчеводства, который разработал более 500 сортов арбузов на любой цвет и вкус: с желтой, зеленой и даже кремовой мякотью. Краеведы волгоградского Камышина считают, что именно из этих мест, сплавляясь вниз по Волге, арбузы попали на астраханскую землю. Камышинские арбузы оценил в свое время Петр I и велел «на градском доме поставить на шпице медный арбуз». Для большей







аргументации арбуз размещен на гербе Камышинского района.

Однако законное звание арбузной столицы России сегодня носит город Соль-Илецк из Оренбургской области. Власти именно этого муниципалитета еще в 2011 году подали в Роспатент заявку, которая и была одобрена. Свой статус Соль-Илецк сегодня полностью оправдывает. С 2003 года площади под бахчевыми культурами в Оренбургской области увеличились в 100 раз. Собирается порядка 400 тыс. тонн арбузов, что вдвое больше, чем в Астраханской области. Изменить статус-кво можно будет после 2021 года: звание арбузной столицы Соль-Илецку выдано на 10 лет.

Закрепить за собой статус родины пельменей пытается Удмуртия (хотя этот факт оспаривается другими народами Урала и Сибири). На удмуртском языке популярное блюдо звучит как «пельнянь» — хлебное ушко, где «пель» означает ухо, а «нянь» — хлеб. В Удмуртии пельмени считаются одним из любимейших национальных блюд. Стряпают их здесь с самыми разнообразными начинками. С 2015 года в республике проходит праздник «Всемирный день пельменя».

Один из самых древнейших и полезных продуктов на земле — мед — выпускается во многих регионах, но ассоциируется с Башкирией и Алтайским краем. Башкортостан занимает первое место в России по количеству пчелиных семей, производству товарного меда и научным разработкам, поставляют его во многие российские регионы и зарубежные страны. Алтайский мед уникален по своему природному происхождению и экологичности. По выпуску меда Алтайский край занимает первое место в Сибири и одно из лидирующих в России.

Государство в помощь. Обозначить и подтвердить «прописку продукта» сегодня можно несколькими способами: получить документы от патентных органов, проводить местные или всероссийские фестивали или попасть на «гастрономическую» карту страны.

Минсельхоз с июля 2017 года внедряет Концепцию продвижения сельхозпродукции с наименованием места происхождения товара. «Стратегическая цель программы — повышение производства и экспорта отечественных сельхозтоваров. Поддержка продуктов с географическим индикатором позволит не только увеличить продажи, но и сохранить культуру и традиционные виды хозяйствования в отдельных регионах России, — считает директор Департамента информационной политики и специальных проектов Минсельхоза России **Дмитрий Краснов.**

По оценкам Минсельхоза, в случае если концепцию НМПТ удастся реализовать, продажи таких товаров к 2025 году могут вырасти до 27 млрд рублей в экспортном направлении и до 80 млрд рублей при замещении продовольственного импорта. Однако, как утверждают эксперты, зарегистрировать товар с НМПТ — процедура непростая. Заявителю вначале необходимо получить заключение в одном из федеральных ведомств (в Минздраве, Минпромторге, Минсельхозе, Росалкогольрегулировании — в зависимости от типа товара) и только после этого подавать заявку в Роспатент. За несколько лет Роспатент одобрил чуть более 150 наименований с географической привязкой, из которых продуктов питания — около трети.

Узаконить региональный бренд станет легче, когда в Госдуме окончательно одобрят появление нового понятия — «географическое указание». Недавно законопроект прошел первое чтение. При оформлении «географического указания» потребуется только подтвердить, что товар производится именно в той местности, которая указана на упаковке. «Очевидно, что региональные бренды — это серьезный ресурс для развития экономики субъектов. Законодательные изменения позволят, во-первых, снять нагрузку с заявителей и сделать регистрацию бренда более доступной для региона», — отметил руководитель Роспатента **Григорий Ивлиев.**

Арбуза и зрелищ. Не менее действенным способом географической идентификации можно считать гастрономические и культурные мероприятия. Региональные бренды — это не только лидеры продаж и дополнительная строка сельхозэкспорта, но и важнейший стимул увеличения







въездного туризма. В той же Туле у гостей города пользуются популярностью памятник и музей тульскому прянику, а также ежегодный фестиваль «День пряника». В Камышине арбузный фестиваль собирает до 30 тысяч жителей и гостей города, которые съедают за время мероприятия около 60 тонн арбузов. В Астраханской области тоже проводят свой праздник — «Российский арбуз», и работает уникальный для России и Европы музей, посвященный огромной ягоде. Здесь можно узнать об истории бахчеводства и увидеть муляжи знаменитого летнего плода.

А крупнейший в России производитель утки из Ростовской области вот уже несколько лет проводит всероссийский фестиваль, в котором участвуют около 30 городов и свыше 300 ресторанов. Каждый год появляются десятки новых рецептов приготовления блюд из утиного мяса, устанавливаются своеобразные рекорды. Например, в центре Москвы, у стен Кремля, был приготовлен уникальный торт из утки длиной четыре метра, а на ВДНХ демонстрировалась утиная колбаса весом более 300 килограмм.

Съедобный туризм. Популяризировать продуктовые достопримечательности

Поддержка продуктов с географическим индикатором позволит не только увеличить продажи, но и сохранить культуру и традиционные виды хозяйствования в отдельных регионах России.

призваны и географические проекты. Несколько лет назад в Интернете была запущена туристическая инициатива — «Вкусная карта России». Сегодня на интерактивную «скатерть-самобранку» уже нанесено около 30 продуктовых региональных брендов. Помимо известных тульского пряника, камчатского краба и вологодского масла здесь можно встретить шаньгу из Коми, байкальского омуля, новгородский квас и многое другое. «Основу карты составляют уникальные продукты, блюда и рецепты, зародившиеся и придуманные в том или ином регионе, — поясняет автор идеи **Алексей Козловский.** — Проект призван популяризировать гастротуризм и исконно русское гостеприимство, кроме того, это прекрасный способ продвинуть продукцию пищевой отрасли».

Составляет свою «гастрономическую карту» и Ростуризм. Проект стартовал в августе 2017 года и охватил пока 10 российских регионов. На карте будут указаны рестораны и кафе, а также фермы и производства аутентичных продуктов питания, которые можно посетить с экскурсией.

Список региональных продуктовых брендов в России еще далек от окончательного оформления. Многие регионы только определяются, какой продукт выставить на свою гастрономическую витрину. Впереди масштабная и системная работа по изменению законодательства, информационному освещению и финансовой поддержке местных производителей. Ну а потребители и туристы, в том числе зарубежные, свой правильный выбор на прилавке обязательно сделают. ||

Сменить панамку на тяпку

Новое направление агротуризм становится все более популярным в регионах Поволжья

Агротуризм — это возможность погрузиться в проживание в сельской местности, отведать деревенской еды, познакомиться с историей и культурой народа, можно сходить в лес за грибами, ягодами, поучаствовать в народных обрядах, в сборе урожая, покататься на лошадях или испечь хлеб. Регионы Поволжья как нельзя кстати подходят для такого времяпровождения, и об этом знают местные предприниматели-энтузиасты. Многие из них преуспели особенно.

Текст: **Валерия Якимова** |



Что такое агротуризм. Сегодня в России насчитывается более двух тысяч сельских агротуристических подворий, и добрая половина из них приходится на регионы Поволжья с потенциалом в несколько десятков миллиардов рублей. Агротуризм — это сегодня модное направление, которое все больше выбирает видавший виды турист, как отечественный, так и зарубежный. Активно развивающийся в последние годы, этот вид сельского туризма способен повысить экономическое благополучие российского села. Его развитием в России всерьез занимаются и на государственном уровне. В данный момент разрабатывается законопроект о включении в сферу деятельности крестьянских и фермерских хозяйств услуг по продвижению внутреннего туризма в сельских территориях. Агротуризм выбирают те, кто хочет своими глазами увидеть, как растет виноград, где пасутся овцы, как делают настоящий сыр. Для современных горожан это настоящая экзотика. Жители мегаполисов уезжают жить на ферму, учатся ухаживать за лошадьми, разбираться в лесных грибах, доить коров и собирать урожай, самостоятельно делать сметану и вино. Плюсы такого отдыха весьма ощутимы: смена обстановки, свежий воздух, новые навыки и впечатления. Тема агротуризма стала очень популярна в средней полосе России. Одними из первых новое направление начали осваивать в регионах Поволжья. Для местных фермеров это хоть и молодое направление, но у них уже накоплен солидный опыт в данном деле, а таблоиды пестрят предложениями посетить настоящую ферму, научиться доить коз, поучаствовать в пчеловодческом деле и многое другое.



Агротуризм по-татарстански. Республика Татарстан обладает колоссальными шансами для успешного развития агротуризма практически во всех районах. Один из них — Арский, куда приезжает большое количество желающих окунуться в сельский колорит. Здесь расположен Арский историко-этнографический музей «Казан арты», где представлена вся история края. Здесь можно увидеть и интерьер татарского дома, и как выглядел кабинет председателя колхоза, познакомиться с татарскими ремеслами, о которых рассказывают сами экспонаты: ручные каменные жернова, подлинный стол мастера по серебру, интерьер мастерской по производству изделий из кожи. Рядом с музеем находится гостинично-развлекательный комплекс, в котором можно почувствовать себя сельским жителем. Проживать можно и в гостинице, где имеются все удобства и комфорт, но развлечения здесь сугубо сельские: пешие прогулки, езда на лошадях, рыбалка, к услугам туристов — прогулочные лодки и катамараны, активные игры на открытом воздухе. А в местном ресторане готовят знаменитые блюда татарской кухни, подают парное молоко, деревенские яйца, треугольники, перемячи, хворост, чак-чак, всевозможные пироги и булочки из собственной пекарни. Тут же находится зона отдыха с настоящей деревенской печью. В лесу в шести километрах от Арска находится агротуристический комплекс «Каенсар». При въезде в него сразу чувствуется запах деревни — полевых цветов, сена, под ногами песок. Хозяин усадьбы Ильдус Янышев решил заняться агротуризмом еще 10 лет назад. Для него главное — это сохранение природы и обращение к традициям. Здесь туристы даже спят не на кроватях, а на полатях, а все удобства — на улице. У кого не хватит смелости, может снять VIP-домик со всем необходимым. А тем, кто хочет поглубже окунуться в колорит деревенской жизни, помогут соревнования по распилке дров, кормление коз, кур и лошадей. Питание в комплексе — это экологически чистая продукция исключительно собственного производства: мясо, овощи, ягоды, яйца, молоко, сыр, сметана, выпечка, пиво на меду. Можно попросить повара приготовить какое-то определенное блюдо.

Бугульминский район Татарстана первым в Поволжье запустил агромаршрут из шести направлений. Сегодня крестьянско-фермерские подворья и хозяйства Бугульминского района ежегодно посещают более 1 тыс. человек. Ставка делается на доступность этого вида отдыха и уникальный ландшафт: подножье Урала, зеленые поля, чистые водоемы, нефтяные вышки. Один из пунктов посещения — Бугульминский комбинат хлебопродуктов № 1. Турист здесь сможет увидеть процесс приготовления различной выпечки, не только отведать на вкус, хорош ли хлеб, но и взять с собой что душе угодно.

В селе Кызыл-Чишма есть семейная ферма, где занимаются выращиванием КРС. Здесь хозяева предлагают гостям порыбачить в озере, покататься на лошадях, отдохнуть в гостевых домиках. В селе есть местная винодельня, где выращивают более 130 столовых и технических сортов винограда. Здесь же можно купить и саженцы лозы. На ферме также содержатся 16 пород элитных и редких кур, 7 пород кроликов. Одновременно ферма может принять до 20 туристов. В селе Старое Исаково фермер Евгений Петряков устраивает для туристов настоящие мастер-классы по разведению пчел и сбору меда. Его хозяйство — 250 ульев, которые дают более 10 тонн различных сортов меда в год: гречневый, липовый, кипрейный, лесное разнотравье. Оборудован даже апидомик, где можно отдохнуть и поправить иммунитет. Это своеобразная ульетерапия, которая нормализует кровообращение за счет микроволн и вибрации, исходящих от пчел.

Мордовское изобилие. В 2013 году в Рузаевском районе совместно с Ассоциацией содействия развитию агротуризма «АгроТуризмАссоциация» была разработана программа развития



сельского туризма, в рамках которой организован туристический маршрут «Один день в деревне» по селам: Шишкеево, Стрелецкая Слобода, Огарево. Сегодня в селе Шишкеево возрождается краеведческий музей, создается экскурсионный маршрут по засечной черте, возрождаются традиции изготовления глиняной игрушки и посуды, выпечки хлеба. К маршруту присоединяются новые участники из числа предпринимателей района, образуя туристический кластер. В ближайшем будущем планируется открыть еще несколько новых маршрутов как в границах Рузаевского района, так и в соседних районах, где сельский туризм еще пока не развит.

Путешествуя по этим местам, туристы могут ознакомиться с их историей, принять участие в сельских обрядах, отведать блюда местной традиционной кухни. В созданном в селе Сузгарье туристическом заповеднике тоже есть что показать. Здесь любят бывать немцы, финны, венгры. На стол гостям подают традиционные пшенные «толстые» блины, мордовского запеченного карпа, знаменитую отбивную «медвежья лапа», эрзянскую мясную похлебку и древний напиток эрзян — позу. Туристический маршрут «Один день в деревне» — это лучшая возможность окунуться в сельскую реальность, познакомиться с крестьянским бытом, отведать натуральные продукты мордовской кухни, испробовать ароматный домашний хлеб из печи. Участники маршрута знакомятся с особенностями мордовской культуры, традициями, фольклором, участвуют в мастер-классах по изготовлению нити из козьей шерсти, национальной вышивке, плетению из лозы и лыка. И никто не упускает возможность купить деревенские экологически чистые продукты: молоко, сметану, яйца, творог, мед, мясо и овощи.

Нижегородское чудо. В окрестностях Нижнего Новгорода есть места, как будто не тронутые течением времени. Здесь все так же, как и сотни лет назад, течет речка, через которую перекинут мостик, вода набирается из старых колодцев-журавлей, а по утрам в дом приносят парное молоко и пекут блины. Здесь забываешь про городскую суету, поселившись в настоящей избе на опушке леса с видом на озеро или речку. По утрам можно сходить на рыбалку, а можно заняться ремеслом, узнать, как правильно печь блины или варить варенье из вишни. Вечером можно попариться в баньке, истопленной старым дедовским способом, с травами и дубовыми вениками.

В селе Новодмитриевка, недалеко от г. Выкса, находится одно из интересных мест — усадьба «Новодмитриевское подворье». Лучшее развлечение для агротуриста найти сложно. Здесь и поучаствовать в сельскохозяйственных работах доверят: можно ухаживать за животными, корову подоить, травы накосить, нарубить дров и своими руками приготовить еду в русской печи. Продукты тоже местные. На территории подворья есть своя собственная страусиная ферма, здесь и павлинов выращивают, и пасеку содержат. На подворье кого только не увидишь, тут и телята, и поросята, и птицы, и овцы, и ослик, и куры. Окружено подворье лесами, где в сезон много грибов и ягод, а для рыбалки организован джипинг.

Туристический маршрут «Русская деревня» предлагает гостям посетить фермерские хозяйства: скотный и конный двор, страусиную ферму, кролиководческое хозяйство, пасеку, святые источники и ключи с живой водой. Традиционный набор развлечений в деревне также включает прогулки на лодках по рекам, охоту и рыбалку, посиделки у костра, сбор дикоросов, деревенскую баню… Дополняют программу велосипедные и конные прогулки, прогулки по лесу, сбор полевых цветов, ягод и грибов.

Крестьянская усадьба «Хуторок Мохово» занимает территорию в 20 га. Здесь расположены прудовое хозяйство и гусиная ферма, построена зона отдыха, на берегу пруда — беседки и места для купания. Усадьба предлагает одно из самых необычных развлечений для туристов — сенокос, организует экскурсии на ферму, в которой содержатся бычки английской мясной породы герефорд, рыбалку на карпа, катание на квадроциклах и водных катамаранах.

Популярен среди туристов отдых в деревне Смиркино. Здесь можно принять участие в полевых работах, посетить кролиководческое хозяйство, скотный и конный двор. В окрестностях деревни есть святые источники и ключи с живой водой, тут растет большое количество лекарственных





трав. Можно совершить велосипедные и конные прогулки, отправиться на охоту или на рыбалку. Незабываемым отдыхом для туристов станут прогулки по лесу, гости с удовольствием участвуют в сборе ягод, грибов, дикорастущих трав. А после можно сходить в деревенскую баню.

Традиционный набор развлечений в деревне также включает прогулки на лодках по рекам, охоту и рыбалку, посиделки у костра, сбор дикоросов, деревенскую баню... Дополняют программу конные прогулки, прогулки по лесу, сбор полевых цветов, ягод и грибов.

Чувашская фазенда. В республике растет и развивается это новое туристическое направление, знакомящее городского обывателя с прелестями деревенской жизни. Лидером в этом деле названа в том числе и Чувашия. В регионе реализуется проект по созданию зоны отдыха для туристов «Этническая Чувашия». Он включает этнический комплекс «Амазония», аквапарк, гостевые дома, детский центр, спортивную площадку, летнее кафе, театр обряда, аллею со скульптурами героев чувашского эпоса, оздоровительный банный комплекс, музей рун, пивоварню, парк старинных качелей, туристический маршрут «Тропа Ижека». К созданию туристического кластера присоединяются и местные фермеры.
Один из них — житель Канашского района Сергей Прокопьев обустроил в своей деревне Сугайкасы настоящий туристический уголок, который он теперь называет фазендой. В его усадьбе можно и за животными поухаживать, и порыбачить. Все фермер сделал сам: мельницу, мостики, арки, беседки. Неподалеку от участка он расчистил пруд, запустил туда рыб: карпа, белого амура, толстолобика. Здесь уже гостили туристы из Дюссельдорфа (Германия), Москвы, Нижнего Новгорода. Немцев особенно удивило, что здесь можно ловить рыбу без специальных прав, у них в Германии обязательно нужно пройти курсы и получить права на ловлю рыбы. Чтобы провести лето на фазенде, туристы стараются забронировать места заранее, иначе не попасть.

В Саратовской губернии. Необычный агротуристический парк был недавно открыт в Саратовской области. Его построили за какой-нибудь год с небольшим. Инициатором создания агроцентра «Агротуризм в Корольковом саду» стал Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова. Это целый ряд культурных, спортивных, производственных площадок, поделенных на зоны и комфортные места для отдыха посетителей парка. Одним из наиболее посещаемых мест паркового комплекса стало «Вольерное хозяйство». Особенно его полюбили дети. Здесь содержатся овцы и козы, пони и ослики, куры, утки, гуси, фазаны и кролики. Посетители могут покормить животных с рук и поухаживать за ними под присмотром инструкторов. Зона «Золотая рыбка» порадовала любителей спортивного рыболовства. Каждый желающий получил возможность познакомиться с технологиями выращивания карпа, форели, толстолобика, белого амура и других видов рыбы. Около пруда оборудовали беседки и установили мангалы. Здесь же можно взять рыболовный инвентарь. Любой посетитель парка может лично принять участие в очистке акватории или прикормке рыбы. В парке есть еще один интересный объект — демонстрационный участок мелиоративных систем, где представлены передовые разработки ученых СГАУ. Это целый комплекс взаимосвязанных сооружений и устройств, обеспечивающих создание оптимальных режимов почв, включая водный, воздушный, тепловой и питательный. Зона «Сельское подворье» познакомит с особенностями быта и традициями жизни крестьян в Саратовской области. Здесь же можно самому наколоть дрова, затопить русскую печь и многое другое. На территории подворья поставлена русская изба, тут проводятся фольклорные фестивали, различные конкурсы и викторины. Зоны «Сладкая ягода» и «Коллекционный сад» знакомят гостей с ягодной продукцией и богатой коллекцией плодовых деревьев и кустарников, адаптированных к местным условиям. Посетители зоны «Зеленая аптека» знакомятся с миром целебных трав, правилами их сбора и применения. А по выходным дням в агрокомплексе готовят вкусные блюда казахской, белорусской, украинской и кавказской кухни. ||

Сергей Стиллавин: «Человек, который хочет наварить по-быстрому, свалить за бугор и купить там дачу и яхту, на землю точно работать не пойдет»

Голоса утреннего эфира радио «Маяк» Сергей Стиллавин и Рустам Вахидов приехали на Юг России проводить Всероссийскую перепись фермеров «Свое». Это совместный проект ВГТРК и Россельхозбанка (призовой фонд проекта — 1 млн рублей). Поговорили с радиоведущими о главных проблемах отечественных аграриев и о том, как привлечь московских туристов в Ростов.

Текст: **Анастасия Шевцова** |



Импортозамещение шагает по стране уже 4 года. Москва уже привыкла жить без пармезана и моцареллы?

Стиллавин: — Вы знаете, последние научные исследования показывают, что моцарелла и пармезан являются незаменимым источником радости для людей либеральных настроений. Это реальный научный факт. Я, поскольку не либерал, никогда не зависел от сыра. Я к нему ровно отношусь. Но вообще в Москве появилось большое количество сыров отечественного производства.

Есть достойные заменители санкционки?

Вахидов: — Есть, конечно. **Просто есть, например кубанская моцарелла, но это совсем не моцарелла.**

Вахидов: — Да перестаньте. Даже в рамках нашего большого проекта «Всероссийская перепись фермеров» я встречал людей, которых знаю в лицо по Москве. Потому что каждые выходные вижусь с ними на одном из столичных рынков, где покупаю и буррату, и моцареллу, и прекрасные соусы, которые произведены в России.

Стиллавин: — Теперь вы видите, кто у нас ест сыры. Вот такие (указывает на Вахидова).

Вахидов: — Да подожди! Более того, лучшие российские рестораны перешли давным-давно на отечественные сыры. Мы с Сергеем совсем недавно были в Италии, и я не могу сказать, что наша моцарелла чем-то уступает итальянской.

Стиллавин: — А уж паста наша точно не уступает!

Сегодня модно уходить в фермерство: фермерами становятся дизайнеры, журналисты, политтехнологи. Но понятно, что страну они не прокормят. Вопрос вот о чем: хватает ли нам вообще умелых крестьян в стране для программы импортозамещения?

Стиллавин: — Страну может прокормить 4% населения. По статистике, в любом народе 10% — пассионарии, фермеров нужно всего 4%, то есть у нас их в 2,5 раза больше, чем необходимо. Остальные будут вязать тюки.

Вахидов: — Нам удалось в последние два

месяца поездить по стране и немножко погрузиться в будни сельхозпроизводителей. Это и люди, которые держат небольшие хозяйства, и фермеры средней руки…

Стиллавин: — И монстры!

Вахидов: — Да, и настоящие монстры, у которых по несколько тысяч гектаров земли и парк тракторной техники или комбайнов на 100-200 миллионов рублей. Могу сказать, что, во-первых, помогает автоматизация труда. Мы видели огромное хозяйство, в котором работает не больше 10 человек. Современные технологии сильно упростили жизнь фермеру. А во-вторых, несмотря на трудности, которые создают чиновники на местах и сам рынок, абсолютно все, с кем мы встречались, — неунывающие люди. Нам тяжело было вытащить из них какие-то жалобы.

Стиллавин: — Громче всех ноют те, кто ни черта не делает. Человеку, который занят делом, ныть некогда. Просто у этих людей нет задачи с нуля выбиться в миллиардеры. Человек, который хочет наварить по-быстрому, свалить за бугор и купить там дачу и яхту, на землю точно работать не пойдет.

Если судить по тому, что вы уже видели и слышали, каковы главные проблемы российского фермера?

Стиллавин: — Топливо.

Вахидов: — Да, особенно если мы говорим о крупных хозяйствах. Вторая проблема — сбыт. Как выяснилось, не так сложно вырастить продукцию, как потом ее продать.

Стиллавин: — Точно. Огромное количество посредников пьют кровь из фермеров, наваривают ни с того ни с сего свои проценты. И третья проблема, которую надо обозначить, — это, конечно, культура отношения к сельскому труду. Найти честного непьющего работника пока что непросто. Работники тоже должны перестроиться на новый лад. Вот мы вчера ездили на новом комбайне. Так, извините меня, уже необязательно быть грязным, неухоженным деревенским мужиком, чтобы управлять комбайном. Это может сделать и обычный офисный работник в костюме. Пачкаться уже не надо (смеется). Отношение к сельскому труду вроде «с утра до ночи в грязи возишься» должно уйти из мозгов.

Кто-то из фермеров вас удивил приятно и чем?

Вахидов: — Конечно. Нас все удивили.



Стиллавин: — А, например, кубанский винодел Андрей Орлов? Это ж прекрасный человек! Прекрасный фермер, который делает дистиллят!

Вахидов: — Ну, вот видите: Сергей про свое — про алкоголь.

Стиллавин: — Конечно! А я считаю, что на смену этому бодяжному спирту…

Вахидов: — Ты что, замахиваешься на государственную монополию?

Стиллавин: — Я за монополию, кстати, но ее нет, в том-то и дело. Стандарт водки был принят в нашей стране в 1894 году, и тогда водкой перестал быть дистиллят, как виски, например. Стали просто бодяжить спирт водой. Человеческий организм не предназначен для переваривания этого отребья.

Я считаю, что нам нужно вернуться к дистиллятам. Это здоровое пойло, оно пьется не шотами, а в компании за разговором, действует на организм совершенно иначе. Живой, настоящий, нормальный продукт, от которого не бывает похмелья. Поскольку народ наш должен, это самое, иногда снимать стресс, то делать это надо здоровыми методами.

Вахидов: — Видите, как у Сергея трясется нога? Все почему? Потому что нервы.

Стиллавин: — Нет! Моя нога на ходу, потому что наш техник уже собрался, и мы должны бежать (смеются). Давайте еще вопрос.

Давайте про Ростов? По мнению чиновников, это один из центров внутреннего туризма. Если всерьез выбирать между, например, Ригой и Ростовом…



Стиллавин: — Я считаю, что в Ригу ездят те, кто не уважает русских, потому что в Прибалтике к нашему населению относятся неуважительно. И те, кто поддерживает рублем…
Вахидов: — Не рублем, а евро.
Стиллавин: — Да, люди, которые поддерживают так прибалтийские страны, — это просто отрезанный ломоть, пятая колонна.

Хорошо. Тогда так: что может заставить московского туриста выбрать Ростов, а не Дрезден или Будапешт?

Стиллавин: — Я считаю, что в Ростов не едут от незнания. Я в Москве не видел даже намека на какой-нибудь туристический промоушн Ростова. В отличие от Риги.

Мы знаем Суздаль, например.

Вахидов: — Да весь классический маршрут «Золотого кольца» мы знаем. Москва и Санкт-Петербург — это понятно.
Стиллавин: — А Ростов — что? Единственными промоутерами Ростова являемся мы, потому что нам регулярно звонят ростовчане и, используя букву «гэ», выражают свое мнение в эфире. И мы это приветствуем, я тоже так стал говорить. Иногда. Но! Никакого образа Ростова у людей нет. Мы создаем образ Ростова. Нам донское правительство должно платить за то, что мы называем Ростов кулинарной столицей. И это правда гастрономическая столица России.
Вахидов: — Развитие туризма — это серьезное дело. У нас перед глазами есть опыт той же Казани, которая стала региональным туристическим центром. И все окружающие маршруты замкнула на себе.
Стиллавин: — Абсолютно точно: Ростов благодаря своему положению должен стать центром юга. Огромный же поток через Ростов идет на юг. Надо такую тему продвигать: чтобы человек понимал, что в Ростове ему надо не просто переночевать по пути на море, а задержаться.
Вахидов: — Не в Краснодаре! Очень многие почему-то планируют даже эту ночевку в Краснодаре. А маршрут должен быть таким: Москва — Ростов — Черноморское побережье.
Стиллавин: — Я, если на машине еду на море, всегда так делаю. Но мне проще — у меня тут друзья.

Если нет друзей, чем тут заниматься?

Стиллавин: — Жрать с утра до ночи!
Вахидов: — Как это чем заниматься? Не первый раз говорю, Сергей подтвердит: у вас в Ростове на тысячу населения приходится самый высокий уровень топовых, интересных заведений общепита.
Стиллавин: — И для москвича очень приятных по цене. Хотя я не москвич, я питерский.
Вахидов: — Еда — это первое. Второе — прекрасный архитектурный ансамбль в центре города. Очень красиво.
Стиллавин: — По сравнению с Краснодаром. Мне раньше люди писали: «Краснодар — это деревня», ну, сами местные, краснодарцы. Я думал: «Что за хамство!» А теперь думаю: «Да, так и есть». К сожалению, Краснодар — это такая гипертрофированная станица. А Ростов мне очень близок. И архитектурно как питерцу, в том числе.
Вахидов: — Здесь же совсем рядом Таганрог, Азовское море. Это все вместе нужно развивать.
Стиллавин: — Люди тут отличные! И развивать надо не «интеллигентный туризм», а туризм нормальных людей, которые готовы к общению с ростовцами. У вас люди теплые, открытые, а либералы, они снобы. У них это вступление в тесный контакт вызывает отторжение. А я понял фишку, и мне здесь очень комфортно.
Вахидов: — Событийный туризм развивайте. Мэрии часто этим путем идут.
Стиллавин: — Вам надо несколько опорных точек-событий. Например, всероссийский праздник шаурмы! Гастрономия у вас офигенная. Раки, блин, соленья, все дела. Надо гастрономический праздник делать в Ростове. Праздник еды! Люди приедут, реально.

Мы с Владимиром Шахриным обсуждали небольшой совсем список российских городов, которые живут без оглядки на Москву. Сошлись на том, что это Питер, Владивосток, Екатеринбург, Ростов. Вы что-то еще можете добавить?

Вахидов: — Да, наверное, мы согласимся. Владивосток и Екатеринбург — абсолютно столичные города. Ну, вот мы сейчас проехались еще по городам Западной Сибири — Новосибирск, Красноярск. Мне кажется, и они живут не то чтобы совсем без оглядки, но вполне самостоятельно.
Стиллавин: — Ростов же тоже смотрит, что в Москве в каких-то сферах происходит? Главное, что адаптирует все под себя. Мы же и в Москве новые фишки подсматриваем у кого-то, оглядываемся на Лондон, Париж. Другое дело, не надо тупо копировать. Надо развивать свое. И то, как развивается свое в Ростове…
Вахидов: — Это круто.
Стиллавин: — Это очень круто. ||

ВЫСТАВКИ

ИНТЕРАГРОМАШ
АГРОТЕХНОЛОГИИ

27 февраля - 1 марта 2019

Ростов-на-Дону



Более 140 экспонентов
из России, Беларуси, Польши и Венгрии

Более 50 новинок
в области сельхозтехники и агротехнологий

Более 30 деловых мероприятий
для специалистов в рамках Аграрного конгресса

23 000 м² выставочной экспозиции

160 единиц крупногабаритной прицепной и самоходной техники

125 брендов
агрохимической продукции*

* Данные 2018 г.

Организатор: ДОН ЭКСПО ЦЕНТР

Генеральный спонсор форума: Альтаир

Выставка «ИНТЕРАГРОМАШ» - это современная площадка для демонстрации новинок в области сельхозтехники аграриям юга России

Выставка «АГРОТЕХНОЛОГИИ» - это уникальная возможность для компаний-производителей семян и удобрений презентовать современные разработки конечным покупателям перед стартом весенне-полевых работ

ТОЛЬКО СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНИКА И НОВЕЙШИЕ РАЗРАБОТКИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ!

Стратегический партнер: ROSTSELMASH Professional Agrotechnics

Спонсор путеводителя: БиоМастерСервис

Стратегический информационный партнёр: ДОН ЦР

Информационные партнёры: АПК ЮГ, agro 2b, АПК ЭКСПЕРТ, Актуальные Агросистемы

НАГИБИНА, 30; ТЕЛ. (863) 268-77-68, INTERAGROMASH.NET

реклама

Арктические земледельцы

Как соловецкие монахи создали уникальную агрикультуру за Полярным кругом

За полтысячелетия иноки и насельники Соловецкого монастыря сумели создать целую культуру, которую впоследствии назовут «заполярным чудом» в области богословия, иконографии, архитектуры, гидрологии и этнографии. Но одним из самых восхитительных достижений стал удивительный опыт в сфере агрикультуры. «Агропромышленный комплекс» Соловков в начале XX века приносил доход в 150 тысяч рублей и покрывал все потребности в хлебе земном и духовном.

Текст: **Сергей Кисин** |







Широта северной души. О благочестивом и трудовом усердии соловецких старцев легенды ходили уже начиная с XV века. Суровые условия существования на практически безжизненных островах в Белом море могли привлечь только истинных анахоретов и отшельников. Но, увы, затворничество, конечно, самоцель, но молитвами сыт не будешь — Всевышнего интересуют не замерзшие и отощавшие трупы, а здоровые и разумные адепты. Оттого и начали последователи легендарных новгородских старцев Зосимы и Германа пытаться ужиться с суровым миром Белого Безмолвия. Вероятно, с божьей помощью у них это получилось так, что и спустя 500 лет ученые диву давались бешеной работоспособности и трудолюбию схимников, построивших за 65-м градусом северной широты настоящий нордический Эдем.

Паломников, приезжавших на Большой Соловецкий и Муксаломский острова в начале XX века, встречала каменная корабельная пристань, где швартовался собственный рыболовный весельно-карбасный флот с единственным в Заполярье сухим доком. Вода из него откачивалась хитрой системой насосов, аналогичной той, которая работала на рукотворном (прорытом в вечной мерзлоте) канале глубиной до 10 м, соединившем в одну акваторию сразу 52 озера. Гидрологическая система была необходима не только для того, чтобы возить строительный камень тягловой силой на лодках к монастырю. За счет перепадов уровня озер вода приводила в действие гидротурбину Френсиса здешней ГЭС. Чутко отслеживая современные достижения науки, соловецкие старцы соорудили ее у самой кремлевской стены почти на берегу бухты Благословения. Нужный напор воды также рукотворного Святого озера создавался за счет суживания потока по специальному трубопроводу, выполненному из выдолбленных цельных стволов лиственницы и пропущенному через лесопильную раму. Таким образом, вода становилась приводом и для пилорамы, и для гидротурбины. Полученная из динамо-машины мощностью в 25 кВт электроэнергия подавалась для освещения трех гостиниц для богомольцев. Сами чернецы смиренно обходились свечами и лампадками.

Устроенные при игумене Филиппе Колычеве (будущий митрополит Московский, XVI век), кирпичные заводы выпускали совершенно необычную продукцию — кирпич ручной формовки с прочностью базальта. Предел его прочности за счет кварцевых вкраплений доходил до 500 мПа, выдерживая давление 5 тонн на один квадратный сантиметр, что позволяло с легкостью противостоять вражеской артиллерии. В выстроенных при Филиппе кирпичных заводах была улучшена технология производства кирпича. Раньше копали и мяли глину рабочие, теперь это стали делать с помощью волов и лошадей. Расширение территории обители и числа ее насельников потребовало обеспечения их повседневным трудом на пользу «и братии, и мира». На Соловках были открыты судоремонтный, кожевенный, кирпичный, известково-алебастровый, гончарный, лесопильный, смолокуренный, воскобелильный, салотопный заводы, мельница, типография, радиостанция, карбасная, канатная, санная, корзино-экипажная, слесарная, столярная, переплетная, сапожная, портняжная, иконописная и свечная мастерские. До подавления Соловецкого восстания XVII века еще и своя оружейная палата с артиллерийским парком и арсеналом для стрельцов. По сути, заполярный индустриальный центр, покрывавший все монастырские потребности и продававший излишки паломникам и поморам.

Райский сад. Однако наибольший интерес вызывали успехи старцев в сельскохозяйственной сфере. Известно, что на арктические Соловки импортировалось только зерно и масло, все остальные продукты производились на месте. В том числе и богатые клетчаткой и витаминами.

Это стало возможным благодаря устройству в Макарьевской пустыни между озерами Нижний Перт и Пустынное теплиц, парников и оранжерей с уникальной системой отопления. Наблюдательные чернецы заметили, что в пустыни на Большом Соловецком острове за счет укрытия долины от северных ветров Крестовой и Александровской горами создается особый микроклимат, в котором в летнее время года температура почвы на 2-4 градуса выше, чем в других местах острова. Здесь были построены воскобелильный и свечной заводы, тепло от которых по тем же трубам проходило под почвой теплиц, разогревая ее до «тропических» температур. В теплицах выращивались бахчевые, дыни, лимоны, огурцы, персики. Существует рассказ о том, как в июне 1694 года царь Петр посетил Пертоминский монастырь, где его угощали диковинными арбузами, выращенными в местных теплицах. Профессор Института российской истории РАН Виктор Буганов отмечал: «Соловецкие огородники выращивали на



65 градусах северной широты практически все, что могли вырастить рачительные хозяева под Москвой. Соловецкие садоводы получали замечательные яблоки и бились над устойчивостью урожаев других фруктов, включая лимоны. Виноград, арбузы и другие лакомства влекли воображение островных землеробов, а их коллеги-водознатцы обогащали живность естественных и искусственных водоемов форелью и другими видами рыб (всего их водилось 13, включая щуку, налима, окуня, карася)».

Возможно, «соловецкий виноград» — некоторое преувеличение. Даже в теплицах в 150 верстах от Полярного круга его можно было вырастить только в качестве эксперимента. Но яблоня Палласа здесь растет и по сей день. Выращивалась ценная ягода морошка, которую тут селекционировали.

Титанический труд монахов, отогревших верхний слой вечной мерзлоты, и обилие чистейшей воды позволяли на местной почве выращивать витаминные плоды.

В Макарьевской пустыни были обустроены огороды, на которых высевали завезенный тем же Петром Первым картофель, капусту, свеклу, морковь, лук, чеснок и др. Пытались сеять ячмень, пусть он и получался низкого качества. Тем не менее пиво и квас в монастыре были свои и поступали в трапезную палату по сооруженному пиво- и квасопроводу. Для их переработки усовершенствовали средневековую технику. Как сообщают историки Соловков, специальные устройства были сделаны для подсевки ржи: в особую телегу рожь насыпалась «сама», и «сама» высыпалась на сушильню. Работы в севальне были ускорены и облегчены: «десятью решеты один старец сеет». Было устроено решето, которое также «само» сеяло и насевало, отдельно «разводило» муку и отруби, сеяло крупу и отделяло «крупу» от высевок. Для веяния зерна были поставлены специальные мехи, приводившиеся в движение мельницей. Если раньше квас разливала из чанов «вся братия и слуги многие», то при Филиппе его стали подавать в погреб по трубам и по трубам же разливать в бочки. Всю работу производили один старец и пять слуг.

На острове Большой Муксалма монахи завели молочную ферму на 80 голов крупного рогатого скота и овчарню на 150 овец. Первая в изобилии снабжала всевозможными молочными продуктами богомольцев и трудней, продукция второй разнообразила меню в скоромные дни тех же потребителей, а монахи и трудни всегда были тепло одеты в валенки и шерстяные одежды. Конюшня на 180 лошадей находилась вблизи кремля на северо-востоке от него. Монастырские пруды и рыболовный флот в изобилии снабжали братию водной пищей.

В самом монастыре хранились большие запасы провизии: хлеб закупался в урожайные годы, когда он был дешев. Держали разные крупы, солод, толокно, горох. После взятия Соловецкого монастыря, выдержавшего восьмилетнюю осаду правительственных войск в 1668-1676 годах, в житницах монастыря оказалось еще 4228 четвертей ржи, 130 четвертей пшеницы, 869 четвертей ячменя, 250 четвертей овса, 3355 четвертей ржаной муки, 75 четвертей ячной крупы, 470 четвертей ржаного солоду, 130 четвертей ячменного солоду, 35 четвертей овсяных круп, 67 четвертей круп ячных, 21 четверть толокна, 20 четвертей ржаных круп и т. д. В погребе было 99 пудов коровьего масла, 20 пудов меду, больше 12 пудов испорченного меду и 3,5 бочки вина.

Цветы Снежной королевы.

В 1822 году в Макарьевской пустыни на 5 гектарах был устроен ботанический сад. В первую очередь он был ориентирован на выращивание растений для монастырской аптеки. Оранжерея также отапливалась горячими водами двух заводов и производила порядка 500 наименований таких редких растений, как бадан тостолистный, липа мелколистная, черемуха пенсильванская, чай даурский, ирга колосистая, сирень венгерская, желтая акация, роза морщинистая с высоким содержанием витамина С, спирея иволистная и др. Особую гордость представляют сибирские кедры.

Русский путешественник и журналист **Василий Немирович-Данченко** (старший брат известного театрального режиссера), посетивший Соловки в 1872 году, писал: «Это прелестный







уголок, затерянный среди лесистых гор в зеленой котловине. Мы взошли на балкон, устроенный на кровле часовни. Отсюда открывается пейзаж, так и просящийся на полотно. Прямо перед нами, одни выше других, вздымались гребни поросших соснами гор и за ними — синевато-туманные полосы таких же далей. Все навевает на душу мирное спокойствие… Изредка взгляд встречал небольшую полянку. На одной ясно рисовался силуэт отдыхавшего оленя… Не хотелось верить, что мы на Крайнем Севере.

И воздух, и небо, и земля — все напоминало юг Швейцарии… Садовник-монах из крестьян предложил нам посмотреть оранжереи и парники. Тут росли арбузы, дыни, огурцы и персики. Разумеется, все это в парниках… Оранжереи с цветами прелестны. В распределении клумб обнаруживается вкус и знание дела».

Один из паломников писал в 1899 году: «При устройстве садика две почти непреодолимых трудности нужно было побороть пустынникам — почву и климат. Чтобы что-нибудь посадить на такой почве, нужно прежде всего убрать громадные камнища, а на место их наносить хорошей земли. Какой же, спрашивается, требовался гигантский труд, чтобы расчистить

Условия существования на практически безжизненных островах могли привлечь только истинных анахоретов и отшельников. Но, увы, молитвами сыт не будешь — Всевышнего интересуют не замерзшие и отощавшие трупы, а здоровые и разумные адепты.

почву приблизительно на пространстве 200 кв. сажень? Соловецкий инок не знает преград. Камни собраны, из них сложена высокая ограда, кажется с одной стороны. На место камней наношена хорошая земля. Возделанный таким образом участок разбит на меньшие участки. На них посажены различные растения. Здесь растет малина, черная и красная смородина, клубника. Все подчищено, подвязано, всюду правильные дорожки, тщательно посыпанные желтым песком. Идешь и невольно забываешь, что это далекий и неприглядный нам родной Север».

После революции, когда в Соловецкий лагерь особого назначения начали свозить «врагов народа» из ученой среды, сюда попал знаменитый ботаник **Владимир Дегтярев**, продолживший уже в СЛОНе традиции монахов. Его сделали заведующим парниками, где тот создал настоящий дендрарий. Сохранилась статья 1927 года, где перечислены однолетние цветочные растения, успешно выращенные Дегтяревым: анютины глазки, карликовые астры, бархатцы, маргаритки, девица в зелени, просвирник, лжепросвирник, низкая настурция, ромашка, ноготки, портулак, резеда, скабиоза, душистый табак, хмель, пиретрум. До наших дней сохранилась посаженная им кедровая роща.

Агропромышленный комплекс Соловков был настолько производителен, что он ежегодно приносил доход старцам в размере до 150 тысяч рублей (только солеварни давали до 25 тысяч рублей), чего вполне хватало насельникам для ведения хозяйства и закупки всех необходимых для благочестивого быта вещей. ||



О сельском хозяйстве

«Единственное средство удержать государство в состоянии независимости от кого-либо — это сельское хозяйство. Обладай вы хоть всеми богатствами мира, если вам нечем питаться — вы зависите от других… Торговля создает богатство, но сельское хозяйство обеспечивает свободу».
Жан-Жак Руссо, философ

«Дайте выход сильной личности в крестьянстве, освободите ее от воздействия невежества, лени и пьянства, и у вас будет прочная устойчивая опора для развития страны без всяких утопий и искусственных вредных скачков».
Петр Столыпин, государственный деятель

«Если фермер умрет сегодня, мы все умрем завтра».
Франклин Рузвельт, президент США

«Все крупнейшие улучшения в сельском хозяйстве и подъем его были обусловлены приливом капитала, первоначально накопленного в городах».
Адам Смит, экономист

«Крестьяне, которые больше всего трудятся, не употребляют слова «труд».
Антон Чехов, писатель

Как захожий богомолец
Я смотрю твои поля.
А у низеньких околиц
Звонно чахнут тополя.
Пахнет яблоком и медом
По церквам твой кроткий Спас.
И гудит за корогодом
На лугах веселый пляс.
Сергей Есенин, поэт

«Для женской молодости сельская жизнь куда страшнее, чем светская».
Габриэль Сидони Колетт, писательница

«Мне нравится кинематограф, и мне нравится сельское хозяйство. Я из тех людей, кто считает сельское хозяйство видом творчества».
Томми Ли Джонс, актер

eec

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ЕВРАЗИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ»

Ереван, Армения, октябрь 2018 года

INTERNATIONAL FORUM
EURASIAN WEEK ЕВРАЗИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ
22-24 OCTOBER
Yerevan, Armenia

«ЕВРАЗИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ» - крупнейший международный деловой форум на пространстве Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

5 ПРИЧИН приехать на «Евразийскую неделю»

01

Представить свою продукцию

Новшество «Евразийской недели 2018» – масштабная выставка предприятий ЕАЭС, на которой будут представлены более 120 компаний

02

Найти партнёров по субконтрактации

В рамках бизнес-трека пройдут отраслевые биржи субконтрактов

03

Наладить производственную кооперацию

Деловой совет ЕАЭС представит возможности для кооперационного взаимодействия между предприятиями ЕАЭС

04

Узнать о преимуществах ЕАЭС

У предпринимателей будет возможность для прямого общения с регуляторами, узнать о правилах ведения бизнеса на пространстве Союза

05

Найти каналы для экспорта и привлечь инвестиции

В выставочной части «Евразийской недели» примут участие представители третьих стран

ФОРУМ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ВЫСТАВОЧНУЮ И ДЕЛОВУЮ ЧАСТИ, КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЕНЫ ОБЩИМ ФОКУСОМ: РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИОННОГО И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАЭС

Отрасли, представленные на выставке:

- Сельское хозяйство и органическое земледелие
- Легкая промышленность
- Строительные материалы
- Технологии для промышленности: IT-технологии и точная инженерия
- Фармацевтика и медицинские изделия
- Ювелирная отрасль

Участие бесплатное. Регистрация на сайте eurasianweek.com.

реклама

Распространение отраслевого журнала «Вестник АПК» № 4-5 на крупнейших форумах и выставках



Обязательная доставка журналов:

федеральные органы власти, аппараты полномочных представителей президента, администрации регионов, профильные министерства и ведомства, торгово-промышленные палаты регионов, вузы

Адресная рассылка:

участники ежегодных рейтингов, промышленные предприятия АПК, перерабатывающие предприятия АПК, ассоциации и союзы агропромышленной отрасли, крупные торговые сети

Сеть редакционных стоек и мест распространения:

Министерство сельского хозяйства РФ

Администрации регионов РФ

Аэропорт Внуково, бизнес-зал Prokofiev Premier Lounge (г. Москва)

Аэропорт Домодедово, бизнес-зал «Шостакович» (г. Москва)

Аэропорт Платов, бизнес-салон и внутрироссийские воздушные линии (г. Ростов-на-Дону)

Аэропорт Минеральные Воды, бизнес-зал и ВВЛ-зал

Аэропорт Ставрополь, VIP-зал и ВВЛ-зал

Аэропорт Владикавказ, зал ожидания вылета и территория аэровокзала

Аэропорт Нальчик, бизнес-зал, VIP-зал, международный сектор

Аэропорт Грозный, ВВЛ-зал, VIP-зал и территория аэровокзала

Аэропорт Махачкала, бизнес-зал и VIP-зал

Аэропорт Магас, ВВЛ-зал и VIP-зал

Аэропорт Большое Савино, бизнес-зал (г. Пермь)

Аэропорт Казань, бизнес-зал и VIP-зал

Аэропорт Бегишево, VIP-зал и бизнес-зал (г. Нижнекамск)

Аэропорт Курумоч, ВВЛ-зал и МЛВ-зал (г. Самара)

Аэропорт Стригино, ВВЛ-зал и МВЛ-зал (г. Нижний Новгород)

Аэропорт Чебоксары, бизнес-зал

Профильные министерства и ведомства

Среди организаторов и участников отраслевых форумов в Москве и Санкт-Петербурге, на мероприятиях федерального и регионального уровней

Профильные выставки

Предприятия и организации отрасли АПК

Распространение отраслевого журнала «Вестник АПК» № 4-5 на крупнейших форумах и выставках:

Название мероприятия	Место проведения	Дата
Российская агропромышленная выставка «Золотая осень»	г. Москва	10-13 октября 2018 года
Выставка «Агрокомплекс-2018»	г. Калининград	4-6 октября 2018 года
«Рыбпромресурс-2018»	г. Москва	8-12 октября 2018 года
«ФермаЭкспо Краснодар 2018»	г. Краснодар	24-26 октября 2018 года
«ВолгоградАгро 2018»	г. Волгоград	25-26 октября 2018 года

ЕвроМедиа Издательский дом

8 800 200-89-49 (единая горячая линия для бесплатных звонков по России)

vestnikapk.ru

ideuromedia.ru

AGROSALON

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ

- ВЕСЬ СПЕКТР ТЕХНИКИ ДЛЯ РАБОТЫ В ПОЛЕ
- НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ
- ТЕСТ-ДРАЙВЫ СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ В МОСКВЕ
- ВСТРЕЧИ С РУКОВОДИТЕЛЯМИ КОМПАНИЙ
- МНОГОЧИСЛЕННЫЕ СЕМИНАРЫ И КОНФЕРЕНЦИИ
- НОВЫЕ КОНТАКТЫ И КОНТРАКТЫ



За техникой на выставку!

РЕКЛАМА

9–12 ОКТЯБРЯ 2018

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» МОСКВА, РОССИЯ WWW.AGROSALON.RU

БЕСПЛАТНЫЙ БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ AGROSALON

С данным билетом Вы можете посетить выставку АГРОСАЛОН с 9 по 12 октября 2018 года. Для прохода на выставку предъявите билет на стойке on-line регистрации. Действителен для бесплатного посещения выставки.

реклама

ПОПОВ ЛУГ



Туристический комплекс «Попов луг» — лучшие традиции русского гостеприимства. Расположен в экологически чистом районе Ярославской области, подальше от городской суеты и шума, поближе к природе.

К услугам гостей — уютный гостевой дом, охотничий домик, современный кемпинг в этническом стиле.

Настоящая русская баня: банные традиции Древней Руси с ключевой водой, паром, вениками.

В нашем трактире можно насладиться разнообразием русской кухни по старинным рецептам от лучших поваров. Все продукты, которые используются в меню, выращиваются на своей ферме. Оригинальный интерьер трактирного зодчества с бревенчатой кладкой, деревянными лавками, русской печью.

На ваш выбор элитный отдых:

обзорные экскурсии;	походы в лес за грибами и ягодами;
фотоохота;	поездки верхом
занятия спортом;	в конноспортивном клубе.

Для гостей, предпочитающих активный отдых, разработаны туристические пакеты.

Ярославская область, Переславский р-н, Веськовский сельский округ, 41-й км, а/д Нагорье — Берендеево, д.1,
тел.: (495) 644-42-36, (920) 659-06-82,
e-mail: info@popovlug.ru



РЕКЛАМА

ЗДЕСЬ РУССКИЙ ДУХ, ЗДЕСЬ РУСЬЮ ПАХНЕТ



ДУШЕВНЫЙ ОТДЫХ В РУССКИХ ТРАДИЦИЯХ

ЧИСТЕЙШИЙ ВОЗДУХ

УЮТНЫЕ КОТТЕДЖИ И КЕМПИНГ

ДОМАШНЯЯ ЭКОКУХНЯ

Когда в городской жизни появляется место для отдыха, мы стараемся там получить максимум комфорта и яркие впечатления.







Московская область,
городской округ Луховицы,
территория ООО «Былинкино», участок 1

8 916 648-74-15,
8 926 181-16-32

info@bylinkino.su

РЕКЛАМА